Bitkom e.V. | Presseinformation

Deutsche hören im Schnitt fast drei Stunden Podcasts pro Woche

- **Unter den Jüngeren drückt mehr als die Hälfte regelmäßig die Play-Taste**
- **Nur ein Drittel hört Podcasts auch bis zum Ende**
- **Wunschlänge liegt bei rund einer halben Stunde**

Berlin, 20. Juli 2023 - Ob True Crime oder Nachrichten, ob zum Einschlafen oder beim Autofahren: Knapp jeder und jede zweite Deutsche ab 16 Jahren (43 Prozent) hört zumindest hin und wieder Podcasts – das entspricht 29,7 Millionen Menschen und damit dem Niveau von 2022. Unter den Jüngeren zwischen 16 und 29 Jahren hört sogar mehr als die Hälfte Podcasts (52 Prozent), bei den 30- bis 49-Jährigen ist es exakt die Hälfte (50 Prozent), während es bei den 50- bis 64-Jährigen nur noch 40 Prozent beziehungsweise bei den über 65-Jährigen 32 Prozent sind. Das ist das Ergebnis einer Befragung unter 1.159 Personen in Deutschland ab 16 Jahren im Auftrag des Digitalverbands Bitkom. In den Vorjahren waren die Nutzerzahlen von Podcasts noch sehr stark gestiegen, von 22,8 Millionen (33 Prozent) in 2020 auf 26,3 Millionen (38 Prozent) in 2021 und dann die genannten knapp 30 Millionen (43 Prozent) in 2022.

„Podcasts haben in den letzten Jahren ein regelrechtes Comeback hingelegt, das breite Angebot erreicht inzwischen große Teile der Bevölkerung“, sagt Bitkom-Hauptgeschäftsführer Dr. Bernhard Rohleder. Die meisten Hörerinnen und Hörer (29 Prozent) verbringen bis zu eine Stunde pro Woche mit Podcast-Hören. Bei 20 Prozent sind es mehr als eine bis zwei Stunden, bei 18 Prozent mehr als zwei bis drei Stunden. Immerhin 8 Prozent widmen Podcasts wöchentlich sogar mehr als fünf bis acht Stunden. Insgesamt kommen die Nutzerinnen und Nutzer damit auf ein durchschnittliches Pensum von 2,6 Stunden pro Woche. Dabei hört allerdings nur ein gutes Drittel (36 Prozent) Podcasts in der Regel auch bis zum Ende. 44 Prozent hören immerhin mehr als die Hälfte, 18 Prozent schalten bereits kurz nach dem Beginn schon wieder ab. Die ideale Länge für eine Folge liegt laut den Hörerinnen und Hörern bei 31 Minuten.

In seinem neuen Podcast **Tech Weekly** informiert der Bitkom immer freitags über die wichtigsten Trends und Entwicklungen aus der digitalen Welt. In der morgigen Ausgabe geht es unter anderem um die Digital-Pläne von SPD-Generalsekretär Kevin Kühnert und die Bedrohung des Gesundheitswesens durch Cyberangriffe.

Man findet den Podcast auf der Bitkom-Website: https://www.bitkom.org/mediathek#podcasts

Und in den Apps der verschiedenen Streaming-Plattformen:

Spotify: hier

Amazon: hier

RTL+: hier

Apple: hier

Google Podcasts: hier

Pocket Casts: hier

Viel Spaß beim Reinhören!

Kontakt

Merle Wiez
Pressereferentin
Telefon: +49 30 27576-274
E-Mail: m.wiez@bitkom.org
Download Pressefoto

Dr. Sebastian Klöß
Leiter Märkte & Technologien
Download Pressefoto
Nachricht senden

Hinweis zur Methodik

Grundlage der Angaben ist eine Umfrage, die Bitkom Research im Auftrag des Digitalverbands Bitkom durchgeführt hat. Dazu wurden 1.159 Personen in Deutschland ab 16 Jahren telefonisch befragt, darunter 494 Hörerinnen und Hörer von Podcasts. Die Gesamtumfrage ist repräsentativ. Die Fragestellungen lauteten: „Hören Sie zumindest hin und wieder Podcasts?“, „Wie viele Stunden verbringen Sie etwa pro Woche mit dem Hören von Podcasts?“, „Hören Sie Podcastfolgen in der Regel komplett oder nur zum Teil?“ und „Wie lang ist ein Podcast idealerweise, damit Sie ihn gerne hören?“

Direktlink: ***https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Deutsche-drei-Stunden-Podcasts-pro-Woche***