Bitkom e.V. | Presseinformation

Social Media: Die Hälfte postet Infos aus dem Privatleben

- **Frauen teilen häufiger Privates als Männer**
- **Ältere posten eher zu Politik und Zeitgeschehen**

Berlin, 16. März 2023 - Ein gemeinsamer Abend mit Freundinnen und Freunden, ein Ausflug mit der Familie, der Mittags-Lunch: Bilder und Momente aus dem Privatleben sind für Nutzerinnen und Nutzer sozialer Medien das häufigste Thema für einen eigenen Post. 53 Prozent derjenigen, die eigene Beiträge teilen oder Inhalte hochladen, tun dies zu privaten Themen. Bei den Frauen sind es mit 61 Prozent deutlich mehr als bei den Männern (46 Prozent). Das sind die Ergebnisse einer repräsentativen Befragung im Auftrag des Digitalverbands Bitkom unter 1.032 Internetnutzerinnen und -nutzern ab 16 Jahren, darunter 593 Nutzerinnen und Nutzer sozialer Medien, die selbst Inhalte und Beiträge posten. Demnach posten die Jüngeren zwischen 16 und 29 Jahren (66 Prozent) deutlich häufiger Details aus ihrem persönlichen Leben als andere Altersgruppen. Bei den 30- bis 49-Jährigen sind es 54 Prozent, 46 Prozent bei den 50- bis 64-Jährigen und 34 Prozent der über 65-Jährigen.

Am zweithäufigsten posten die Nutzerinnen und Nutzer sozialer Medien von ihren Urlauben oder Reisen. 42 Prozent haben schon einmal dazu Beiträge geteilt oder Inhalte hochgeladen. Aktuelle Ereignisse des Zeitgeschehens sind für ein Drittel ein Anlass für eigene Posts (33 Prozent) – für die Älteren eher als für die Jüngeren. Bei den über 65-Jährigen verfassen 43 Prozent Beiträge zu aktuellen Ereignissen und 43 Prozent der 50- bis 64-Jährigen. Bei den 30- bis 49-Jährigen sind es noch 32 Prozent. Unter den Jüngeren zwischen 16- und 29 Jahren postet ein Viertel (25 Prozent) zu aktuellen Themen in sozialen Medien. Bei Posts zu politischen Themen verhält es sich ähnlich: Mit 13 Prozent äußern sich die unter 30-Jährigen deutlich seltener dazu in sozialen Medien als die über 65-Jährigen (35 Prozent). „In sozialen Medien können wir unsere Meinungen und eigene Erlebnisse teilen, kreativ sein, uns informieren, aktiv am digitalen Leben teilhaben und mit Menschen auf der ganzen Welt in Verbindung bleiben“, sagt Lina Wöstmann, Referentin für Medienpolitik und Plattformen beim Bitkom. „Nutzerinnen und Nutzer sollten die für sie jeweils sinnvollen Privatsphäre-Einstellungen wählen, auf verlässliche Quellen setzen bzw. Fakten checken und bei Bedarf auch die Möglichkeiten der Plattformen nutzen, unangemessene Inhalte zu melden und überprüfen zu lassen."

Insgesamt posten 57 Prozent der Nutzerinnen und Nutzer auch selbst Beiträge in sozialen Netzwerken oder laden Inhalte hoch. Die Themen Musik (27 Prozent), Sport und Fitness (26 Prozent), Comedy und Unterhaltung (24 Prozent) liegen etwa gleichauf. Zu Gesundheit und Medizin posten 20 Prozent derjenigen, die Inhalte in sozialen Medien hochladen oder Beiträge teilen, 16 Prozent zu Themen aus Wirtschaft, Business und Finanzen. Kunst und Kultur (16 Prozent), Technologie und Digitales (15 Prozent) und Wissenschaft (14 Prozent) sind durchschnittlich für jeden und jede Siebte Themen, zu denen sie eigene Posts verfassen.

Kontakt

Nina Paulsen
Pressesprecherin
Telefon: +493027576168
E-Mail: n.paulsen@bitkom.org
Download Pressefoto

Dr. Konstantin Peveling
Bereichsleiter für Medienpolitik & Plattformen
Download Pressefoto
Nachricht senden

Isabelle Görg
Bereichsleiterin Datenschutzrecht & -politik
Download Pressefoto
Nachricht senden

Hinweis zur Methodik

Grundlage der Angaben ist eine Umfrage, die Bitkom Research im Auftrag des Digitalverband Bitkom durchgeführt hat. Dabei wurden 1.032 Internetnutzerinnen und Internetnutzer in Deutschland ab 16 Jahren repräsentativ online befragt, darunter 593 aktive Nutzerinnen und Nutzer sozialer Medien. Die Frage lautete: „Sie haben angegeben, die von Ihnen genannten sozialen Netzwerke aktiv zu nutzen. Zu welchen Themen haben Sie Beiträge geteilt oder Inhalte hochgeladen?“

Direktlink: ***https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Social-Media-Haelfte-postet-Infos-Privatleben***