Bitkom e.V. | Presseinformation

# In 8 Prozent der deutschen Haushalte steht in diesem Jahr ein Weihnachtsbaum aus dem Internet

**Berlin, 19. Dezember 2021** – Im Wald selbst gefällt, im Baumarkt gekauft – oder aber im Internet bestellt: In diesem Jahr kaufen 8 Prozent der Verbraucherinnen und Verbraucher ihren Weihnachtsbaum im Web – und ebenso viele (8 Prozent) sagen, dass sie dies wahrscheinlich auch in den kommenden Jahren tun werden. Bereits 14 Prozent haben schon einmal ihren Christbaum im Internet bestellt. Vor zwei Jahren waren es noch 10 Prozent und lediglich 6 Prozent im Jahr 2017. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Befragung im Auftrag des Digitalverbands Bitkom unter mehr als 1.000 Personen in Deutschland ab 16 Jahren.

Die meisten Weihnachtsbäume werden in diesem Jahr aber auf traditionellem Weg verkauft. Die große Mehrheit (62 Prozent) geht dazu zum Baumarkt, Gartencenter oder einem der vielen temporären, unabhängigen Verkaufsstände. 12 Prozent wollen ihren Baum im Wald selbst schlagen. Für die meisten Menschen in Deutschland ist der Weihnachtsbaum auch in diesem Jahr unverzichtbar: Insgesamt haben 8 von 10 (82 Prozent) vor, einen Weihnachtsbaum aufzustellen.

## Kontakt

**Marie Kreß**
Pressereferentin
Telefon: +49 30 27576-432
E-Mail: m.kress@bitkom.org

**Nastassja Hofmann**
Bereichsleiterin Retail & Proptech
Download Pressefoto
Nachricht senden

## Hinweis zur Methodik

Grundlage der Angaben ist eine Umfrage, die Bitkom Research im Auftrag des Digitalverbands Bitkom durchgeführt hat. Mitte Dezember 2021 wurden dabei 1.002 Personen in Deutschland ab 16 Jahren telefonisch befragt. Die Umfrage ist repräsentativ. Die Fragestellungen lauteten: „Haben Sie Ihren Weihnachtsbaum schon einmal im Internet bestellt?“, „Wie möchten Sie in diesem Jahr Ihren Weihnachtsbaum kaufen?“ und „Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie in den kommenden Jahren Ihren Weihnachtsbaum im Internet bestellen?“

---

Direktlink: ***https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Weihnachtsbaum-Internet-2021***