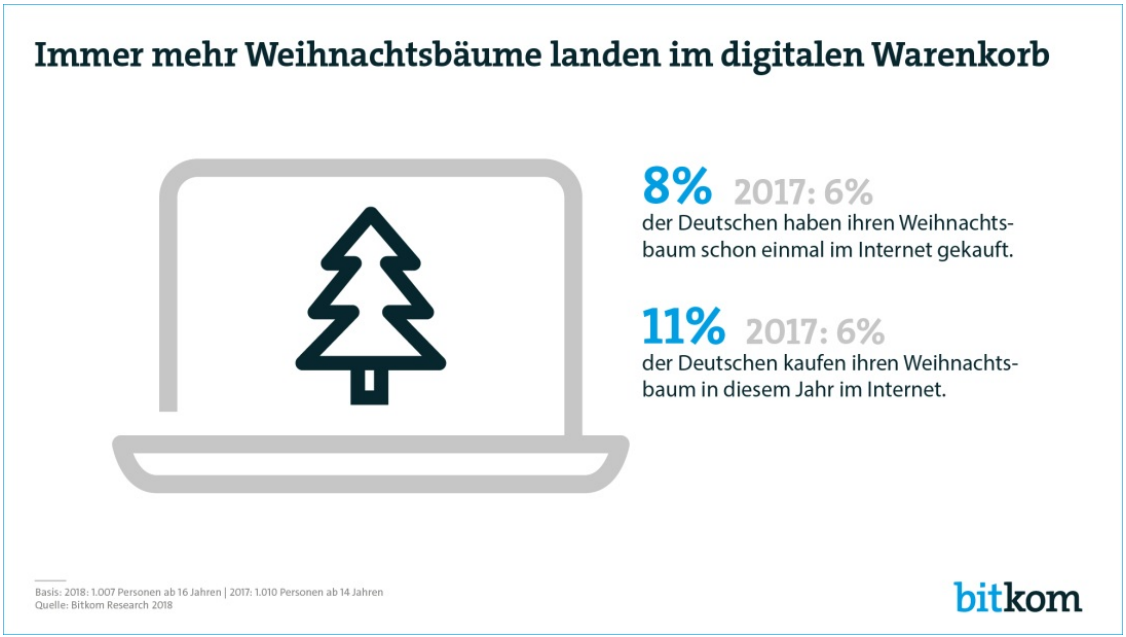
Bitkom e.V. |

Jeder Zehnte bestellt Weihnachtsbaum in diesem Jahr im Netz

- **Rund 5,5 Millionen Deutsche haben ihren Weihnachtsbaum schon einmal online gekauft**
- **16 Prozent können sich das für die Zukunft vorstellen**



Berlin, 12. Dezember 2018 - Beim Bauer, im Baumarkt, direkt aus dem Wald – oder aus dem Internet: Mehr als jeder Zehnte (11 Prozent) möchte seinen Weihnachtsbaum in diesem Jahr online kaufen. Das sind knapp doppelt so viele wie im vergangenen Jahr, als das noch 6 Prozent planten. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage im Auftrag des Digitalverbands Bitkom unter 1.007 Personen ab 16 Jahren. 8 Prozent (2017: 6 Prozent) haben ihren Baum bereits einmal online bestellt, das sind 5,5 Millionen Bundesbürger. Bei den Internetnutzern sind es schon 10 Prozent (2017: 8 Prozent). 16 Prozent (2017: 12 Prozent) können sich vorstellen, künftig ihren Weihnachtsbaum per Mausklick zu bestellen. „Nichts ist bequemer als einen Weihnachtsbaum online zu bestellen: Mit dem Kauf im Internet entfällt die Fahrt zum Händler inklusive anschließender Schlepperei und Tannennadeln im Auto“, sagt Julia Miosga, Bitkom-Expertin für Handel & Logistik. „Viele Online-Shops bieten spezielle Bio-Tannen oder auch nachhaltige Bäume aus der Region frisch vor dem Versand geschlagen oder – noch besser – im Topf.“

Der Christbaum lässt sich inzwischen in speziellen Online-Shops wie meinetanne.de oder walddirekt.de bestellen, aber auch bei großen Online-Händlern wie Amazon, Obi oder Hornbach. Seriöse Weihnachtsbaum-Verkäufer lassen sich im Internet an zertifizierten Gütesiegeln, zum Beispiel dem EHI-Siegel oder dem TÜV erkennen. Sie bieten verschiedene Bezahlmethoden wie Überweisung, Vorkasse, Rechnungskauf, Paypal oder Kreditkarte an und garantieren eine sichere Zahlungsabwicklung und einen sicheren Versand. „Einen Blick sollte man vor dem Kauf außerdem immer auch auf die Versandkosten sowie die Bestellfristen zur rechtzeitigen Lieferung zu Weihnachten werfen“, so Miosga.

Knapp jeder zweite Deutsche (47 Prozent, 2017: 56 Prozent) plant den Baumkauf in diesem Jahr auf klassischem Weg im stationären Handel, zum Beispiel im Baumarkt. Immer beliebter wird auch das Selbst-Schlagen im Wald: Mehr als jeder Vierte (26 Prozent, 2017: 22 Prozent) nimmt sich das für dieses Jahr vor. 14 Prozent (2017: 14 Prozent) möchten in diesem Jahr gar keinen Weihnachtsbaum aufstellen.

Hinweis zur Methodik: Grundlage der Angaben ist eine Umfrage, die Bitkom Research im Auftrag des Digitalverbands Bitkom im Dezember 2018 durchgeführt hat. Dabei wurden 1.007 Personen ab 16 Jahren in Deutschland telefonisch befragt. Die Fragestellungen lauteten: „Haben Sie Ihren Weihnachtsbaum schon einmal im Internet bestellt? Hier sind keine künstlichen Weihnachtsbäume aus Plastik gemeint.“ | „Wie möchten Sie in diesem Jahr Ihren Weihnachtsbaum kaufen?“ | „Können Sie sich vorstellen, künftig Ihren Weihnachtsbaum im Internet zu bestellen?“

Kontakt

Marie Kreß
Pressereferentin
Telefon: +49 30 27576-432
E-Mail: m.kress@bitkom.org

Nastassja Hofmann
Bereichsleiterin Retail & Proptech
Download Pressefoto
Nachricht senden

Direktlink: ***https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Jeder-Zehnte-bestellt-Weihnachtsbaum-in-diesem-Jahr-im-Netz***