Bitkom e.V. |

Last-Minute-Shopping: Digitale Geschenke liegen im Trend

- 8 von 10 Deutschen verschenken digitale Weihnachtsgeschenke
- Gutscheine für Online-Shops am beliebtesten

Berlin, 22. Dezember 2017 - Egal ob Gutschein für einen Online-Shop, Computerspiel oder Musik-CD – wer noch Last-Minute-Geschenke besorgen muss, kann wie 8 von 10 Bundesbürgern (80 Prozent) in diesem Jahr auf digitale Weihnachtsgaben setzen. Das beliebteste digitale Präsent sind Gutscheine für Online-Shops, die jeder Dritte (39 Prozent) zum Fest verschenken will. Besonders hoch im Kurs stehen auch Computer- und Videospiele (30 Prozent) oder Guthaben für Prepaid-Karten von Mobiltelefonen (34 Prozent). Jeder Fünfte verschenkt in diesem Jahr eine Musik-CD (22 Prozent) oder ein Hörbuch (19 Prozent). Außerdem finden sich Filme- und TV-Serien auf DVD oder Blu-ray (14 Prozent) häufig unter den digitalen Weihnachtsgeschenken. Das ist das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage unter 1010 Personen ab 14 Jahren im Auftrag des Digitalverbands Bitkom. „Die Zeit für den Geschenkekauf zu Weihnachten wird langsam knapp. Gutscheine für Online-Shops lassen sich in der Regel noch auf den letzten Drücker kaufen und oft selbst ausdrucken – und man kann damit nichts falsch machen, denn der Beschenkte kann sich einfach und bequem das Passende selber aussuchen“, sagt Bitkom-Handelsexpertin Julia Miosga.

Auch viele Befragte, die in diesem Jahr Kinder und Jugendliche im Alter von 12 bis 18 Jahren beschenken, vertrauen auf digitale Präsente. Knapp jeder Vierte (23 Prozent) überreicht einen Gutschein für den Onlinehandel, gefolgt von CDs oder DVDs (16 Prozent), Videospielen (15 Prozent) und smarter Technik. Das beliebteste Gerät unter dem Weihnachtsbaum ist in diesem Jahr das Tablet, das 13 Prozent an den Nachwuchs verschenken wollen. Spielkonsole (11 Prozent) und Smartphone (9 Prozent) sind ebenfalls beliebte Weihnachtsgaben. Die meisten Befragten, die in diesem Jahr Kinder und Jugendliche eine Freude bereiten wollen, setzen allerdings auf Geldgeschenke (59 Prozent).

Hinweis zur Methodik: Grundlage der Angaben ist eine Umfrage unter 1010 Personen ab 14 Jahren, die Bitkom Research im Auftrag des Digitalverbands Bitkom 2017 durchgeführt hat. Die Fragestellungen lauteten: „Welche der folgenden Dinge aus dem Bereich der elektronischen Medien oder des Online-Shoppings wollen Sie zu Weihnachten verschenken?“ | „Welche der folgenden Dinge verschenken Sie in diesem Jahr an die Kinder und Jugendlichen im Alter von 12 bis 18 Jahren?“

Weitere Fakten und Zahlen zum Weihnachtsfest gibt es unter https://www.bitkom.org/digitale-weihnachten/

Kontakt

Marie Kreß
Pressereferentin
Telefon: +49 30 27576-432
E-Mail: m.kress@bitkom.org

Nastassja Hofmann
Bereichsleiterin Retail & Proptech
Download Pressefoto
Nachricht senden

Direktlink: ***https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Last-Minute-Shopping-Digitale-Geschenke-liegen-im-Trend.html***