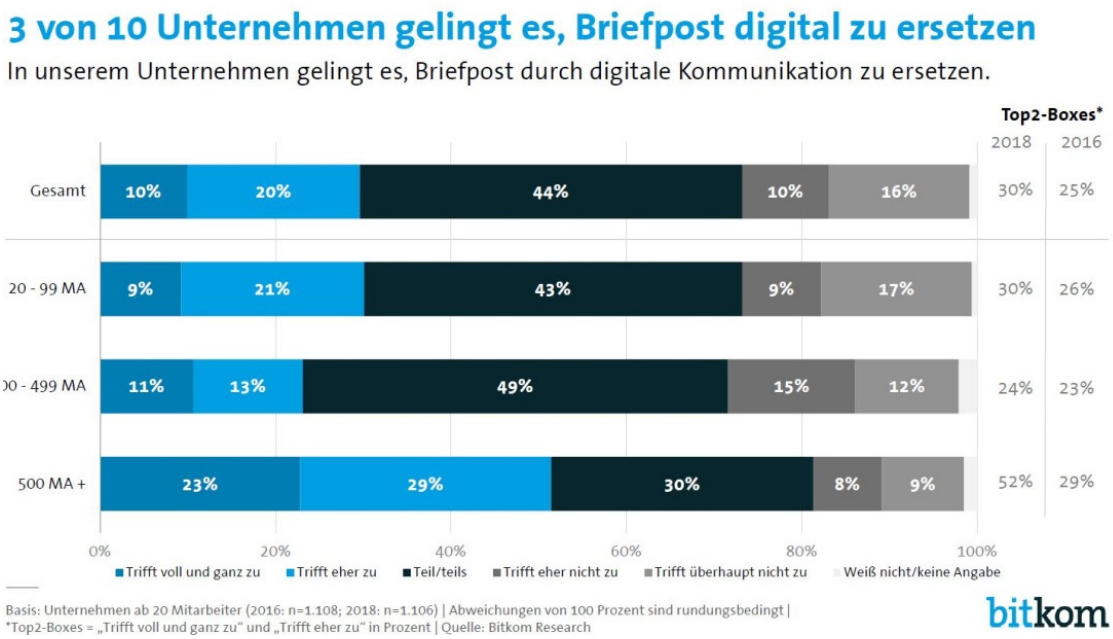
Bitkom e.V. |

Jedes dritte Unternehmen digitalisiert seine Post

- Besonders digital in Sachen Kommunikation sind die Großunternehmen



Berlin, 17. September 2018 - Immer mehr Unternehmen wollen auf Briefpost verzichten und setzen zunehmend auf digitale Kommunikation. So haben 30 Prozent ihre Briefpost bereits digital ersetzt. Vor zwei Jahren waren es 25 Prozent. Bei weiteren 44 Prozent trifft dies in Teilen bereits zu. Das zeigt der Digital Office Index 2018 – eine repräsentative Befragung von 1.106 Unternehmen ab 20 Mitarbeitern des Digitalverbands Bitkom. „Unternehmen, die Dokumente digitalisieren, arbeiten nachweislich effizienter", sagt Nils Britze, Bitkom-Experte für Digitale Geschäftsprozesse. „Klassische Briefpost erzeugt höhere Kosten und belastet die Umwelt. Viele Prozesse innerhalb eines Unternehmens lassen sich dank digitaler Technologien und der richtigen Software ganz ohne Papier abwickeln. Das fängt bei einer simplen Mail an und hört bei Systemen zur Digitalisierung der Eingangspost und dem systematischen Enterprise Content Management nicht auf."

Nur für 14 Prozent wollen Briefpost nicht digital abwickeln

Besonders digital aufgestellt in Sachen Kommunikation sind die Großunternehmen mit 500 Mitarbeitern und mehr. Dort sagen bereits 52 Prozent, dass es in ihrem Unternehmen gelingt, Briefpost durch digitale Kommunikation zu ersetzen (2016: 29 Prozent). Bei den kleinen Unternehmen mit 20 bis 99 Mitarbeitern gelingt dies bereits 30 Prozent (2016: 26 Prozent). Bei den Unternehmen mit 100 bis 499 Mitarbeitern haben 24 Prozent (2016: 23 Prozent) schon umgestellt. Nur in 14 Prozent der Unternehmen wird die Umstellung von analoger Briefpost auf digitale Kommunikation aktuell nicht diskutiert.

Der Ergebnisbericht zum zweiten Digital Office Index (DOI) ist auch online verfügbar

Interessierte können sich am 22. November in Berlin auf der Bitkom Digital Office Conference über die Top-Trends rund um das digitale Büro informieren. Die Digital Office Conference 2018 findet als

eigenständige Veranstaltung im Rahmen der Smart Country Convention im CityCube Berlin statt. Die Teilnehmer haben dadurch die Möglichkeit, vom 20. bis 22. November an einem Ort alles zur Digitalisierung des Public Sectors zu erfahren. Mit dem Smart Country Convention Ticket erhalten Sie Zugang zur Digital Office Conference. Tickets gibt es hier noch bis 30. September 2018 kostenlos. Alle Informationen zur #SCCON18 und mehr zur Digital Office Conference 2018 gibt's auf www.smartcountry.berlin

Hinweis zur Methodik:

Die Angaben basieren auf dem Bitkom Digital Office Index 2018 , einer repräsentativen telefonischen Unternehmensbefragung, die Bitkom Research im Auftrag des Digitalverbands Bitkom durchgeführt hat. Dabei wurden Geschäftsführer, Vorstandsmitglieder und IT-Leiter von 1.106 Unternehmen aller Branchen ab 20 Mitarbeitern in Deutschland befragt. Die Fragestellungen lauteten: „Im Folgenden lese ich Ihnen zwei Aussagen zum postalischen Versand von Briefen vor. Bitte sagen Sie mir, inwiefern die folgenden Aussagen auf Ihr Unternehmen zutreffen auf einer Skala von 1 Trifft voll und ganz zu bis 5 Trifft überhaupt nicht zu: „Unser Unternehmen hat das Ziel Briefpost durch digitale Kommunikation zu ersetzen." Und „ In unserem Unternehmen gelingt es, Briefpost zunehmend durch digitale Kommunikation zu ersetzen."

Kontakt

Marie Kreß
Pressereferentin
Telefon: +49 30 27576-432
E-Mail: m.kress@bitkom.org

Felix Lesner
Bereichsleiter Digitale Geschäftsprozesse
Download Pressefoto
Nachricht senden

Direktlink: ***https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Jedes-dritte-Unternehmen-digitalisiert-seine-Post.html***