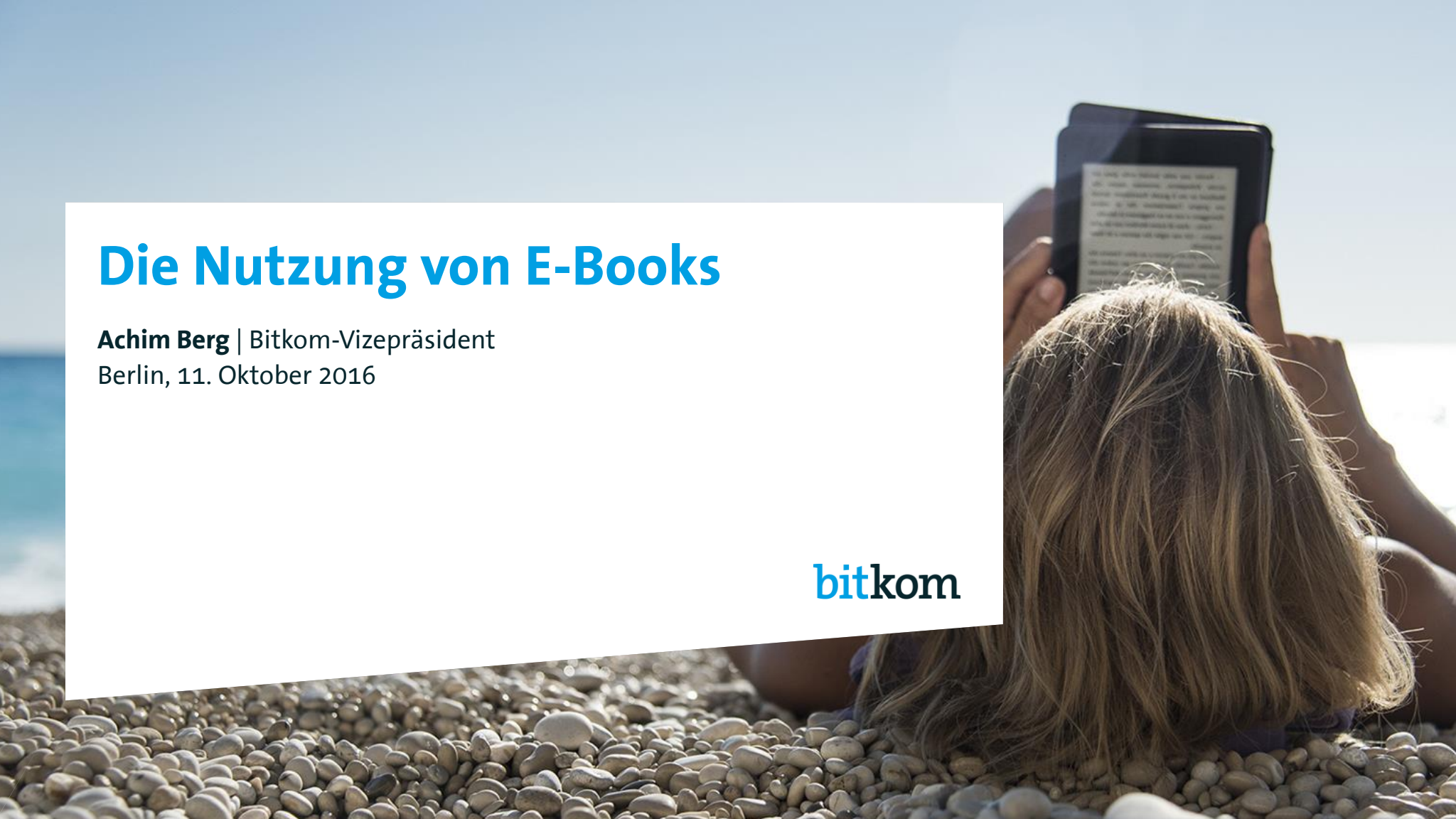


# Die Nutzung von E-Books

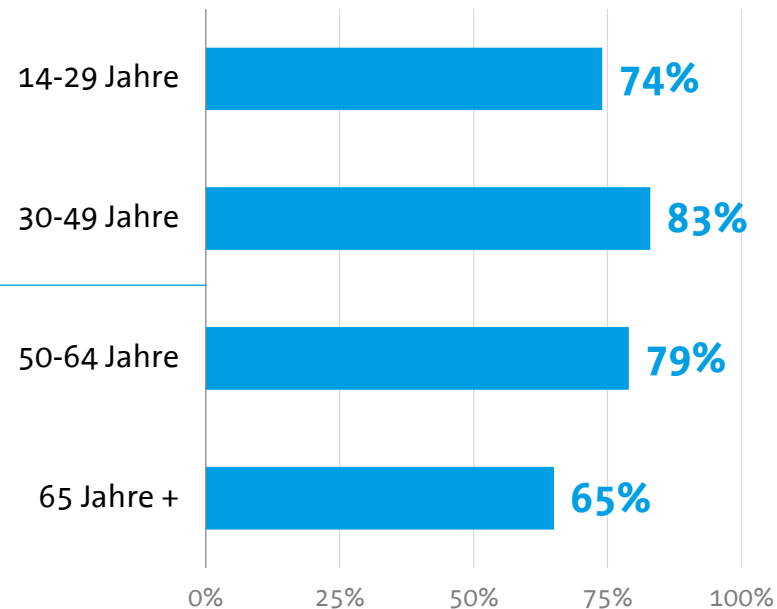
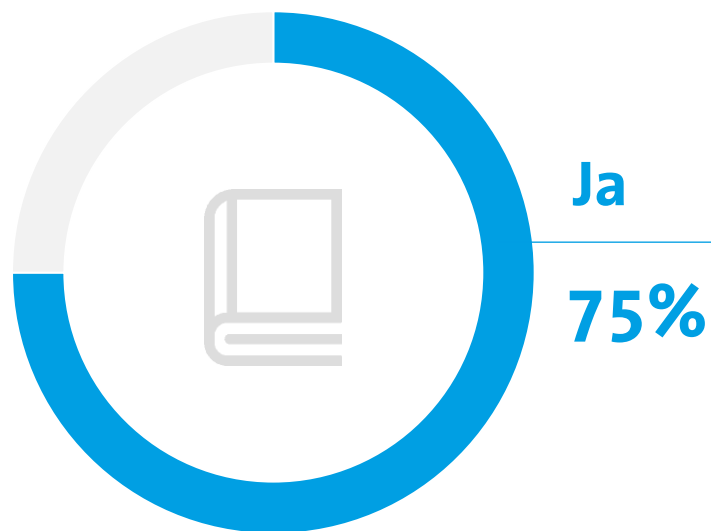
**Achim Berg** | Bitkom-Vizepräsident  
Berlin, 11. Oktober 2016

bitkom



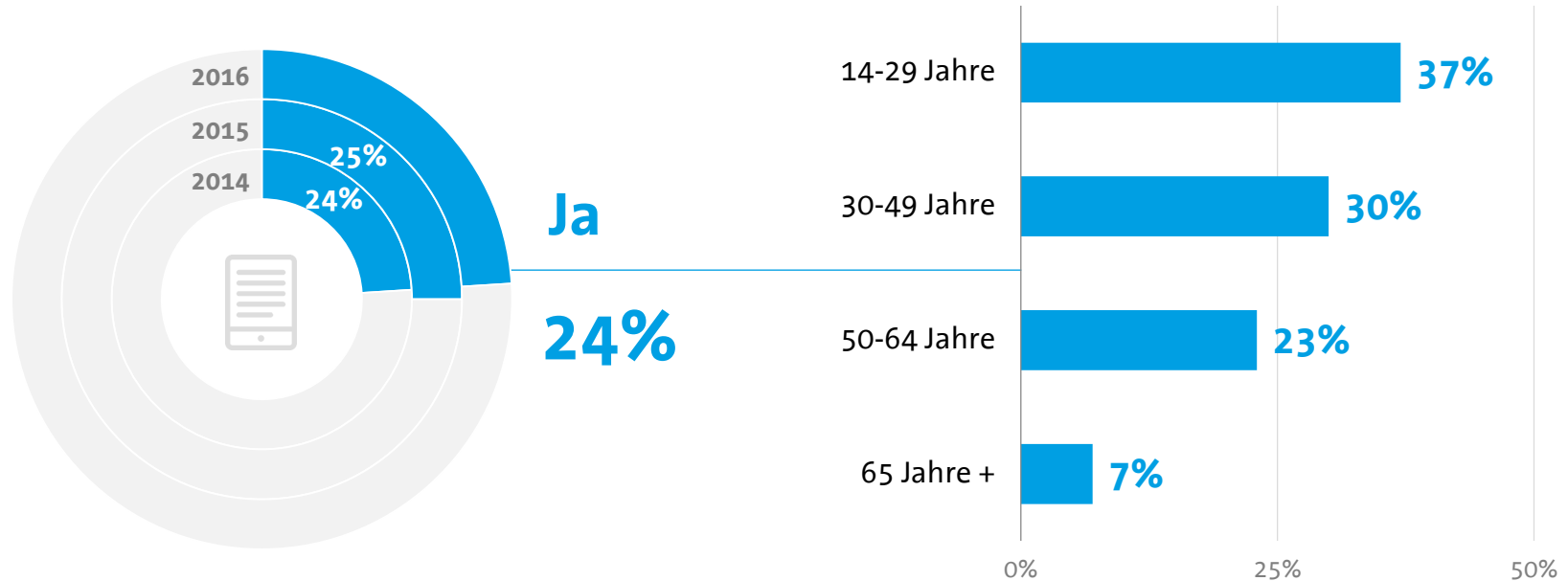
# Jeder vierte Bundesbürger liest keine Bücher

Lesen Sie zumindest hin und wieder Bücher?



# Wenig Bewegung: Jeder Vierte liest E-Books

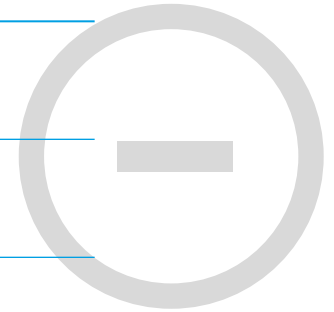
Lesen Sie zumindest hin und wieder E-Books?



# Die Hände lesen mit – Bücher aus Papier

Aus welchen Gründen lesen Sie keine E-Books? Top-5

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| Ich bevorzuge die sinnliche Wahrnehmung gedruckter Bücher | 55% |
| Ich möchte nicht auf einem Bildschirm lesen               | 44% |
| Die Lesegeräte sind zu teuer                              | 38% |
| Nutzung der Lesegeräte ist zu kompliziert                 | 25% |
| Es gibt zu wenig Literatur-Auswahl für E-Books            | 20% |



# Leser wollen ihre E-Books weitergeben können

Welchen Aussagen zu Erwerb, Verkauf und Leihe von E-Books stimmen Sie zu?

**62%**

Ich würde gerne alle meine E-Book-Dateien unabhängig vom Anbieter auf allen Geräten lesen.



**53%**

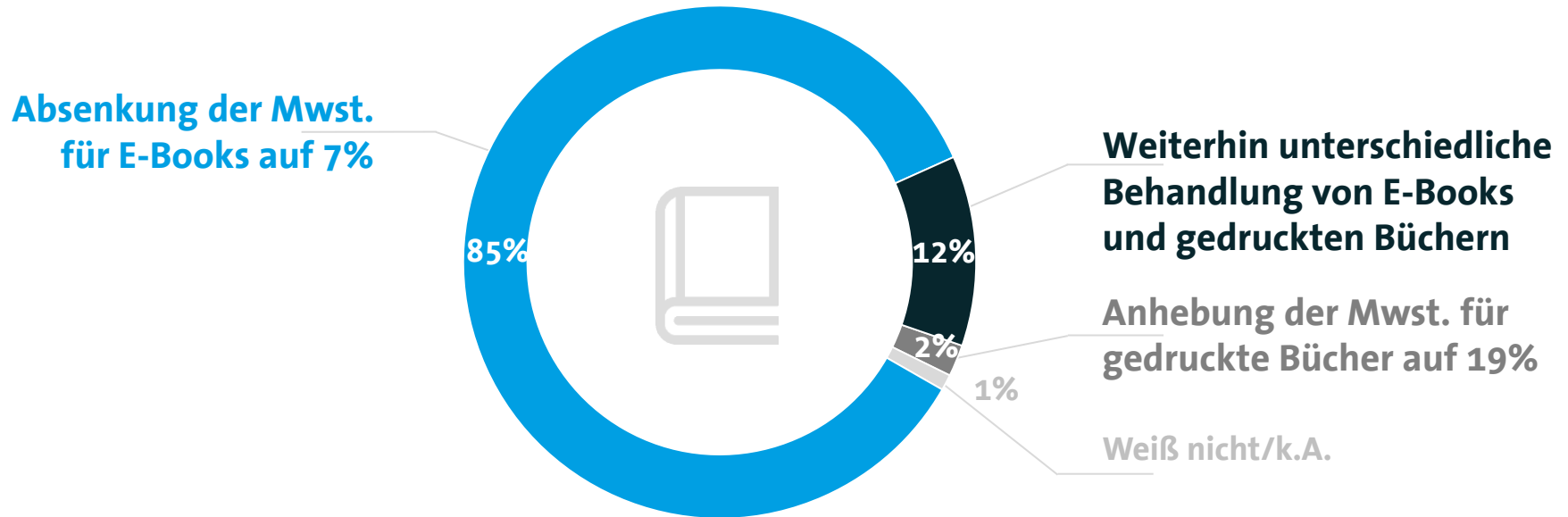
Ich möchte meine erworbenen E-Books weiterverkaufen können.

**51%**

Ich möchte meine erworbenen E-Books wie ein gedrucktes Buch an Freunde oder Familienmitglieder ausleihen können.

# Verbraucher fordern Steuergerechtigkeit für E-Books

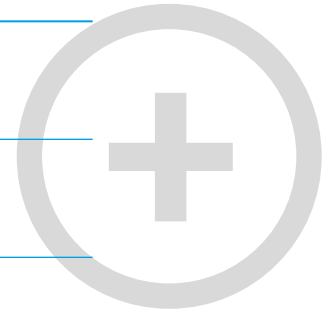
Welcher Aussage zur Mehrwertsteuer auf Bücher bzw. E-Books stimmen Sie zu?



# Leicht und immer verfügbar – E-Books bieten viele Vorteile

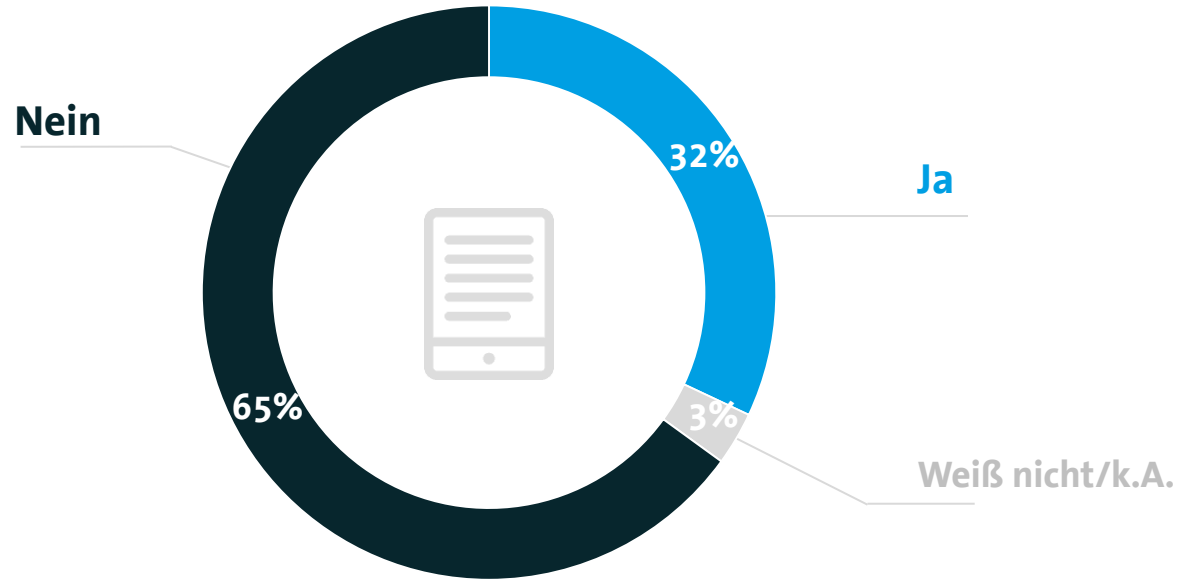
Aus welchen der folgenden Gründe lesen Sie E-Books? Top-5

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| Stehen jederzeit zur Verfügung        | 81% |
| Nehmen keinen Platz weg               | 72% |
| Überall Zugriff auf meine Bücher      | 69% |
| Kann schnell neuen Lesestoff beziehen | 57% |
| Geringes Gewicht, z.B. bei Reisen     | 54% |



# Potenzial bei den Nichtnutzern von E-Books

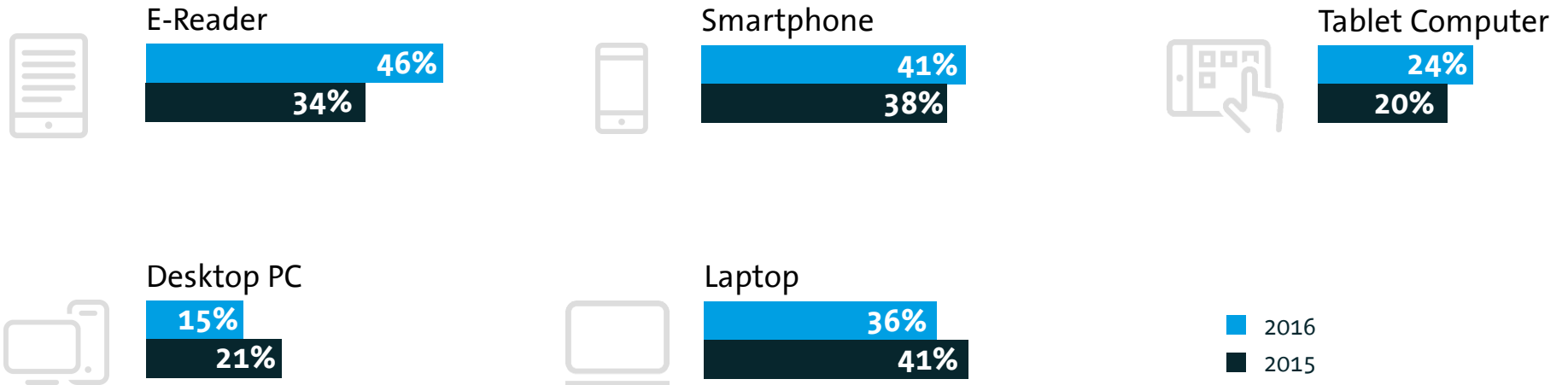
Können Sie sich vorstellen, in Zukunft E-Books zu lesen?





# Mobilgeräte legen bei E-Book-Lesern zu

Auf welchen Geräten lesen Sie E-Books?



# Mehr Unabhängigkeit durch synchrones Lesen

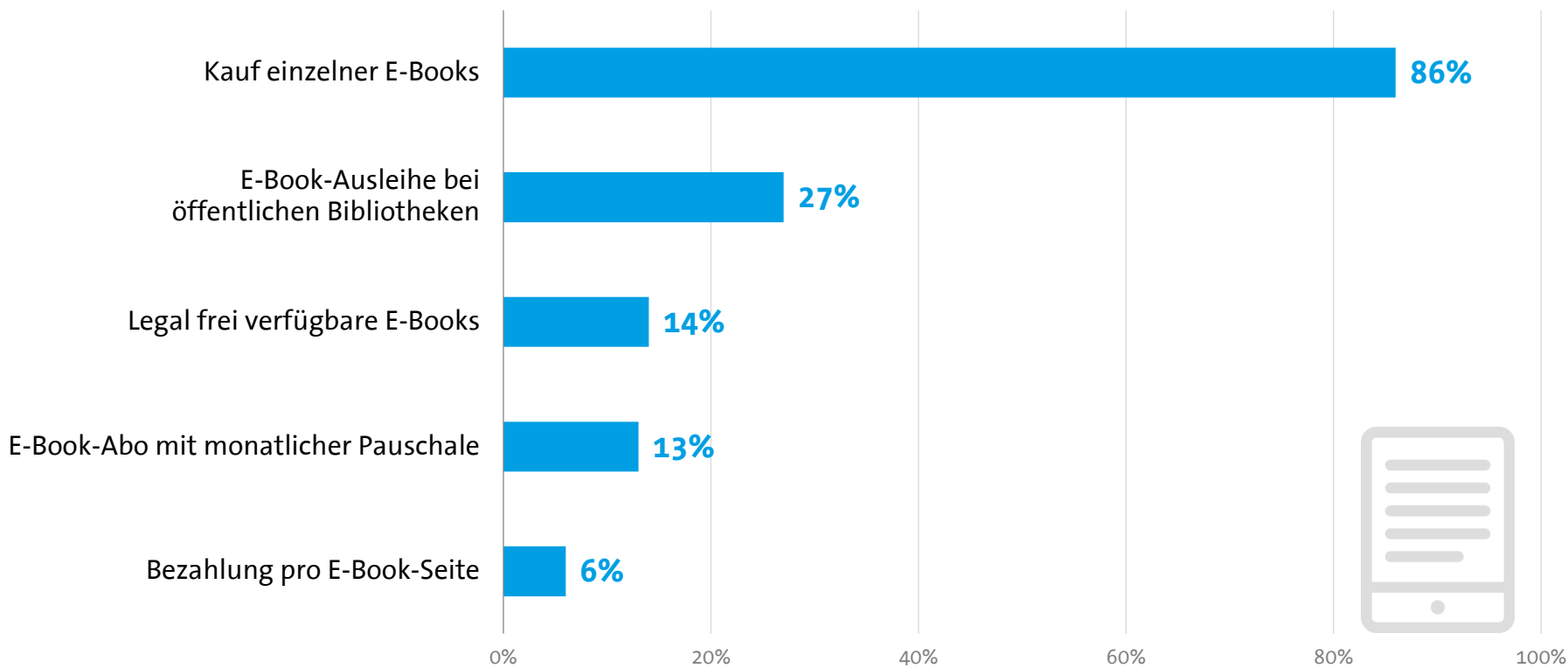
Lesen Sie E-Books auf mehreren Geräten gleichzeitig?

**Ich lese E-Books parallel auf mehreren Geräten.**



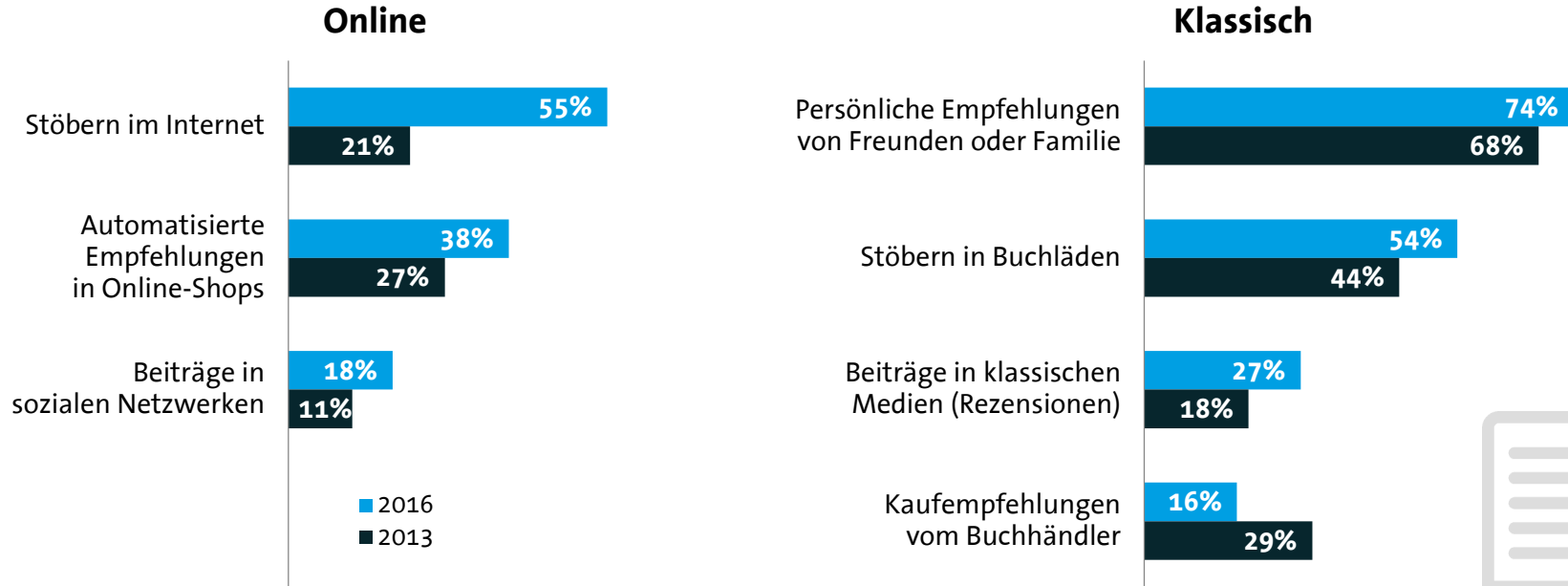
# Alternative Nutzungsmodelle etablieren sich

Welche Möglichkeiten nutzen Sie, um E-Books zu beziehen?



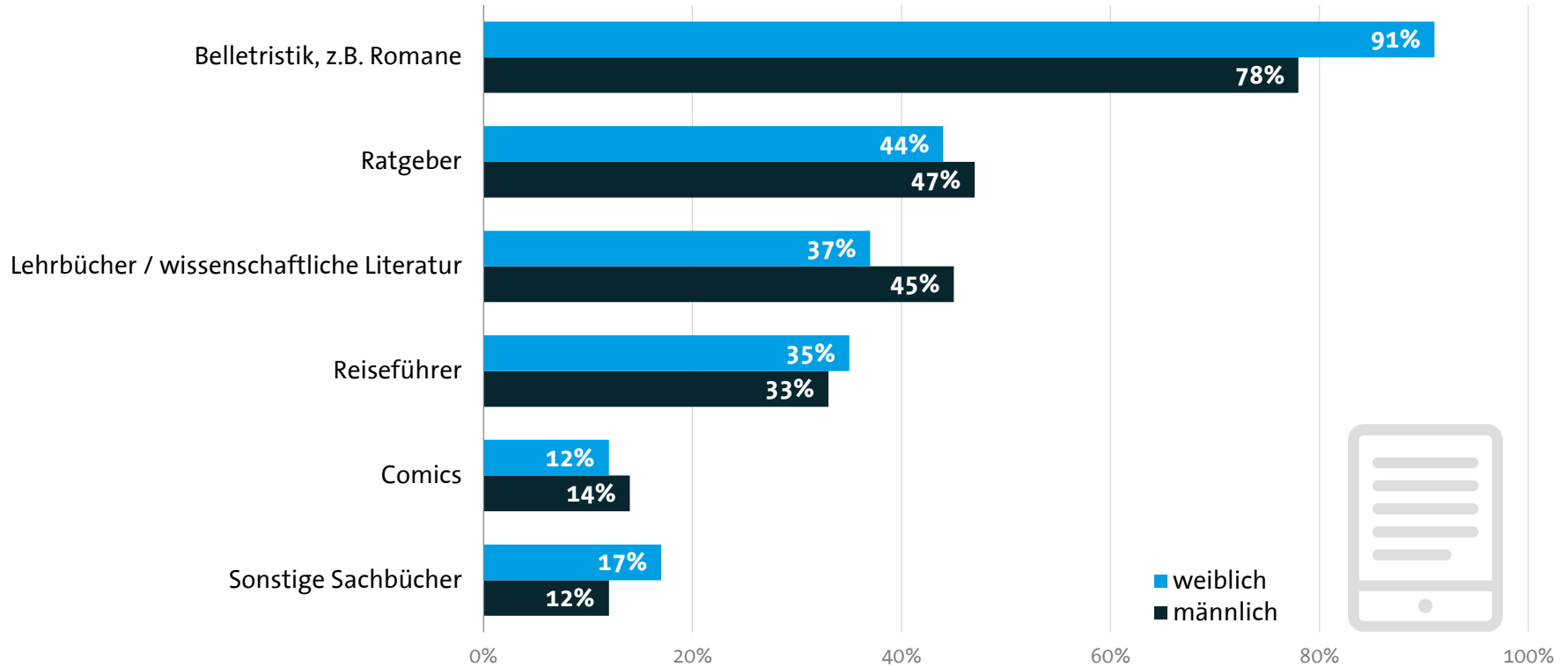
# Leser informieren sich zunehmend online

Auf welchen Wegen werden Sie auf neue Bücher aufmerksam, die Sie lesen?



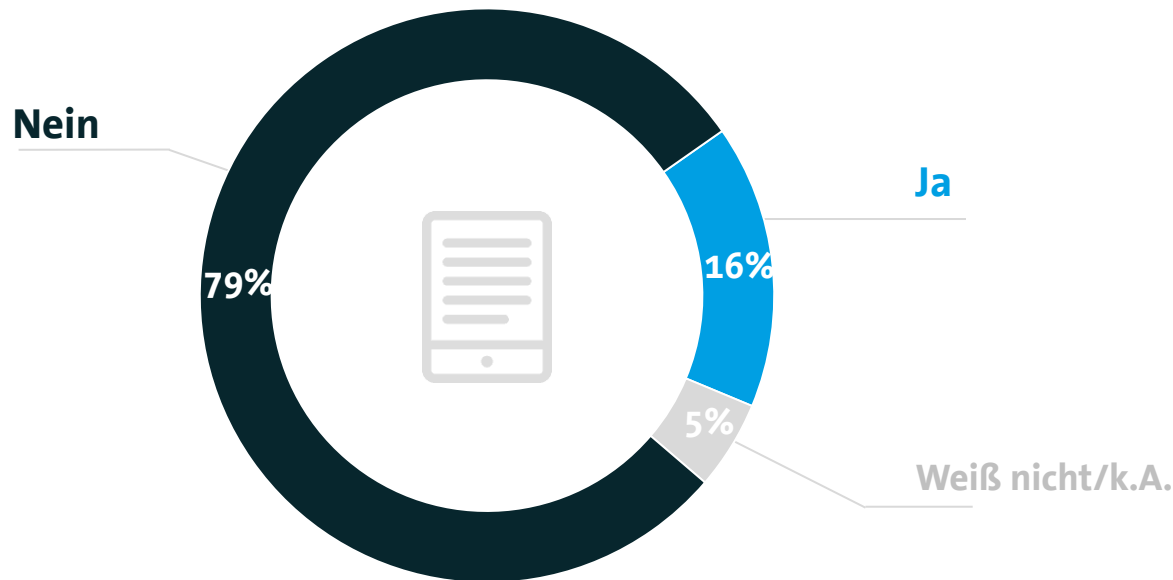
# Belletristik ist das beliebteste E-Book-Genre

Welche der folgenden Genres von E-Books lesen Sie zumindest hin und wieder?



# Jeder sechste E-Book-Nutzer liest Self-Publishing-Texte

Es gibt die Möglichkeit, eigene Texte auch ohne Verlag als E-Book selbst zu publizieren. Haben Sie schon einmal Self-Publishing-Texte gelesen?



# E-Book-Nutzung – Fazit

- **E-Book-Nutzung bleibt stabil**  
Die Nutzungszahlen von E-Books bleiben stabil. Das Potenzial bei den Nicht-Nutzern wird (noch) nicht ausgeschöpft.
- **Geringer Preisvorteil für E-Books**  
Angleichung der Mehrwertsteuersätze könnte dem Markt neue Impulse geben.
- **Vielfalt bei Geräten**  
E-Book-Leser nutzen unterschiedliche Geräte. Trend zu Mobil-Plattformen. E-Reader erstmals wichtigstes Lesegerät.
- **E-Book-Nutzung bleibt stabil**  
Alternativen zum Einzelkauf wie Leihe, Flatrates oder das Lesen frei verfügbarer E-Books haben etablieren sich.
- **Neue Services durch die Clouds**  
Das geräte- und plattformübergreifende Lesen setzt sich durch.
- **Verändertes Informationsverhalten**  
Automatisierte Empfehlungen in Online-Shops und Beiträge in sozialen Netzwerken werden wichtiger.

# Die Nutzung von E-Books

**Achim Berg** | Bitkom-Vizepräsident  
Berlin, 11. Oktober 2016

bitkom

