

E-Books und Hörbücher

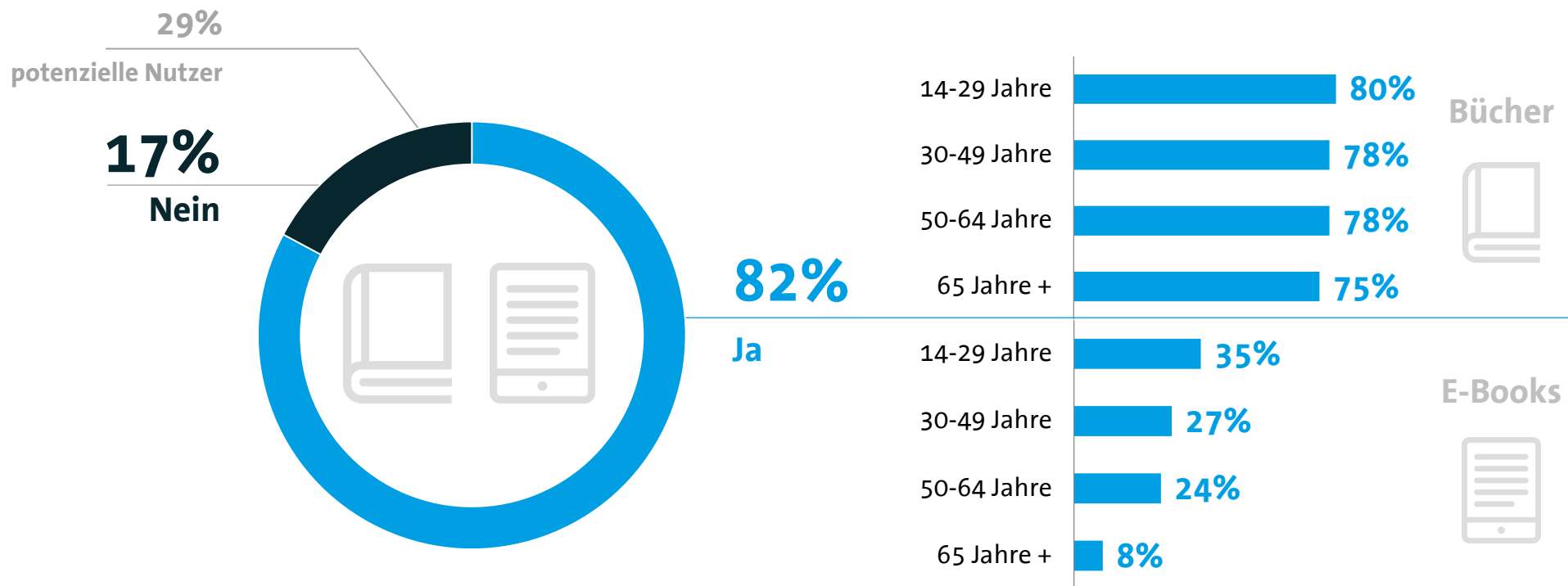
Achim Berg | Bitkom-Präsident
Berlin, 5. Oktober 2017

bitkom



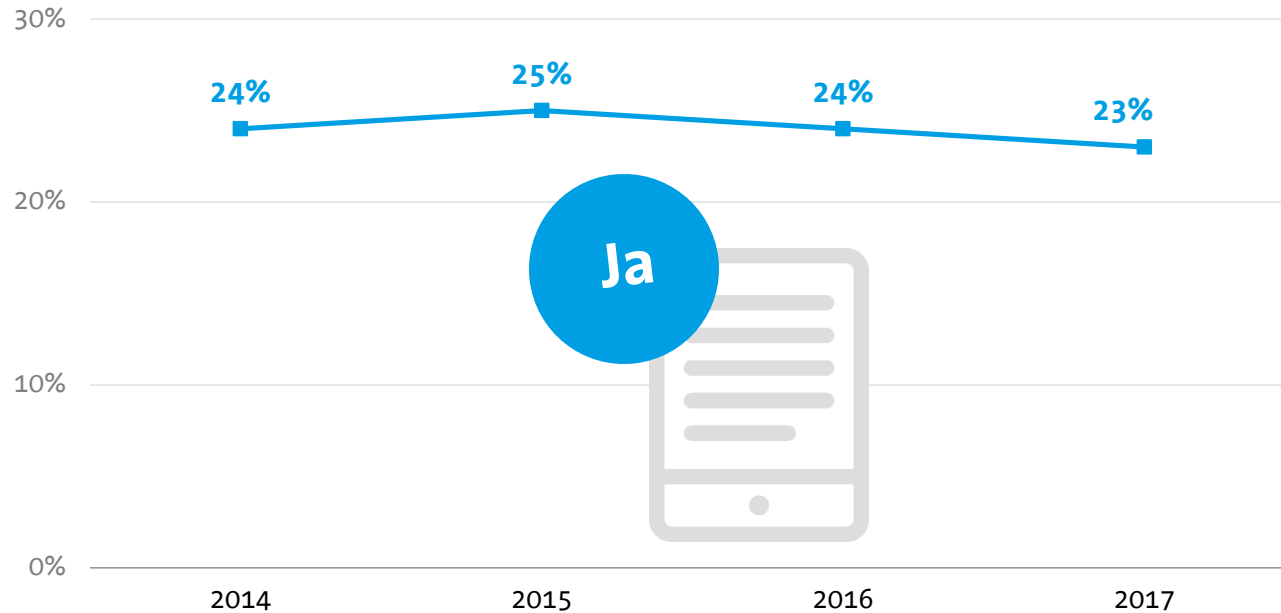
Jeder sechste Bundesbürger liest keine Bücher

Lesen Sie zumindest hin und wieder gedruckte Bücher oder E-Books?



E-Book-Leserschaft bleibt stabil

Lesen Sie zumindest hin und wieder E-Books?



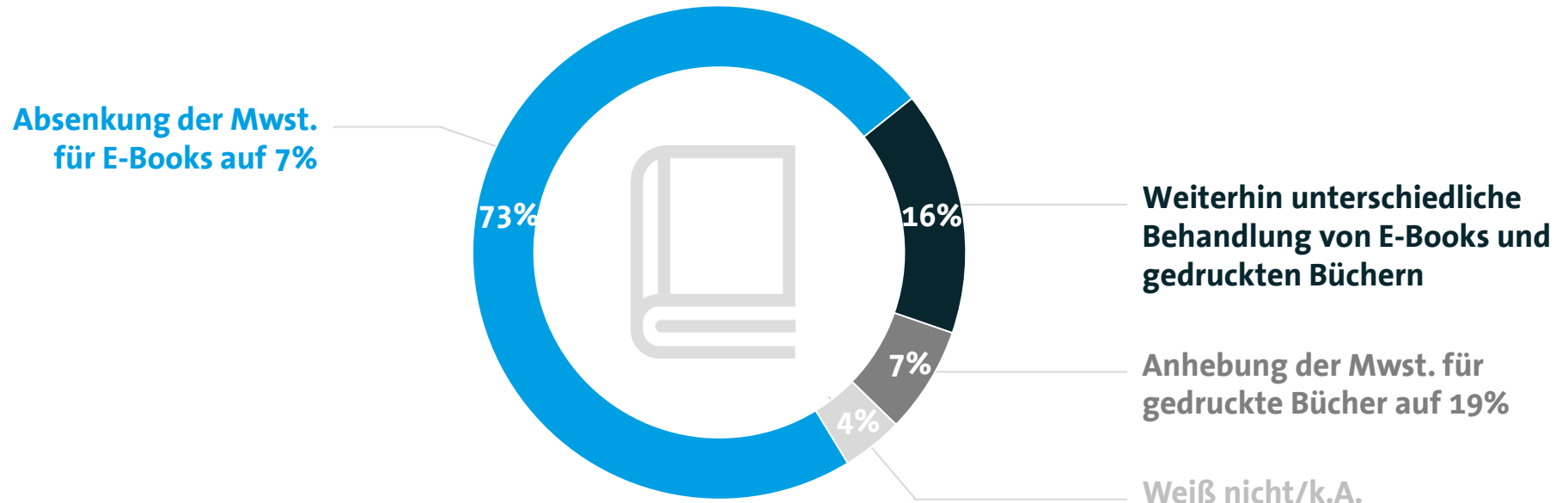
Für private Zwecke **99%**

Für meinen Beruf/
meine Arbeit **25%**

Für meine Ausbildung/
mein Studium/meine Schule **15%**

Verbraucher fordern Steuergerechtigkeit für E-Books

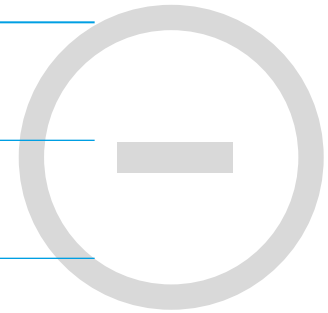
Welcher Aussage zur Mehrwertsteuer auf Bücher bzw. E-Books stimmen Sie zu?



Haptik und Preis werden an E-Books am meisten kritisiert

Aus welchen Gründen lesen Sie keine E-Books? Top-5

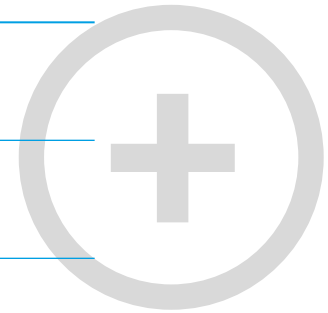
Mir ist die sinnliche Wahrnehmung gedruckter Bücher wichtig	63%
Die Lesegeräte sind zu teuer	42%
Möchte nicht auf einem Bildschirm lesen	38%
Nutzung der Lesegeräte ist zu kompliziert	23%
Kann E-Books nicht verleihen oder verschenken	21%



E-Books: Stets verfügbar und platzsparend

Aus welchen der folgenden Gründe lesen Sie E-Books? Top-5

Stehen jederzeit zur Verfügung	86%
Nehmen keinen Platz weg	69%
Geringes Gewicht, z.B. bei Reisen	67%
Überall Zugriff auf meine Bücher	62%
Kann schnell neuen Lesestoff beziehen	60%



Jeder Fünfte schätzt diskretes Lesen mit E-Books

Welchen dieser Aussagen zum Erwerb, Verkauf und Leihe von E-Books stimmen Sie zu?

21%

Ich war schon einmal froh darüber, dass in der Öffentlichkeit der Gegenüber nicht wusste, was ich lese.

57%

Ich möchte meine erworbenen E-Books wie ein gedrucktes Buch an Freunde oder Familienmitglieder ausleihen können.



45%

Ich möchte meine erworbenen E-Books weiterverkaufen können.

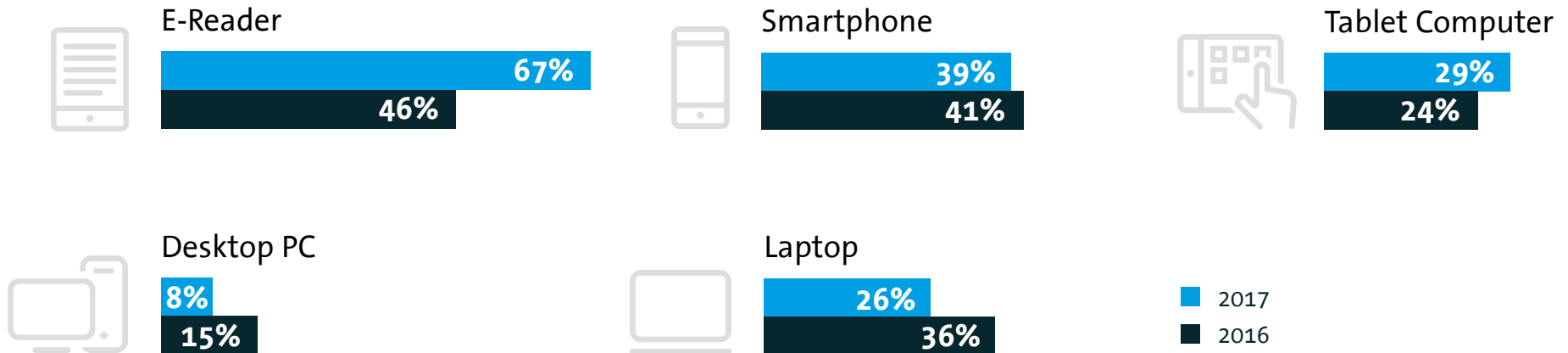
60%

Ich würde gerne alle meine E-Book-Dateien unabhängig vom Anbieter auf allen Geräten lesen.

E-Reader legen stark zu

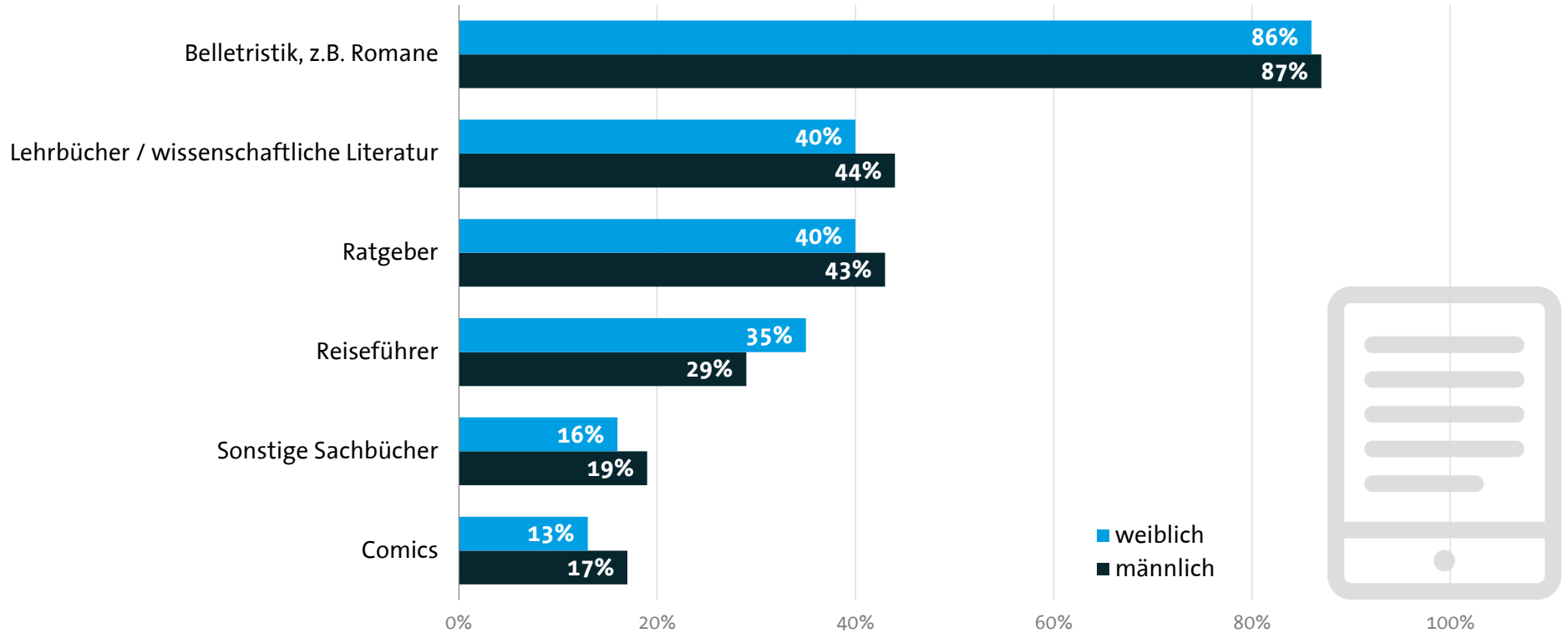
Auf welchen Geräten lesen Sie E-Books?

26% Ich lese E-Books parallel auf mehreren Geräten



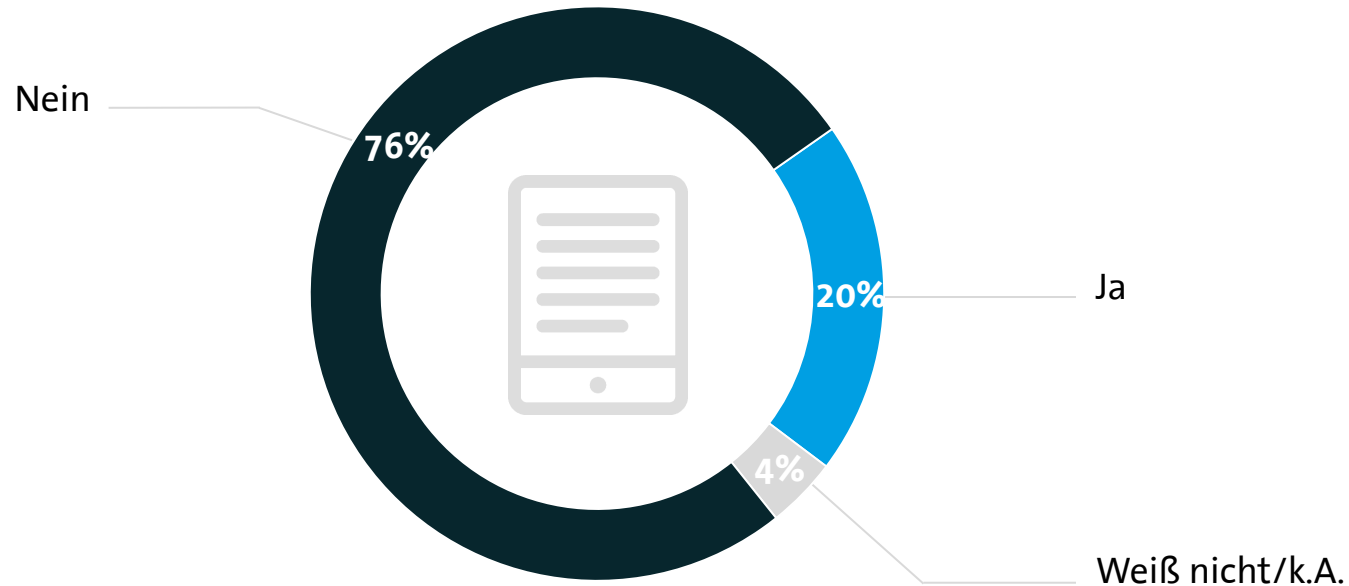
Belletristik ist das beliebteste E-Book-Genre

Welche der folgenden Genres von E-Books lesen Sie zumindest hin und wieder?



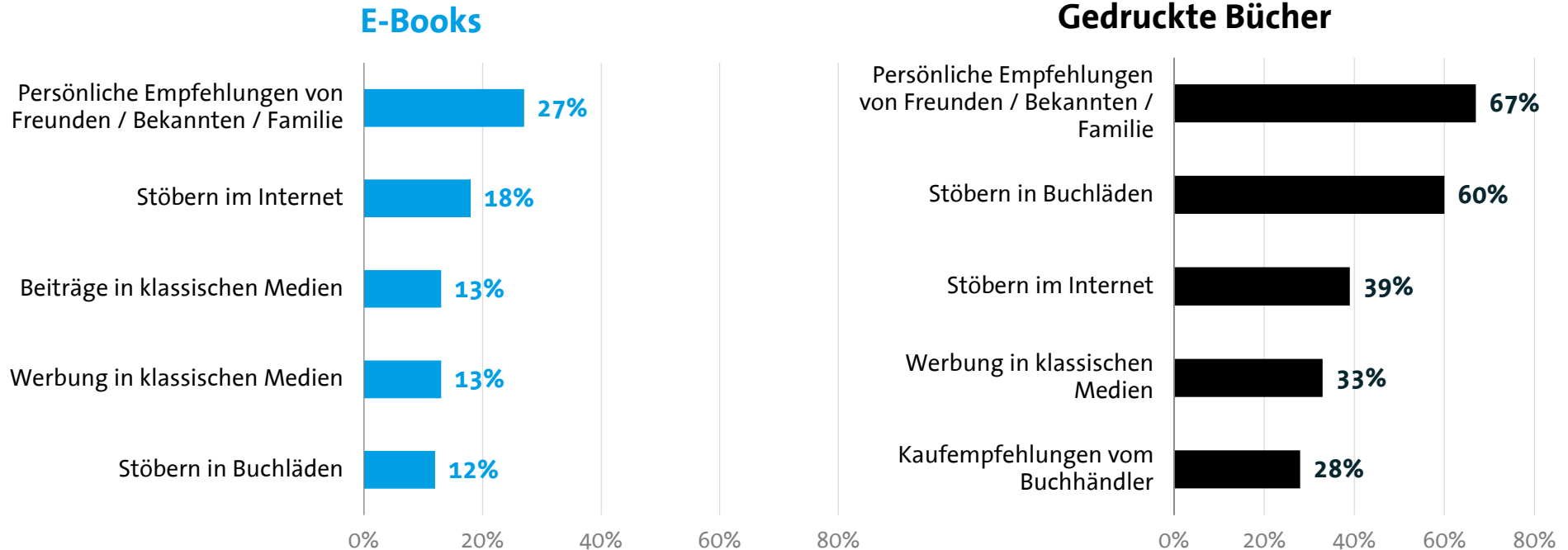
Jeder fünfte E-Book-Nutzer liest Self-Publishing-Texte

Haben Sie schon einmal Self-Publishing-Texte gelesen?



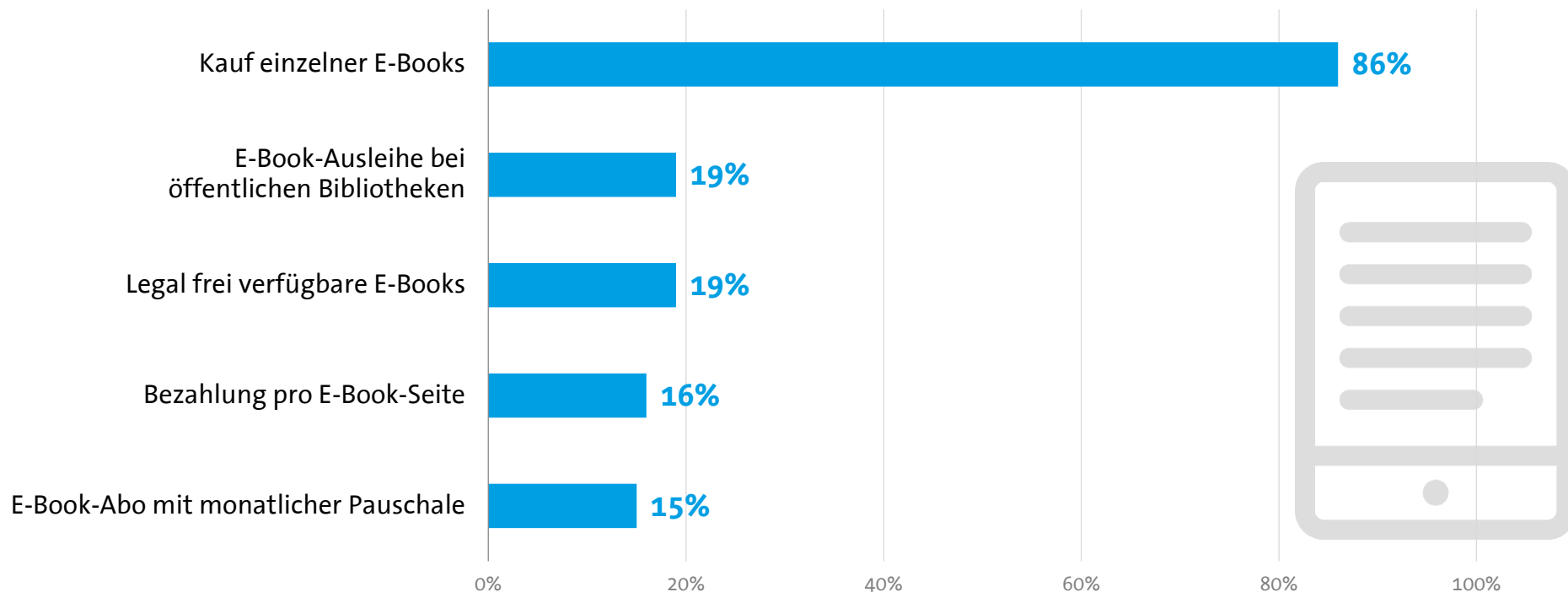
Persönliche Empfehlungen sind Lesern am wichtigsten

Auf welchen Wegen werden Sie auf E-Books und gedruckte Bücher aufmerksam, die Sie lesen?



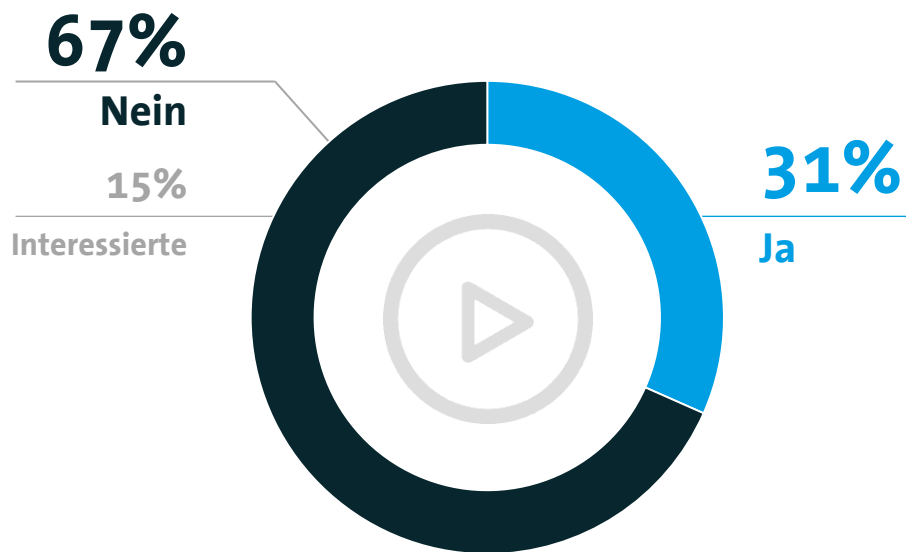
Jeder Fünfte E-Book-Leser leiht

Welche Möglichkeiten nutzen Sie, um E-Books zu beziehen?

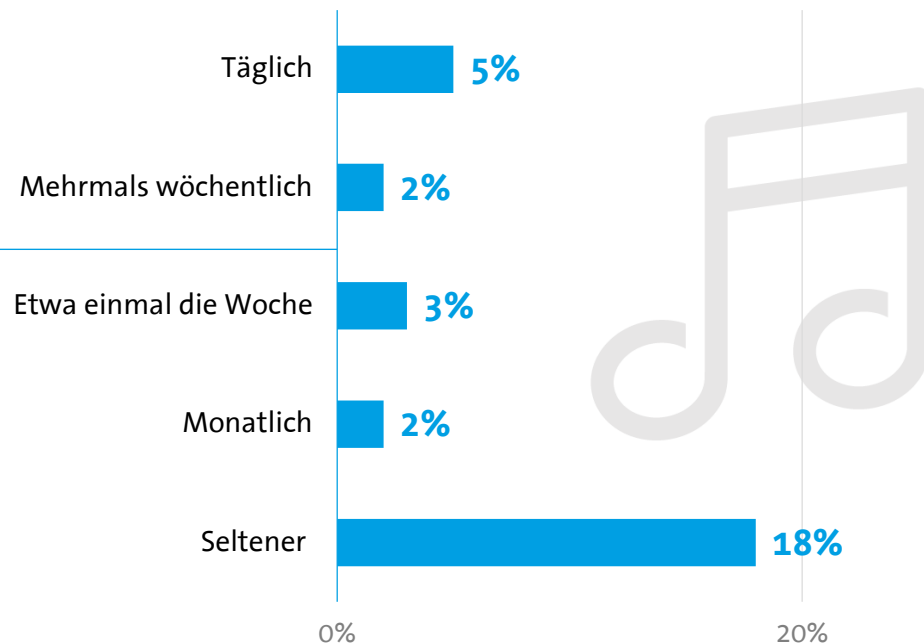


Jeder Dritte hört Hörbücher

Haben Sie grundsätzlich Interesse daran, sich in Zukunft Hörbücher anzuhören?

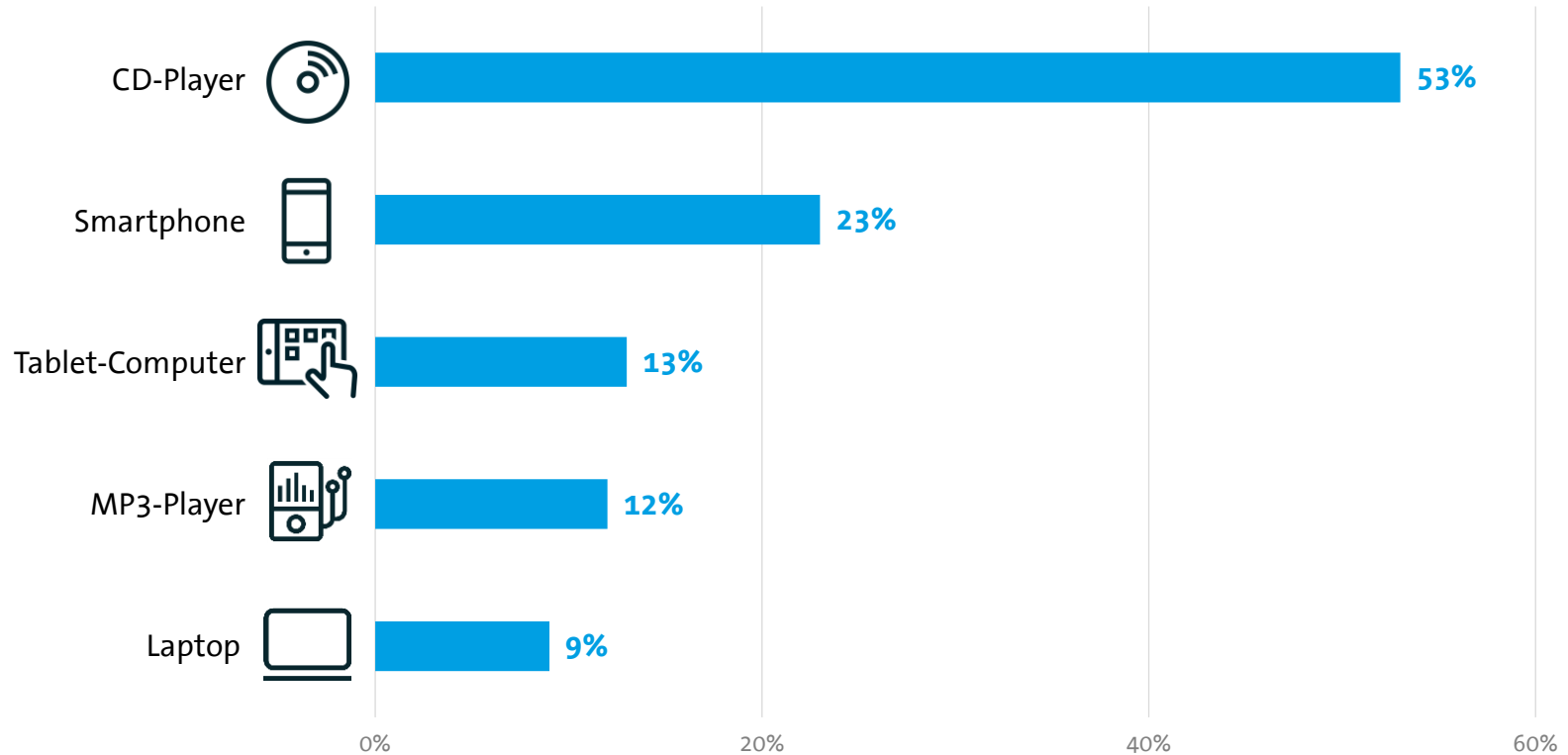


Wie häufig hören Sie Hörbücher?



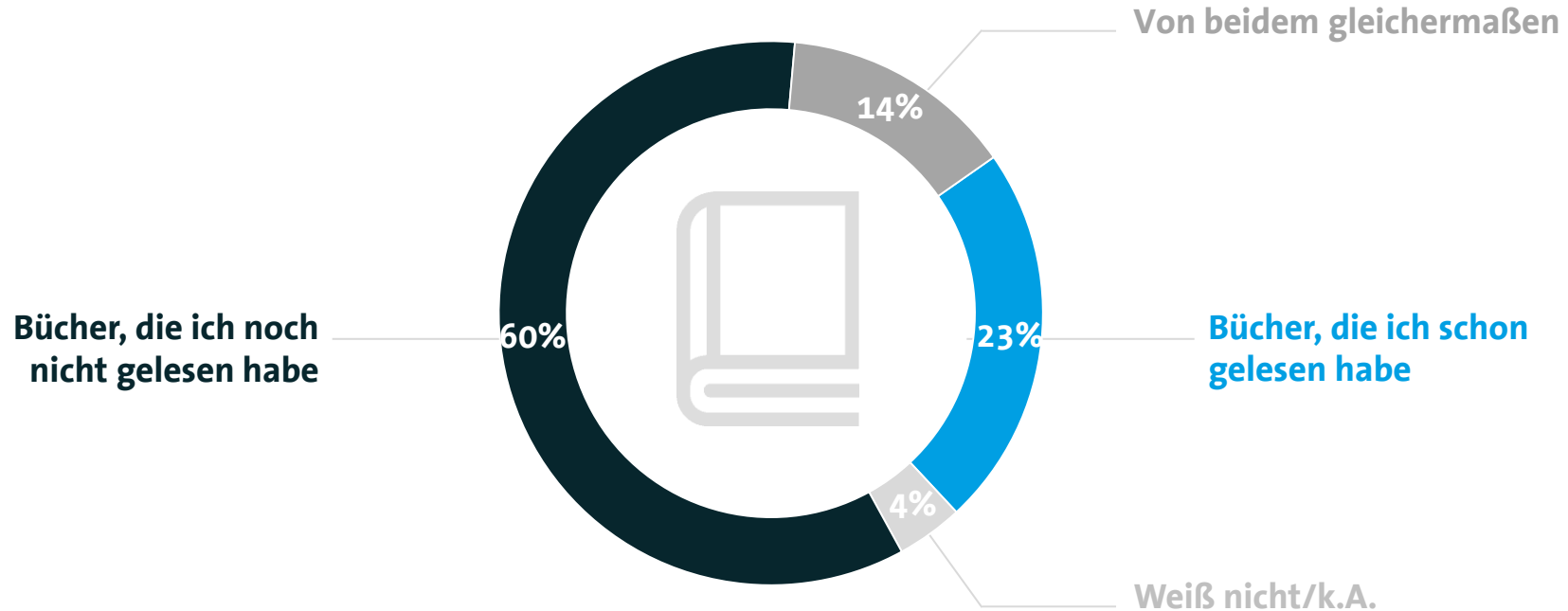
CD-Player meist genutztes Wiedergabegerät

Auf welchen Geräten hören Sie Hörbücher?



Gehört wird vor allem Neues

Hören Sie eher Hörbücher von Büchern, die Sie schon gelesen haben oder von Büchern, die Sie noch nicht gelesen haben?



E-Book – Fazit

- **E-Book-Nutzung bleibt stabil**
Die Nutzungszahlen von E-Books bleiben stabil. Das Potenzial bei den Nicht-Nutzern wird (noch) nicht ausgeschöpft.
- **E-Reader legen stark zu**
E-Book-Leser nutzen unterschiedliche Geräte. E-Reader weiterhin wichtigstes Lesegerät mit erneut starken Plus.
- **Wichtigste Vorteile der E-Books:**
Diskretes und flexibles Lesen überall.

Hörbuch – Fazit

- **Hörbücher hört jeder Dritte**
Hörbücher haben sich etabliert. Allerdings ist Hörbuch-Hören für die meisten noch eine Gelegenheitssache.
- **Potenzial nach oben**
15 Prozent der Nicht-Nutzer haben Interesse an Hörbüchern.
- **Durch Hörbücher zu neuem Content**
Hörbücher nutzt die Mehrheit der Nutzer dafür, neue Bücher kennenzulernen.

E-Books und Hörbücher

Achim Berg | Bitkom-Präsident
Berlin, 5. Oktober 2017

bitkom

