

AK Public Affairs

Programm 2016

Der Arbeitskreis Public Affairs unterstützt Unternehmen bei der Kontaktpflege zu Parlament und Regierung auf Bundes- und Landesebene sowie zu den Institutionen der Europäischen Union. Schwerpunkte für 2016 sind die Landtagswahlen, die Bundestagswahl 2017, Evaluierung und Weiterentwicklung der Digitalen Agenda der Bundesregierung und der Nationale IT-Gipfel in Saarbrücken.

Der Arbeitskreis richtet sich in erster Linie an die Verantwortlichen für Public Affairs sowie Regierungs- und Verbandsbeziehungen aus den Mitgliedsunternehmen.

Themen

- Digitale Agenda
- Landtagswahlen 2016 und 2017
- Bundestagswahlen 2017
- Nationaler IT Gipfel
- Digitales Binnenmarkt
- TTIP und Digital Trade
- Haushalt und Staat 4.0
- Zukunft der Arbeit

Aktuelle Ergebnisse

- Positionspapiere Landtagswahlen BaWü und Berlin

Aktivitäten

- Club- und Delegationsgespräche mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages
- Gründung von Unterarbeitsgruppen
 - TTIP
 - Zukunft der Arbeit
 - Haushalt und Staat 4.0
 - Digitaler Binnenmarkt
- Gründung einer Taskforce „Bundestagswahl“

Vorsitzender: Benjamin Brake (IBM Deutschland GmbH).

Stellvertretende Vorsitzende: Jochen Schwarz (Alcatel-Lucent Holding GmbH), Anne Haufschulz (Bundesdruckerei GmbH), Christoph Legutko (Intel Deutschland GmbH), Harald Geywitz (E-Plus Mobilfunk GmbH).

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation
und Neue Medien e.V.

Björn Siebert
**Referent Wirtschafts- und
Innovationspolitik**
T +49 30 27576-101
b.siebert@bitkom.org

Albrechtstraße 10
10117 Berlin

Präsident
Thorsten Dirks

Hauptgeschäftsführer
Dr. Bernhard Rohleder