

AK Marketing & Events

Programm 2018

Aktuelle Herausforderungen im Marketing von IT- und Telekommunikationsunternehmen stehen im Mittelpunkt des Arbeitskreises. Dabei wird der Wandel des Marketings durch Business Transformation in den Unternehmen genauso berücksichtigt wie Veränderungen im Marketingmix durch eine Verlagerung der Aktivitäten auf neue Kommunikationskanäle wie sie sich bzw. durch die digitale Transformation ergeben. Ein weiterer Fokus des Arbeitskreises ist der Bereich Live Marketing. Hier stehen die Analyse und Mitgestaltung der deutschen (ITK) Messelandschaft im Mittelpunkt als auch die Auswirkungen, die durch die Digitalisierung im Live Marketing entstehen.

Hauptziel ist der Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmern und die Diskussion der zukünftigen Entwicklung des Marketing und der damit einhergehenden Herausforderungen. Der Arbeitskreis trifft sich drei Mal pro Jahr und führt jährlich im Mai eine Studie zu Marketingbudgets- und Maßnahmen in der Digitalbranche unter den Mitgliedern des Bitkom durch.

Themen

- Messbarkeit von Marketingmaßnahmen
- Markenführung durch Social Media Marketing
- Marketing Automation & Personalisierung
- Artificial Intelligence
- Video & Streaming & Live Videos
- Inbound Marketing & Smarketing
- Account based Marketing
- Rechtliche Vorschriften im Marketing (z.B. DSGVO)
- Lead Management
- Live Marketing
- Marketingbudgets
- Mobile Marketing und Digital Marketing
- Content Marketing, Corporate Story Telling und Blogs
- Bitkom-Messestrategie
- Besuchermanagement / Messemarktforschung
- ITK-relevante Auslandsmessen

Ziele

- Gegenseitige Information und Erfahrungsaustausch zu neuen Trends und Entwicklungen in Marketing & Events
- Gestaltung der deutschen Messelandschaft im Sinne der Bitkom-Branche.
- Vorstellung von Best Practices

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation
und Neue Medien e.V.

Karen Schlaberg, MBA
Referentin Marketing,
Events & Vertrieb

T +49 30 27576-558
k.schlaberg@bitkom.org

Albrechtstraße 10
10117 Berlin

Präsident
Achim Berg

Hauptgeschäftsführer
Dr. Bernhard Rohleder

Aktivitäten

- Konzeption und Durchführung der jährlichen Studie „Marketingbudgets- und Maßnahmen in der Digitalbranche“
- Drei Arbeitskreissitzungen in 2018:
 - 23. Januar 2018 in Berlin
 - 15. Juni 2018 im Rahmen der CEBIT in Hannover
 - 21. November 2018 im Rahmen der Smart Country Convention in Berlin

Vorsitzende:

Monika Friedrich (Microsoft Deutschland GmbH)

Natalie Kestenbach (Fujitsu Technology Solutions GmbH)

Stellvertretende Vorsitzende:

Jürgen Görner (GFT Technologies SE)

Thorsten Sydow (Salt Solutions AG)

Claus Fesel (Datev eG)

Weitere aktive Mitgliedsunternehmen:

adesso AG, AKI GmbH, ALE Deutschland GmbH, Atreus GmbH Interim Management Deutschland, AVM Computersysteme Vertriebs GmbH, Barthauer Software GmbH, bi medien GmbH, BlackBerry Deutschland GmbH, brightONE Consulting GmbH, Brother International GmbH, Capgemini Deutschland GmbH, CDS Business Services GmbH, Communardo Software GmbH, Computacenter AG & Co. oHG, ConSol Consulting & Solutions Software GmbH, CoreMedia AG, d.velop AG, Datev eG, Deloitte Consulting GmbH, Detack GmbH, Deutsche Kreditbank AG, Deutsche Messe AG, Deutsche Postbank AG, Deutsche Telekom AG, Dimension Data Germany AG & Co. KG, divia GmbH, Easy Software AG, Fujitsu Technology Solutions GmbH, GFT Technologies SE, Governikus GmbH & Co. KG, GUS Deutschland GmbH, Heise Medien GmbH & Co. KG, IBM Deutschland GmbH, IDG Business Media GmbH, Intec International GmbH, Kathrein-Werke KG, Kumavision AG, Kyocera Document Solutions Deutschland GmbH, Lancom Systems GmbH, Lufthansa Industry Solutions AS GmbH, MACH AG, Materna GmbH Information & Communications, Microsoft Deutschland GmbH, NCP engineering GmbH Offis e.V.- Institut für Informatik, Optimal Systems GmbH, Panasonic Marketing Europe GmbH, Ricoh Deutschland GmbH, SALT Solutions AG, SAP Deutschland SE & Co. KG secunet Security Networks AG, Software AG, SYCOR GmbH, T-Systems International GmbH, w+p consulting AG, WBS Training AG, windream GmbH