



# Studie Automobil

ITK im Auto und Elektromobilität

---

# Inhaltsübersicht

- **Untersuchungsdesign und -methode** [F3](#)
- **Kernbotschaften** [F5](#)
- **Studienergebnisse**
  1. Navigation beim Autofahren [F8](#)
  2. Bedeutung von Multimedia-Geräten und -Funktionen beim Autokauf [F12](#)
  3. Internet-Zugang im Auto [F16](#)
  4. Zukünftige Bedeutung von Elektro-Autos, -Motorrädern und -Fahrrädern [F20](#)
  5. Kaufbereitschaft für Elektro-Autos [F24](#)
  6. Kaufbereitschaft für völlig selbstständig fahrende Autos [F28](#)
  7. Länder-Ranking zum Thema Elektromobilität [F32](#)
  8. Meinungen zur staatlichen Investition in intelligente Verkehrssysteme [F36](#)

- Auftraggeber: BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.
- Institut: ARIS Umfrageforschung Markt-, Media- und Sozialforschungsgesellschaft mbH
- Erhebungszeitraum: 16. bis 25. August 2011
- Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung im Alter ab 18 Jahren in Privathaushalten
- Stichprobe: 1.002 Befragte
- Gewichtung: Repräsentative Gewichtung nach Alter, Region und Geschlecht
- Erhebungsmethode: Mündlich-telefonisch nach dem CATI-Verfahren
- Statistische Fehlertoleranz: +/- 3 Prozentpunkte in der Gesamtstichprobe

# Inhaltsübersicht

- Untersuchungsdesign und -methode [F3](#)
- Kernbotschaften [F5](#)
- Studienergebnisse
  - 1. Navigation beim Autofahren [F8](#)
  - 2. Bedeutung von Multimedia-Geräten und -Funktionen beim Autokauf [F12](#)
  - 3. Internet-Zugang im Auto [F16](#)
  - 4. Zukünftige Bedeutung von Elektro-Autos, -Motorrädern und -Fahrrädern [F20](#)
  - 5. Kaufbereitschaft für Elektro-Autos [F24](#)
  - 6. Kaufbereitschaft für völlig selbstständig fahrende Autos [F28](#)
  - 7. Länder-Ranking zum Thema Elektromobilität [F32](#)
  - 8. Meinungen zur staatlichen Investition in intelligente Verkehrssysteme [F36](#)

# Kernbotschaften I

- GPS-basierte **Navigationslösungen** haben sich rasant durchgesetzt. Bereits drei von vier Autofahrern (73 Prozent) nutzen ein mobiles Navi, ein Festeinbau-Gerät oder navigieren mit ihrem Handy. Zu dem Boom hat maßgeblich das sinkende Preisniveau bei mobilen Navis beigetragen. Die Preise liegen heute im Durchschnitt bei 130 Euro, vor drei Jahren waren es noch 200 Euro. Der Trend geht in Richtung Navi-Apps. Jeder sechste Autofahrer (16 Prozent) nutzt eine Navigationsfunktion auf dem Handy.
- **Multimedia-Funktionen** sind beim Autokauf heute für viele Verbraucher ein wichtiges Kriterium. 43 Prozent der Autofahrer achten auf aktuelle Musikformate wie den MP3-Standard. Ein Anschluss für mobile Musikgeräte wie iPods und ein USB-Anschluss werden ebenfalls zunehmend nachgefragt.
- Jeder zweite Autofahrer (51 Prozent) wünscht sich einen **Internet-Zugang im Auto**, der unabhängig von Handy oder Laptop funktioniert. Die am meisten nachgefragten Anwendungen sind Radar-Warnungen in Echtzeit (39 Prozent), eine Suchfunktion für Hotels und Tankstellen (20 Prozent), Wetter-Infos (19 Prozent) und Online-Straßenkarten (18 Prozent). Manche möchten auch E-Mails lesen, Internet-Radio hören und Nachrichten über Communitys austauschen.

## Kernbotschaften II

- Elektrofahrzeugen gehört die Zukunft. 71 Prozent der Bevölkerung glauben, dass **Elektroautos** an Bedeutung gewinnen werden. Noch mehr Menschen (75 Prozent) sehen ein Potenzial für **Fahrräder mit Elektromotor**. Die so genannten Pedelecs sind ein Boomsegment. Nur bei **Motorrädern** glauben deutlich weniger (44 Prozent) an den Elektroantrieb.
- Die **Kaufbereitschaft für ein Elektroauto** ist stark gestiegen. Nur noch ein Viertel der Bevölkerung (26 Prozent) gibt an, auf keinen Fall ein Elektroauto kaufen zu wollen. Über zwei Drittel der Deutschen (69 Prozent) würden sich heute ein batteriebetriebenes Fahrzeug zulegen, auch wenn sie das zum Teil an Bedingungen knüpfen. So dürften die Kosten nicht höher liegen oder der gleiche Komfort müsste gewährleistet sein. Vor einem Jahr sah das noch ganz anders aus: Damals gab es mehr Gegner von E-Autos als Befürworter.
- Schon jeder sechste Deutsche (17 Prozent) kann sich sogar vorstellen, in Zukunft ein **vollautomatisches Auto** zu kaufen, bei dem er nicht einmal mehr lenken muss. Bisher ist diese Technologie noch im Versuchsstadium.

## Kernbotschaften III

- In der Wahrnehmung der Bevölkerung steht **Deutschland bei der Elektromobilität** gar nicht schlecht da. Bei der Frage, welche Länder Vorreiter sind, landet Deutschland auf Platz zwei hinter Japan. China, die USA, Frankreich und Südkorea, die die Entwicklung mit höheren Investitionen als Deutschland vorantreiben, werden dagegen als rückständig wahrgenommen.
- Das Auto der Zukunft ist mit seiner Umgebung und anderen Autos vernetzt und tauscht ständig Informationen aus, z.B. über Staus, Straßensperrungen oder Gefahren auf der Strecke. Ein Ziel solcher Systeme wird unter anderem sein, die Zahl tödlicher Verkehrsunfälle weiter zu senken, indem Unfällen vorgebeugt wird. Drei Viertel der Bundesbürger (72 Prozent) fordern, dass die öffentliche Hand stärker in diese **intelligenten Verkehrssysteme** investiert. Wenn es um die Finanzierung geht, sind Investitionen aus Steuermitteln in der Bevölkerung populärer als zweckgebundene Mautgebühren.

# Inhaltsübersicht

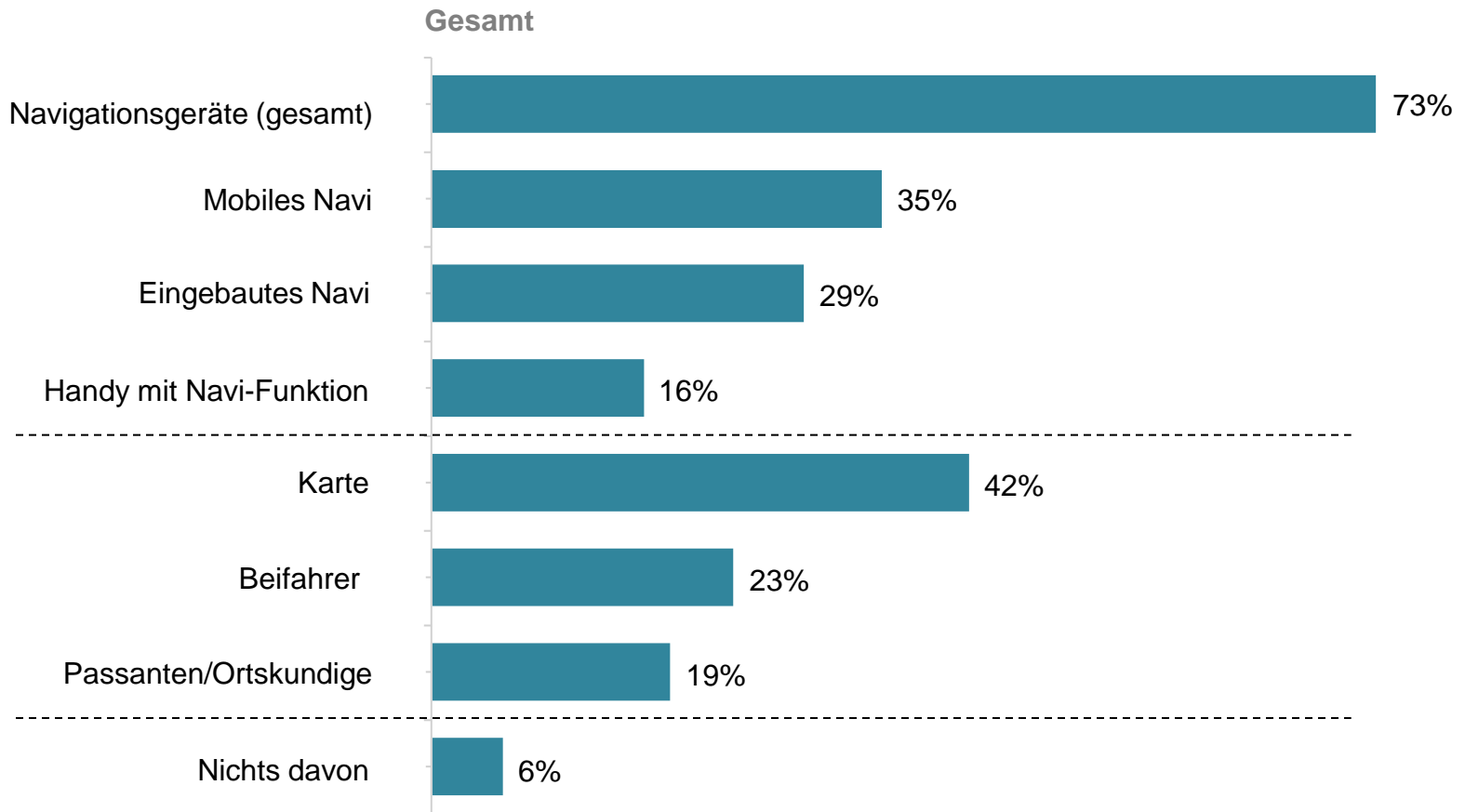
- Untersuchungsdesign und -methode [F3](#)
- Kernbotschaften [F5](#)
- Studienergebnisse
  - 1. Navigation beim Autofahren [F8](#)
  - 2. Bedeutung von Multimedia-Geräten und -Funktionen beim Autokauf [F12](#)
  - 3. Internet-Zugang im Auto [F16](#)
  - 4. Zukünftige Bedeutung von Elektro-Autos, -Motorrädern und -Fahrrädern [F20](#)
  - 5. Kaufbereitschaft für Elektro-Autos [F24](#)
  - 6. Kaufbereitschaft für völlig selbstständig fahrende Autos [F28](#)
  - 7. Länder-Ranking zum Thema Elektromobilität [F32](#)
  - 8. Meinungen zur staatlichen Investition in intelligente Verkehrssysteme [F36](#)



# Drei Viertel der Autofahrer nutzen Navis

## Straßenkarten aus Papier haben aber noch nicht ausgedient

„Was nutzen Sie zur Navigation beim Autofahren, um an Ihr Ziel zu kommen?“

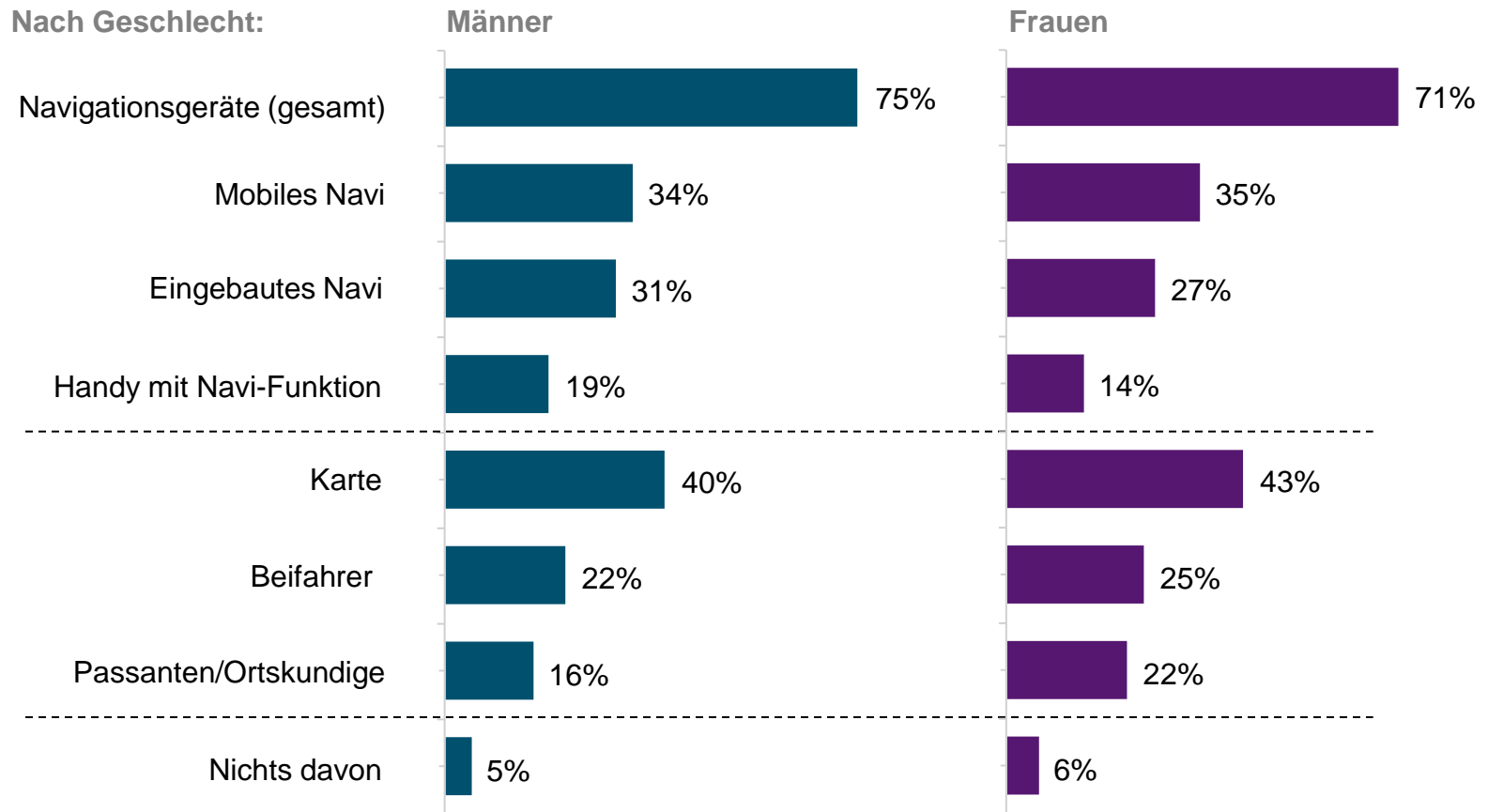


Quelle: BITKOM-Studie „Automobil“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Autofahrer; Mehrfachnennungen

# Drei Viertel der Autofahrer nutzen Navis

## Genutzte Navigationshilfen nach Geschlecht

„Was nutzen Sie zur Navigation beim Autofahren, um an Ihr Ziel zu kommen?“

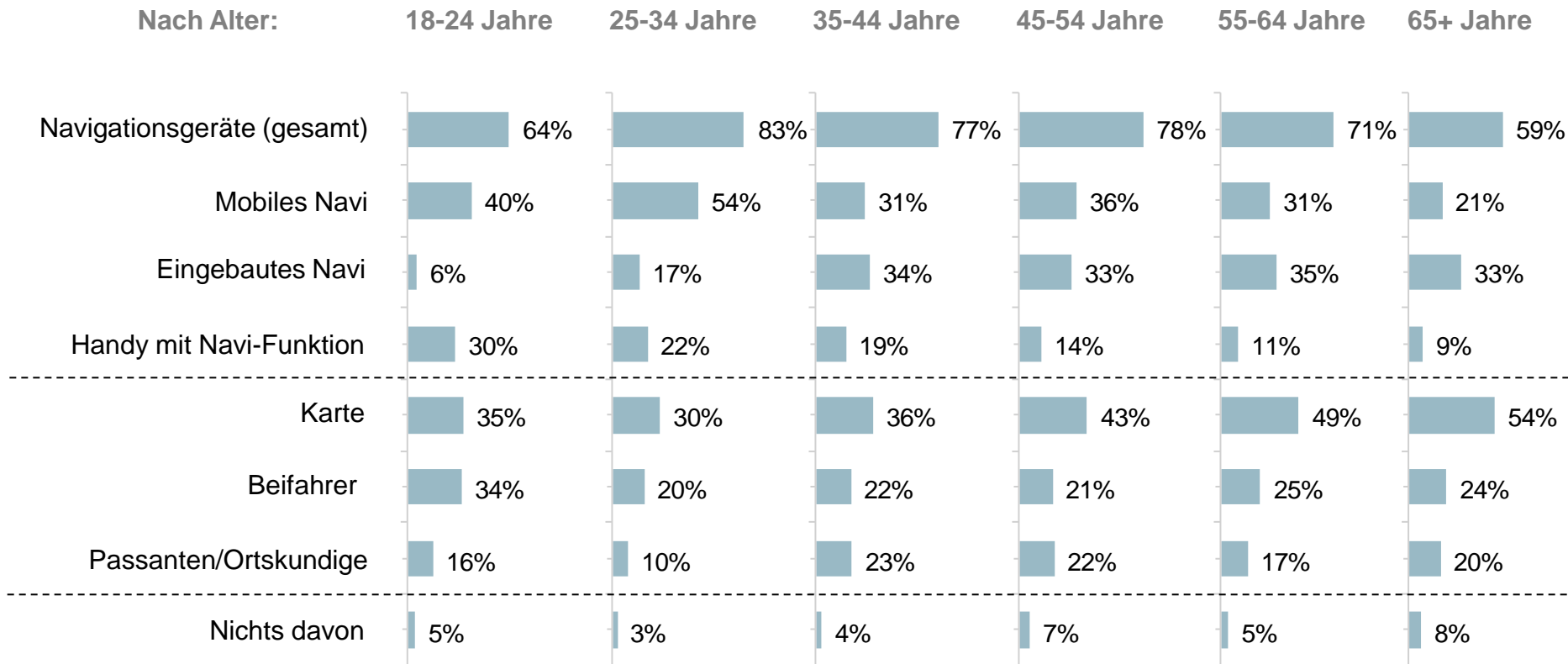


Quelle: BITKOM-Studie „Automobil“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Autofahrer; Mehrfachnennungen

# Drei Viertel der Autofahrer nutzen Navis

## Genutzte Navigationshilfen nach Alter

„Was nutzen Sie zur Navigation beim Autofahren, um an Ihr Ziel zu kommen?“



Quelle: BITKOM-Studie „Automobil“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Autofahrer; Mehrfachnennungen

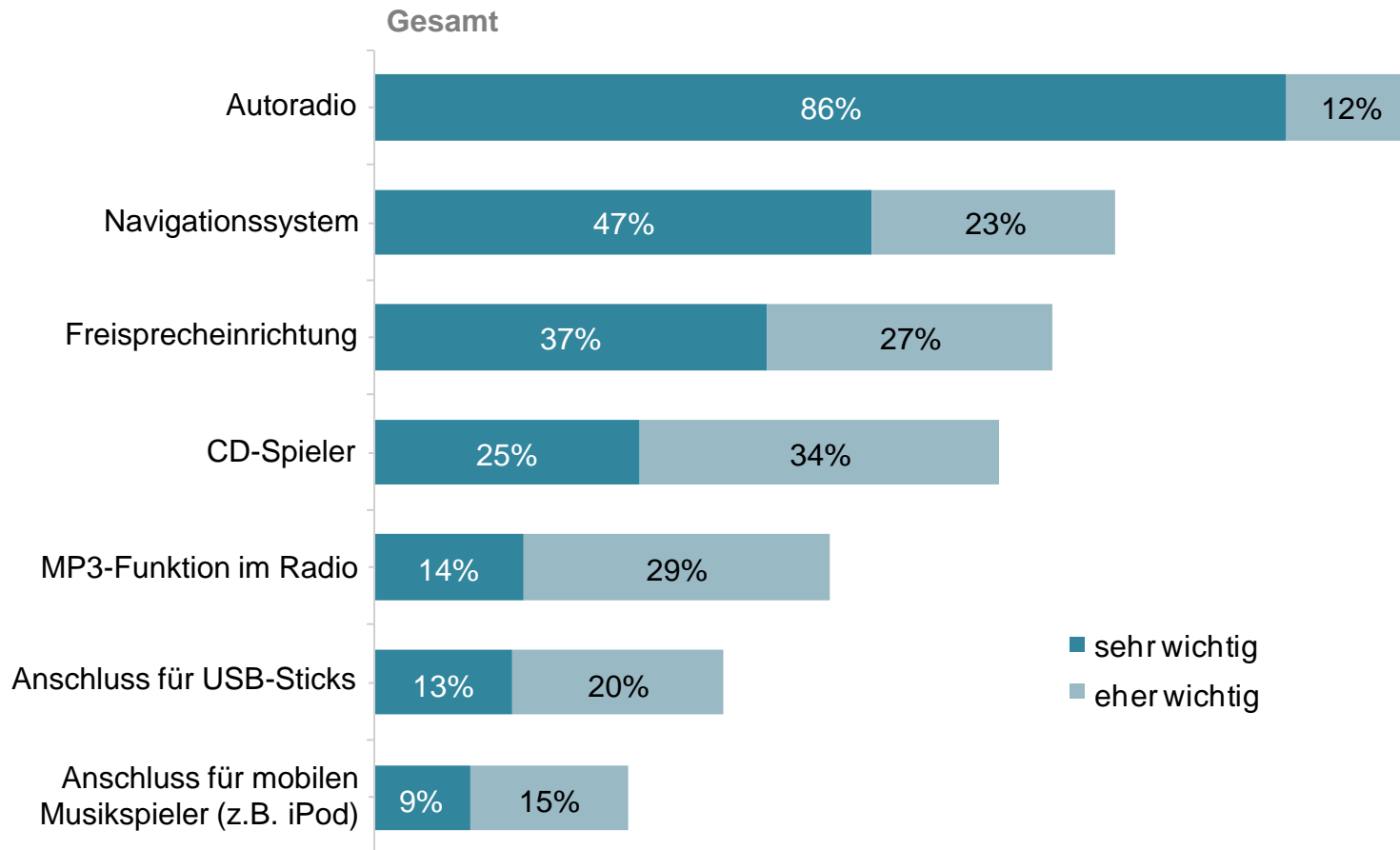
# Inhaltsübersicht

- Untersuchungsdesign und -methode [F3](#)
- Kernbotschaften [F5](#)
- Studienergebnisse
  - 1. Navigation beim Autofahren [F8](#)
  - 2. Bedeutung von Multimedia-Geräten und -Funktionen beim Autokauf [F12](#)
  - 3. Internet-Zugang im Auto [F16](#)
  - 4. Zukünftige Bedeutung von Elektro-Autos, -Motorrädern und -Fahrrädern [F20](#)
  - 5. Kaufbereitschaft für Elektro-Autos [F24](#)
  - 6. Kaufbereitschaft für völlig selbstständig fahrende Autos [F28](#)
  - 7. Länder-Ranking zum Thema Elektromobilität [F32](#)
  - 8. Meinungen zur staatlichen Investition in intelligente Verkehrssysteme [F36](#)

# Beim Fahrzeugkauf ist Multimedia wichtig

## Worauf deutsche Autofahrer aktuell achten

„Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Multimedia-Geräte und -Funktionen beim Autokauf?“

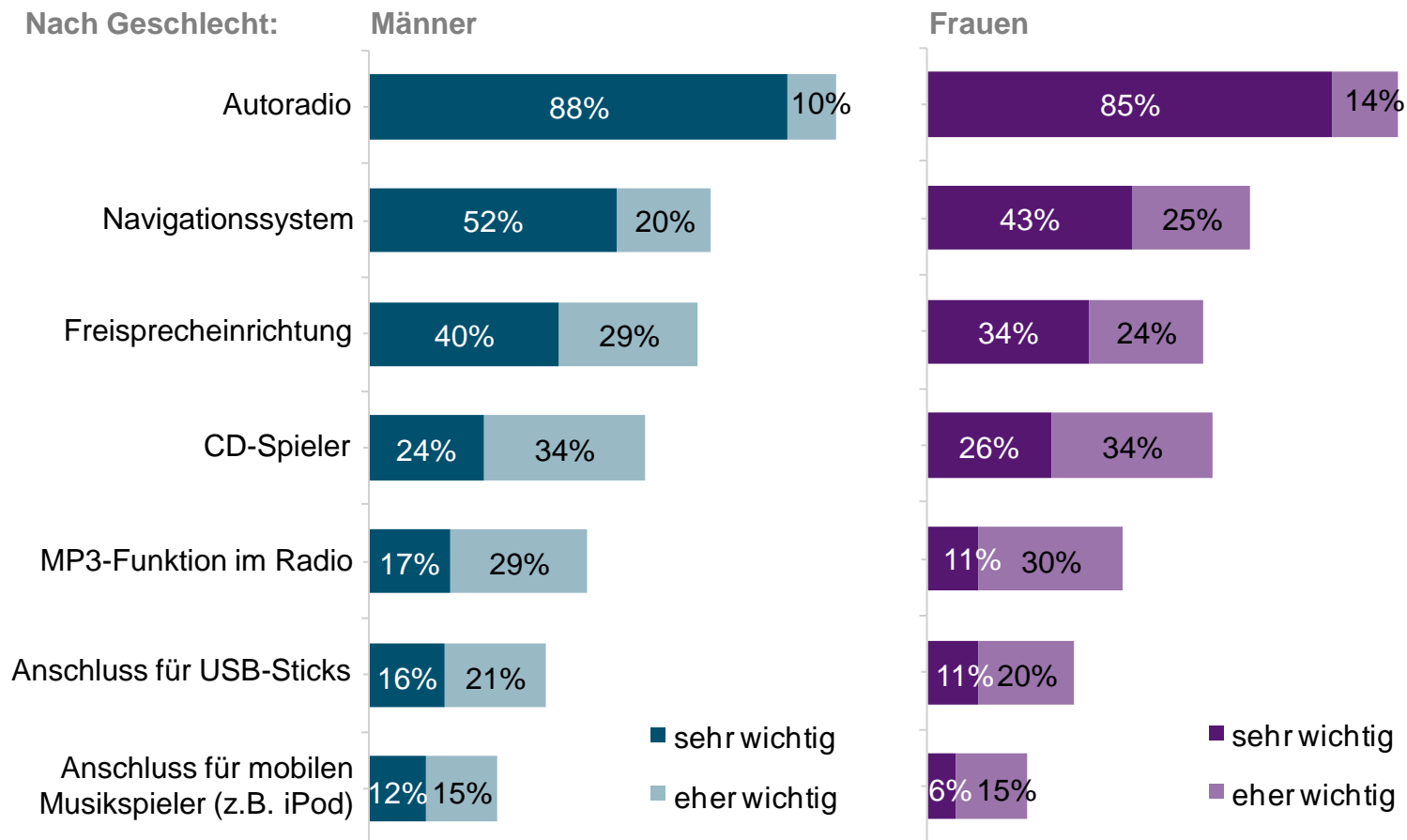


Quelle: BITKOM-Studie „Automobil“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Autofahrer; Mehrfachnennungen

# Beim Fahrzeugkauf ist Multimedia wichtig

## Worauf deutsche Autofahrer aktuell achten, nach Geschlecht

„Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Multimedia-Geräte und -Funktionen beim Autokauf?“

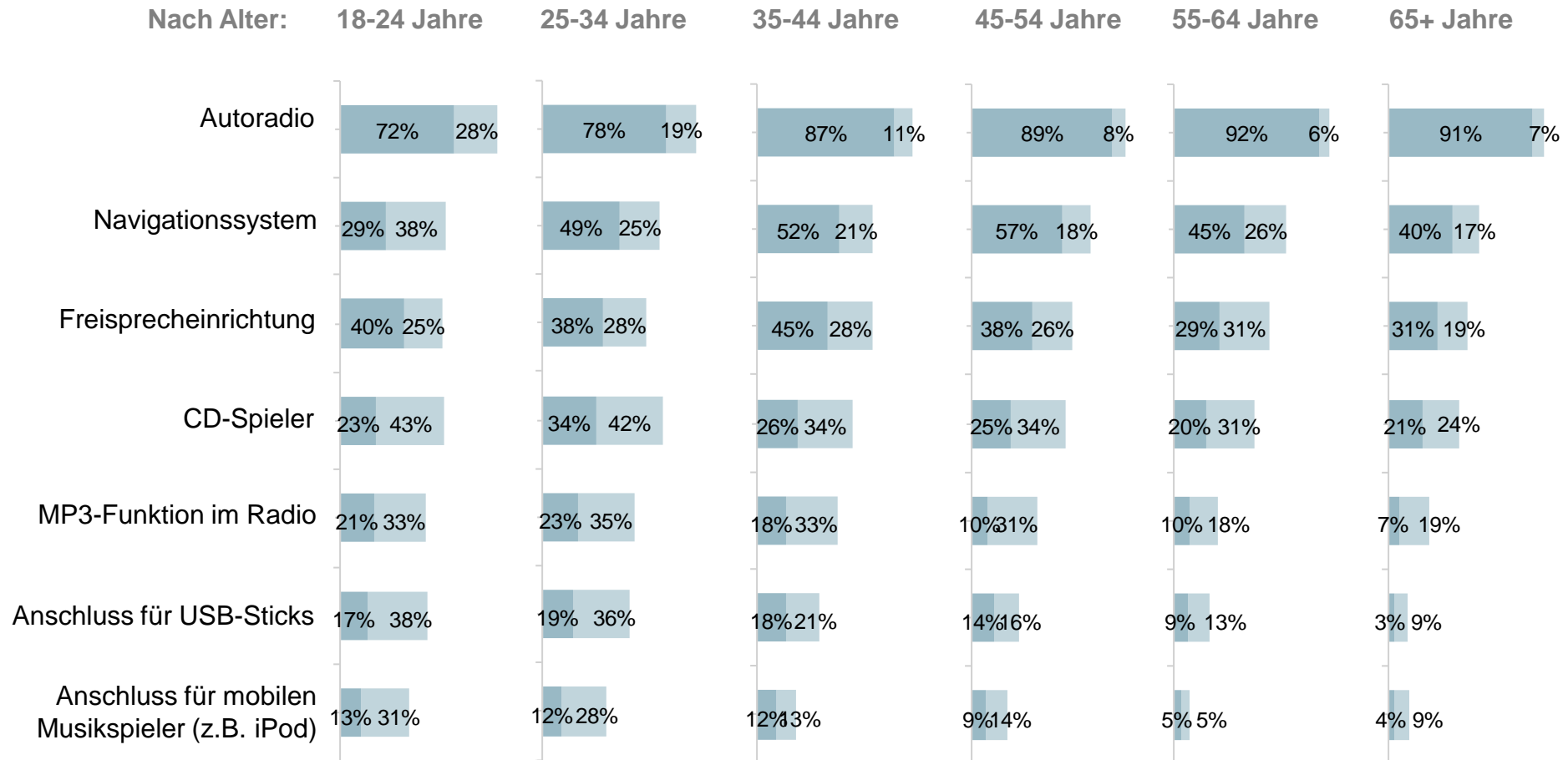


Quelle: BITKOM-Studie „Automobil“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Autofahrer; Mehrfachnennungen

# Beim Fahrzeugkauf ist Multimedia wichtig

## Worauf deutsche Autofahrer aktuell achten, nach Alter

„Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Multimedia-Geräte und -Funktionen beim Autokauf?“



Quelle: BITKOM-Studie „Automobil“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Autofahrer; Mehrfachnennungen

# Inhaltsübersicht

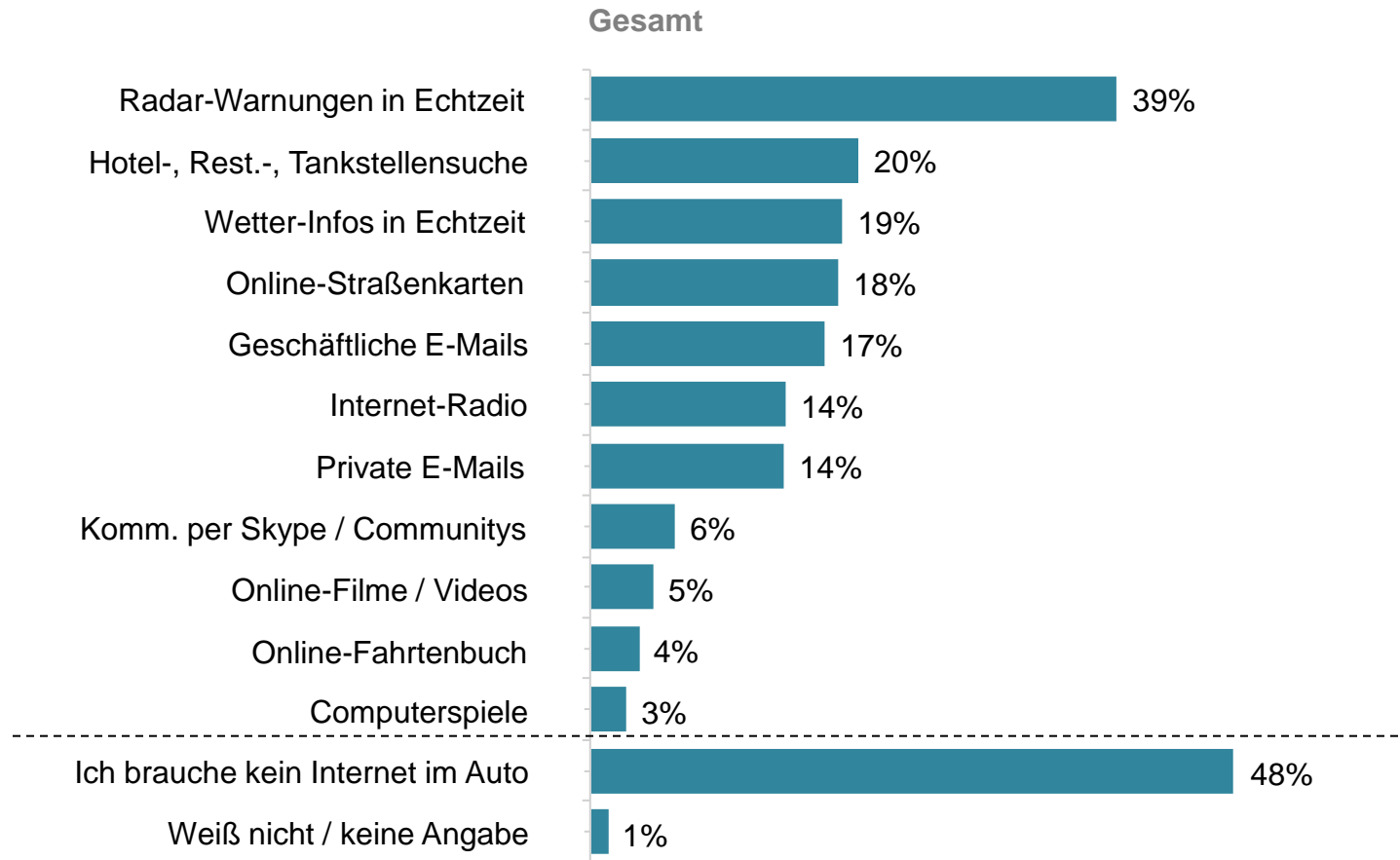
- Untersuchungsdesign und -methode [F3](#)
- Kernbotschaften [F5](#)
- Studienergebnisse
  - 1. Navigation beim Autofahren [F8](#)
  - 2. Bedeutung von Multimedia-Geräten und -Funktionen beim Autokauf [F12](#)
  - 3. Internet-Zugang im Auto [F16](#)
  - 4. Zukünftige Bedeutung von Elektro-Autos, -Motorrädern und -Fahrrädern [F20](#)
  - 5. Kaufbereitschaft für Elektro-Autos [F24](#)
  - 6. Kaufbereitschaft für völlig selbstständig fahrende Autos [F28](#)
  - 7. Länder-Ranking zum Thema Elektromobilität [F32](#)
  - 8. Meinungen zur staatlichen Investition in intelligente Verkehrssysteme [F36](#)



# Autofahrer wollen Radar- und Hotel-Infos

## Gewünschte Online-Anwendungen im Auto

„Für welche Anwendungen hätten Sie gerne Internet-Zugang im Auto (ohne zusätzliches Gerät wie Handy oder Laptop)?“

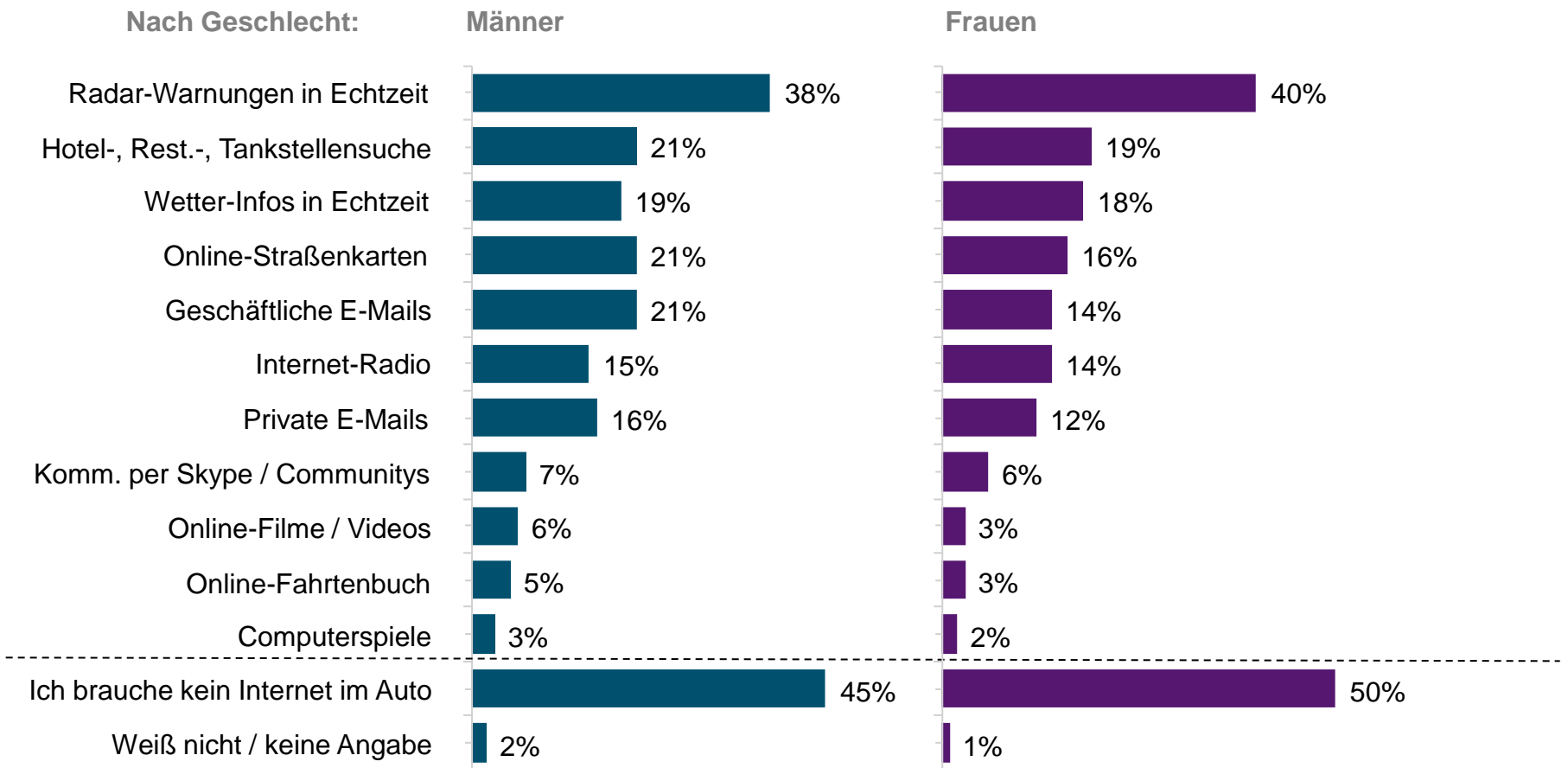


Quelle: BITKOM-Studie „Automobil“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Autofahrer; Mehrfachnennungen

# Autofahrer wollen Radar- und Hotel-Infos

## Gewünschte Online-Anwendungen im Auto, nach Geschlecht

„Für welche Anwendungen hätten Sie gerne Internet-Zugang im Auto (ohne zusätzliches Gerät wie Handy oder Laptop)?“



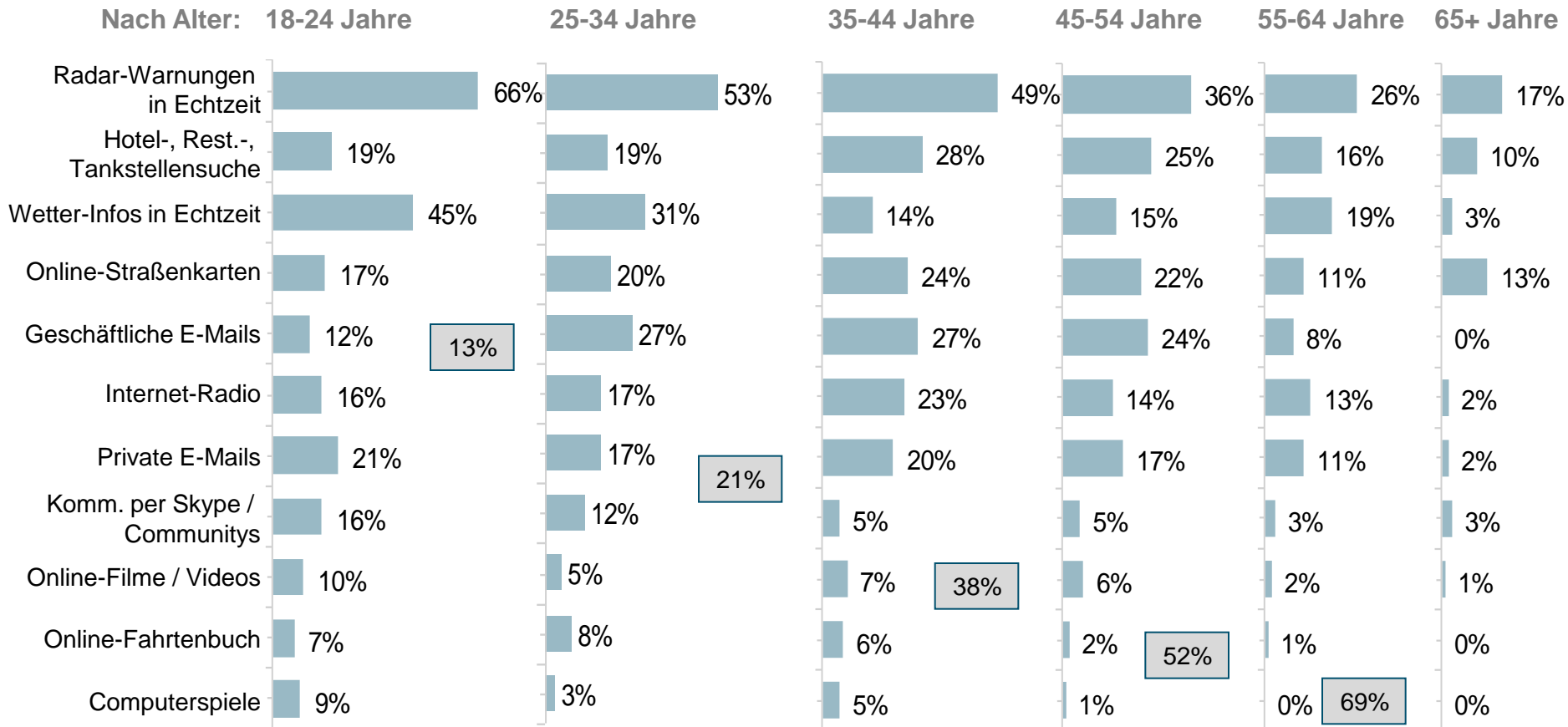
Quelle: BITKOM-Studie „Automobil“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Autofahrer; Mehrfachnennungen

# Autofahrer wollen Radar- und Hotel-Infos

## Gewünschte Online-Anwendungen im Auto, nach Alter

„Für welche Anwendungen hätten Sie gerne Internet-Zugang im Auto (ohne zusätzliches Gerät wie Handy oder Laptop)?“

Ich brauche kein Internet im Auto



Quelle: BITKOM-Studie „Automobil“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Autofahrer; Mehrfachnennungen

75%

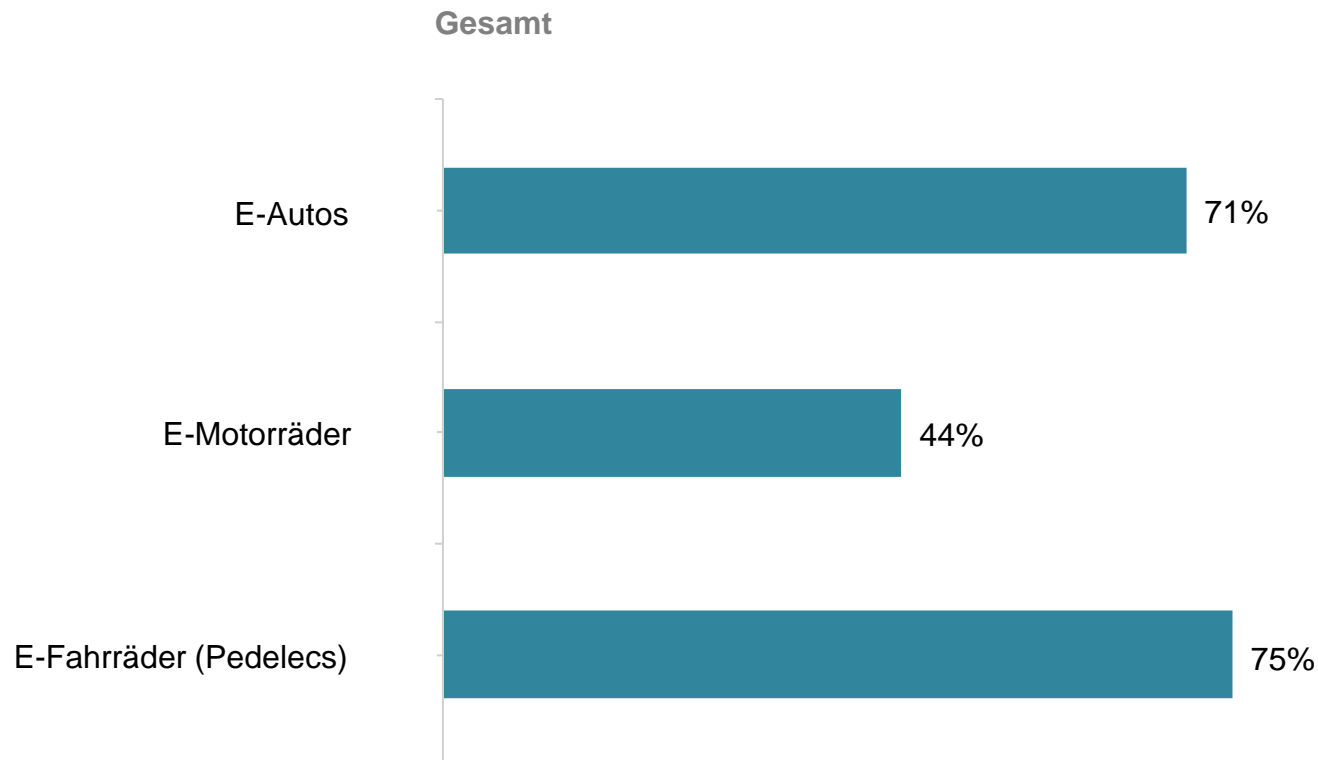
# Inhaltsübersicht

- Untersuchungsdesign und -methode [F3](#)
- Kernbotschaften [F5](#)
- Studienergebnisse
  - 1. Navigation beim Autofahren [F8](#)
  - 2. Bedeutung von Multimedia-Geräten und -Funktionen beim Autokauf [F12](#)
  - 3. Internet-Zugang im Auto [F16](#)
  - 4. Zukünftige Bedeutung von Elektro-Autos, -Motorrädern und -Fahrrädern [F20](#)
  - 5. Kaufbereitschaft für Elektro-Autos [F24](#)
  - 6. Kaufbereitschaft für völlig selbstständig fahrende Autos [F28](#)
  - 7. Länder-Ranking zum Thema Elektromobilität [F32](#)
  - 8. Meinungen zur staatlichen Investition in intelligente Verkehrssysteme [F36](#)

# Deutsche glauben an Elektromobilität

## Große Mehrheit sieht Elektroautos im Kommen

„Welche Verkehrsmittel mit Elektroantrieb werden in den kommenden Jahrzehnten an Bedeutung gewinnen?“  
(Antworten: „stark gewinnen“ und „eher gewinnen“)



Quelle: BITKOM-Studie „Automobil“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 18 Jahren

# Deutsche glauben an Elektromobilität

Große Mehrheit sieht Elektroautos im Kommen, nach Geschlecht

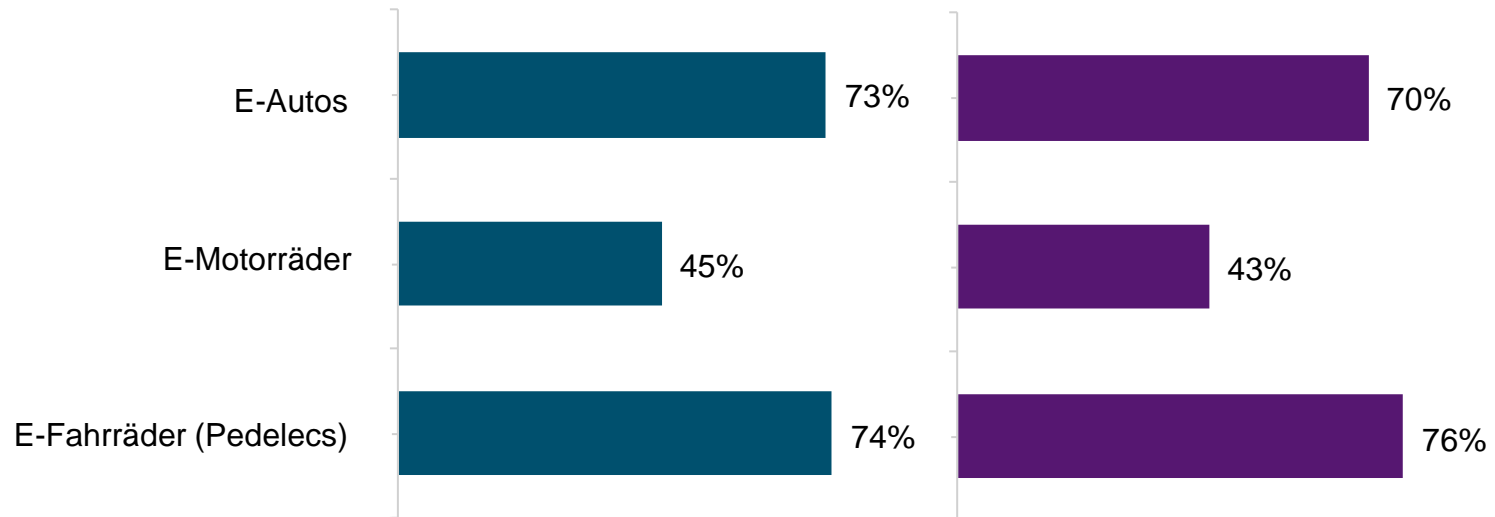


„Welche Verkehrsmittel mit Elektroantrieb werden in den kommenden Jahrzehnten an Bedeutung gewinnen?“  
(Antworten: „stark gewinnen“ und „eher gewinnen“)

Nach Geschlecht:

Männer

Frauen

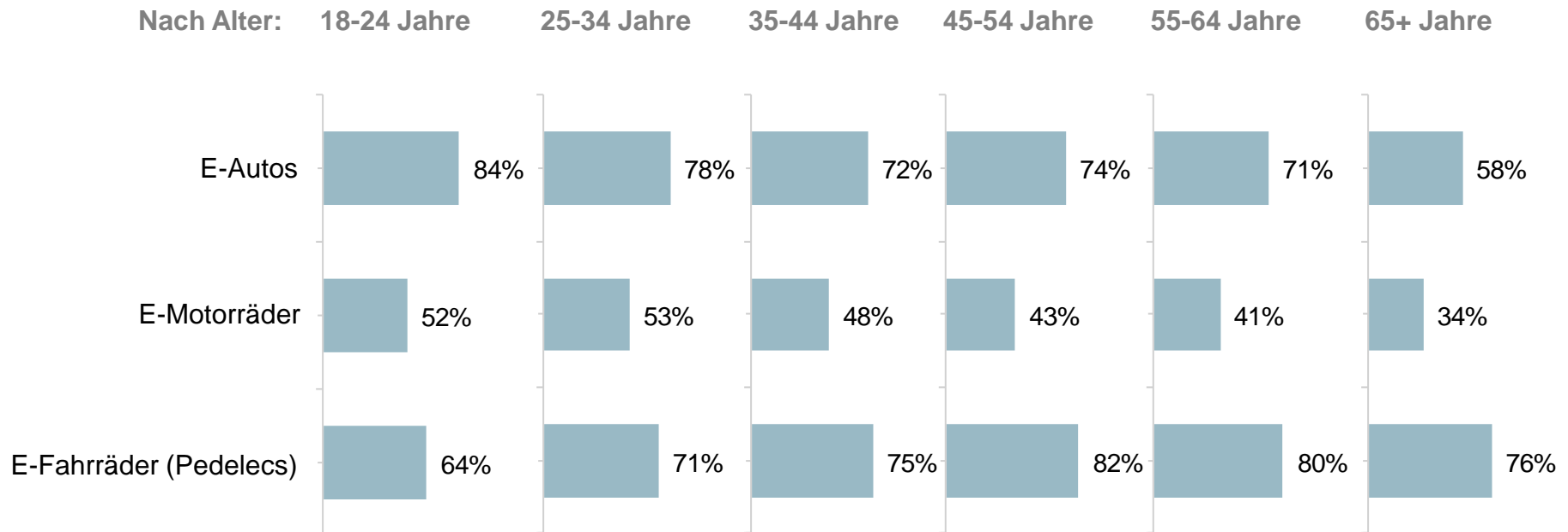


Quelle: BITKOM-Studie „Automobil“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 18 Jahren

# Deutsche glauben an Elektromobilität

## Große Mehrheit sieht Elektroautos im Kommen, nach Alter

„Welche Verkehrsmittel mit Elektroantrieb werden in den kommenden Jahrzehnten an Bedeutung gewinnen?“  
(Antworten: „stark gewinnen“ und „eher gewinnen“)



Quelle: BITKOM-Studie „Automobil“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 18 Jahren

# Inhaltsübersicht

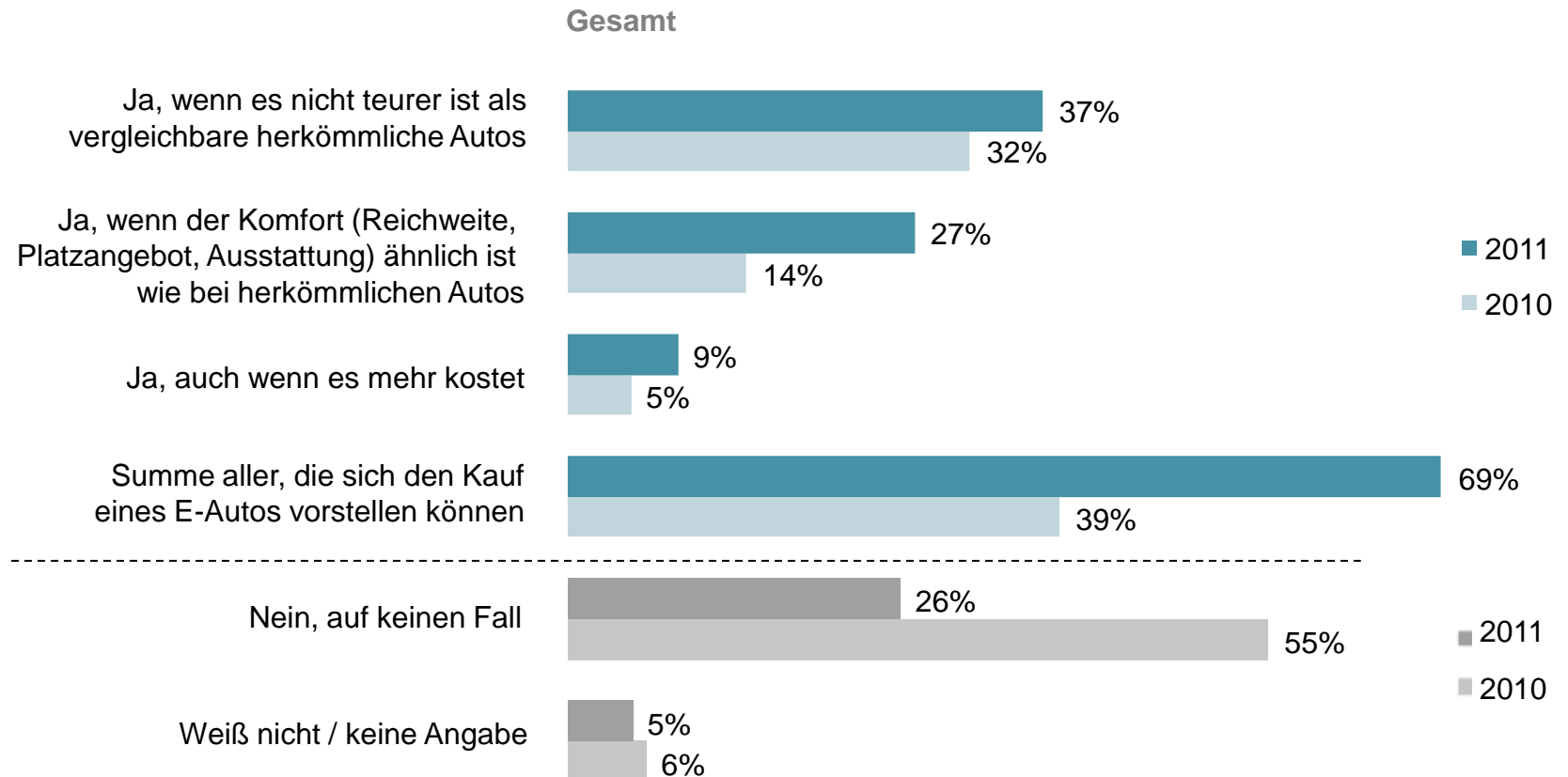
- Untersuchungsdesign und -methode [F3](#)
- Kernbotschaften [F5](#)
- Studienergebnisse
  - 1. Navigation beim Autofahren [F8](#)
  - 2. Bedeutung von Multimedia-Geräten und -Funktionen beim Autokauf [F12](#)
  - 3. Internet-Zugang im Auto [F16](#)
  - 4. Zukünftige Bedeutung von Elektro-Autos, -Motorrädern und -Fahrrädern [F20](#)
  - 5. Kaufbereitschaft für Elektro-Autos [F24](#)
  - 6. Kaufbereitschaft für völlig selbstständig fahrende Autos [F28](#)
  - 7. Länder-Ranking zum Thema Elektromobilität [F32](#)
  - 8. Meinungen zur staatlichen Investition in intelligente Verkehrssysteme [F36](#)



# Stimmungsumschwung bei E-Mobility

## Kaufbereitschaft für Elektroautos, 2011 vs. 2010

„Können Sie sich vorstellen, ein Elektroauto zu kaufen?“

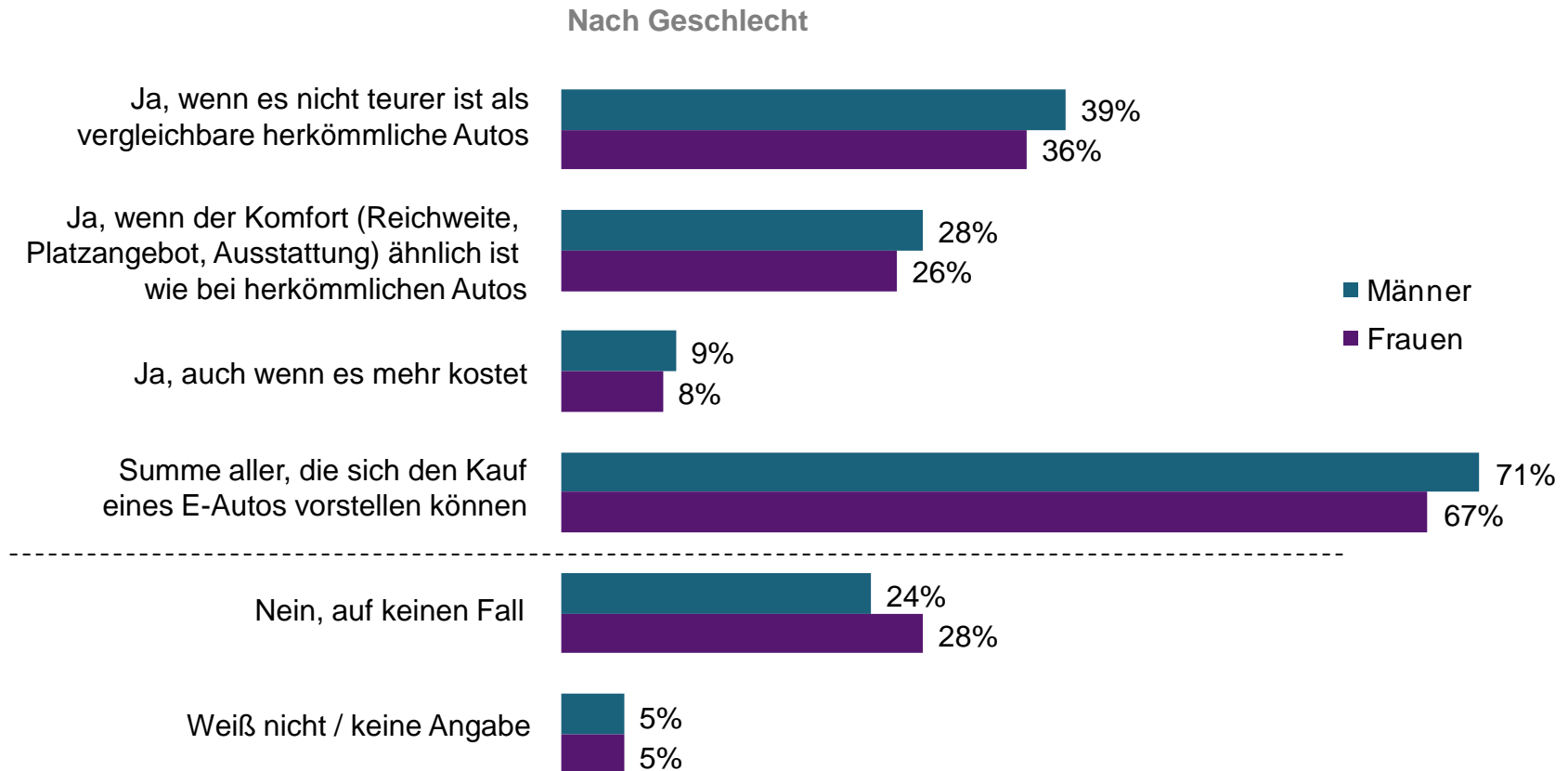


Quelle: BITKOM-Studie „Automobil“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 18 Jahren; Mehrfachnennungen

# Stimmungsumschwung bei E-Mobility

## Kaufbereitschaft für Elektroautos nach Geschlecht

„Können Sie sich vorstellen, ein Elektroauto zu kaufen?“

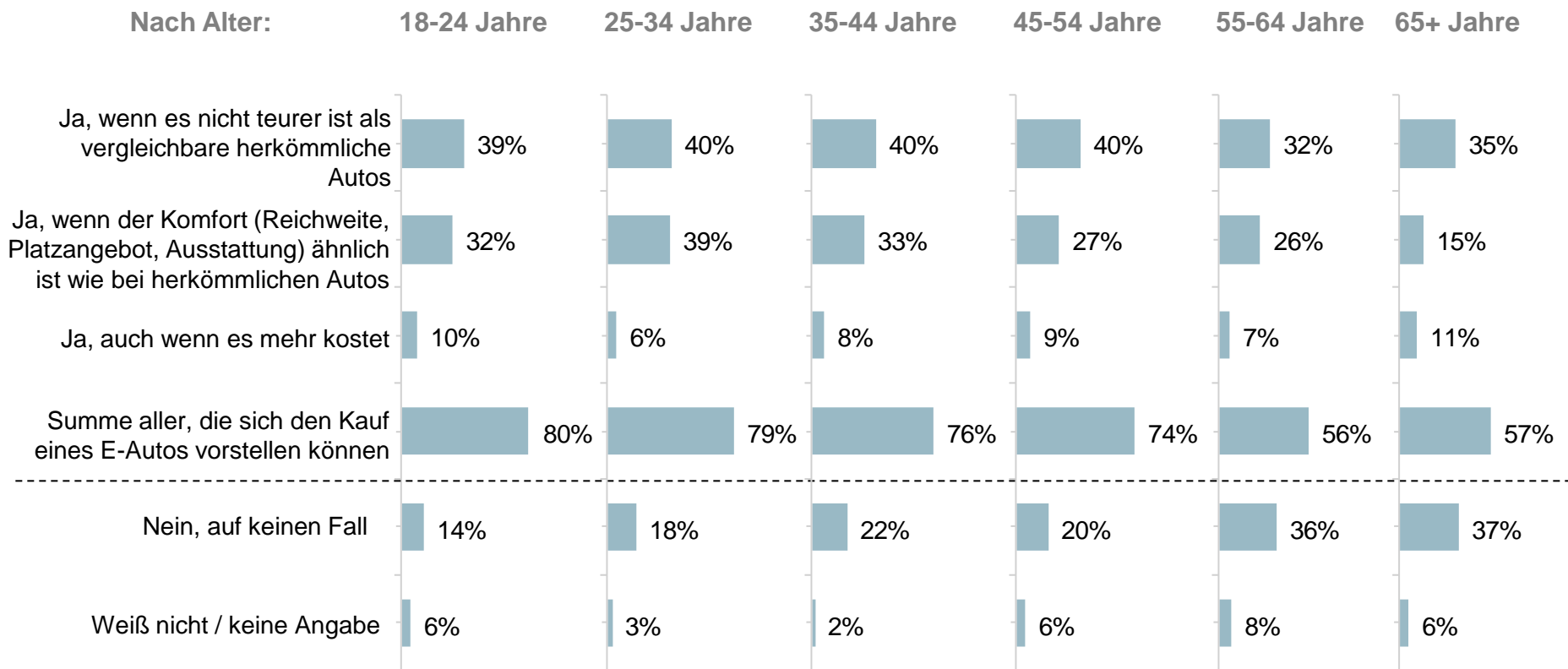


Quelle: BITKOM-Studie „Automobil“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 18 Jahren; Mehrfachnennungen

# Stimmungsumschwung bei E-Mobility

## Kaufbereitschaft für Elektroautos nach Alter

„Können Sie sich vorstellen, ein Elektroauto zu kaufen?“



Quelle: BITKOM-Studie „Automobil“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 18 Jahren; Mehrfachnennungen

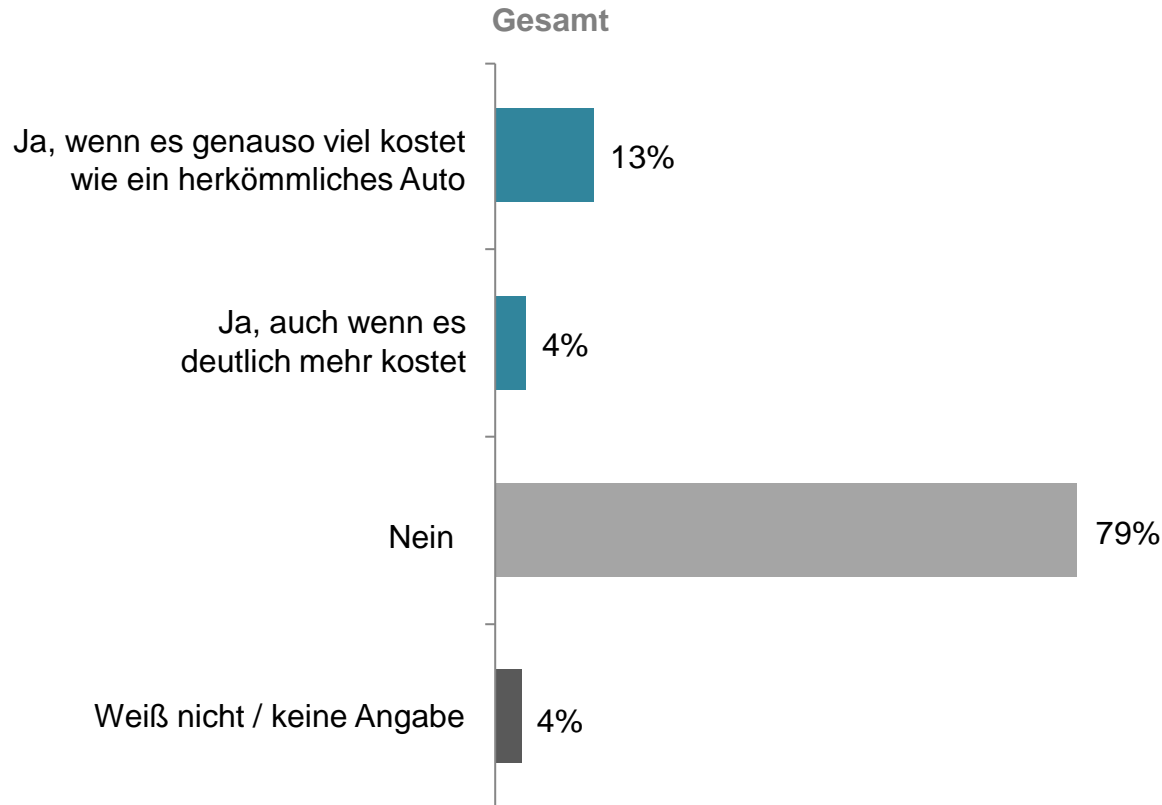
# Inhaltsübersicht

- Untersuchungsdesign und -methode [F3](#)
- Kernbotschaften [F5](#)
- Studienergebnisse
  - 1. Navigation beim Autofahren [F8](#)
  - 2. Bedeutung von Multimedia-Geräten und -Funktionen beim Autokauf [F12](#)
  - 3. Internet-Zugang im Auto [F16](#)
  - 4. Zukünftige Bedeutung von Elektro-Autos, -Motorrädern und -Fahrrädern [F20](#)
  - 5. Kaufbereitschaft für Elektro-Autos [F24](#)
  - 6. Kaufbereitschaft für völlig selbstständig fahrende Autos [F28](#)
  - 7. Länder-Ranking zum Thema Elektromobilität [F32](#)
  - 8. Meinungen zur staatlichen Investition in intelligente Verkehrssysteme [F36](#)

# Beginnende Offenheit für vollautomatisches Fahren

## Jeder sechste Deutsche würde sich das Lenken abnehmen lassen

„Würden Sie ein Auto kaufen, das selbstständig fährt?“

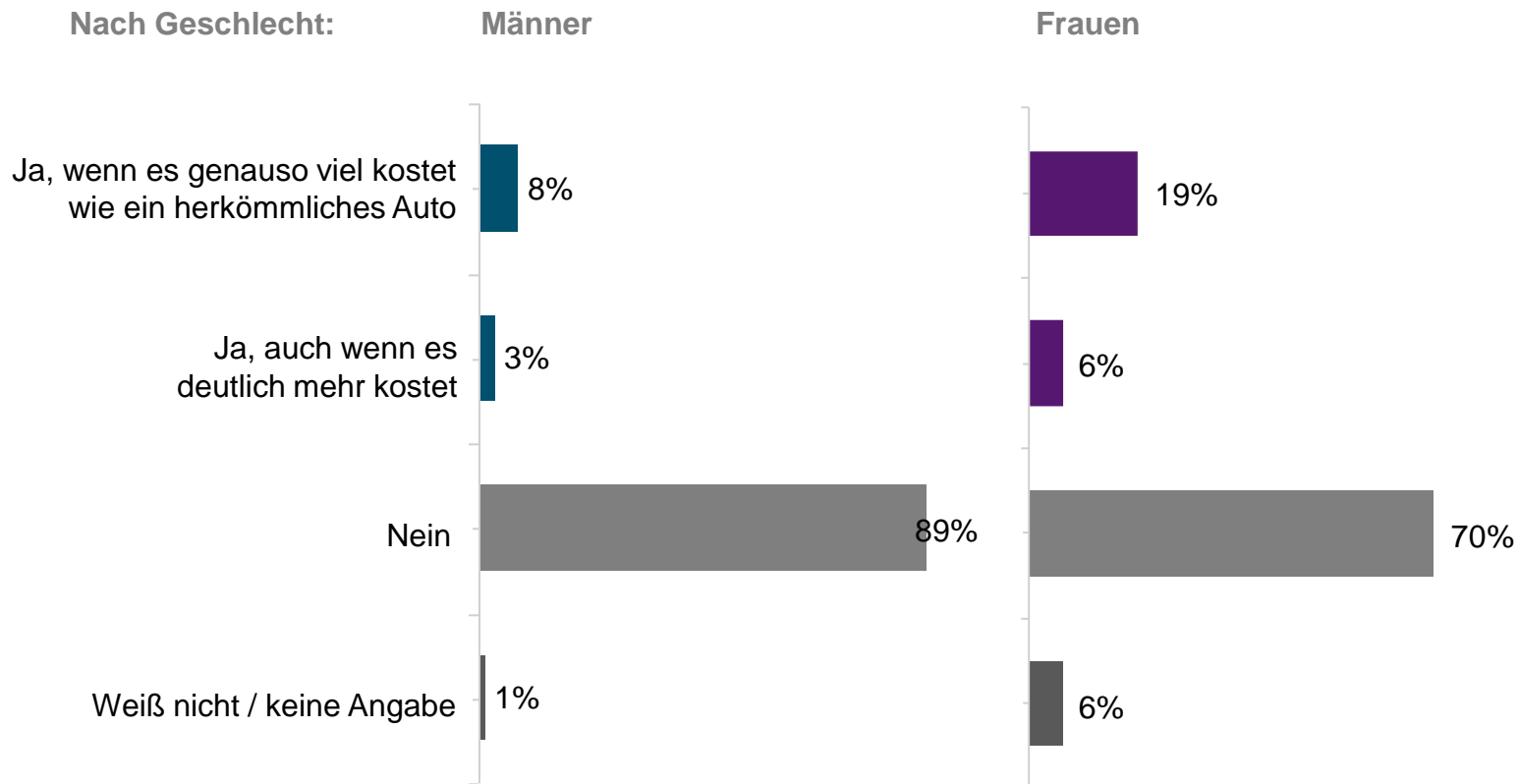


Quelle: BITKOM-Studie „Automobil“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 18 Jahren

# Beginnende Offenheit für vollautomatisches Fahren

## Kaufbereitschaft für vollautomatisches Auto nach Geschlecht

„Würden Sie ein Auto kaufen, das selbstständig fährt?“



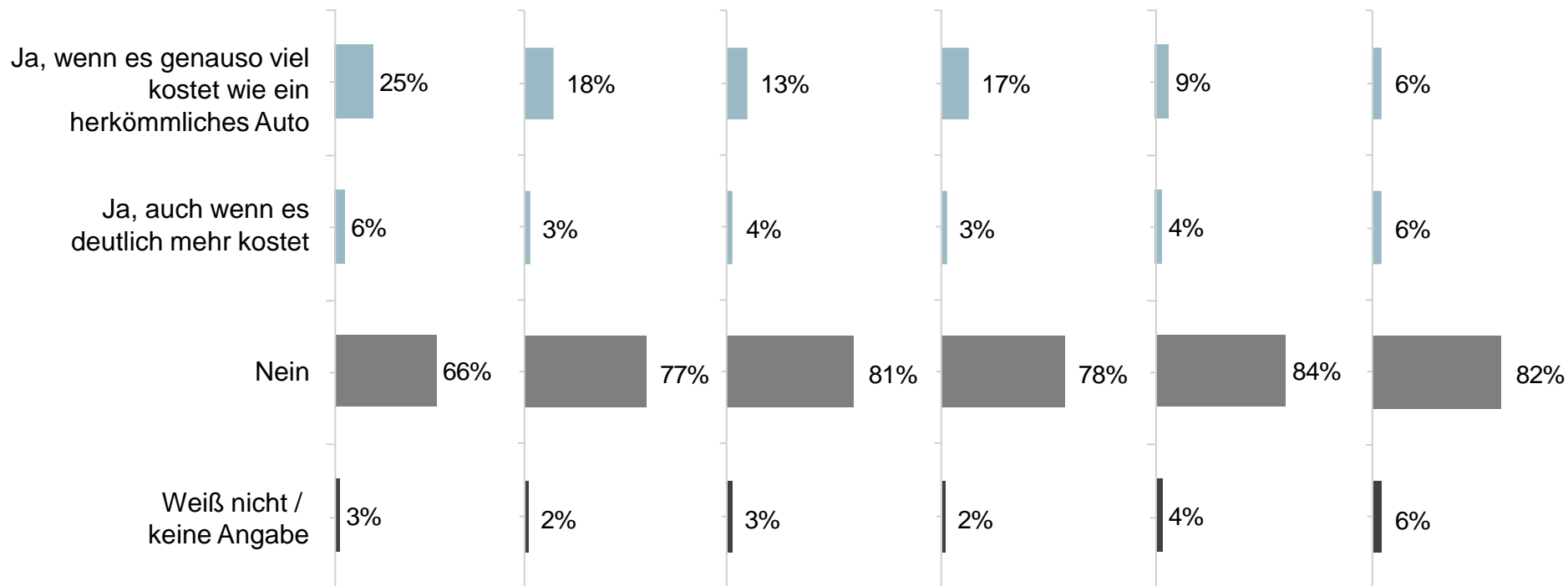
Quelle: BITKOM-Studie „Automobil“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 18 Jahren

# Beginnende Offenheit für vollautomatisches Fahren

## Kaufbereitschaft für vollautomatisches Auto nach Alter

„Würden Sie ein Auto kaufen, das selbstständig fährt?“

Nach Alter: 18-24 Jahre 25-34 Jahre 35-44 Jahre 45-54 Jahre 55-64 Jahre 65+ Jahre



Quelle: BITKOM-Studie „Automobil“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 18 Jahren

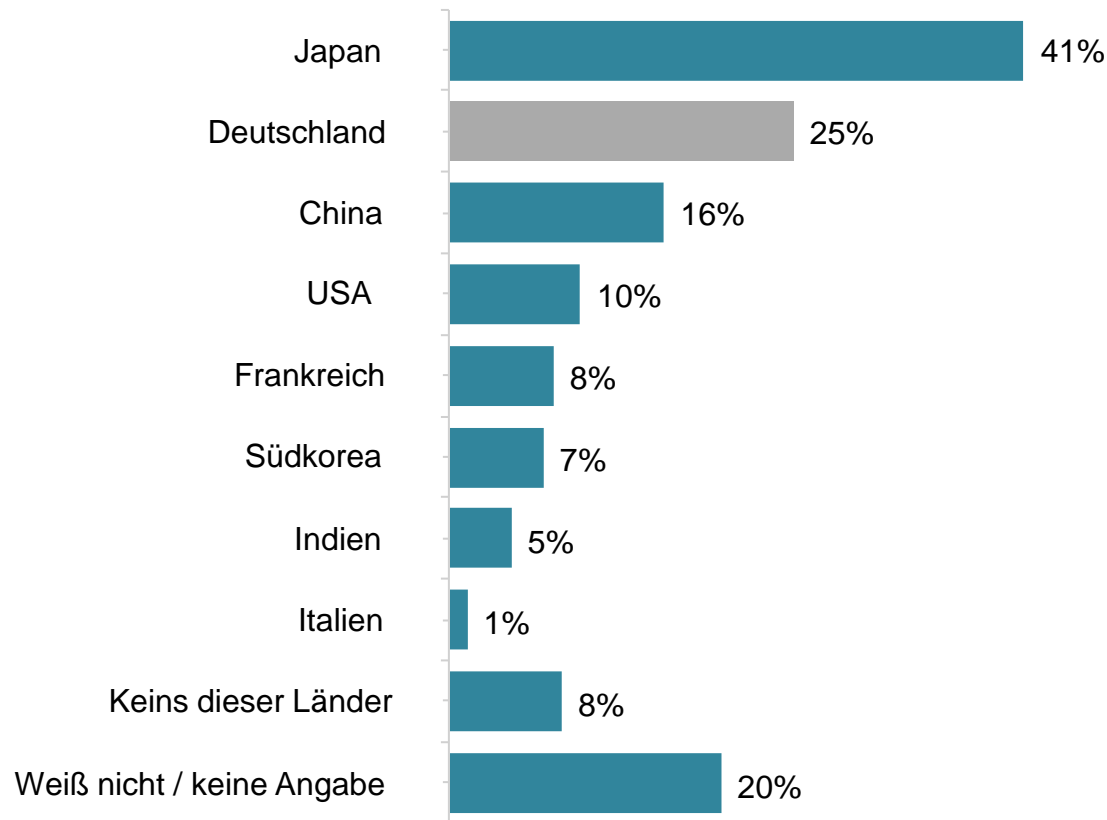
# Inhaltsübersicht

- Untersuchungsdesign und -methode [F3](#)
- Kernbotschaften [F5](#)
- Studienergebnisse
  - 1. Navigation beim Autofahren [F8](#)
  - 2. Bedeutung von Multimedia-Geräten und -Funktionen beim Autokauf [F12](#)
  - 3. Internet-Zugang im Auto [F16](#)
  - 4. Zukünftige Bedeutung von Elektro-Autos, -Motorrädern und -Fahrrädern [F20](#)
  - 5. Kaufbereitschaft für Elektro-Autos [F24](#)
  - 6. Kaufbereitschaft für völlig selbstständig fahrende Autos [F28](#)
  - 7. Länder-Ranking zum Thema Elektromobilität [F32](#)
  - 8. Meinungen zur staatlichen Investition in intelligente Verkehrssysteme [F36](#)



# Verbraucher sehen Japan und Deutschland vorn Vorreiter in Sachen Elektromobilität

„Welche Länder sind ihrer Ansicht nach Vorreiter in Sachen Elektromobilität?“

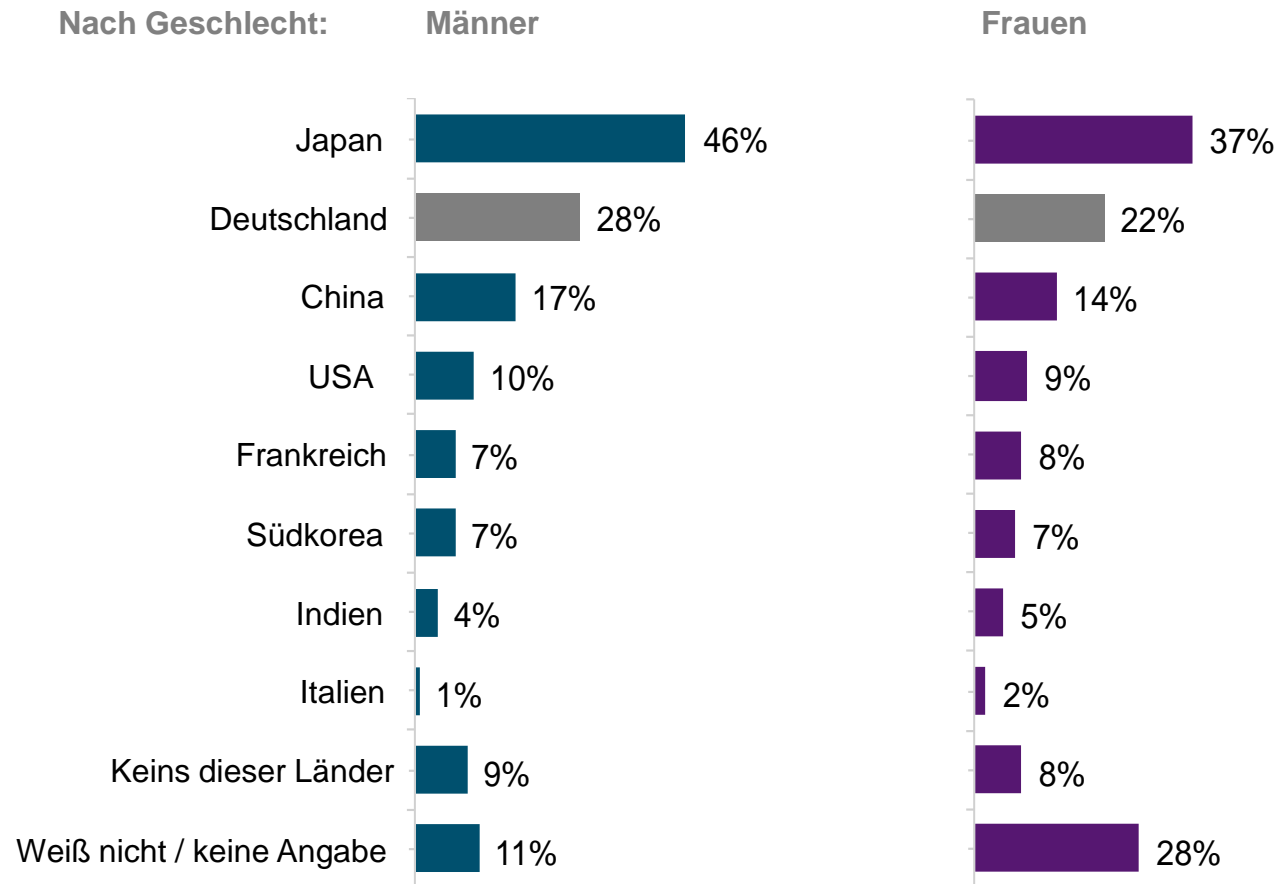


Quelle: BITKOM-Studie „Automobil“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 18 Jahren; Mehrfachnennungen

# Verbraucher sehen Japan und Deutschland vorn

## Vorreiter in Sachen Elektromobilität, nach Geschlecht

„Welche Länder sind ihrer Ansicht nach Vorreiter in Sachen Elektromobilität?“

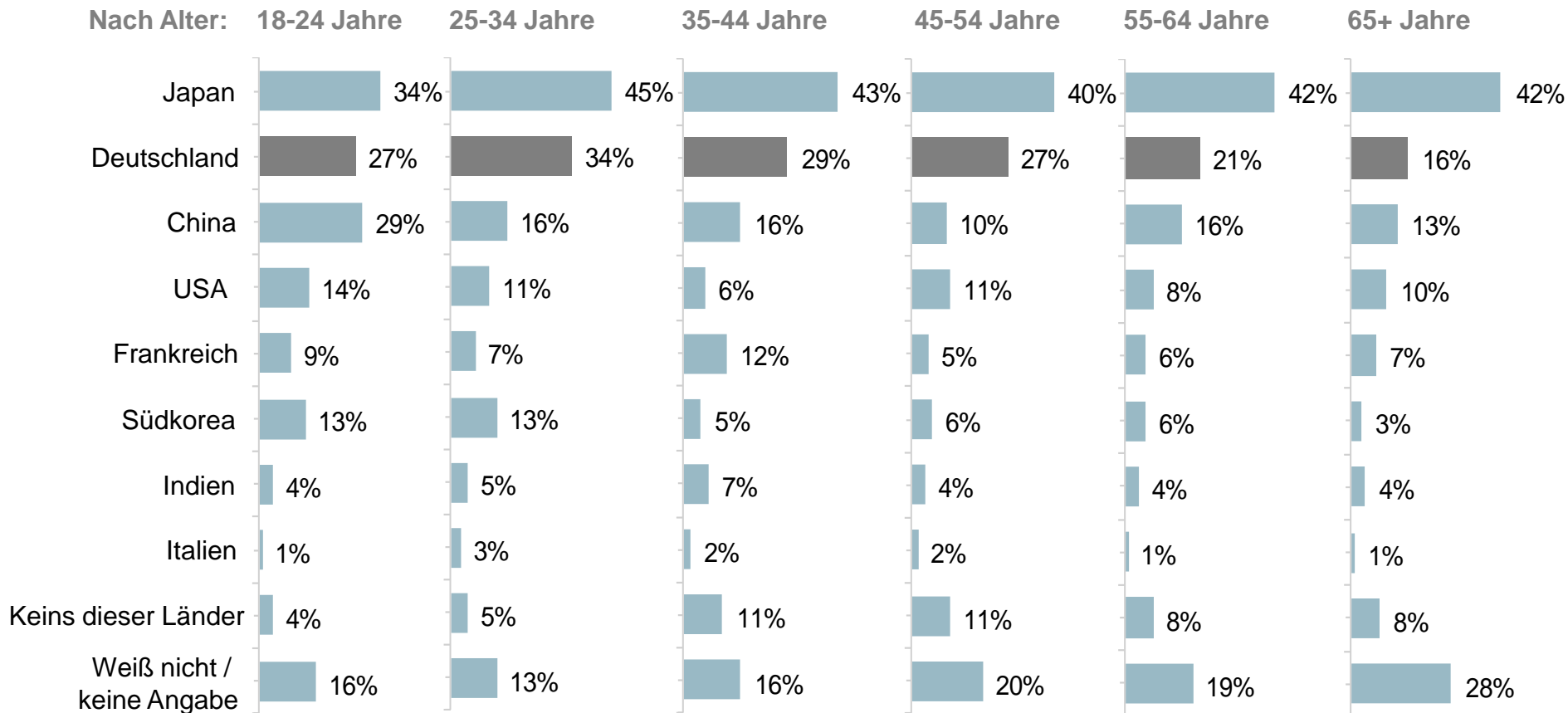


Quelle: BITKOM-Studie „Automobil“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 18 Jahren; Mehrfachnennungen

# Verbraucher sehen Japan und Deutschland vorn

## Vorreiter in Sachen Elektromobilität, nach Alter

„Welche Länder sind ihrer Ansicht nach Vorreiter in Sachen Elektromobilität?“



Quelle: BITKOM-Studie „Automobil“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 18 Jahren; Mehrfachnennungen

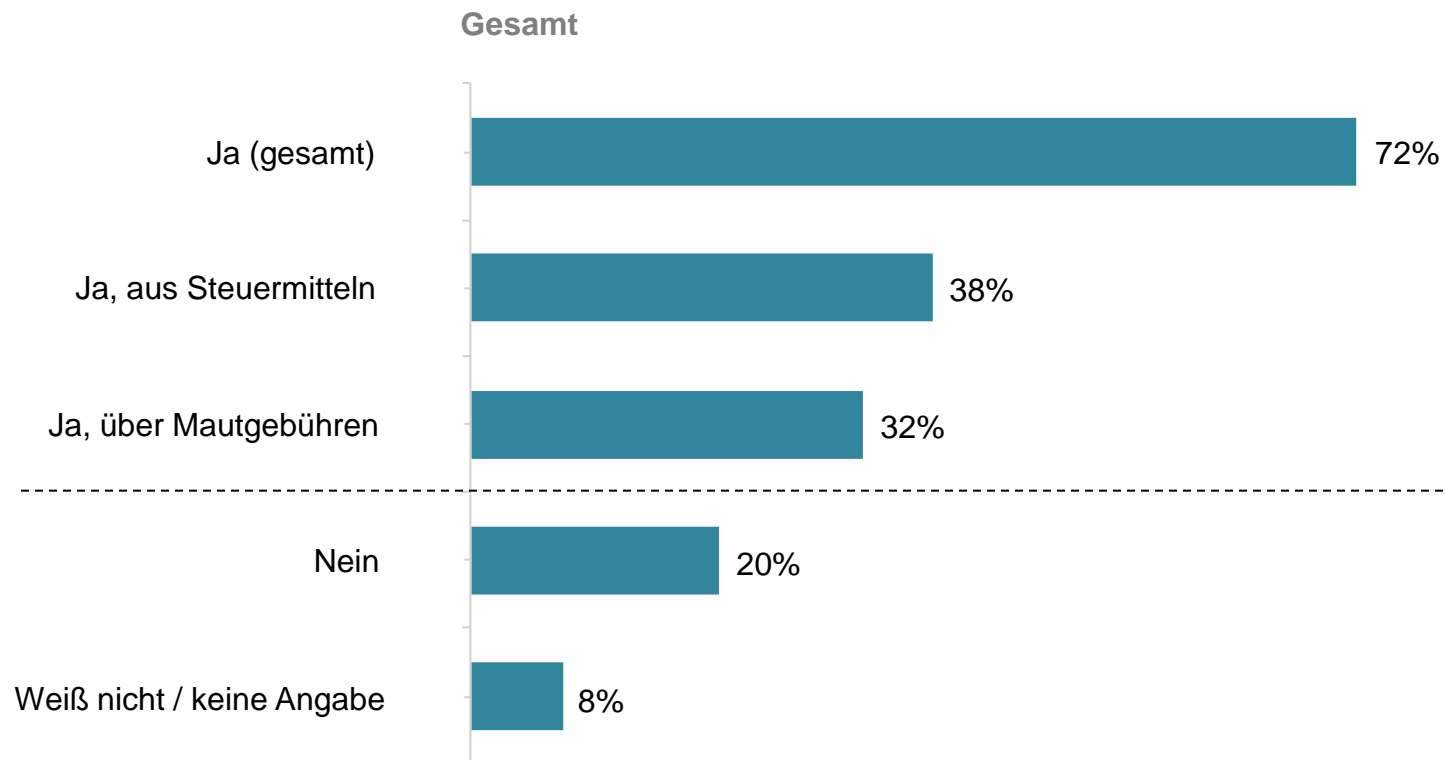
# Inhaltsübersicht

- Untersuchungsdesign und -methode [F3](#)
- Kernbotschaften [F5](#)
- Studienergebnisse
  - 1. Navigation beim Autofahren [F8](#)
  - 2. Bedeutung von Multimedia-Geräten und -Funktionen beim Autokauf [F12](#)
  - 3. Internet-Zugang im Auto [F16](#)
  - 4. Zukünftige Bedeutung von Elektro-Autos, -Motorrädern und -Fahrrädern [F20](#)
  - 5. Kaufbereitschaft für Elektro-Autos [F24](#)
  - 6. Kaufbereitschaft für völlig selbstständig fahrende Autos [F28](#)
  - 7. Länder-Ranking zum Thema Elektromobilität [F32](#)
  - 8. Meinungen zur staatlichen Investition in intelligente Verkehrssysteme [F36](#)

# Mehrheit für intelligente Verkehrssysteme

## Bürger favorisieren Finanzierung über Steuermittel

„Sollten Bund, Länder und Kommunen stärker in intelligente Verkehrssysteme investieren, um Staus und Unfälle zu vermeiden?“

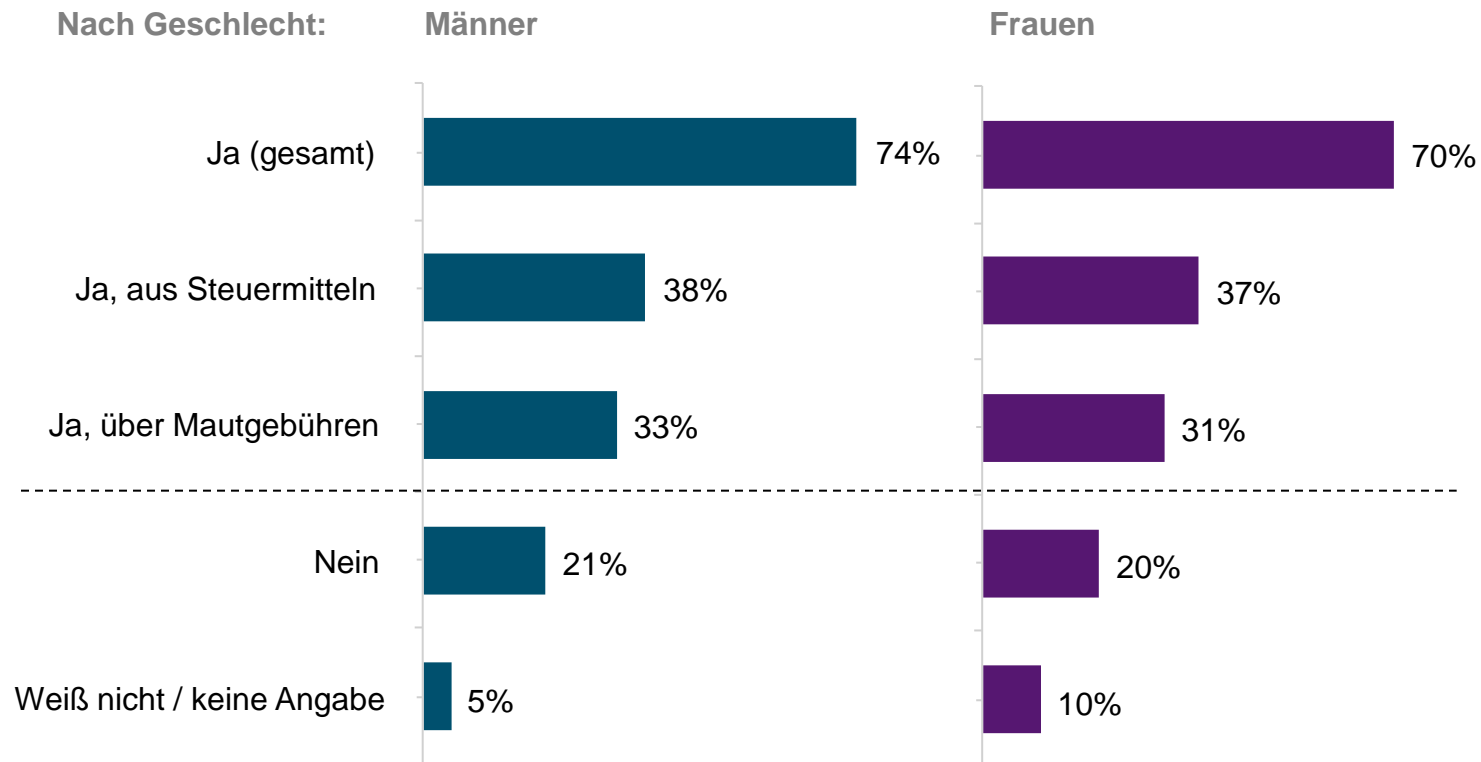


Quelle: BITKOM-Studie „Automobil“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 18 Jahren

# Mehrheit für intelligente Verkehrssysteme

## Meinungen zur Finanzierung nach Geschlecht

„Sollten Bund, Länder und Kommunen stärker in intelligente Verkehrssysteme investieren, um Staus und Unfälle zu vermeiden?“

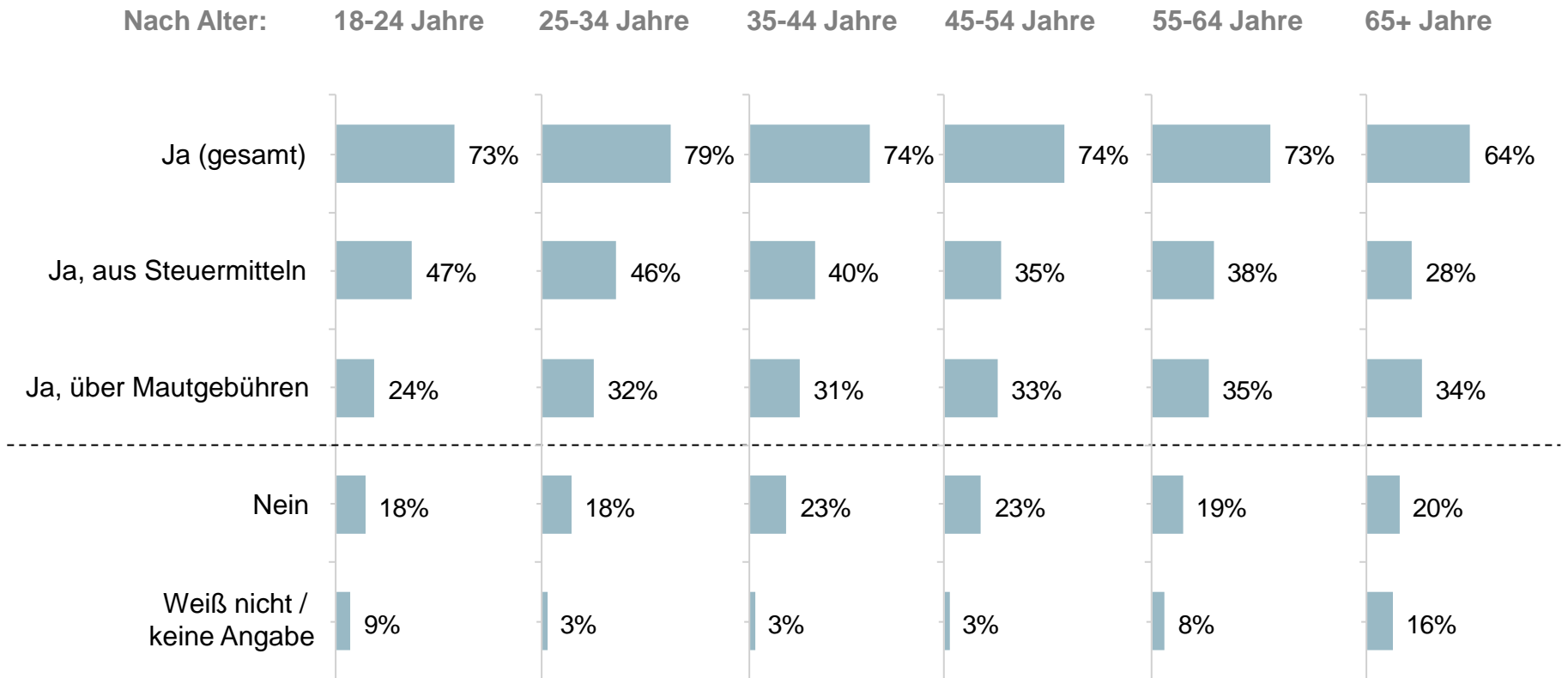


Quelle: BITKOM-Studie „Automobil“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 18 Jahren

# Mehrheit für intelligente Verkehrssysteme

## Meinungen zur Finanzierung nach Alter

„Sollten Bund, Länder und Kommunen stärker in intelligente Verkehrssysteme investieren, um Staus und Unfälle zu vermeiden?“



Quelle: BITKOM-Studie „Automobil“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 18 Jahren

## Marktforschung

### **Nathalie Huth**

Referentin Marktforschung und Statistik

E-Mail: [n.huth@bitkom.org](mailto:n.huth@bitkom.org)

Tel.: +49.30.27576-220

Fax: +49.30.27576-400

## Presse

### **Christian Spahr**

Pressesprecher Medienpolitik & Recht

E-Mail: [c.spahr@bitkom.org](mailto:c.spahr@bitkom.org)

Tel.: +49.30.27576-112

Fax: +49.30.27576-400