



## Studie „Connected Worlds“

Wie Lebens- und Technikwelten zusammenwachsen

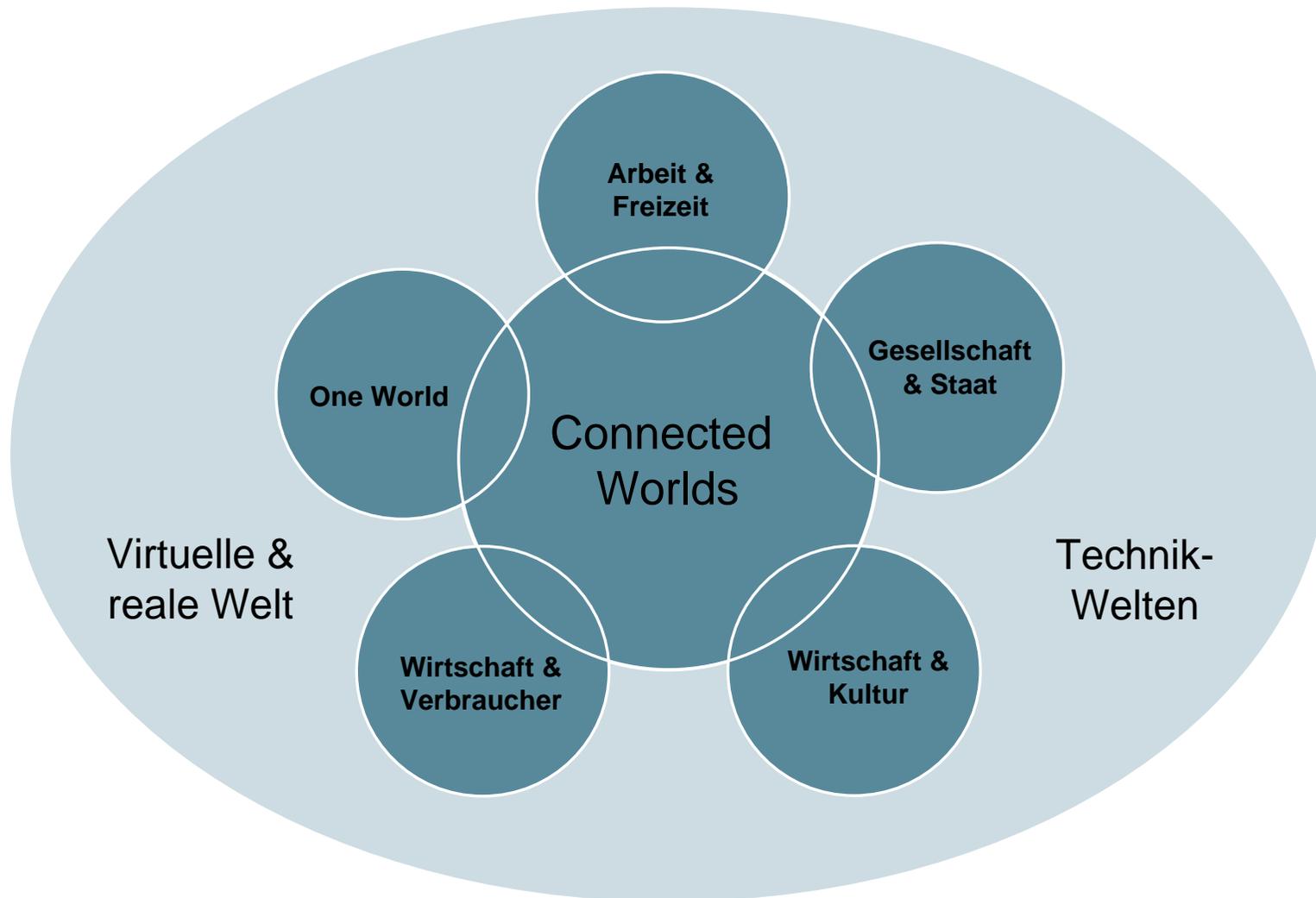
Auftraggeber:	BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.
Institut:	ARIS Umfrageforschung Markt-, Media- und Sozialforschungsgesellschaft mbH
Erhebungszeitraum:	27. Januar bis 9. Februar 2010
Stichprobe:	1.001 deutschsprachige Personen ab 14 Jahren in Privathaushalten
Erhebungsmethode:	CATI-Befragung

---

- Das Internet gehört fest zum Alltag der meisten Menschen: Für sechs von zehn Deutschen (58 Prozent) ist ein Leben ohne Web undenkbar geworden.
- Für junge Menschen bis 29 Jahre ist das Web schon jetzt Medium Nummer 1 – weit vor Radio, Fernsehen, Zeitungen und Büchern.
- 71 Prozent der Deutschen nutzen inzwischen das Internet. Die jungen und mittleren Altersgruppen sind zu mindestens 90 Prozent online. Auch die 50- bis 64-Jährigen nutzen mehrheitlich das Internet (62 Prozent). Unter den Senioren ab 65 ist dagegen nur jeder dritte im Web (32 Prozent).
- Jeder vierte Deutsche (23 Prozent) würde sogar einen Computerchip im Körper tragen, wenn es ihm bestimmte Vorteile verschafft.
- Handfeste Vorteile in Beruf und Freizeit verschafft das Web bereits jetzt vielen Nutzern. 62 Prozent haben ihre Allgemeinbildung verbessert, jeder zweite (51 Prozent) seine berufliche Bildung. Fast ebenso viele (44 Prozent) haben Kontakte für den Job geknüpft. 57 Prozent der Surfer haben bestehende Freundschaften auffrischen können, und immerhin jeder dritte (36 Prozent) hat nach eigenem Bekunden gute Freunde kennengelernt.
- Berufs- und Privatleben sind nicht mehr klar trennbar. Bis zu 85 Prozent der Berufstätigen sind auch in ihrer Freizeit für Chefs, Kollegen oder Kunden erreichbar – per E-Mail, Handy oder Smartphone. Gleichzeitig nutzen 43 Prozent der Berufstätigen das Web während der Arbeit privat.
- Kunden erhalten durch Verbraucherportale einen Informations-Vorsprung. Jeder zweite Nutzer (48 Prozent) liest vor einem Kauf Bewertungen, die andere Verbraucher zu Anbietern und Produkten hinterlassen haben. Besonders intensiv schauen ältere Surfer ab 65 Jahren auf diese Kommentare (65 Prozent). In vielen Fällen wird dadurch die Kaufentscheidung beeinflusst.
- In Zukunft geht es nicht nur um Meinungsmacht, auch um Mitgestaltung von Produkten: Bereits jeder fünfte Internet-Nutzer, 21 Prozent, will online an der Produktentwicklung beteiligt werden.

# Connected Worlds

Dimensionen des CeBIT-Leitthemas 2010



# Inhalte der Studie im Überblick



---

## **Virtuelle & reale Welt**

- Grad der Internetnutzung
- Verschiedene Vorteile des Internets
- Vorstellung zu einem Leben ohne Internet, Radio, Handy und weitere Medien
- Bereitschaft für das Tragen eines Computerchips im Körper
- Negative Erfahrungen im Internet

---

## **Arbeit & Freizeit**

- Erreichbarkeit für Kollegen, Vorgesetzte oder Kunden außerhalb der Arbeitszeit
- Private Internetnutzung während der Arbeitszeit

---

## **Gesellschaft & Staat**

- Freiheit vs. Sicherheit im Internet

---

## **Wirtschaft & Kultur**

- Kultur-Flatrate im Internet
- Genutzte Online-Angebote zur Information über persönliche Interessengebiete

---

## **Wirtschaft & Verbraucher**

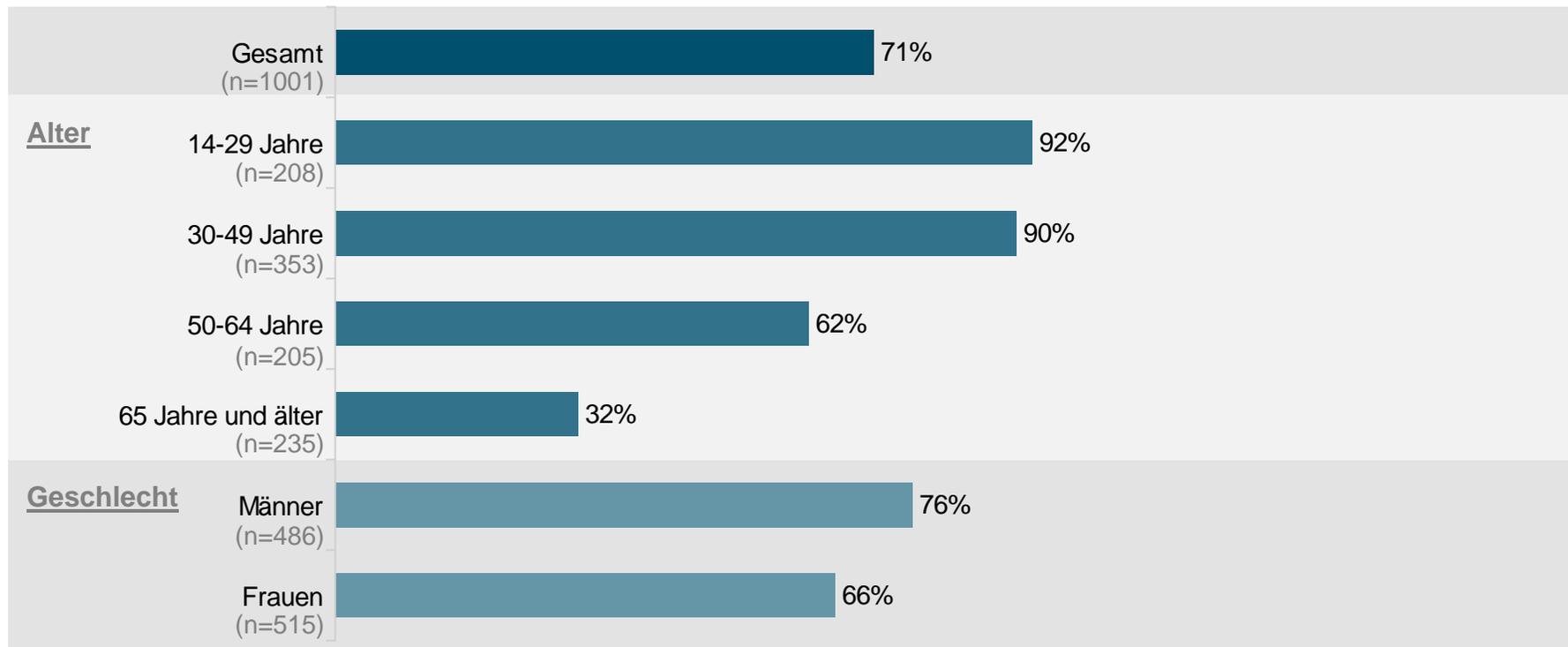
- Verbraucherbewertungen im Internet

# Digitaler Graben bei 65 Jahren

## Internet-Nutzung nach Alter und Geschlecht



„Nutzen Sie privat und/oder geschäftlich das Internet?“



**Virtuelle & reale Welt**

*Nicht nur Digital Natives, auch die mittlere Generation ist gut vernetzt. Das Web muss jetzt die Senioren erreichen.*

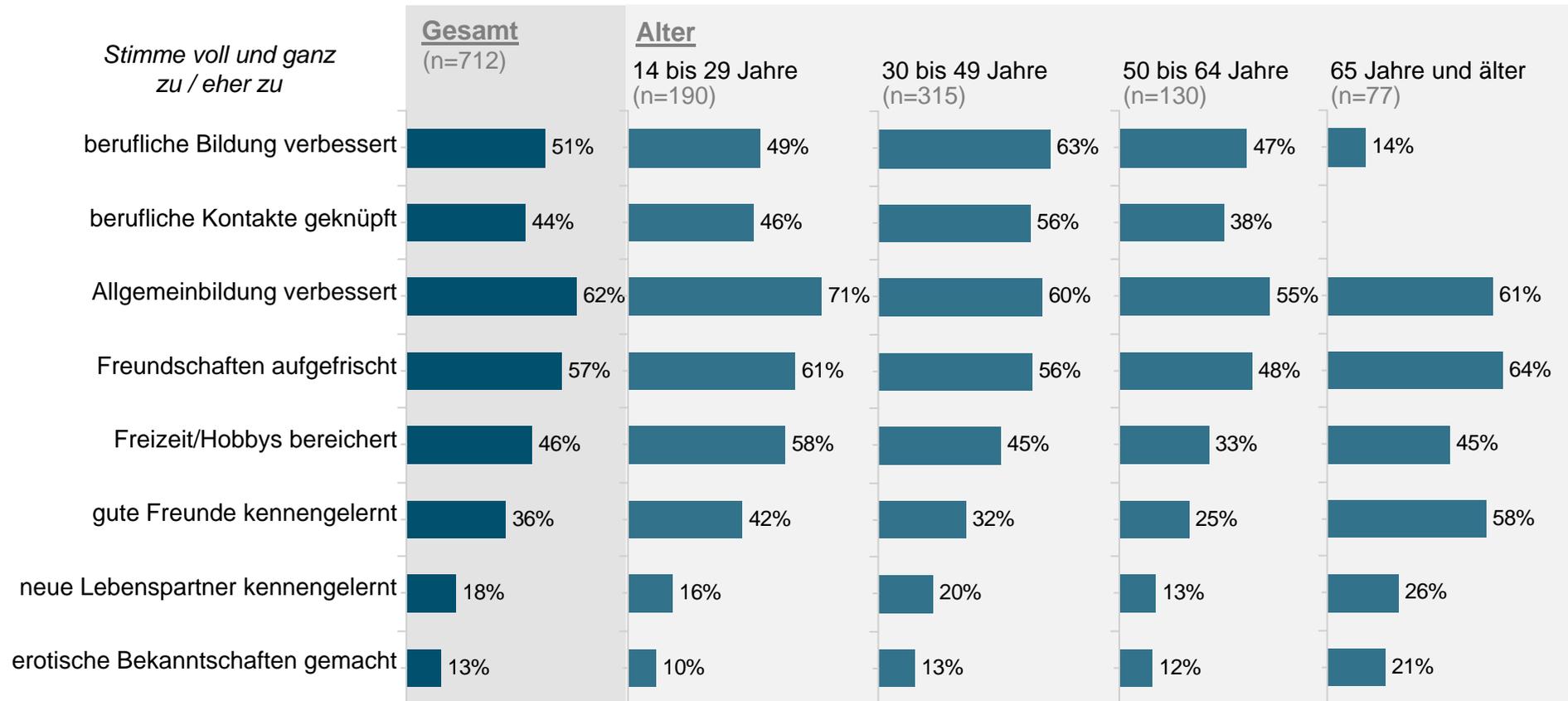
Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

# Web fördert Bildung und Freundschaften

Jeder Dritte findet gute Freunde, jeder Sechste Lebenspartner



„Wenn es um Vorteile des Internets geht, welchen Aussagen stimmen Sie zu?“



**Virtuelle & reale Welt**

*Das Internet hilft in Beruf und Freizeit.*

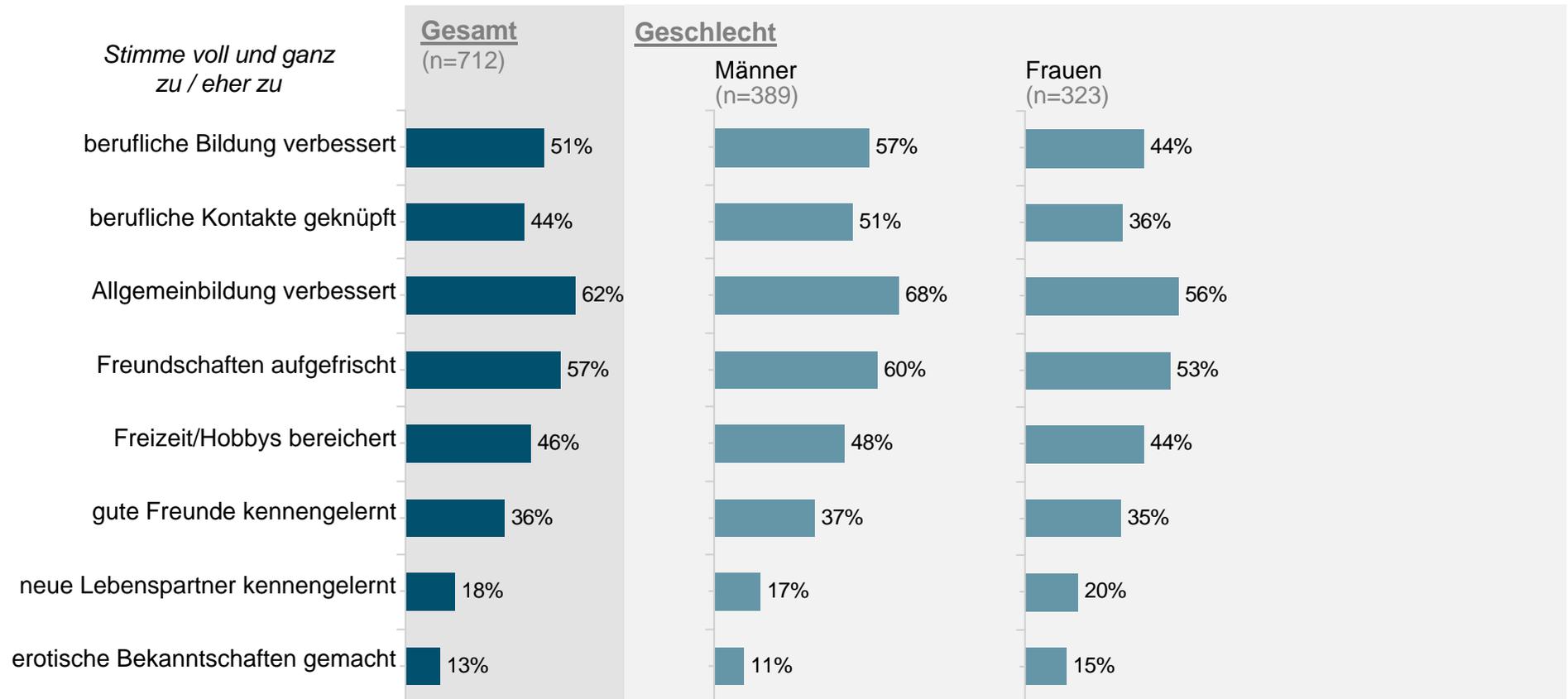
Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Internet-Nutzer ab 14 Jahren

# Web fördert Bildung und Freundschaften

Jeder Dritte findet gute Freunde, jeder Sechste Lebenspartner



„Wenn es um Vorteile des Internets geht, welchen Aussagen stimmen Sie zu?“



## Virtuelle & reale Welt

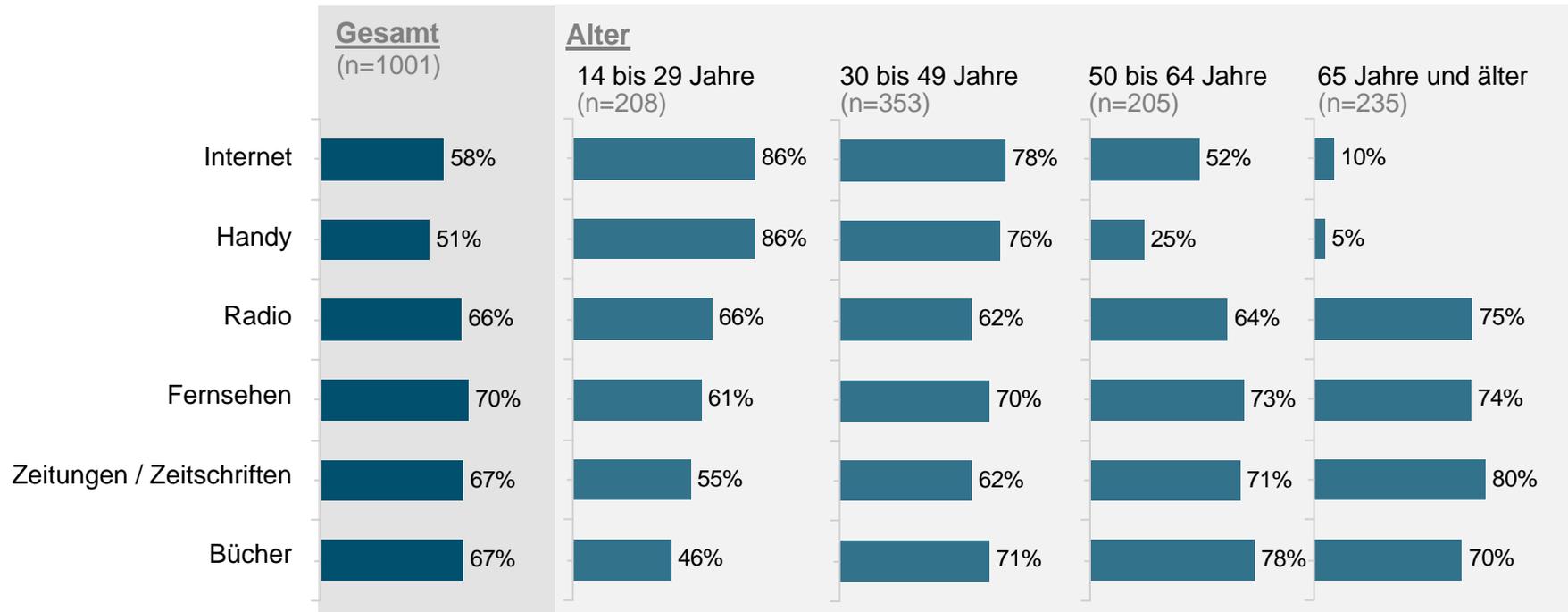
Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Internet-Nutzer ab 14 Jahren

# Mehrheit findet Leben ohne Internet undenkbar

## Überragende Bedeutung für junge Menschen



„Ich kann mir kein Leben vorstellen ohne ...“



### Virtuelle & reale Welt

*Die meisten Deutschen können sich ein Leben ohne Web nicht mehr vorstellen. Für junge Leute ist es das wichtigste Medium.*

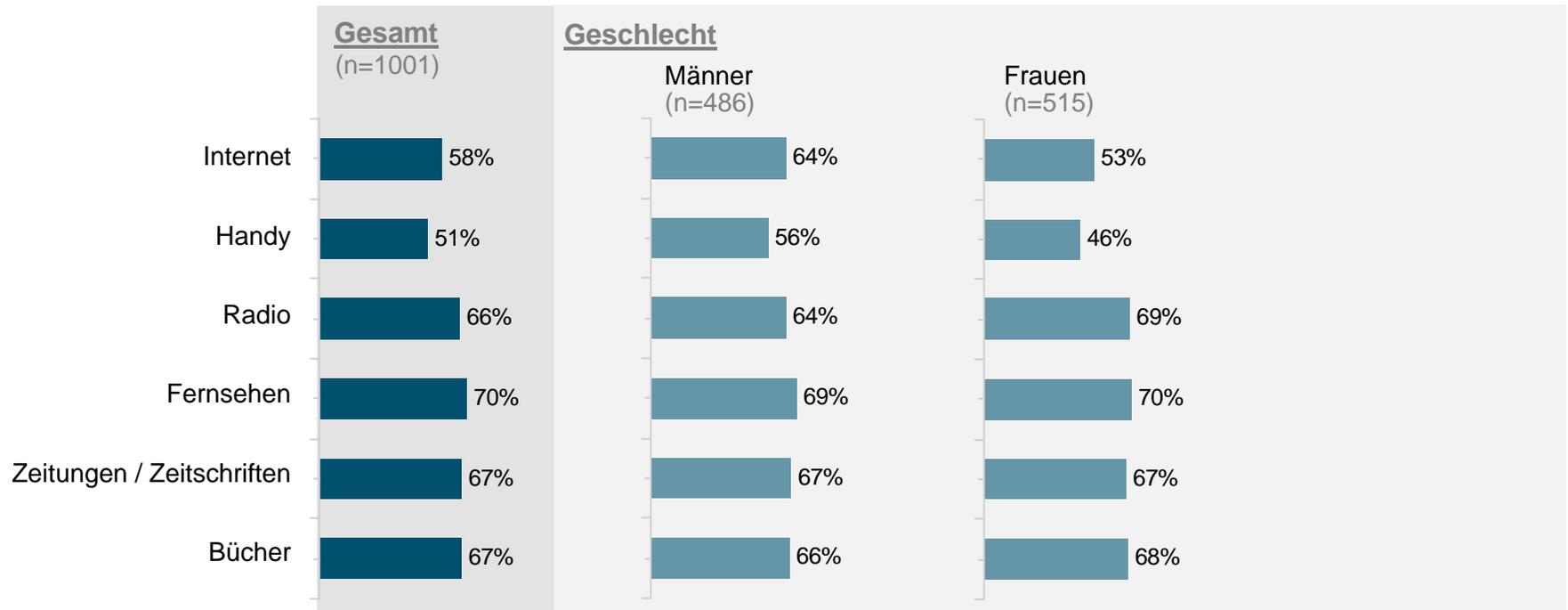
Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

# Mehrheit findet Leben ohne Internet undenkbar

## Männer stärker internetorientiert als Frauen



„Ich kann mir kein Leben vorstellen ohne ...“



### Virtuelle & reale Welt

*Die meisten Deutschen können sich ein Leben ohne Web nicht mehr vorstellen. Männer sind stärker internetorientiert als Frauen.*

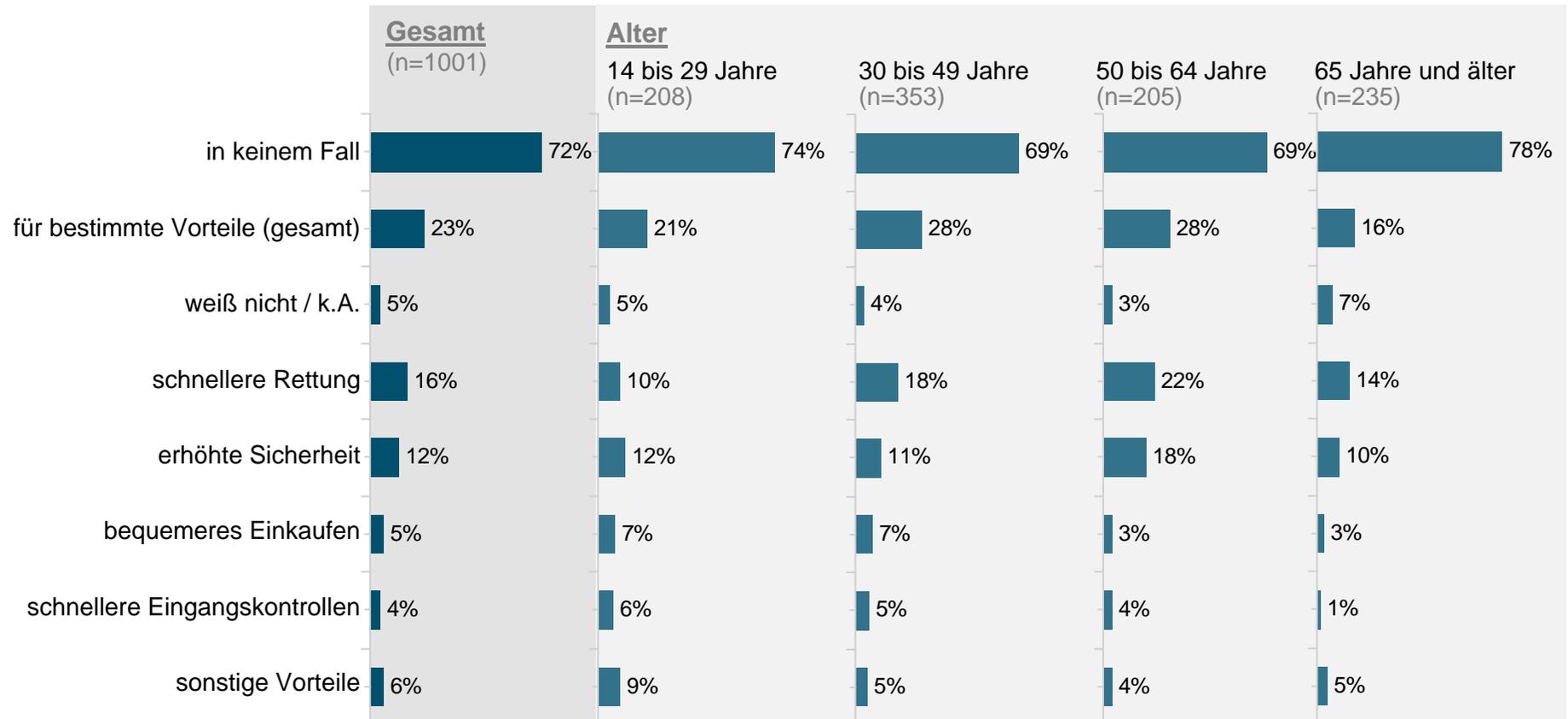
Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

# Jeder Vierte würde einen Chip im Körper tragen

## Elektronik unter der Haut – für manche akzeptabel



„Für welche Vorteile würden Sie einen Computerchip im Körper tragen?“



**Virtuelle & reale Welt**

*Virtuelle und reale Welt gehören längst zusammen.  
Manche würden auch den eigenen Körper vernetzen.*

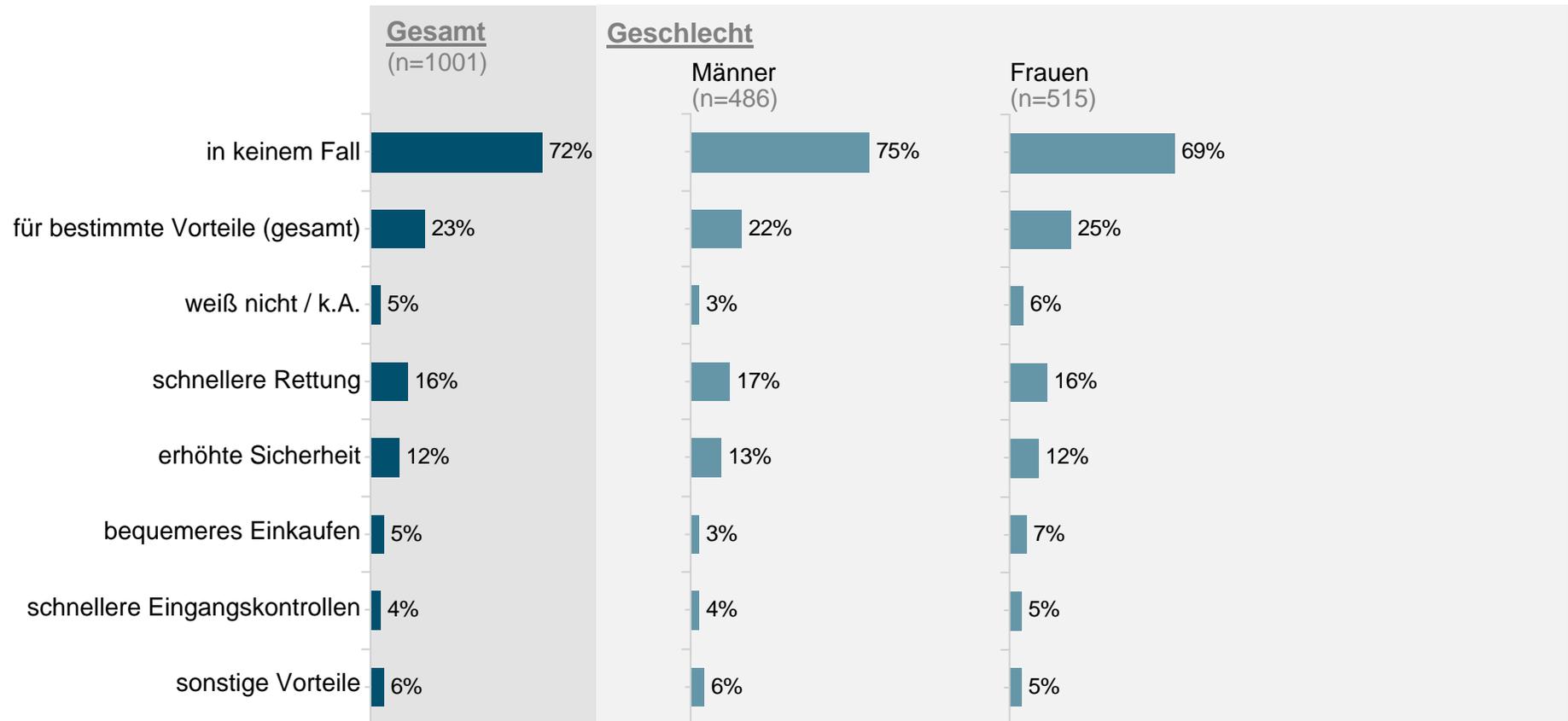
Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

# Jeder Vierte würde einen Chip im Körper tragen

## Elektronik unter der Haut – für manche akzeptabel



„Für welche Vorteile würden Sie einen Computerchip im Körper tragen?“



## Virtuelle & reale Welt

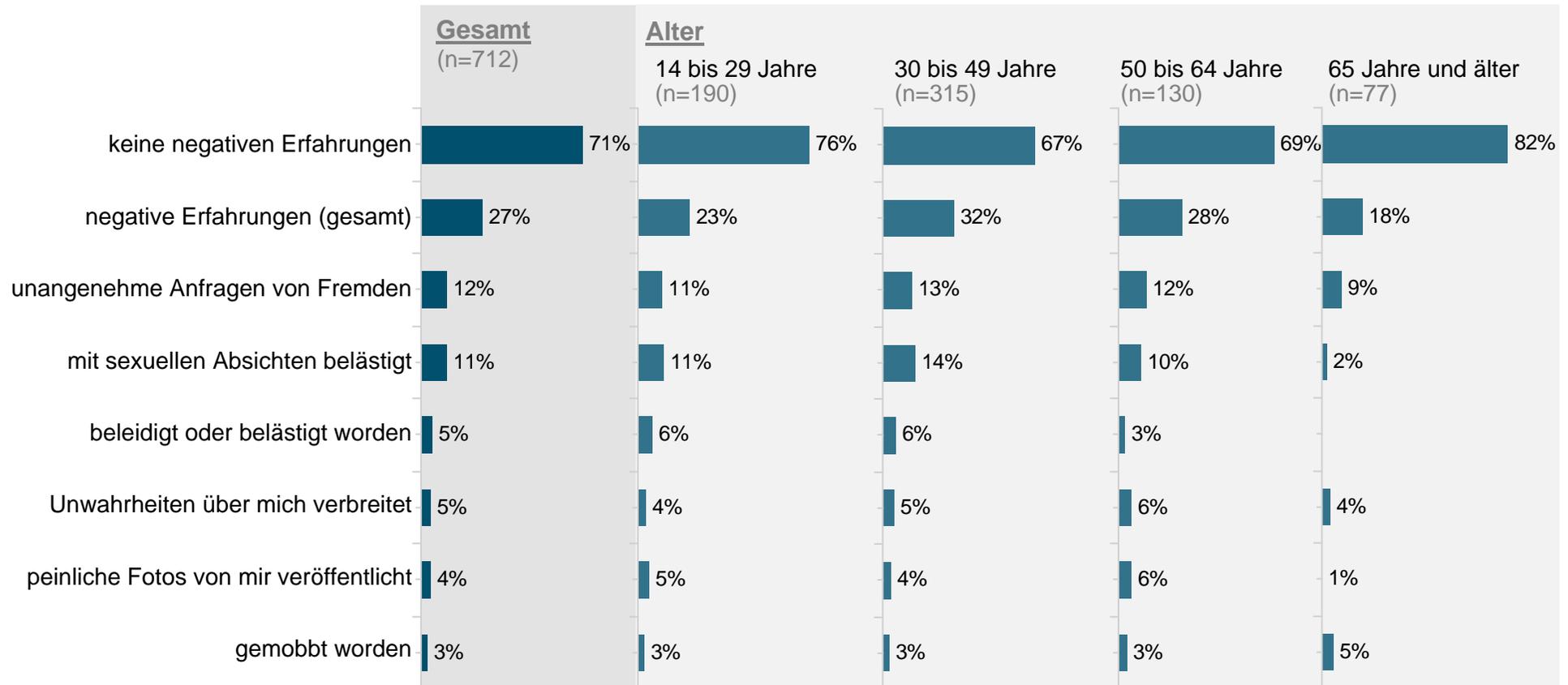
Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

# Die meisten machen nur positive Erfahrungen

## Unangenehme Ereignisse wie im realen Leben



„Welche negativen Erfahrungen haben Sie persönlich im Internet bereits gemacht?“



**Virtuelle & reale Welt**

*Unsoziales Verhalten gibt es auch im Web.  
Es ist aber die Ausnahme.*

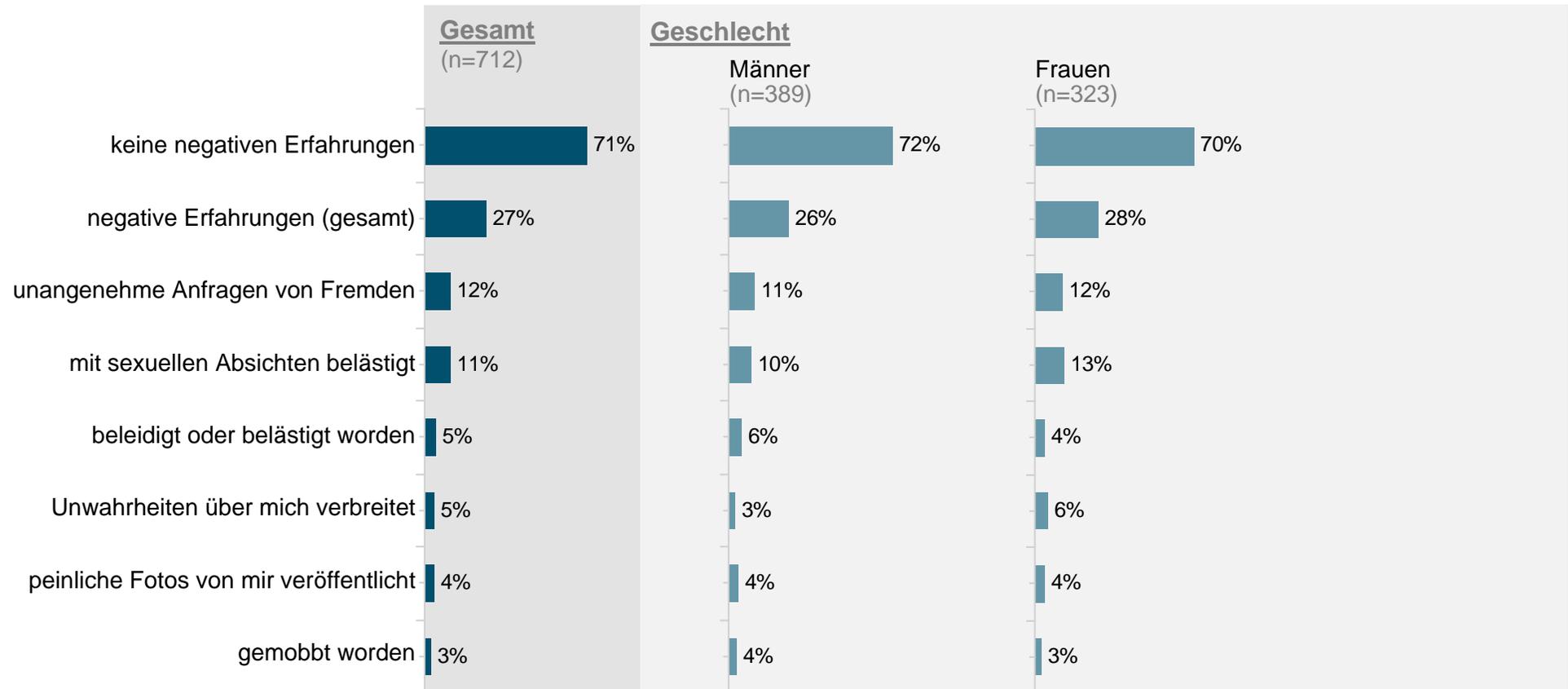
Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Internet-Nutzer ab 14 Jahren

# Die meisten machen nur positive Erfahrungen

## Unangenehme Ereignisse wie im realen Leben



„Welche negativen Erfahrungen haben Sie persönlich im Internet bereits gemacht?“



## Virtuelle & reale Welt

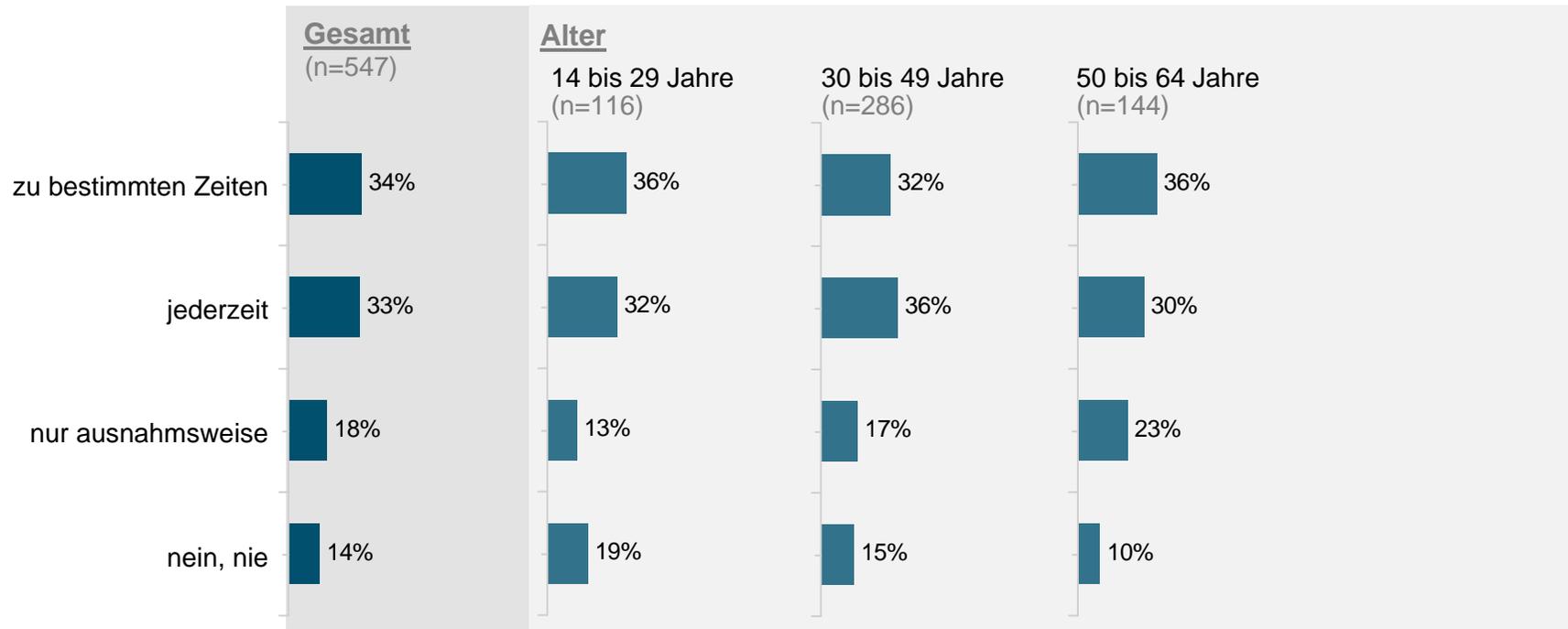
Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Internet-Nutzer ab 14 Jahren

# Die Stechuhr hat ausgedient

## Arbeitswelt und Freizeit vermischen sich



„Sind Sie außerhalb Ihrer regulären Arbeitszeiten per E-Mail, Handy oder Smartphone erreichbar?“



### Arbeit & Freizeit

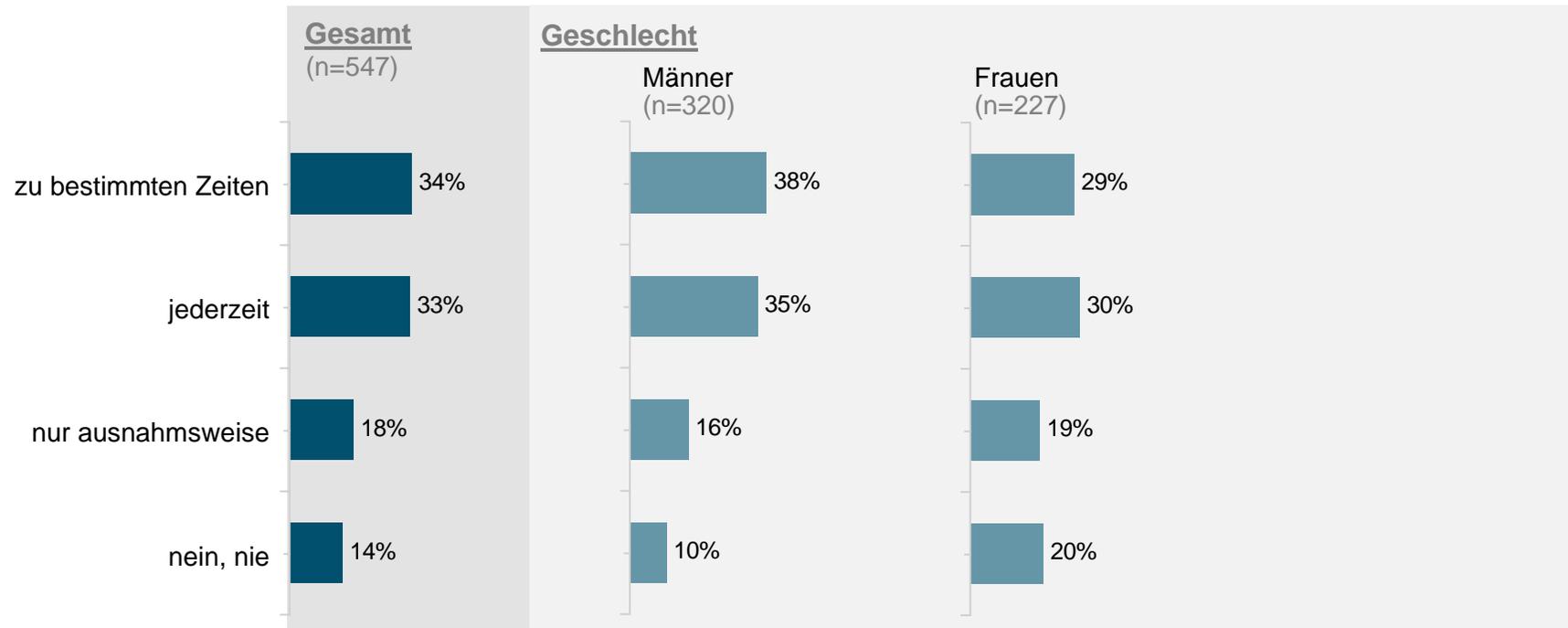
*Job und Privates verschmelzen. Von einer gewissen Flexibilität profitieren alle. Aber die neue Arbeitskultur braucht auch Regeln.*

Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfrageforschung, Basis: berufstätige Bevölkerung ab 14 Jahren

# Die Stechuhr hat ausgedient

## Arbeitswelt und Freizeit vermischen sich

„Sind Sie außerhalb Ihrer regulären Arbeitszeiten per E-Mail, Handy oder Smartphone erreichbar?“



## Arbeit & Freizeit

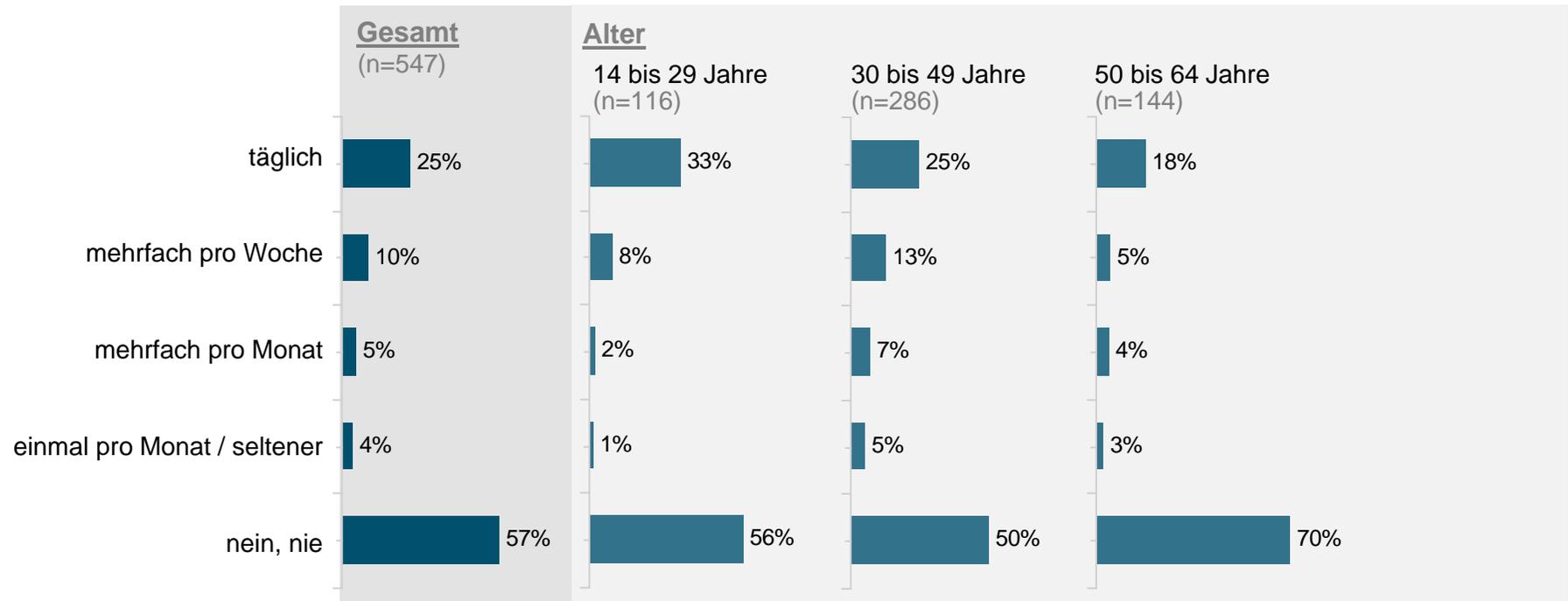
Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfrageforschung, Basis: berufstätige Bevölkerung ab 14 Jahren

# Private Internetnutzung während der Arbeit

## Arbeitswelt und Freizeit vermischen sich



„Nutzen Sie das Internet während der Arbeit für private Zwecke?“



## Arbeit & Freizeit

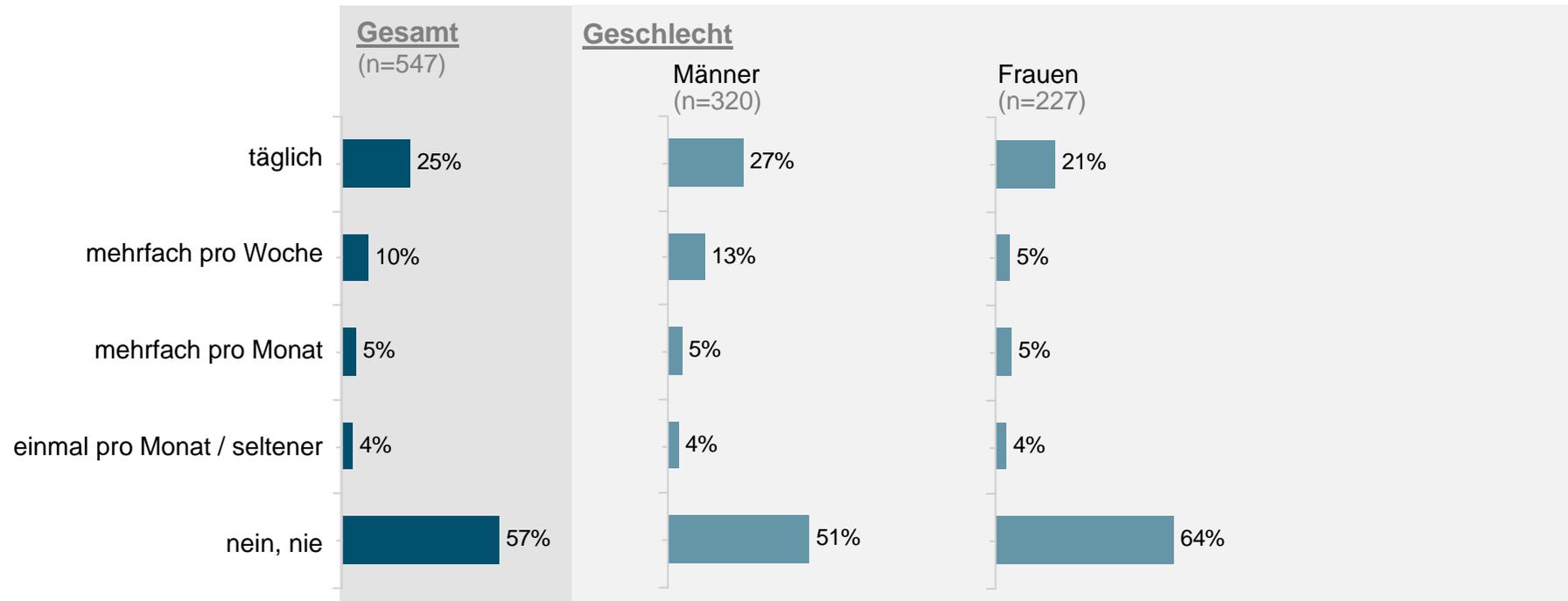
Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfrageforschung, Basis: berufstätige Bevölkerung ab 14 Jahren

# Private Internetnutzung während der Arbeit

## Arbeitswelt und Freizeit vermischen sich



„Nutzen Sie das Internet während der Arbeit für private Zwecke?“



## Arbeit & Freizeit

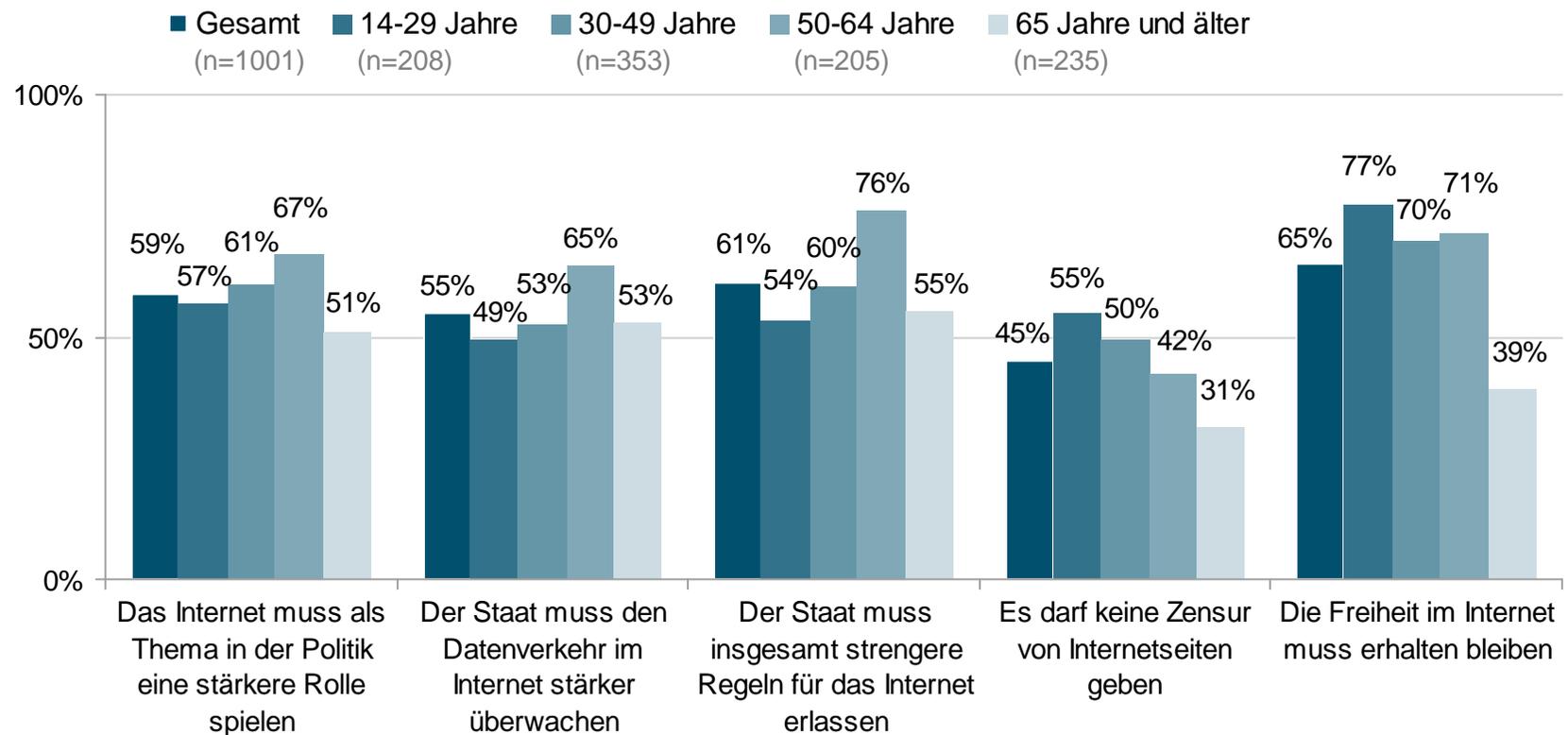
Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfrageforschung, Basis: berufstätige Bevölkerung ab 14 Jahren

# Sechs von zehn Bürgern für mehr Netzpolitik

Die einen wollen Freiheit, die anderen Sicherheit, viele beides



„Stimmen Sie folgenden politischen Aussagen zum Internet zu?“



## Gesellschaft & Staat

*Die richtige Balance zwischen Freiheit und Sicherheit im Netz ist noch nicht gefunden. Eine breite, offene Debatte ist überfällig.*

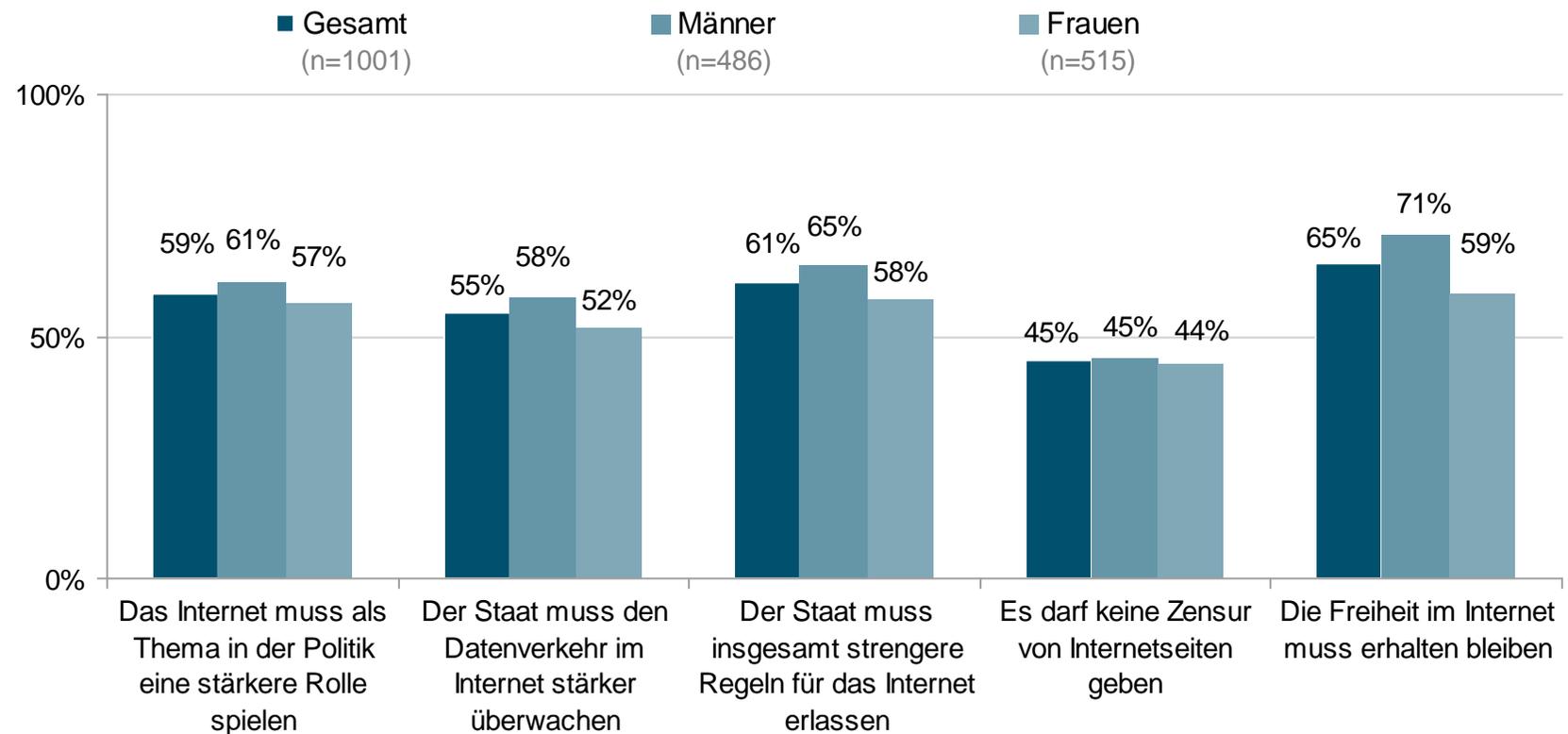
Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

# Sechs von zehn Bürgern für mehr Netzpolitik

Die einen wollen Freiheit, die anderen Sicherheit, viele beides



„Stimmen Sie folgenden politischen Aussagen zum Internet zu?“



## Gesellschaft & Staat

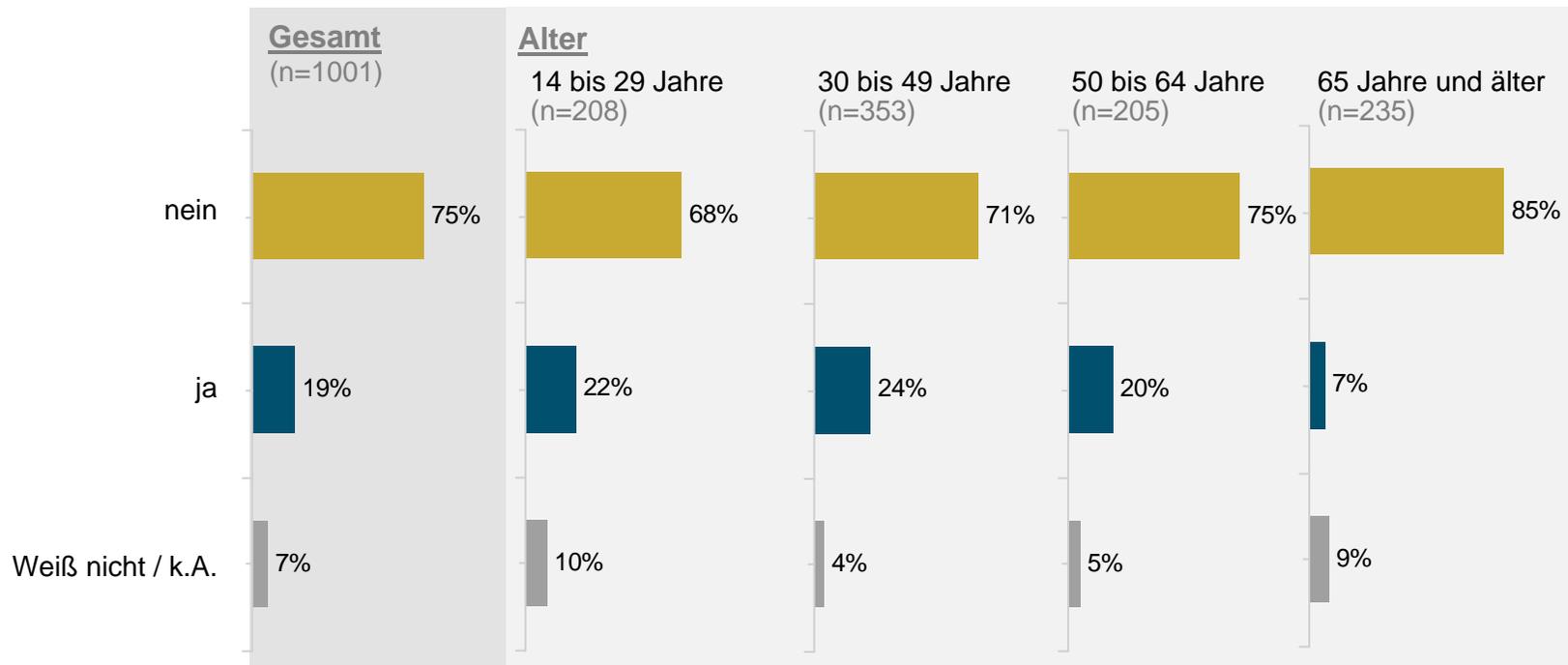
Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

# Kultur-Flatrate bisher ohne Mehrheit

Nur jeder Fünfte befürwortet Pauschalbetrag



„Befürworten Sie eine Kultur-Flatrate, bei der jeder Bürger einen bestimmten Pauschal-Betrag im Monat für zahlreiche Kultur- und Medienangebote im Internet zahlen würde?“



## Wirtschaft & Kultur

Ein staatliches Abgaben-Modell wird von den meisten Internet-Nutzern abgelehnt.

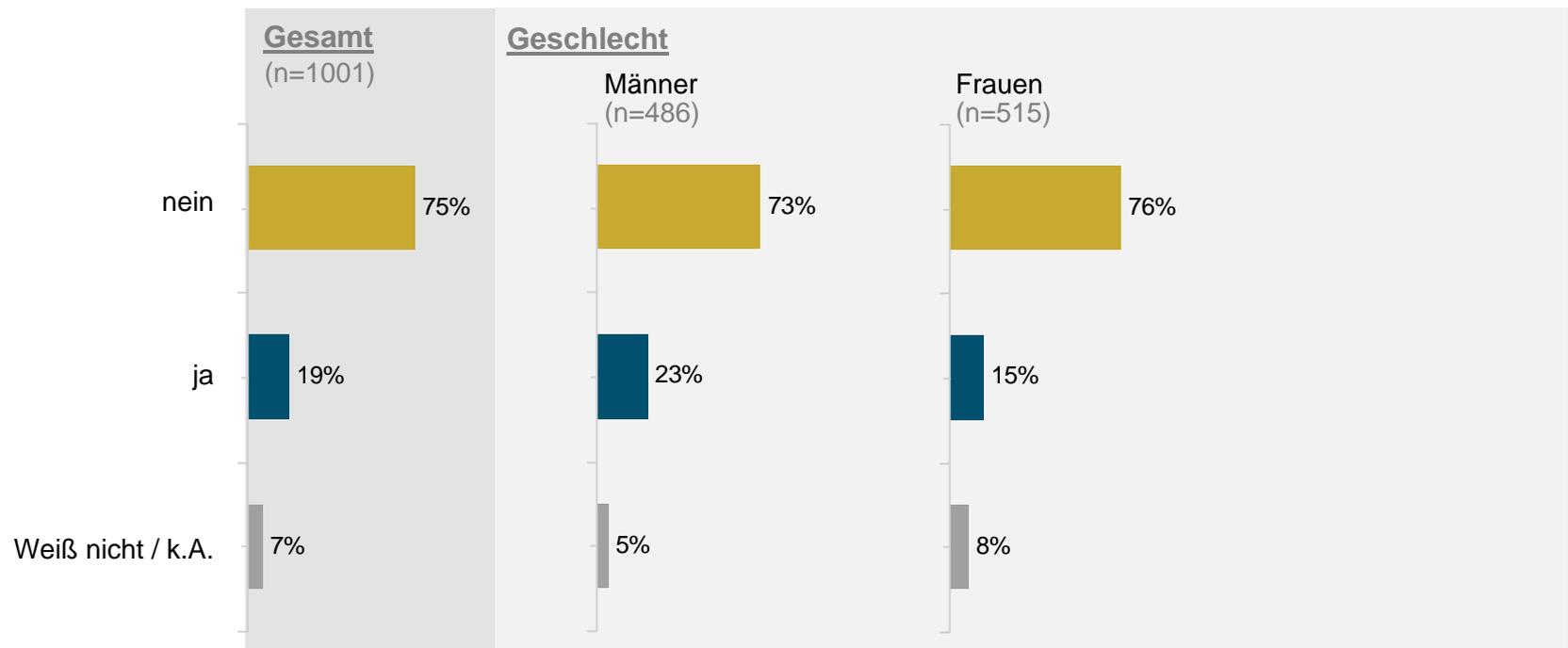
Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

# Kultur-Flatrate bisher ohne Mehrheit

## Nur jeder Fünfte befürwortet Pauschalbetrag



„Befürworten Sie eine Kultur-Flatrate, bei der jeder Bürger einen bestimmten Pauschal-Betrag im Monat für zahlreiche Kultur- und Medienangebote im Internet zahlen würde?“



## Wirtschaft & Kultur

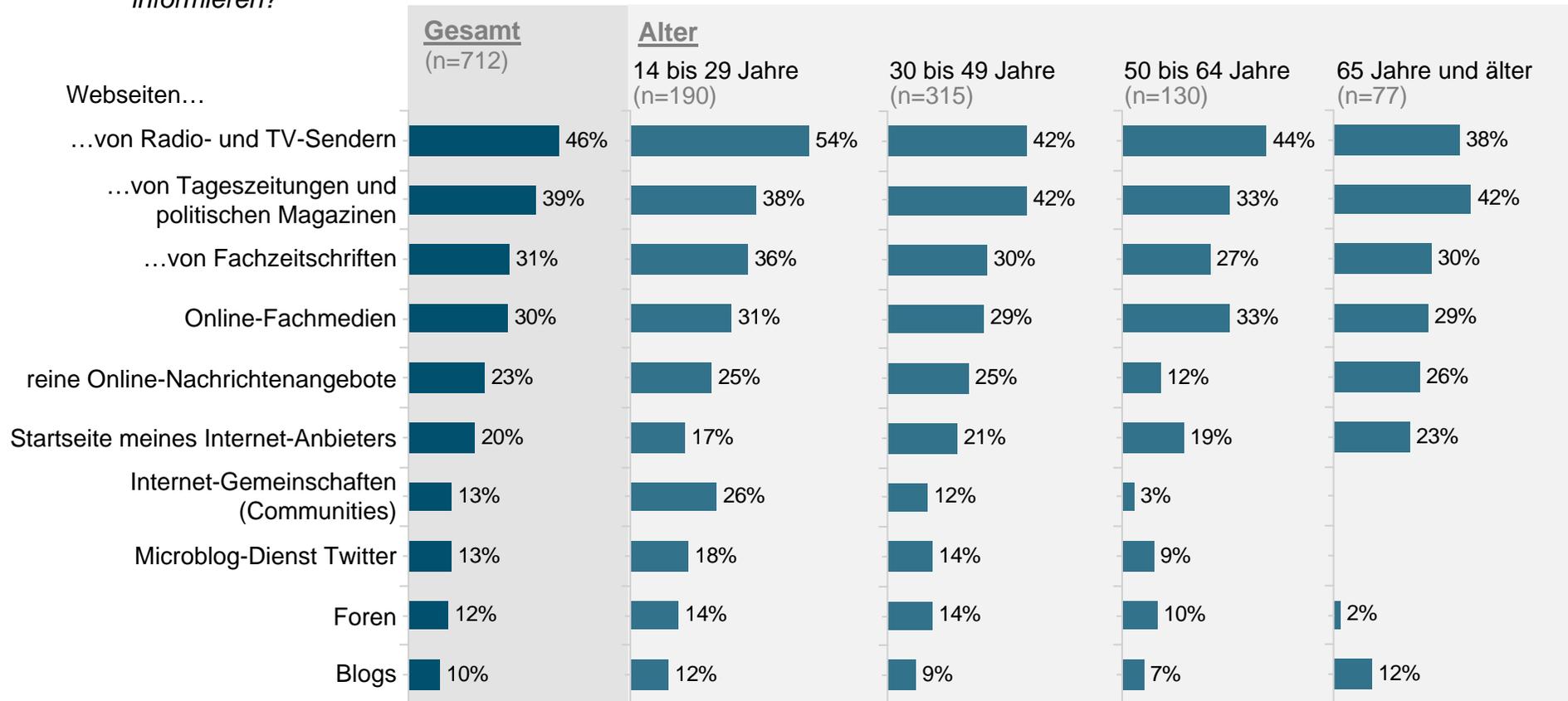
Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

# Traditionelle Medien im Internet die Nummer 1

## Wie sich die Deutschen online informieren



„Welche Online-Angebote nutzen Sie, um sich über Ihre persönlichen Interessengebiete zu informieren?“



### Wirtschaft & Kultur

*Im Internet informieren sich die Deutschen bevorzugt auf Webseiten etablierter Medien.*

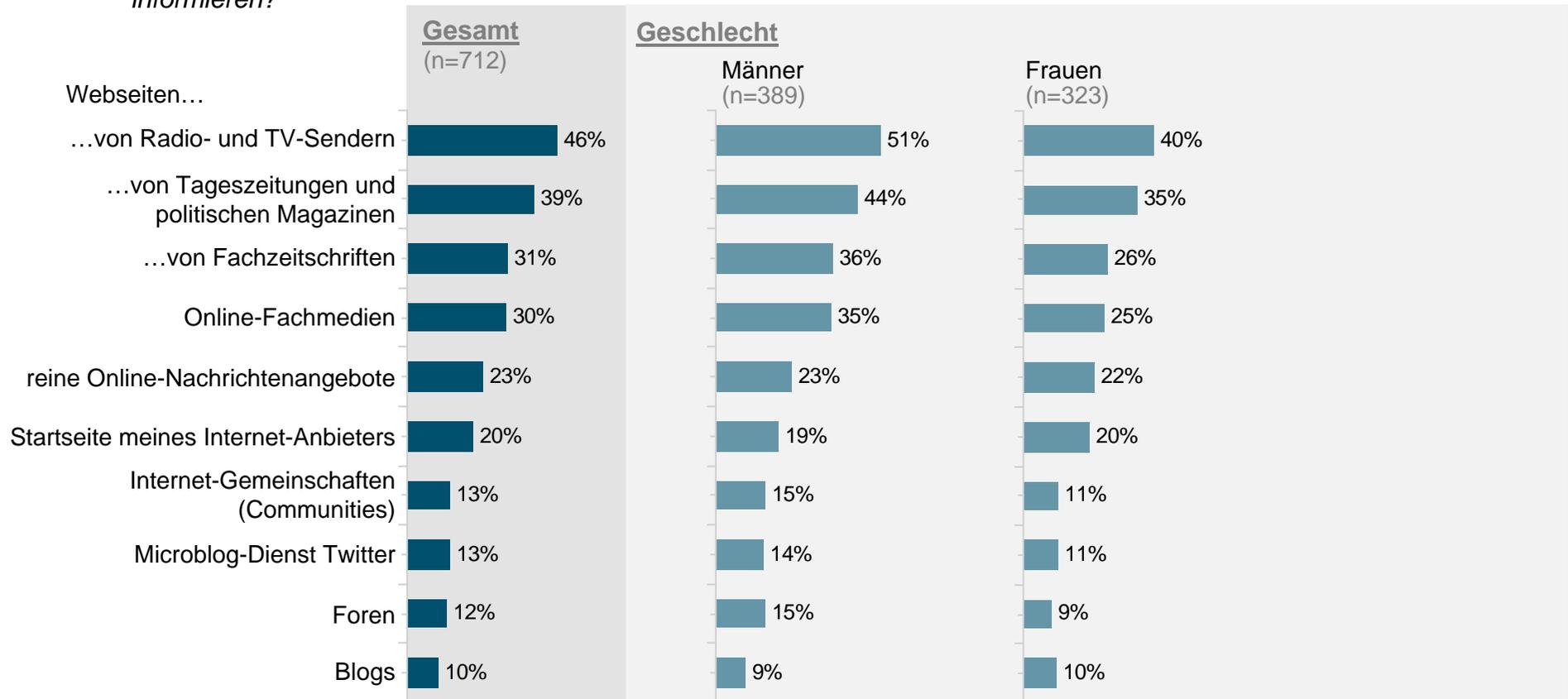
Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Internet-Nutzer ab 14 Jahren

# Traditionelle Medien im Internet die Nummer 1

## Wie sich die Deutschen online informieren



„Welche Online-Angebote nutzen Sie, um sich über Ihre persönlichen Interessengebiete zu informieren?“



## Wirtschaft & Kultur

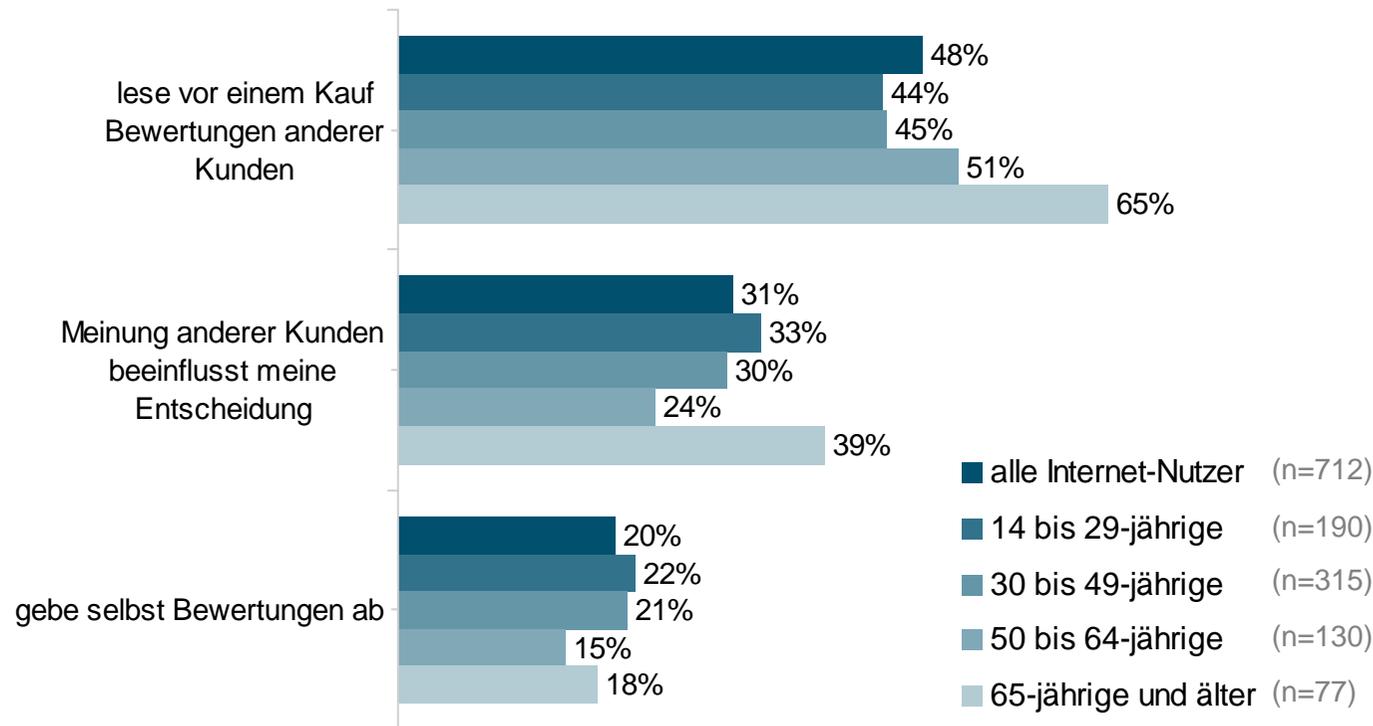
Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfrageforschung, Basis: Internet-Nutzer ab 14 Jahren

# Kundenmeinung beeinflusst Kaufverhalten massiv

Vor allem Ältere lesen vor Online-Bestellung Erfahrungen anderer



„Im Internet können Verbraucher ihre Erfahrungen mit Anbietern und Produkten weitergeben.  
Welche Möglichkeiten nutzen Sie?“



**Wirtschaft &  
Verbraucher**

*Das Internet gibt Verbrauchern neue Macht.  
Auch für Unternehmen wird der Kunde zum Co-Produzenten.*

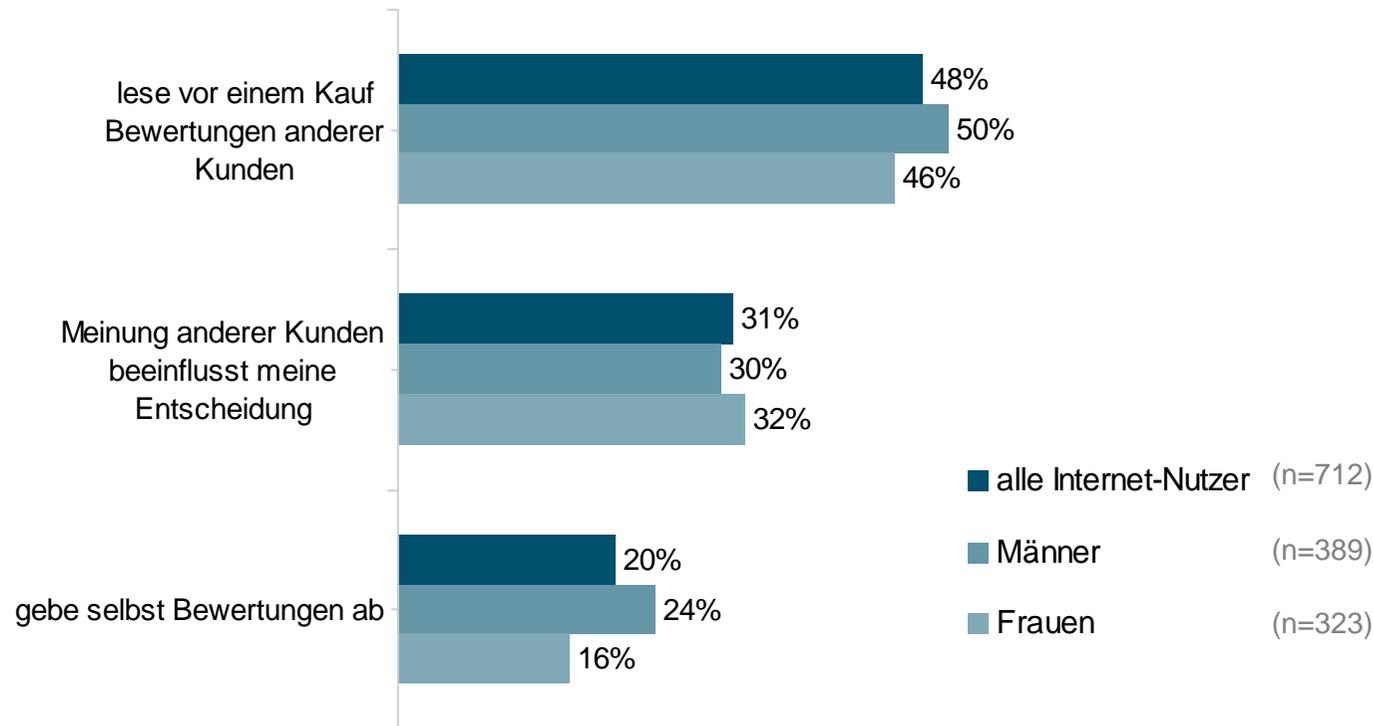
Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfrageforschung, 2010, Basis: Internet-Nutzer ab 14 Jahren

# Kundenmeinung beeinflusst Kaufverhalten massiv



## Männer geben online häufiger Bewertungen ab als Frauen

„Im Internet können Verbraucher ihre Erfahrungen mit Anbietern und Produkten weitergeben.  
Welche Möglichkeiten nutzen Sie?“



## Wirtschaft & Verbraucher

Quelle: BITKOM-Studie „Connected Worlds“, ARIS Umfrageforschung, 2010, Basis: Internet-Nutzer ab 14 Jahren

## **Nathalie Huth**

Referentin Marktforschung und Statistik

E-Mail: [n.huth@bitkom.org](mailto:n.huth@bitkom.org)

Phone: +49.30.27576-220

Fax: +49.30.27576-400

---