

## Executive Summary xsmart AG

- Übersicht** xsmart entwickelt Technologien für Geschäftskunden, um bisher voneinander getrennte Anwendungen in den Bereichen Online- und Mobile-Marketing, Mobile Ticketing, Mobile Couponing, Mobile Quiz und Verkaufsförderung kreativ miteinander zu verbinden. Auf der technischen Seite kann die Unternehmung mit ihrer Sicherheits- (bis zu 6144 bit Verschlüsselung) und Komprimierungstechnologie (bis zu 600 Zeichen in 2D Barcode) absolut fälschungssichere on/offline verifizierte Tickets/Coupons/IDs erstellen.
- Die xsmart AG wurde im Q3 und Q4 2005 als Spin-off der UP-Great AG zeitgleich in Deutschland und der Schweiz gegründet. Bereits im November 2005 tätigten sie ihre erste Akquisition: Gemeinsam mit der mobile city GmbH aus Saarbrücken wurde der Geschäftsbetrieb der insolventen Teltix GmbH übernommen. Hierzu wurde in den vergangenen Wochen Deutschlands grösste HandyTicket Community gegründet. Die Plattform wird als zentrale Anmeldeplattform genutzt, um diverse Services abzurechnen (m-payment). Die xsmart AG konnte im Bereich des mobile Ticketing und des m-parking bereits einige deutsche Städte als Kunden gewinnen. Des Weiteren werden zukünftig auch Multitickets für Veranstaltungen/Freizeitparks auf dieser Plattform integriert werden.
- Produkte** xsmart MultiTicket, xsmart Access, xsmart couponing, xsmart POS, xsmart Quiz, xsmart ID, xsmart Print & Park, mobile parking
- USPs**
- Integrierter Ansatz und Anwendung von mehreren mobilen Services (inkl. payment)
  - Ausgezeichnetes Know How in Komprimierungs- und Kryptologietechnologien
- Team**
- Marco Mezger, CEO xsmart AG, Deutschland, 20. Oktober 1973, verheiratet, 1 Kind  
2002-2005 Smith & Associates, Houston, Texas, USA, Director EMEA  
1995-2002 Bechtle AG (D & CH) langjähriges Management-Mitglied
- Christian Baumann, CEO xsmart AG, 16. April 1965, verheiratet, 1 Kind  
2003-2004 Symantec Country Manager  
2001-2002 Sybase Marketing Manager Zentraleuropa  
1995-2000 Ericsson Unit Leiter CH/D, später CEO Schweiz

**Distribution** Um einen De-facto- Standard und das vorhandene Potenzial sowie den Technologie-Vorsprung länderübergreifend durchzusetzen resp. auszunützen, ist die Unternehmung auf eine rasche Einführung angewiesen. Dazu wird ein Franchising System eingeführt. Franchising-Partner sollen nebst finanzieller Substanz auch über ein etabliertes Vertriebs- und Kontaktnetz verfügen.

**Finanzierung** Bisher sind keine staatlichen oder fremden Gelder in die xsmart AG eingebunden worden. Die xsmart AG besteht rein aus dem Eigenkapital sowie der Eigenfinanzierung der Firma UP-Great AG.

**Weitere Informationen** [www.xsmart.de](http://www.xsmart.de)  
[www.myHandyTicket.de](http://www.myHandyTicket.de)