

## Die „Innovators’ Show“ auf der CeBIT 2006

Frische durchsetzungsfähige Ideen und tatkräftige Unternehmer braucht das Land. Diese wollen wir im Rahmen der Innovators-Show identifizieren und auszeichnen.

### Das Konzept:

- Die „Innovators’ Show“ bietet jungen Unternehmern und Unternehmen die Chance, ihre Konzepte und Innovationen aus den Bereichen „Mobile Content“ und „Heimvernetzung“ öffentlich zu präsentieren.
- Die vier besten und innovativsten unter den eingereichten Geschäftsplänen treten auf der CeBIT 2006 in einem Wettbewerb gegeneinander an.
- Das Format der „Innovators’ Show“ orientiert sich am Modell eines „Elevator-Pitch“: Die Kandidaten stellen ihr Geschäftsmodell innerhalb eines strikt limitierten Zeitfensters einer Experten-Jury und dem Fachpublikum vor.
- Über den Sieg entscheidet die Qualität des Businessplans ebenso, wie das Talent der Kandidaten, Jury und Publikum von sich zu überzeugen.

### Die Jury:

- Die Teilnahme als Juroren haben bereits fest zugesagt:
  - **Frau Dr. Sibylle Bartels-Hetzler**, Mitglied des Vorstands, KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft
  - **Herr Matthias Falkenberg**, Geschäftsführer der SevenOne Interactive und zugleich Konvergenzvermarkter der ProSiebenSat.1 Media AG
  - **Herr Roland Kittel**, Technik-Vorstand der T-Com
  - **Herr Hans-Dieter Wysuwa**, Geschäftsführer Fujitsu-Siemens Computers
  - **Herr Frank Rosenberger**, Geschäftsführer Marketing Vodafone (ab Feb 06)
- Moderator ist der Fernsehjournalist **Christian Spanik**.

## Die Ziele:

- **Kontinuität zeigen:** Wie die von rund 500 Teilnehmern besuchte Housewarming Party im „Digital Lifestyle Home“ des Vorjahres soll die „Innovators-Show“ das Thema Konvergenz weiter nachhaltig im CeBIT-Kontext etablieren.
- **Akzente setzen:** Der abstrakte Begriff Konvergenz soll an konkreten Beispielen verdeutlicht und medienwirksam im öffentlichen Diskurs positioniert werden.
- **Anreize schaffen:** Junge Unternehmen werden aufgerufen, die Entwicklung der Bereiche „Mobile Content“ und „Heimvernetzung“ durch mutige Innovation weiter voranzutreiben.
- **Netzwerke stärken:** Die Veranstaltung bietet ein attraktives Forum für Networking, Kontaktpflege und neue Kooperationen.

## Die Veranstalter:

- Der Dialogkreis Konvergenz, eine Kontaktplattform des BITKOM mit über 220 Mitgliedern aus der ITK-, Medien- und Werbeindustrie.
- Die BIA Bremer Innovations-Agentur GmbH als Vertreter der Mobile City Bremen

## Die Partner:

- Brains-to-Ventures AG
- CMP-WEKA
- Deutsche Messe AG
- KPMG
- VIVA! Software AG

## Die Kandidaten

- Die Ansprache potentieller Kandidaten erfolgt durch den BITKOM, die Initiative MobilMedia, die BIA und die Mitglieder des Dialogkreises Konvergenz.
- Zur Teilnahme aufgerufen werden innovative Unternehmen aus den Bereichen „Mobile Content“ oder „Heimvernetzung“.
- Interessierte Unternehmen können sich online zur Teilnahme anmelden und anhand eines standardisierten Formulars ein Unternehmensprofil und ihren Businessplan einreichen.
- Die Vorauswahl der Kandidaten für die „Innovators' Show“ erfolgt durch den VC-Berater Brains-to-Ventures in Kooperation mit der KPMG.

## Die Leistungen für Sponsoren:

- Speaker Placement
- Prominente Platzierung des Firmenlogos
- Kontakt zu und ggf. Businesspläne der Kandidaten

## Die Eckdaten:

- **Datum:** Die „Innovators' Show“ findet statt am Mo, 13.03.2006
- **Ort:** **CeBIT, Halle 27**
- **Ablauf:**
  - 18.30 Eröffnung der Veranstaltung
  - 18.45 Beginn der „Innovators' Show“
  - 19:45 Zusammenfassung und Voting
  - 20:00 Siegerehrung, Überleitung zum informellen Get-Together