



- **Forum Markttrends**
„Wie die Krise den ITK-Markt verändert“

21. Oktober 2009 in München

Forum Markttrends
„Wie die Krise den ITK-Markt verändert“
21. Oktober 2009 in München

Messe München · Internationales Congress Center (ICM) · Saal 21

- ab 10:30 *Registrierung, Kaffee*
- 11:00 **Begrüßung und Einführung**
Peter Burghardt, techconsult GmbH
Dr. Axel Pols, BITKOM e.V.
- 11:10 **Keynote**
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer,
BITKOM-Präsident, Gründer der IDS Scheer AG,
Gründer und Vorsitzender des Aufsichtsrats IMC AG
- 11:50 **Erfolgreich durch die Krise navigieren – Erfahrungen aus der Hightech-Region München/Oberbayern**
Peter Driessen, Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern
- 12:15 **Der Markt für Software und IT- Services: Was verändert die Krise kurz- bzw. mittel-/langfristig für Anbieter und Anwender?**
Christophe Châlons, Pierre Audoin Consultants (PAC) GmbH
- 12:45 *Lunchbuffet*
- 13:45 **IT in der Krise – wie reagieren IT Entscheider auf die Wirtschaftskrise**
Dr. Marcus Eul, A.T. Kearney GmbH
- 14:15 **Auswirkungen der Krise auf den Mittelstand: Investitionsstau oder IT als Chance in der Krise?**
Peter Burghardt, techconsult GmbH
- 14:45 *Kaffeepause*
- 15:15 **Aktuelle Trends im Telekommunikations- und Medienmarkt**
Cristina Bardelli, InfoCom GmbH
- 15:45 **Krise als Konsolidierungsbeschleuniger?**
Markus Ehret, PricewaterhouseCoopers AG
- 16:15 *Ende der Veranstaltung*

Partner der Veranstaltung:



Industrie- und Handelskammer für
München und Oberbayern



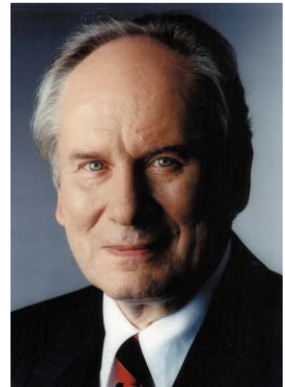
Forum Markttrends

„Wie die Krise den ITK-Markt verändert“

Die Referenten

- **Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer**
BITKOM-Präsident, Gründer der IDS Scheer AG,
Gründer und Vorsitzender des Aufsichtsrats IMC AG

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer, geb. am 27.07.1941, war von Mai 1975 bis Februar 2005 Direktor des Instituts für Wirtschaftsinformatik (IWi) im Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) an der Universität des Saarlandes mit Forschungsschwerpunkt auf Informations- und Geschäftsprozessmanagement in Industrie, Dienstleistung und Verwaltung. Seit März 2005 ist er beratender Professor am DFKI. Herr Prof. Dr. Scheer ist außerdem Gründer der IDS Scheer AG sowie Gründer und Aufsichtsratsvorsitzender der IMC AG. Er ist Mitglied im Senat der Fraunhofer-Gesellschaft, Präsident des Bundesverbandes Informationswirtschaft, Telekommunikation und Neue Medien e.V. (BITKOM), Vizepräsident des Bundesverbandes der Deutschen Industrie e.V. (BDI) und war von 2006 bis 2008 Mitglied im Rat für Innovation und Wachstum der Bundesregierung.



Keynote

- **Peter Driessen**
Hauptgeschäftsführer
Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern

Peter Driessen ist diplomierter Volkswirt und begann seine berufliche Laufbahn 1979 in der Werbeagentur J. Walter Thompson. Kurz darauf wurde er Parlamentarischer Berater in der CDU-Fraktion der Bremischen Bürgerschaft. 1986 trat er in die IHK für München und Oberbayern ein. Seit 1996 war er Geschäftsführer und Leiter der Abteilung „Innovation, Umwelt, IuK“ und stellvertretender Hauptgeschäftsführer der IHK für München und Oberbayern. Im September 2008 übernahm er das Amt des Hauptgeschäftsführers der IHK für München und Oberbayern und das Amt des Hauptgeschäftsführers des Bayerischen Industrie- und Handelskammertages. Peter Driessen ist Mitglied in den DIHK-Ausschüssen „Umwelt und Energie“, „Industrie- und Forschung“. Er ist Mitglied im DIHK-Projektbeirat eGovernment sowie Mitglied im Beirat der Technologie- und Innovationsberatungsagentur in Bayern e.V.



Erfolgreich durch die Krise navigieren – Erfahrungen aus der Hightech-Region München/Oberbayern

■ **Christophe Châlons,
Chief Analyst
Pierre Audoin Consultants (PAC) GmbH**

Bevor Christophe Châlons 2009 Chief Analyst der PAC-Gruppe wurde, war er seit der Gründung 1989 Geschäftsführer der Münchener PAC-Niederlassung. Unter seiner Leitung entwickelte sich PAC zu einem der führenden Marktanalyse- und Beratungsunternehmen in der deutschen IT-Branche. Zudem ist Christophe Châlons Vorstandsmitglied der PAC-Gruppe. Als Vice President Quality ist er unternehmensweit für die Qualitätssicherung sowohl kundenspezifischer Studien und Beratungsdienstleistungen als auch von PACs Standardreports im Rahmen des renommierten SITSI®-Programms verantwortlich. Vor Beginn seiner Tätigkeit bei der PAC-Gruppe war er als Assistenz des System Managers im Rechenzentrum von EDF/R&D-Abteilung in Saint Denis (Frankreich) tätig.



Der Markt für Software und IT- Services: Was verändert die Krise kurz- bzw. mittel-/langfristig für Anbieter und Anwender?

■ **Dr. Marcus Eul,
Partner und Co-Leader der Strategischen IT Practice
A.T. Kearney GmbH**

Dr. Marcus Eul ist Partner bei A.T. Kearney und Co-Leader der Strategischen IT Practice. Seit neun Jahren berät Dr. Eul Unternehmen verschiedener Branchen sowie das Bundesministerium für Wirtschaft in strategischen IT-Fragestellungen. Eine Vielzahl von Studien zu verschiedensten Themen wie „IT Industrie 2020“, „Green IT“, „Cloud Computing“ oder aktuell „IT in Zeiten der Krise – und danach“ hat Dr. Eul initiiert und durchgeführt. Sein Buch „Strategisches IT Management“ ist ein Bestseller für Praktiker wie Wissenschaftler und 2009 bereits in der dritten Auflage erschienen. Vor Beginn seiner Beratertätigkeit war er 10 Jahre in der Industrie tätig, zuletzt als CIO einer Business Unit des ThyssenKrupp-Konzerns, davor unter anderem in verantwortlicher IT-Position bei E-Plus.



IT in der Krise – wie reagieren IT Entscheider auf die Wirtschaftskrise

■ **Peter Burghardt,
Managing Director
techconsult GmbH**

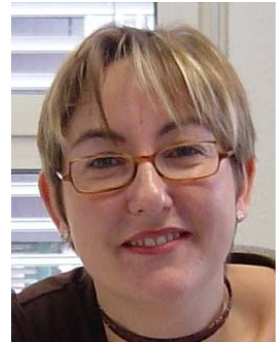
Peter Burghardt ist Managing Director und Mitgründer der techconsult GmbH. Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind die ITK-Services und Top Accounts. Er widmet sich seit der Gründung von techconsult der statistischen Marktanalyse im ITK-Markt, der Schwerpunkt dabei ist die Betrachtung vertikaler Märkte. Stationen seiner Laufbahn sind das Studium der Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Marketing, an der Universität Kassel, wissenschaftlicher Mitarbeiter der VDI /VDE Technologiezentrum Informationstechnik GmbH, sowie Dozent am Institut für Management und Marketing, Dresden. Herr Burghardt ist unter anderem Autor der Intranet-/Security-Studie 1999 und 2000 des IDG-Verlages und leitete für diese Untersuchung den gesamten Research. Er ist Leiter des Forum Markttrends des BITKOM.



**Moderation und Auswirkungen der Krise auf den Mittelstand:
Investitionsstau oder IT als Chance in der Krise?**

- **Cristina Bardelli**
Chief Marketing Officer
InfoCom GmbH

Cristina Bardelli ist Chief Marketing Officer bei InfoCom, ein internationales Marktforschungs- und Beratungsunternehmen im Bereich der Telekommunikation. Sie ist seit mehr als 15 Jahren in der Telekommunikationsbranche tätig und hat zuvor als Senior Analyst gearbeitet. Schwerpunkte ihrer beruflichen Laufbahn sind die Themen Multimedia und neue Geschäftsmodelle. Cristina Bardelli arbeitete an der Regulierung des ITK-Marktes und forschte dazu in Europa und Zentralasien. Darüber hinaus widmete sie sich dem Thema Serviceprojekte mit besonderem Augenmerk auf die soziokulturellen Faktoren bei der Einführung von Neuerungen.



Aktuelle Trends im Telekommunikations- und Medienmarkt

- **Markus Ehret, PricewaterhouseCoopers**
Senior Manager, PwC Advisory
PricewaterhouseCoopers AG

Markus Ehret verantwortet für die Branche Technology, IT / IT Services die Mandate in allen Strategie- und Corporate Finance Themen in Deutschland. Sein Fokus liegt insbesondere auf Themen wie Strategische Ausrichtung, M&A-Transaktionen, Carve-Out, Unternehmensfinanzierung, sowie Unternehmenssteuerung. Markus Ehret betreut einerseits Konzerne wie Fujitsu, Sabre, SAP, Siemens, SunGard und Lufthansa Systems sowie mittelständische Unternehmen und Finanzinvestoren. Seine Ausbildung als Diplom Ökonom erlangte er an den Universitäten Schloss Hohenheim, Stuttgart, und University of Massachusetts, Amherst USA. Danach war er als Managementberater im Controlling und in der Corporate Finance Beratung tätig.



Krise als Konsolidierungsbeschleuniger?

- **Dr. Axel Pols**
Bereichsleiter Marktforschung und Außenwirtschaft
Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. (BITKOM)

Dr. Axel Pols leitet bei BITKOM die Arbeitsbereiche Marktforschung und Außenwirtschaft. Er verantwortet regelmäßig Befragungen und Studien zur Entwicklung der ITK-Branche in Deutschland. Axel Pols ist zudem Chairman der internationalen Expertengruppe des europäischen Marktforschungsprojekts „European Information Technology Observatory“ (EITO). Die Weiterentwicklung des EITO von der Buchveröffentlichung zur Online-Plattform seit 2008 hat er maßgeblich mit gestaltet. Daneben ist Dr. Pols mit Fragen der Außenhandelspolitik befasst und berät Mitgliedsunternehmen im Bereich der Import-/Exportabwicklung. Vor seiner Tätigkeit bei BITKOM war Axel Pols als Referent beim Fachverband Informationstechnik im VDMA beschäftigt. Axel Pols ist promovierter Wirtschaftswissenschaftler.



Moderation

Der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. vertritt mehr als 1.300 Unternehmen, davon 950 Direktmitglieder mit etwa 135 Milliarden Euro Umsatz und 700.000 Beschäftigten. Hierzu zählen Anbieter von Software, IT-Services und Telekommunikationsdiensten, Hersteller von Hardware und Consumer Electronics sowie Unternehmen der digitalen Medien. Der BITKOM setzt sich insbesondere für bessere ordnungspolitische Rahmenbedingungen, eine Modernisierung des Bildungssystems und eine innovationsorientierte Wirtschaftspolitik ein.