

## **Gremienpapier AK Digital Home**

### **Programm 2012**

Durch Digitalisierung und Vernetzung von Consumer Electronics und anderen Geräten des „Digital Lifestyles“ entsteht ein neuer Markt für vernetzte Produkte. Dieser wird nach Schätzungen des BITKOM bereits 2012 die 16 Milliarden Euro Marke sprengen.

In diesem Arbeitskreis geht es darum, für diesen stark wachsenden Markt des „Digital Home“ neue Geräte- und Basistechnologietrends aufzuspüren und zu definieren. Es wird eine strategische Sichtweise verfolgt, daher sind sowohl Teilnehmer aus dem Bereich Technologien als auch Teilnehmer aus den Bereichen Produktstrategie, Vertrieb und Marketing sehr willkommen.

Der Arbeitskreis trifft sich dreimal jährlich. Zu einzelnen Themen werden nach Bedarf zeitlich befristet Untergruppen eingesetzt.

### **Themen**

- Vernetzte Digital-Home Lösungen im Bereich digital Entertainment, Kommunikation
- Heimvernetzung
- Markttrends und Produktinnovationen
- Marktdaten
- Neue digitale Dienste und Medien

### **Ziele und Aktivitäten**

- Beschleunigung des Ausbaus der nächsten Generation vernetzbarer Consumer-Produkte
- Lösungsansätze zur Marktpenetration und Endkundenakzeptanz
- Entwicklung von exemplarischen User-Cases und tragfähigen Businessmodellen
- Gegenseitige Information und Erfahrungsaustausch
- Publikationen Markttrends und Marktdaten, Entwicklung von endkundenorientierten Leitfäden
- Technische Informationen
- Ausbau der Kooperationen / Erfahrungsaustausch mit weiteren Marktteilnehmern aus der gesamten Wertschöpfungskette
- Unterstützung von Messen, Ausstellungen und Konferenzen zum Thema Heimvernetzung

Bundesverband  
Informationswirtschaft,  
Telekommunikation und  
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10 A  
10117 Berlin-Mitte  
Tel.: +49.30.27576-0  
Fax: +49.30.27576-400  
bitkom@bitkom.org  
www.bitkom.org

**Ansprechpartner**  
Michael Schidlack  
Bereichsleiter  
Consumer Electronics  
& Digital Home  
Tel.: +49. 30. 27576-232  
Fax: +49. 30. 27576-51-232  
m.schidlack@bitkom.org

**Präsident**  
Prof. Dieter Kempf

**Hauptgeschäftsführer**  
Dr. Bernhard Rohleder

## Gremienpapier

Seite 2

### Eckdaten

	2012 (Plan)
Veranstaltungen (Teilnehmer)	3
Telefonkonferenzen	3
Presseinformationen, Autorenbeiträge, Interviews	5
Stellungnahmen, Publikationen	1

**Vorsitzender:** Henning Eid (Intel GmbH)

**Stellvertretender Vorsitzender:** Georg Schell (KATHREIN-Werke KG)

**Weitere aktive Mitglieder (Auszug):** Alcatel-Lucent, Bachmann Technology, Bundesdruckerei, Cisco, Deutsche Telekom, Deloitte, Deutsche Messe, Elgato, Fraunhofer Institut, Humax Digital, Lantiq, Microsoft, Motorola, Nokia, Olswang, Qualcomm, Panasonic, Samsung Electronics, Sky, Sony, Vodafone, WIK, Kabel Deutschland, VideoWeb, Siemens

Stand: Januar 2012