

Programm 2008

PG Marketing Services

Rund zwei Drittel der BITKOM Mitglieder fallen in die Kategorie der kleinen- und mittelständischen Unternehmen, die sich aufgrund ihrer geringen Größe und der entsprechend begrenzten finanziellen und personellen Ausstattung eigene Marketing- und Kommunikationsabteilungen nicht erlauben können. Der Bedarf nach einem professionellen Marketing, das über externe Dienstleister erbracht werden muss, ist hoch. Ferner haben Großunternehmen, für die viele Mittelständler als Nutzer oder Vertreiber ihrer Produkte und Dienstleistungen fungieren, ein hohes Interesse an einem professionellen Marketing ihrer Geschäftspartner. Dennoch wird aus unterschiedlichen – meist finanziellen – Gründen eine externe Dienstleistung häufig nicht in Anspruch genommen, das Marketingwissen selbst sowie auch das operative Marketing bleiben oft mangelhaft.

Im BITKOM sind rund ein Dutzend Dienstleister aus der Beratungs-, Marketing- und Kommunikationsbranche vertreten. Mit den BITKOM Marketing Services soll ein Transfer auf Grundlage einer gegenseitigen Partnerschaft unterstützt werden. Dabei sollen in erster Linie der Bedarf an professionellem Marketing gedeckt als auch der Austausch zwischen Anbieter und Nachfrager gefördert werden. Über die BITKOM Homepage sollen Marketing Services angeboten werden, die alle relevanten Fragen zum Themenbereich Marketing und Kommunikation behandeln. Die Services werden als downloadfähige Dokumente zur Verfügung gestellt (in Form von Hilfestellungen, Best Practices, Checklisten etc.), ergänzt wird das Angebot durch eine interaktive Serviceleistung in Form von persönlichen Coaching-Gesprächen mit Marketingprofis.

Themen

- E-Marketing (Onlinemarketing, Suchmaschinenmarketing, Mobile Marketing)
- Klassisches Marketing (Dialog, Werbung, Kampagnenmanagement, Markenaufbau),
- Spezielles Marketing (Sponsoring, Eventmanagement, Road Shows), CRM etc.

Ziele und Aktivitäten

- Gegenseitige Information und Erfahrungsaustausch
- Bereitstellung von Hilfen und Handlungsanweisungen für kleine und mittelständische Unternehmen
- Erstellung von Publikationen

Internet: http://www.bitkom.org/marketing_services

Eckdaten

	2007	2008
Projektlaufzeit	Dezember	Dezember
Federführendes Gremium	AK Marketing	AK Marketing
Telefonkonferenzen	5	5
Presseinformationen, Autorenbeiträge, Interviews	1	2
Stellungnahmen, Publikationen	15	8

Vorsitzender: Jörg Peters, IBM

Stellvertretende Vorsitzende: Gisela Strnad, Fujitsu Siemens Computers, Dr. Theo Wichers, Alcatel

Weitere aktive Mitglieder: MaCS, Serviceplan, ca. 15 andere

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10 A
10117 Berlin-Mitte
Tel. +49. 30. 27576-0
Fax +49. 30. 27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Ansprechpartnerin

Daniela Graf
Referentin
Marketing und Vertrieb
Tel. +49. 30. 27576-123
Fax +49. 30. 27576-139
d.graf@bitkom.org

Präsident

Prof. Dr. Dr. h. c. mult.
August-Wilhelm Scheer

Hauptgeschäftsführer

Dr. Bernhard Rohleder