

Programm 2009

Forum Markttrends

Das Forum Markttrends ist eine Veranstaltung, die es ermöglicht, sich über die Trends der verschiedenen Marktsegmente und Geschäftsfelder in der ITK-Branche zu informieren, die aufgezeigten Entwicklungen mit Fachexperten zu diskutieren und entsprechende Kontakte zu knüpfen.

In Zeiten rasanter technologischer Neuerungen und sich ständig beschleunigender Produktlebenszyklen wird es für die Unternehmen der Informations- und Kommunikationswirtschaft immer wichtiger, relevante Marktentwicklungen frühzeitig zu erkennen und zu analysieren. Ein gutes Verständnis der aktuellen Markttrends ist die Grundvoraussetzung für eine erfolgreiche Unternehmensplanung. Dabei ist der Blick über den Fokus der Geschäftstätigkeit des eigenen Unternehmens hinaus in benachbarte Geschäftsfelder und Märkte von zunehmender Bedeutung.

Das Forum richtet sich vor allem an Mitarbeiter und Führungskräfte aus den Bereichen Marktforschung, Marketing, Business Development sowie Produktmanagement. Es wird ein- bis zweimal im Jahr – in der Regel auf Einladung einer Mitgliedsfirma – durchgeführt.

Themen

Jedes Forum Markttrends behandelt eine breite Themenpalette. Themen der letzten Veranstaltungen:

- Finanzkrise und ITK-Marktentwicklung
- Wachstumsmarkt Embedded Systems
- Unified Communications: Chance für Produktivitätssteigerung und besseren Service
- Die Rolle der IT im Mittelstand aus Sicht der Business-Entscheider
- Nutzung von service-orientierten Architekturen zur Gestaltung von Geschäftsprozessen
- ERP in Deutschland: Marktentwicklung und Trends
- IPTV 2010 – Marktpotenziale für IP-basiertes Fernsehen in Deutschland
- Software as a Service als Innovationstreiber für den Mittelstand
- Trends der IT-Research-Branche

Ziele und Aktivitäten

- Informationsaustausch über die Entwicklung des deutschen ITK-Markts und seiner Teilsegmente bzw. Geschäftsfelder.
- Vorstellung aktueller Studien über ITK-Markttrends und –Markttreiber.
- Diskussion verschiedener methodischer Konzepte zur Analyse der ITK-Märkte.
- Erfahrungsaustausch zu Fragen der unternehmensinternen Organisation von Marktforschung.

Internet: www.bitkom.org/gremien/markttrends

Eckdaten

	2008	2009
Veranstaltungen	1	1

Vorsitzender: Peter Burghardt, Techconsult.

Ca. 50 aktive Mitglieder, darunter: Alcatel-Lucent, Arcor, Avaya, BFL Leasing, Canon, Cisco, Deutsche Telekom, EMC, Epson, Ericsson, Fiducia, Fujitsu Siemens Computers, Hewlett-Packard, Hitachi Data Systems, IBM, IDS Scheer, Infineon, Kabel Deutschland, Kyocera Mita, Lünendonk, O2, Olivetti, Orga Systems, SAP, Siemens, T-Systems, Vodafone.

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10 A
10117 Berlin-Mitte
Tel. +49. 30. 27576-0
Fax +49. 30. 27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Ansprechpartner

Dr. Axel Pols
Bereichsleiter
Marktforschung und
Außenwirtschaft
Tel. +49. 30. 27576-120
Fax +49. 30. 27576-400
a.pols@bitkom.org

Präsident

Prof. Dr. Dr. h. c. mult.
August-Wilhelm Scheer

Hauptgeschäftsführer

Dr. Bernhard Rohleder