

## Programm 2012

### Forum Marketing, Messen, Vertrieb

Oftmals sind die kommunikativen Unternehmensdisziplinen, also die Verantwortlichen für Marketing, Messen, Kommunikation und Vertrieb, aber auch die kommunikativen Disziplinen und die Fachabteilungen innerhalb eines Unternehmens nur unzureichend vernetzt. Kollegen aus unterschiedlichen Abteilungen arbeiten häufig entweder an gegenläufigen Projekten oder mit unterschiedlicher Herangehensweise und Zielrichtung an demselben Projekt. So beleuchtet das Forum Marketing, Messen, Vertrieb querschnittsrelevante Themen, die in verschiedenen Unternehmensbereichen angesiedelt sind.

Im Jahr 2012 beschäftigt sich das Forum mit dem Thema „Quantensprung in der mobilen Kommunikation durch die 4. Generation Mobilfunk (LTE)“. Am Beispiel verschiedener Einsatzbereiche der neuen Technologie soll gezeigt werden, welche Chancen LTE für diese Bereiche aber vor allem auch für die dazugehörige Kommunikation bietet. Durch den Abgleich verschiedener Sichtweisen soll ein interdisziplinärer Dialog angeregt werden.

#### Bisherige Themen

- 2011: „Grüne Wolke 2.0 – Treiber oder Getriebene?“ Cloud Computing, Social Media und Green IT – Herausforderungen aktueller ITK-Trends
- 2010: Aufbruch 2010: Zwischen nicht mehr und noch nicht – was macht Vertrieb erfolgreich?
- 2009: Alles eine Frage der Kommunikation
- 2008: Web 2.0 – Mythos, Realität und Zukunft
- 2008: Personalmarketing (Recruiting, Retainment)
- 2006: Kundenansprache im 21. Jahrhundert: Trends und Herausforderungen

#### Ziele und Aktivitäten

- Vorstellung von Trends und Best Practices
- Gegenseitige Information und Erfahrungsaustausch
- Networking

Internet: [http://www.bitkom.org/forum\\_mmv](http://www.bitkom.org/forum_mmv)

#### Eckdaten

	2012	2011
Veranstaltungen (Teilnehmer)	1 (90)	1 (70)
Telefonkonferenzen (Lenkungsausschuss)	4	4
Stellungnahmen, Publikationen	-	-

**Vorsitzende:** Gisela Strnad, Fujitsu Technology Solutions

**Stellvertretende Vorsitzende:** Bettina Kahlau, IBM Deutschland

**Weitere aktive Mitglieder:** Lenkungsausschuss Marketing, Messen, Vertrieb und Gäste, u.a. Alcatel-Lucent, DATEV, techconsult, Tieto Deutschland, w+p consulting

Bundesverband  
Informationswirtschaft,  
Telekommunikation und  
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10 A  
10117 Berlin-Mitte  
Tel. +49. 30. 27576-0  
Fax +49. 30. 27576-400  
bitkom@bitkom.org  
www.bitkom.org

#### Ansprechpartner

Markus Altvater  
Bereichsleiter Marketing,  
Vertrieb und Mittelstand  
Tel. +49. 30. 27576-123  
Fax +49. 30. 27576-51123  
m.altvater@bitkom.org

#### Präsident

Prof. Dieter Kempf

#### Hauptgeschäftsführer

Dr. Bernhard Rohleder