

Programm 2008

Forum Marketing, Messen, Vertrieb

Oftmals sind die kommunikativen Unternehmensdisziplinen, also die Verantwortlichen für Marketing, Messen, Kommunikation und auch Vertrieb, innerhalb eines Unternehmens nur unzureichend vernetzt. Kollegen aus unterschiedlichen Abteilungen arbeiten entweder an gegenläufigen Projekten oder mit unterschiedlicher Herangehensweise und Zielrichtung an demselben Projekt.

Im Jahr 2008 hat sich der BITKOM auf die Fahne geschrieben, seinen Mitgliedern Ideen und Anregungen in Sachen Personalmarketing zu liefern. Dazu sollen im Rahmen des Forums Marketing, Messen, Vertrieb Lösungsvorschläge für das Problem des Fachkräftemangels in der IT-Branche skizziert werden. Hochkarätige Referenten vermitteln den Teilnehmern einen Mix aus Theorie, Praxis und Best Practices mit dem Ziel, eine Grundlage für richtungsweisende Entscheidungen in den einzelnen Unternehmen zu ermöglichen.

Das Forum findet einmal jährlich statt – Termin: 14. Februar 2008 in Hannover.

Themen

- Personalmarketing (Recruiting, Retainment)
- Marketing und PR, Marketing und Vertrieb (crossmediale Kampagnen)
- Online-Marketing
- Marketing- und Messemanagement
- Pricing und Vertriebskalkulation
- Megatrends in der Informationstechnologie
- Kundenbindung und Kundenzufriedenheit

Ziele und Aktivitäten

- Vorstellung von Best Practices, Durchführung von Case Studies
- Gegenseitige Information und Erfahrungsaustausch
- Networking

Internet: http://www.bitkom.org/forum_mmv

Eckdaten

	2007	2008
Veranstaltungen (Teilnehmer)	1 (60)	1 (60)
Telefonkonferenzen	2	2
Stellungnahmen, Publikationen	1	1

Vorsitzender: Jörg Peters, IBM

Stellvertretende Vorsitzende: Gisela Strnad, Fujitsu Siemens Computers, Dr. Theo Wichers, Alcatel SEL

Weitere aktive Mitglieder: AbaXX, Actebis Peacock, Brother, Computer Associates, Capgemini, Casio, Compuware, CSC Ploenzke, Darome, DATEV, Deutsche Messe, Ernst&Young, Hewlett Packard, Hitachi, IDS Scheer, Intershop, Kyocera Mita, Lenovo, Lufthansa Systems, Motorola, ORACLE; Ricoh, Sage, SAP, Siemens, TechConsult, T-com, Toshiba, Unisys, u.a.

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10 A
10117 Berlin-Mitte
Tel. +49. 30. 27576-0
Fax +49. 30. 27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Ansprechpartnerin

Daniela Graf
Referentin
Marketing und Vertrieb
Tel. +49. 30. 27576-123
Fax +49. 30. 27576-139
d.graf@bitkom.org

Präsident

Prof. Dr. Dr. h. c. mult.
August-Wilhelm Scheer

Hauptgeschäftsführer

Dr. Bernhard Rohleder