

Programm 2012

AK Unternehmensführung im Mittelstand

Durch die Internationalisierung der ITK-Wirtschaft und eine unverändert hohe Wettbewerbsdynamik müssen auch mittelständische Unternehmen ihre Strategien und Managementprozesse kontinuierlich überprüfen und gegebenenfalls neu justieren. Doch viele Managementtheorien orientieren sich an den Strukturen großer Unternehmen und Konzerne und sind daher für den Mittelstand meist überdimensioniert und nicht praktikabel. Anders als in großen Unternehmen ist Wachstum im Mittelstand oft sehr eng mit der Person des Unternehmers verknüpft. Eine Übertragung neuer methodischer Ansätze im Management auf mittelständische Strukturen ist – sofern überhaupt sinnvoll – oft schwierig und langwierig.

Die Erfahrung hat gezeigt, dass gerade im Mittelstand die Analyse von „Good-Practice“- oder „Best Practice“-Beispielen Prozessoptimierungen im Unternehmen unterstützen kann. Der BITKOM-Arbeitskreis Unternehmensführung im Mittelstand diskutiert daher anhand von Erfahrungsberichten – zumeist aus dem Teilnehmerkreis – aktuelle Managementherausforderungen und mögliche Lösungsansätze. Das Angebot richtet sich primär an die Geschäftsführer und Vorstände mittelständischer ITK-Unternehmen, denen hier ein kollegialer Erfahrungsaustausch „auf Augenhöhe“ ermöglicht wird.

Themen

- Aktuelle Managementkonzepte und ihre Mittelstandsrelevanz
- Technologietrends
- Wachstum und Internationalisierung
- Marketing- und Vertriebsstrategien, Kundenbindung
- Mitarbeitergewinnung und -führung
- Unternehmensstrategie und -organisation
- Unternehmensnachfolge

Ziele und Aktivitäten

- Analyse neuer Managementkonzepte und Bewertung hinsichtlich ihrer Relevanz für den Mittelstand
- Intensiver Erfahrungs- und Meinungsaustausch im vertrauten Kollegenkreis
- Präsentation und Diskussion realisierter Managementprojekte
- Diskussion von „Good-Practice“- und „Best-Practice“-Fallstudien
- Dialog mit führenden Vertretern aus Wirtschaft, Wissenschaft und anderen BITKOM-Arbeitskreisen

Internet: www.bitkom.org/gremien/unternehmensfuehrung

Eckdaten

	2012	2011
Veranstaltungen (Teilnehmer)	Aktuell keine Sitzungen geplant	2 (20)
Telefonkonferenzen	-	-
Presseinformationen, Autorenbeiträge, Interviews	-	-

Vorsitzender: Stefan Krause, Infopark

Stellvertretender Vorsitzender: Martin W. Puscher, pfg

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10 A
10117 Berlin-Mitte
Tel.: +49.30.27576-0
Fax: +49.30.27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Ansprechpartner

Markus Altvater
Bereichsleiter Marketing,
Vertrieb und Mittelstand
Tel. +49. 30. 27576-123
Fax +49. 30. 27576-51123
m.altvater@bitkom.org

Präsident

Prof. Dieter Kempf

Hauptgeschäftsführer

Dr. Bernhard Rohleder