

## Programm 2011

### AK Marktforschung und Statistik

Der Arbeitskreis Marktforschung und Statistik analysiert und prognostiziert die Entwicklung des deutschen Markts für Informationstechnik und Telekommunikation (ITK). Als Basis dienen dabei die Daten ausgewählter Marktforschungsinstitute. Der Arbeitskreis trifft sowohl quantitative als auch qualitative Aussagen zu aktuellen Trends in den wichtigsten ITK-Marktsegmenten. Damit liefert er die wesentliche Grundlage für die Darstellung der Branchenentwicklung durch BITKOM in der internen und externen Kommunikation.

Außerdem beschäftigt sich der Arbeitskreis mit methodischen und organisatorischen Fragen der Marktforschung. Ziel ist hier der Erfahrungsaustausch und die Vermittlung neuer Erkenntnisse hinsichtlich der Möglichkeiten und Grenzen moderner Marktforschungsansätze.

Der Arbeitskreis ist zudem eingebunden in die Erstellung des European Information Technology Observatory (EITO). Er kommentiert und gestaltet insbesondere den Bericht zum deutschen ITK-Markt. Der Kreis trifft sich ein- bis zweimal jährlich und stimmt sich regelmäßig per Telefonkonferenz ab.

#### Themen

- ITK-Marktentwicklung in Deutschland.
- Qualitative Markttrends, Wachstumstreiber.
- Methoden zur Messung der Kundenzufriedenheit.
- Methoden der Markt- und Wettbewerbsbeobachtung.
- Aktualisierung der BITKOM Markt- und Produktdefinitionen.

#### Ziele und Aktivitäten

- Halbjährliche Analyse und Prognose der Entwicklung des deutschen ITK-Markts.
- Erfahrungsaustausch zu methodischen Fragen.
- Mitgestaltung des European Information Technology Observatory (EITO).
- Fachliche Betreuung der vierteljährlichen BITKOM Konjunkturumfrage (Branchenbarometer).
- Mitwirkung am BITKOM Forum Markttrends.

Internet: [www.bitkom.org/gremien/mafo](http://www.bitkom.org/gremien/mafo)

#### Eckdaten

	2010	2011
Veranstaltungen (Teilnehmer)	2 (35)	2 (35)
Telefonkonferenzen	10	10
Presseinformationen, Autorenbeiträge, Interviews	>10	>10

**Vorsitzender:** Uwe Riegler, SAP.

**Stellvertretender Vorsitzender:** Andrej Kasper, Fujitsu Technology Solutions

**Weitere aktive Mitglieder:** Alcatel-Lucent, Arcor, Avaya, BASF IT Services, BT, Canon, Cirquent, Cisco, Cycos, DAP Systems, Deutsche Telekom, EMC, Epson, Ericsson, Hewlett-Packard, Hitachi Data Systems, IBM, Infineon, Kabel Deutschland, Lufthansa Systems, Nintendo, Nokia Siemens Networks, O2, SAP, Steria Mummert, Thales, T-Systems, Unit4 Agresso, Vodafone.

Bundesverband  
Informationswirtschaft,  
Telekommunikation und  
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10 A  
10117 Berlin-Mitte  
Tel.: +49.30.27576-0  
Fax: +49.30.27576-400  
bitkom@bitkom.org  
www.bitkom.org

#### Ansprechpartner

Dr. Axel Pols  
Bereichsleiter  
Marktforschung und  
Außenwirtschaft  
Tel.: +49.30.27576-120  
Fax: +49.30.27576-400  
a.pols@bitkom.org

#### Präsident

Prof. Dieter Kempf

#### Hauptgeschäftsführer

Dr. Bernhard Rohleder