

Programm 2012

AK Marketing

Kommunikationskampagnen werden vernetzter, Verbraucher werden Marken gegenüber illoyaler und Unternehmen müssen zunehmend auf ihre gesellschaftliche Verantwortung achten. Bei wachsender Konkurrenz von Produkten und Dienstleistungen auf weitgehend gesättigten Märkten werden Unterscheidungsmerkmale geringer, die Auswahl willkürlicher. Marketing kann hier Orientierung bieten und ist dabei weit mehr als die Absatzunterstützung von Produkten. Marketing dreht sich um die Frage was für wen geleistet und angeboten werden soll. Zum Marketingprozess gehört es genauso, Märkte zu verstehen, Kunden zufrieden zu stellen und an das Unternehmen zu binden, wie Gewinn zu erwirtschaften. Dabei wird unter starkem Kostendruck die Messbarkeit von Marketingaktivitäten immer wichtiger. Der Arbeitskreis Marketing trägt u. a. dazu bei, dass bei zunehmender Effizienz Kreativität und langfristiger Imageaufbau nicht auf der Strecke bleiben. Der Arbeitskreis unterstützt seine Mitglieder mit Best Practices und konkreten Handlungsempfehlungen.

Der Arbeitskreis trifft sich ca. dreimal jährlich, zu einzelnen Themen können Projektgruppen eingerichtet werden.

Bisherige Themen

- Mobile Marketing
- Leadgenerierung und Return on Marketing Investment (ROMI)
- Onlinemarketing
- Rechtliche Vorschriften im Marketing
- Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Agenturen
- Marketing in Zeiten der Rezession
- Aktuelle Marketingtrends – müssen wir jetzt nur noch sparen?
- Marketing in Communities & Social Networks

Ziele und Aktivitäten

- Vorstellung von Best Practices, Durchführung von Case Studies
- Gegenseitige Information und Erfahrungsaustausch
- Erstellung von Leitfäden und Checklisten
- Erstellung von Studien und Umfragen, Information von Mitgliedern und Öffentlichkeit

Internet: <http://www.bitkom.org/marketing>

Eckdaten

| | 2012 | 2011 |
|--|---------|---------|
| Veranstaltungen (Teilnehmer) | 3 (110) | 3 (110) |
| Telefonkonferenzen | 4 | 4 |
| Presseinformationen, Autorenbeiträge, Interviews | 1-2 | 1-2 |
| Publikationen | 2 | 2 |

Vorsitzende: Gisela Strnad, Fujitsu Technology Solutions

Stellvertretender Vorsitzender: Jürgen Görner, Tieto Deutschland

Weitere aktive Mitglieder: aetka Communication Center, Alcatel-Lucent, Atos Information Technology, Barthauer Software, Capgemini, Cirquent, Compuware, Computacenter, Dimension Data, Fraunhofer SIT, Gerlach, Porst + Steiner, H+H Software, imc, IBM Deutschland, Intershop Communications, Lufthansa Systems, mikado soft, Miller Leasing, Nintendo Deutschland, ORACLE, Secusmart, techconsult, Telekom Deutschland, T-Systems International, VRG - Vereinigte Rechenzentren

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10 A
10117 Berlin-Mitte
Tel. +49. 30. 27576-0
Fax +49. 30. 27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Ansprechpartner

Markus Altvater
Bereichsleiter Marketing,
Vertrieb und Mittelstand
Tel. +49. 30. 27576-123
Fax +49. 30. 27576-51123
m.altvater@bitkom.org

Präsident

Prof. Dieter Kempf

Hauptgeschäftsführer

Dr. Bernhard Rohleder