

Programm 2007

AK Entrepreneurship

Neugründungen in technologieorientierten Wirtschaftszweigen spielen eine wichtige Rolle im Innovationsgeschehen in Deutschland. Sie transferieren aktuelle Forschungsergebnisse aus dem universitären Umfeld in die Wirtschaft oder entwickeln Spezial- und Nischenlösungen, die von etablierten Unternehmen noch nicht verfolgt werden. Doch bewegt sich das Gründungsgeschehen gerade in der ITK-Wirtschaft nach dem Zusammenbruch des neuen Marktes und trotz des seit 2003 wieder vorhandenen Wachstums nach wie vor auf einem niedrigen Niveau. Auch die Politik hat dies erkannt und sich die Gründerförderung in innovativen Wachstumsbranchen als wirtschaftspolitisches Kernziel vorgegeben. So sind es heute fast ausschließlich staatliche Mittel, die zur Gründungsfinanzierung bereitstehen.

Der BITKOM AK Entrepreneurship wird diesen Prozess ab 2007 verbandsseitig begleiten und inhaltlich unterstützen. In unterschiedlichen Veranstaltungsformaten werden dabei einerseits fundamentale unternehmerische Herausforderungen diskutiert, wie zum Beispiel das Entwickeln einer tragfähigen Wachstumsstrategie oder effizienter Marketing- und Vertriebsstrukturen. Andererseits werden aber auch die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen junger ITK-Unternehmen in Deutschland aus der eigenen unternehmerischen Erfahrung analysiert und kommentiert. Neben der inhaltlichen Arbeit ist der AK Entrepreneurship aber auch erste Anlaufstelle für neue, junge BITKOM-Mitgliedsunternehmen.

Themen

- Entwicklung erfolgreicher Wachstumsstrategien
- Aufbau leistungsfähiger Marketing- und Vertriebsstrukturen
- Wachstumsfinanzierung / Venture Capital
- Change Management
- Politische Rahmenbedingungen für ITK-Unternehmensgründungen

Ziele und Aktivitäten

- Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit junger ITK-Unternehmen
- Unternehmerischer Erfahrungsaustausch zwischen „alten“ und „jungen“ Dotcoms
- Roundtable-Gespräche mit Unternehmern aus mittelständischen und großen ITK-Unternehmen
- Erarbeiten der politischen Positionen des BITKOM zu Gründungsförderung
- Begleitung und Unterstützung des BMWi-Wettbewerbs „Mit Multimedia erfolgreich gründen“

Internet: www.bitkom.org/gremien/entrepreneurship

Eckdaten

	2006	2007
Veranstaltungen (Teilnehmer)	-	2 (40)
Telefonkonferenzen	-	4
Presseinformationen, Autorenbeiträge, Interviews	-	2
Stellungnahmen, Publikationen	-	1

Vorsitzender: Sylvius Bardt, Questico AG.

Stellvertretende Vorsitzende: N.N.

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10
10117 Berlin
+49. 30. 27576-0
Fax +49. 30. 27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Ansprechpartner

Dr. Jens Mundhenke
Bereichsleiter Mittelstand
und Start-ups
+49. 30. 27576-125
Fax +49. 30. 27576-139
j.mundhenke@bitkom.org

Präsident

Prof. Dr. Dr. h. c. mult.
August-Wilhelm Scheer

Hauptgeschäftsführer

Dr. Bernhard Rohleder