

Programm 2008

AK Emerging Markets

Die frühzeitige Identifikation und Bearbeitung von Wachstumsmärkten stellt eine wesentliche Voraussetzung für die Wettbewerbsfähigkeit der deutschen ITK-Wirtschaft dar. BITKOM möchte im Rahmen des AK Emerging Markets für und mit seinen Mitgliedern ausgewählte zukunftsweisende Themen für Anwenderbranchen proaktiv bearbeiten. Ziel ist die frühzeitige Identifikation von Maßnahmen zur Entwicklung von mittelfristig neuen Geschäftspotenzialen für die ITK-Branche auf verschiedenen Ebenen wie beispielsweise der beteiligten Industrien, Branchen und Unternehmen, der Forschung und Wissenschaft oder auch der Gesetzgebung und Regulierung.

Themen

- Identifikation und Bewertung von Zukunftsthemen
- Mittelfristige Geschäftspotentiale für die ITK-Industrie in den Anwenderbranchen (Zeithorizont: 3 bis 5 Jahre), Beispiel Mobile Motion Tracking Services in Sports and Health

Ziele und Aktivitäten

- Rahmenbedingungen und Standards für die beteiligten Industrien, Forschung und Wissenschaft beeinflussen
- Beiträge identifizieren, die die Öffentliche Hand leisten kann, um Kooperationen unter den beteiligten Industrien zu fördern
- Barrieren abbauen (z.B. in Gesetzgebung, Regulierung), die der schnellen Umsetzung von Technologiefortschritt in marktfähige Produkte und -anwendungen im Wege stehen
- BITKOM unter der Überschrift „Von der Industrie für die Industrie“ als Innovations-Plattform ausbauen
- Die Arbeitsgruppe will dazu beitragen, dass die Potenziale von BITKOM als integriertem Branchenverband der ITK-Industrien und der neuen Medien in Deutschland voll ausgeschöpft werden, konkret soll 2007 eine Branchen-/Technologiematrix zur Identifikation von Geschäftspotenzialen entwickelt werden
- Attraktive Themen werden in eine geeignete Projektstruktur überführt

Internet: www.bitkom.org/gremien/emerging

Eckdaten

	2007	2008
Veranstaltungen (Teilnehmer)	2 (25)	2 (25)
Telefonkonferenzen	4	2
Presseinformationen, Autorenbeiträge, Interviews	1	1
Stellungnahmen, Publikationen	1	1

Vorsitzender: N.N.

Weitere aktive Mitglieder: Alcatel-Lucent, Arcor, Datev, Giesecke & Devrient, Deutsche Telekom, Fujitsu-Siemens, IBM, InterComponetWare, Lufthansa Systems, Motorola, Nokia-Siemens, SAP, T-Mobile, T-Systems

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10 A
10117 Berlin-Mitte
Tel. +49. 30. 27576-0
Fax +49. 30. 27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Ansprechpartner

Dr. Ralph Hintemann
Bereichsleiter
IT-Infrastruktur &
Digital Office
Tel. +49. 30. 27576-250
Fax +49. 30. 27576-409
r.hintemann@bitkom.org

Präsident

Prof. Dr. Dr. h. c. mult.
August-Wilhelm Scheer

Hauptgeschäftsführer

Dr. Bernhard Rohleder