

Programm 2008 AK Digital Home

Durch Digitalisierung und Vernetzung werden nicht nur herkömmliche Produkte ersetzt, es entstehen auch völlig neue Märkte. Im Jahr 2010 werden über 90% der CE-Produkte digital sein – dies hat Rückkoppelungen auf alle Bereiche: Herstellung, Vertrieb, Kundenansprache. In diesem Arbeitskreis geht es darum, neue Markt-Trends und Wachstumspotenziale für Absatz und mehr Wertschöpfung aufzuspüren und zu definieren. Darüber hinaus werden Themenbereiche der Vernetzung im neuen digitalen Wohnzimmer angesprochen. Es wird eine endkundenorientierte Sichtweise verfolgt, daher sind auch Teilnehmer aus den Bereichen Vertrieb, Marketing und Design sehr willkommen.

Der Arbeitskreis arbeitet auch eng mit Vertretern der Distribution und des Handels zusammen. Er trifft sich dreimal jährlich. Zu einzelnen Themen werden zeitlich befristet Untergruppen eingesetzt.

Themen

- Digital-Home Lösungen im Bereich Entertainment und Kommunikation
- Markttrends und Marktdaten für CE-Geräte
- Produktinnovationen
- Design
- Vernetzte Lebens- und Arbeitswelten
- Dienste
- Konvergenzwelten PC/klassische CE

Ziele und Aktivitäten

- Beschleunigung des Ausbaus der nächsten Generation hochauflösender Entertainmentprodukte (HD-TV)
- Lösungsansätze zur Marktpenetration und Endkundenakzeptanz
- Entwicklung von exemplarischen User Cases und tragfähigen Businessmodellen
- Förderung des „Digital Living“ und der Heimvernetzung
- Gegenseitige Information und Erfahrungsaustausch
- Publikationen Markttrends und Marktdaten, Entwicklung von endkundenorientierten Leitfäden (how-to-use, Technische Informationen)
- Ausbau der Kooperation / Erfahrungsaustausch mit weiteren Marktteilnehmern aus der gesamten Wertschöpfungskette
- Kontakte

Eckdaten

	2008 (Plan)
Veranstaltungen (Teilnehmer)	3
Telefonkonferenzen	3
Presseinformationen, Autorenbeiträge, Interviews	4
Stellungnahmen, Publikationen	1

Vorsitzender: Oliver Kaltner (Sony)

Stellvertretender Vorsitzender: Georg Schell (Kathrein)

Weitere aktive Mitglieder: Alcatel-Lucent, BBE Unternehmensberatung, Chartbox, Cisco, Deutsche Telekom, D-Link, Deutsche Messe, Elcon Systemtechnik, FhG HHI, Fujitsu-Siemens, Humax Digital, Kathrein-Werke, Logitech, OFFIS, MR Computertechnik, Samsung Electronics, Sony, Stollmann, T-Online, WIBU-Systems, WIK

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10 A
10117 Berlin-Mitte
Tel. +49. 30. 27576-0
Fax +49. 30. 27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Ansprechpartner

Michael Schidlack
Bereichsleiter
Consumer Electronic &
Digital Home
Tel. +49. 30. 27576-232
Fax +49. 30. 27576-400
m.schidlack@bitkom.org

Präsident

Prof. Dr. Dr. h. c. mult.
August-Wilhelm Scheer

Hauptgeschäftsführer

Dr. Bernhard Rohleder