

Programm 2012

Arbeitskreis Public Affairs

Unternehmen agieren in einem Geflecht gesellschaftlicher Beziehungen, die ihren Markterfolg maßgeblich beeinflussen. Sie sind gleichermaßen Betroffene wie Akteure wirtschafts- und gesellschaftspolitischer Rahmenbedingungen. Der Arbeitskreis Public Affairs unterstützt Unternehmen bei dieser wichtigen gestalterischen Aufgabe und dient der allgemeinen Kontaktpflege zu Parlament und Regierung ebenso wie zu zivilgesellschaftlichen Akteuren. Darüber hinaus nimmt der Arbeitskreis die Funktion eines Frühwarnsystems wahr, indem er politische Bestrebungen und Initiativen mit Relevanz für die Geschäftsfelder der Mitgliedsunternehmen identifiziert und Strategieentwicklungen anregt. Er richtet sich in erster Linie an die Verantwortlichen für Public Affairs sowie Regierungs- und Verbandsbeziehungen aus den Mitgliedsunternehmen.

Themen

- Begleitung des IT-Gipfel-Prozesses der Bundesregierung
- Weiterentwicklung und Vertiefung der Kontakte zu Abgeordneten im Bundestag
- ITK-Initiativen der Bundesregierung (Hightech-Strategie, Deutschland Digital 2015, IT-Gipfel, ITK-Strategie der Bundesregierung)
- Digitale Agenda der EU-Kommission
- Europapolitische Querschnittsthemen (in Koordination mit dem Büro Brüssel)
- Sozioökonomische Querschnittsthemen (z.B. Corporate Responsibility, Digitale Kluft)

Ziele und Aktivitäten

- Monitoring politischer Initiativen und Gesetzesvorhaben auf europäischer, Bundes- und Länderebene
- Regelmäßiger Erfahrungsaustausch mit Abgeordneten, Mitarbeitern der Bundesregierung sowie Vertretern der Parteien
- Politische Veranstaltungsformate des BITKOM (Politische Abende, Sommerfestes für Politik und Presse)
- Ansprechpartner und Koordinationsinstrument für die nationalen und internationalen Verbandsaktivitäten von BITKOM
- In Abstimmung mit dem Lenkungsausschuss Wirtschafts- und Innovationspolitik betreut der Arbeitskreis Veröffentlichungen des Verbands zu wirtschafts- und innovationspolitischen Grundsatzfragen.

Internet: www.bitkom.org/gremien/public_affairs

Eckdaten

Vorsitzender: Dr. Wolfgang Kubink, Deutsche Telekom

Stellvertretende Vorsitzende: Jochen Schwarz, Alcatel Lucent, Carsten Kestermann, Software AG, Olaf Reus, Huawei Technologies

Weitere aktive Mitglieder: Accenture, Bertelsmann, Bitmarck, Bundesdruckerei, Deutsche Post, ebay, Fujitsu-Siemens Computers, Giesecke & Devrient, IBM, Infineon, Intel, Kabel Deutschland, Microsoft, Nokia Siemens Networks, Telefónica, Oracle, SAP, Siemens, Vodafone.

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10
10117 Berlin
+49. 30. 27576-0
Fax +49. 30. 27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Ansprechpartner

Dr. Joachim Bühler
Bereichsleiter Wirtschafts-
und Innovationspolitik
+49. 30. 27576-101
Fax +49. 30. 27576-51-101
j.buehler@bitkom.org

Präsident

Prof. Dieter Kempf

Hauptgeschäftsführer

Dr. Bernhard Rohleder