

Programm 2008

Arbeitskreis Public Affairs

Unternehmen agieren in einem Geflecht gesellschaftlicher Beziehungen, die ihren Markterfolg maßgeblich beeinflussen. Sie sind gleichermaßen Betroffene wie Akteure wirtschafts- und gesellschaftspolitischer Rahmenbedingungen. Der Arbeitskreis Public Affairs unterstützt Unternehmen bei dieser wichtigen gestalterischen Aufgabe und dient der allgemeinen Kontaktpflege zu Parlament und Regierung ebenso wie zu zivilgesellschaftlichen Akteuren. Darüber hinaus nimmt der Arbeitskreis die Funktion eines Frühwarnsystems wahr, indem er politische Bestrebungen und Initiativen mit Relevanz für die Geschäftsfelder der Mitgliedsunternehmen identifiziert und Strategieentwicklungen anregt. Er richtet sich in erster Linie an die Verantwortlichen für Public Affairs sowie Regierungs- und Verbandsbeziehungen aus den Mitgliedsunternehmen.

Themen

- Begleitung des IT-Gipfel-Prozesses der Bundesregierung
- ITK-Initiativen der Bundesregierung (Hightech-Strategie, iD 2010, IT-Gipfel, Rat für Wachstum und Innovation)
- EU-Programm i2010
- Europapolitische Querschnittsthemen (in Koordination mit dem Büro Brüssel)
- Sozioökonomische Querschnittsthemen (z.B. Corporate Responsibility, Digitale Kluft)
- WSIS-Prozess

Ziele und Aktivitäten

- Monitoring politischer Initiativen und Gesetzesvorhaben auf europäischer, Bundes- und Länderebene
- Regelmäßiger Erfahrungsaustausch mit Abgeordneten, Mitarbeitern der Bundesregierung sowie Vertretern der Parteien
- Veranstaltung des Politischen Abends und des Sommerfestes für Politik und Presse
- Ansprechpartner und Koordinationsinstrument für die nationalen und internationalen Verbandsaktivitäten von BITKOM
- In Abstimmung mit dem Lenkungsausschuss Wirtschafts- und Innovationspolitik betreut der Arbeitskreis Veröffentlichungen des Verbands zu wirtschafts- und innovationspolitischen Grundsatzfragen.

Internet: www.bitkom.org/gremien/public_affairs

Eckdaten

	2007	2008
Veranstaltungen (Teilnehmer)	4 (81)	4 (81)
Telefonkonferenzen	10 (91)	4 (60)
Presseinformationen, Autorenbeiträge, Interviews	3	3
Stellungnahmen, Publikationen	2	2

Vorsitzender: Dr. Stephan Albers, Arcor.

Stellvertretende Vorsitzende: Günther Jünger, Intel, Dr. Ina Roth, T-Systems.

Weitere aktive Mitglieder: Alcatel Lucent, Bertelsmann, BT Germany, Bundesdruckerei, Cisco, Deutsche Telekom, Ebay, Fujitsu-Siemens Computers, Giesecke & Devrient, Hewlett-Packard, IBM, Infineon, Intel, Kabel Deutschland, Microsoft, Nokia Siemens Networks, O2, Oracle, SAP, Siemens, Software AG, Steria Mummert Consulting, Sun Microsystems, Vodafone.

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10
10117 Berlin
+49. 30. 27576-0
Fax +49. 30. 27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Ansprechpartner

Ansgar Baums
Bereichsleiter Wirtschafts-
und Innovationspolitik
+49. 30. 27576-101
Fax +49. 30. 27576-51-101
a.baums@bitkom.org

Präsident

Prof. Dr. Dr. h.c. mult.
August-Wilhelm Scheer

Hauptgeschäftsführer

Dr. Bernhard Rohleder