

## Programm 2012 AK Knowledge Management

Der Arbeitskreis „Knowledge Management“ (kurz: AK KM) wendet sich an BITKOM-Mitgliedsunternehmen, die Technologien, Komponenten, Werkzeuge und Services für die Entwicklung bzw. den Betrieb von Wissens-Technologiesystemen bereitstellen. Der AK KM trägt u.a. dazu bei, dass seine Mitglieder einen Wettbewerbsvorteil bei der Entwicklung und beim Einsatz von Produkten und Dienstleistungen im Bereich KM bei Kunden erzielen, KEM sich als qualitativ neues, eigenständiges Marktsegment etabliert und deutlich von allen Moderichtungen abhebt, die den Begriff KM lediglich als Werbeargument benutzen, Entwicklung und Einsatz von Wissens-Technologiesystemen als Basis industrieller Wissensproduktionsprozesse systematisch und nachhaltig gefördert werden und Standards zur Entwicklung und Einführung von KM-Produkten und Dienstleistungen geschaffen und durchgesetzt werden.

### Themen

- Strategie, Kultur, Technologie und Organisation für effektives Wissensmanagement (WM), ganzheitliche WM-Beratung, Transformation zum Unternehmen 2.0
- Qualität, Messung und Bewertung von WM-Lösungen, WM im Mittelstand, Vorgehensmodelle, Markttransparenz, Referenzprofile
- WM-Technologie und –Services, Übergang zum semantischen WM mit SOA als Grundlage, innovative Technologien im WM, WM-Marketing und -Transfer
- Management von Lernen, Bildung, Wissen und Kompetenz, Intellectual Assets.

Die Treffen des Arbeitskreises sind 2012 zu den Themen „Veränderte Wissensvermittlung mit Mobilien Geräten“, „Analytics & Search – Innovationen an der Schnittstelle von KM, BI, Social Media“, „Sicherheitsaspekte im Wissensmanagement“, „Persönliches Wissensmanagement“ sowie „Social Intranet“ geplant.

### Ziele und Aktivitäten

- Konzipierung und Umsetzung gemeinsamer Aktionen und Projekte vorrangig im Bereich Marketing / Pre-Sales, Kommunikation und Kooperation ([www.KnowTech.net](http://www.KnowTech.net))
- Aktuelle Projekte: KnowTech 2012, Positionspapier „Arbeitsplatz der Zukunft“
- Pflege des Erfahrungsaustauschs, Bündelung und Dissemination von Spezialwissen, Bereitstellung von Referenzprofilen (Checklisten), Beratungskonzepten und Vorgehensmodellen für Entwicklung und Einführung von KM-Lösungen sowie von Benchmarking-Konzepten
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Beratung politischer Entscheidungsträger und öffentlicher Verwaltungen zu Einsatzmöglichkeiten von KM sowie zu Förderkonzepten innovativer Entwicklung.

**Internet:** <http://www.bitkom.org/knowledge>

### Eckdaten

	2011	2012
Veranstaltungen (Teilnehmer)	6 (~450)	6 (~ 450)
Presseinformationen, Autorenbeiträge, Interviews	4	4
Stellungnahmen, Publikationen	2	2

**Vorstandsmitglieder:** Claudia Baumer, intelligent views; Stephan Bohr, PWC; Dr. Jasmin Franz, DLR; Hansjörg Klimetzki, Oracle Deutschland; Dr. Manfred Langen, Siemens; Dr. Peter Schütt, IBM (Vorsitzender)

Bundesverband  
Informationswirtschaft,  
Telekommunikation und  
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10  
10117 Berlin  
+49. 30. 27576-0  
Fax +49. 30. 27576-400  
[bitkom@bitkom.org](mailto:bitkom@bitkom.org)  
[www.bitkom.org](http://www.bitkom.org)

### Ansprechpartner

Dr. Mathias Weber  
Bereichsleiter IT Services  
+49. 30. 27576-121  
Fax +49. 30. 27576-51121  
[m.weber@bitkom.org](mailto:m.weber@bitkom.org)

### Präsident

Prof. Dieter Kempf

### Hauptgeschäftsführer

Dr. Bernhard Rohleder