

## Programm 2010

### AK Consumer & Content

Die klassische Unterhaltungselektronik und die ITK-Welten wachsen weitaus schneller zusammen, als noch vor wenigen Jahren vermutet. Der technische Fortschritt beschleunigt sich. Hardware, Übertragungswege und Inhalte sind absatzpolitisch miteinander verwoben. Es entstehen darüber hinaus ständig neue Anforderungen an Übertragungswege- und Techniken, Normen, Formate und auch Inhalte (Software) sowie Verfahren zur Sicherung der Urheberrechte (Digital Rights Management), die in der Regel nicht kompatibel sind und die Interoperabilität von CE-Produkten verhindern. Nicht selten ergeben sich hieraus Reklamationen, Akzeptanzprobleme beim Endkunden und Absatzblockaden. Der Arbeitskreis Consumer & Content widmet sich diesen neuen Problemstellungen der Digitalisierung auch aus Endkundensicht. Das übergeordnete Ziel ist die Vermeidung von Kaufblockaden. Das Expertengremium trifft sich dreimal pro Jahr. Zu einzelnen Themen werden nach Bedarf zeitlich befristet Untergruppen eingesetzt.

#### Themen

- Normen, Formate, Codecs
- Netze, Übertragungswege und Übertragungstechniken
- Ease-of-use / Usability / Interoperabilität von Content

#### Ziele

- Forcierung des Ease-of-use Gedanken bei der Nutzung von medialen Inhalten und Diensten
- Beschleunigung der Adaption neuer Technologien und Services durch Generierung klarer und verständlicher Nutzenbotschaften bei Konsument und Politik (Vertrauen schaffen)
- Gegenseitiger Erfahrungsaustausch, Kontakte

#### Aktivitäten

- Bestandsaufnahme von Hardware und Softwarestandards bei der Abspeicherung und Wiedergabe von Content
- Beobachtung von Standardisierungsbemühungen und gegenseitiger Informationsaustausch
- Ableitung eines Empfehlungskataloges für Mitglieder, Publikationen und Leitfäden
- Förderung des Dialogs der Teilnehmer der gesamten Wertschöpfungskette

#### Eckdaten

|  | 2010 (Plan) |
|--|-------------|
| Veranstaltungen (Teilnehmer)                     | 3 (45)      |
| Telefonkonferenzen                               | 3           |
| Presseinformationen, Autorenbeiträge, Interviews | 3           |
| Stellungnahmen, Publikationen                    | 1           |

**Vorsitzender:** Björn Kreuzfeld, Fujitsu Deutschland.

**Stellvertretender Vorsitzender:** Wolfgang Neifer, WIBU-Systems

**Weitere aktive Mitglieder:** Chartbox, Cisco Systems, Deutsche Telekom, ethority, FhG HHI, Humax Digital, Kathrein Werke, Sony, targa.tv, T-Online, Ludwig-Maximilians-Universität München

Bundesverband  
Informationswirtschaft,  
Telekommunikation und  
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10 A  
10117 Berlin-Mitte  
Tel. +49. 30. 27576-0  
Fax +49. 30. 27576-400  
bitkom@bitkom.org  
www.bitkom.org

#### Ansprechpartner

Michael Schidlack  
Bereichsleiter  
Consumer Electronic &  
Digital Home  
Tel. +49. 30. 27576-232  
Fax: +49. 30. 27576-51-232  
m.schidlack@bitkom.org

#### Präsident

Prof. Dr. Dr. h. c. mult.  
August-Wilhelm Scheer

#### Hauptgeschäftsführer

Dr. Bernhard Rohleder