



CONVERGATORS' AWARDS 2006

PRESSEMITTEILUNG

Andreas Schweinbenz ist der Convergator of the Year 2006

- **Convergators' Awards erstmals in Berlin verliehen**
- **Ehrung für visionäre Persönlichkeiten der Wirtschaft**
- **Neuaufgabe für das kommende Jahr geplant**

Berlin, 11. Oktober 2006.

Dr. Andreas Schweinbenz ist der „Convergator of the Year“ 2006. In Berlin hat der Geschäftsführer der Netviewer GmbH (Karlsruhe) gestern Abend die Auszeichnung im Rahmen der erstmals verliehenen Convergators' Awards 2006 entgegengenommen. Zu den Initiatoren der Awards zählen der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (BITKOM), CeBIT, Ernst & Young sowie die Agenturgruppe Serviceplan. Mit ihrem Preis, der in insgesamt neun Rubriken vergeben wurde, wollen sie Vorreiter der Konvergenz ehren – Menschen der Wirtschaft, die sich beim Zusammenwachsen von Medien, Diensten und Technologien verdient gemacht haben.

„Ich freue mich, dass ich dabei helfen kann, Dinge hier in Deutschland voran zu treiben. Wir müssen nicht nur immer nach Amerika für neue Ideen schauen“, sagte Dr. Andreas Schweinbenz. Seit Juni 2001 ist er Geschäftsführer der Netviewer GmbH in Karlsruhe. Mit der Software von Netviewer können Unternehmen multimedial live interagieren. Im Rahmen einer Telefonkonferenz werden Dokumente via Intra- bzw. Internet gemeinsam auf den Rechnern der Teilnehmer bearbeitet. Über

Ansprechpartner

Stephan Kahl
Pressesprecher
BITKOM
+49. 30. 27576-119
Fax +49. 30. 27576-400
s.kahl@bitkom.org

Katrin Kühl
Pressesprecherin
SERVICEPLAN
+ 49. 89. 20 50 - 4152
Fax + 49. 89. 20 50 - 2511
k.kuehl@serviceplan.de

beliebige Distanzen hinweg schauen sich die Nutzer einfach gegenseitig auf den Bildschirm. Die Netviewer GmbH ist ein selbstständiges Unternehmen, mit Tochtergesellschaften und Repräsentanzen weltweit und beschäftigt rund 170 Mitarbeiter.

Für die Convergators' Awards 2006 hatten einige Dutzend Persönlichkeiten aus Deutschland und dem Ausland kandidiert. Aus allen Bewerbern wählte eine Fachjury zunächst zwölf Finalisten in insgesamt vier Kategorien aus. Über die Sieger in den einzelnen Kategorien wurde gleich zweimal entschieden: Zum einen kürten die Mitglieder der Gesamtjury ihre Favoriten, zum anderen die Internet-Nutzer. Letztere konnten in einem öffentlichen Online-Voting abstimmen.

Sowohl die Jury- als auch die Publikumspreise wurden gestern Abend verliehen. Die über 400 Gäste der Verleihungsgala wählten zudem unter allen Gewinnern den „Convergator of the Year“ – eine Auszeichnung zu Ehren von Jörg Schomburg, dem kürzlich verstorbenen „Mister CeBIT“. Und hier alle Gewinner der Convergators' Awards 2006 im Überblick:

Kategorie „Mobile Content“

- Jurypreis: Marco Mezger, xsmart AG
- Publikumspreis: Bernd Kreissig, Brockhaus Duden Neue Medien GmbH

Kategorie „Crossmedia Marketing“

- Jurypreis: Axel Boesche, Neven Vision GmbH
- Publikumspreis: Sascha Burghardt, Deutsche Eisenbahn-Reklame GmbH

Kategorie „Digital Living“

- Jurypreis: Dr. Andreas Schweinbenz, Netviewer GmbH
- Publikumspreis: Dr. Andreas Schweinbenz, Netviewer GmbH

Kategorie „Telematics & Navigation“

- Jurypreis: André Jurleit, GPSoverIP GmbH
- Publikumspreis: Alex Fuhr, Orbit GmbH

Convergator of the Year

- Dr. Andreas Schweinbenz, Netviewer GmbH

Ausführliche Portraits zu den Finalisten und ihren Projekten sind ebenso im Anhang zu finden wie Hintergründe zu den Convergators' Awards. Die Preisträger werden auf der CeBIT 2007 vertreten sein. Informationen über die Gewinner gibt es dann am Stand des BITKOM.

Begleitet wurde die diesjährige Verleihung von den Medienpartnern Focus, Focus Online sowie w&v. Für das kommende Jahr ist eine Fortsetzung der Convergators' Awards geplant.