

BITKOM erweitert Aktivitäten

- BITKOM baut Geschäftsbereich „Märkte und Kooperationen“ auf
- Geschäftsleitung startet im November

Berlin, 26. Oktober 2005 – Der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (BITKOM) baut einen Geschäftsbereich „Märkte und Kooperationen“ auf. Damit will man der zunehmenden Konvergenz von Informations- und Kommunikationstechnik mit benachbarten Technologien und den sich daraus ergebenden Marktchancen besser gerecht werden. „Informations- und Kommunikationssysteme verschmelzen immer mehr mit Unterhaltungselektronik, Medientechnologien, Verkehrstelematik oder der Logistik. Unsere entsprechenden Aktivitäten werden wir nun in einem eigenen Geschäftsbereich bündeln und verstärken“, kommentiert BITKOM-Hauptgeschäftsführer Dr. Bernhard Rohleder die internen Strukturmaßnahmen. Gleichzeitig sollen die Kooperationen mit Anwender- und Kundengruppen sowie dem öffentlichen Sektor ausgebaut werden. Die Neuorganisation soll zur weiteren Steigerung von Effizienz und Leistungsfähigkeit des BITKOM beitragen.

Künftig wird BITKOM mit vier Geschäftsbereichen arbeiten: Politik & Recht, Technologien & Dienste, Märkte & Kooperationen sowie Finanzen & Organisation. Hierzu wird eine Geschäftsleitung mit vier Mitgliedern eingesetzt, die Anfang November die Arbeit aufnimmt. Zum Geschäftsleiter des Bereichs „Politik & Recht“ wurde Thomas Mosch (40) berufen. Die Geschäfte des Bereichs „Technologien & Dienste“ leitet Dr. Mario Tobias (34). An der Spitze des Bereichs „Märkte & Kooperationen“ steht Dr. Axel Garbers (39), „Finanzen & Organisation“ liegen in der Verantwortung von Anja Olsok (38). Die vier Geschäftsleiter berichten an Hauptgeschäftsführer Rohleder. Dr. Peter Broß, bis dato Mitglied der BITKOM-Geschäftsführung, verlässt den Verband zum Jahresende, um ab Januar 2006 bei einem Unternehmen in Süddeutschland Verantwortung zu übernehmen.

Pressefotos und Lebensläufe der neuen BITKOM-Geschäftsleitung finden sich im BITKOM-Web unter <http://www.bitkom.org/de/presse/34354.aspx>.

Ansprechpartner für die Presse:
Tel. 030 / 275 76-114, Fax -51-114

Maurice Shahd
E-Mail: m.shahd@bitkom.org

Der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. vertritt 1.300 Unternehmen, davon mehr als 700 Direktmitglieder mit etwa 120 Milliarden Euro Umsatz und 700.000 Beschäftigten. Hierzu zählen insbesondere Geräte-Hersteller, Anbieter von Software, IT-Services, Telekommunikationsdiensten und Content. Der BITKOM setzt sich insbesondere für bessere ordnungsrechtliche Rahmenbedingungen, eine Modernisierung des Bildungssystems und eine innovationsorientierte Wirtschaftspolitik ein.