



## **BITKOM-Presskonferenz Gaming: Markt und Trends**

**Dr. Bernhard Rohleder  
Hauptgeschäftsführer BITKOM**

Bundesverband Informationswirtschaft,  
Telekommunikation und neue Medien e.V.

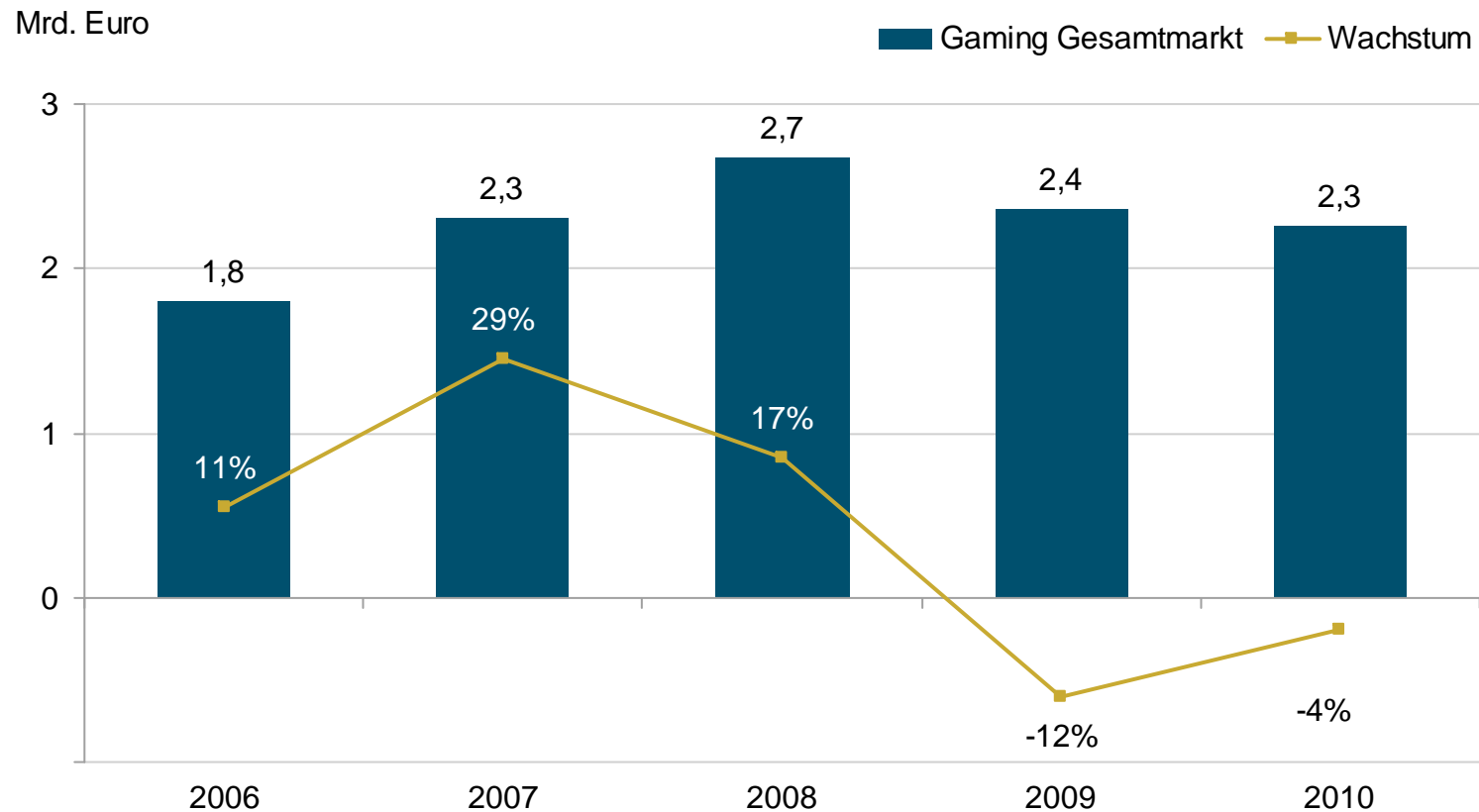
Berlin, 11. August 2010

---

# Leichter Rückgang auf hohem Niveau

## Gesamtumsatz Gaming in Deutschland

Umsätze in Deutschland mit Spielekonsolen und -software (in Milliarden €)



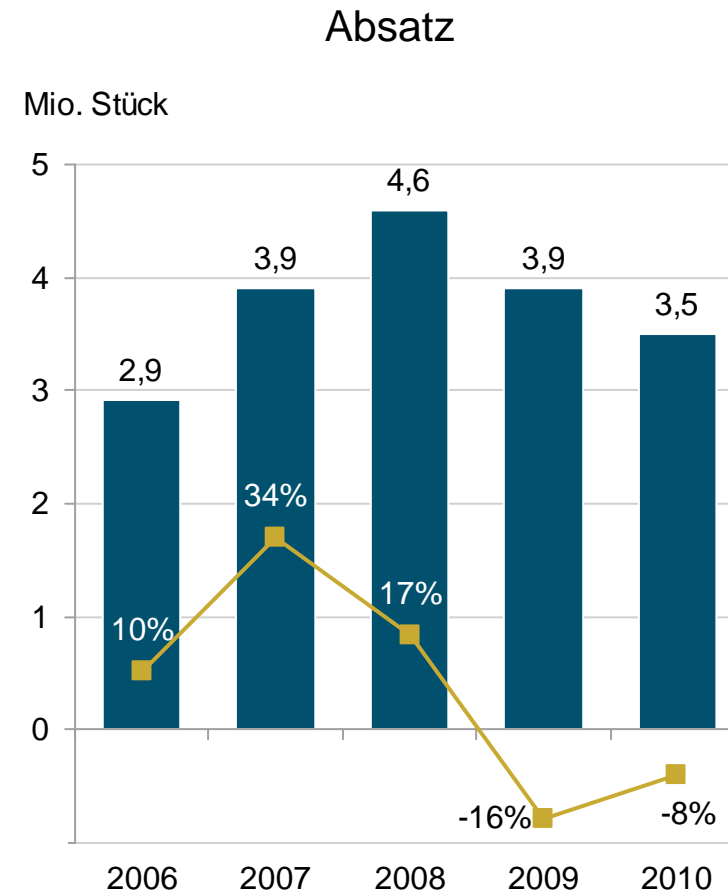
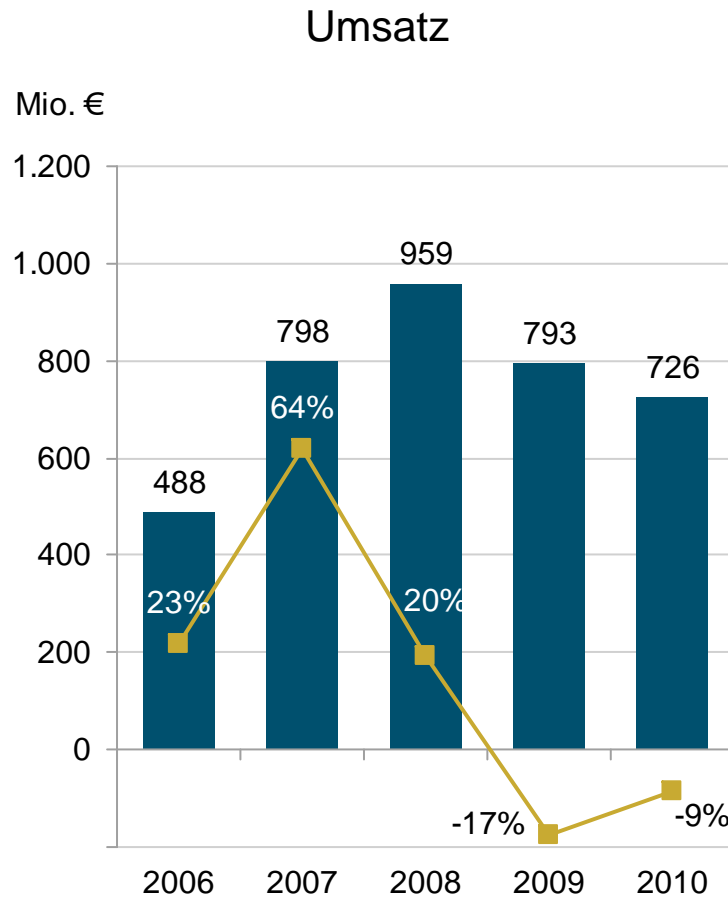
Quelle: media control GfK/EITO

# Spielekonsolen folgen Gesamttrend

## Umsatz und Geräteverkauf von Spielekonsolen in Deutschland



Umsatz/Absatz mobile und stationäre Spielekonsolen



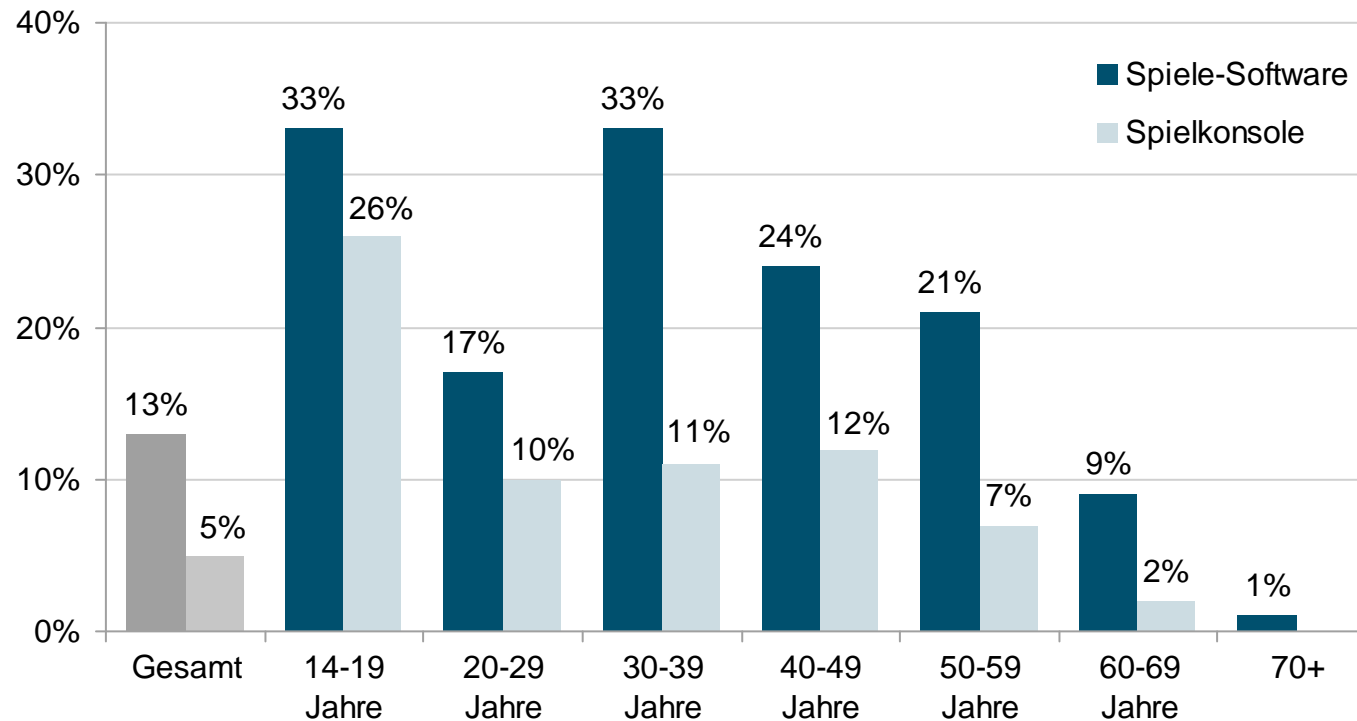
Quelle: GfK/EITO

# Jeder Achte will Computer-Spiele kaufen

Kaufabsichten von Games und Konsolen 2010 (in %)



Repräsentative Verbraucherbefragung: „Welche der folgenden Elektronik-Produkte werden Sie voraussichtlich in diesem Jahr anschaffen oder verschenken?“



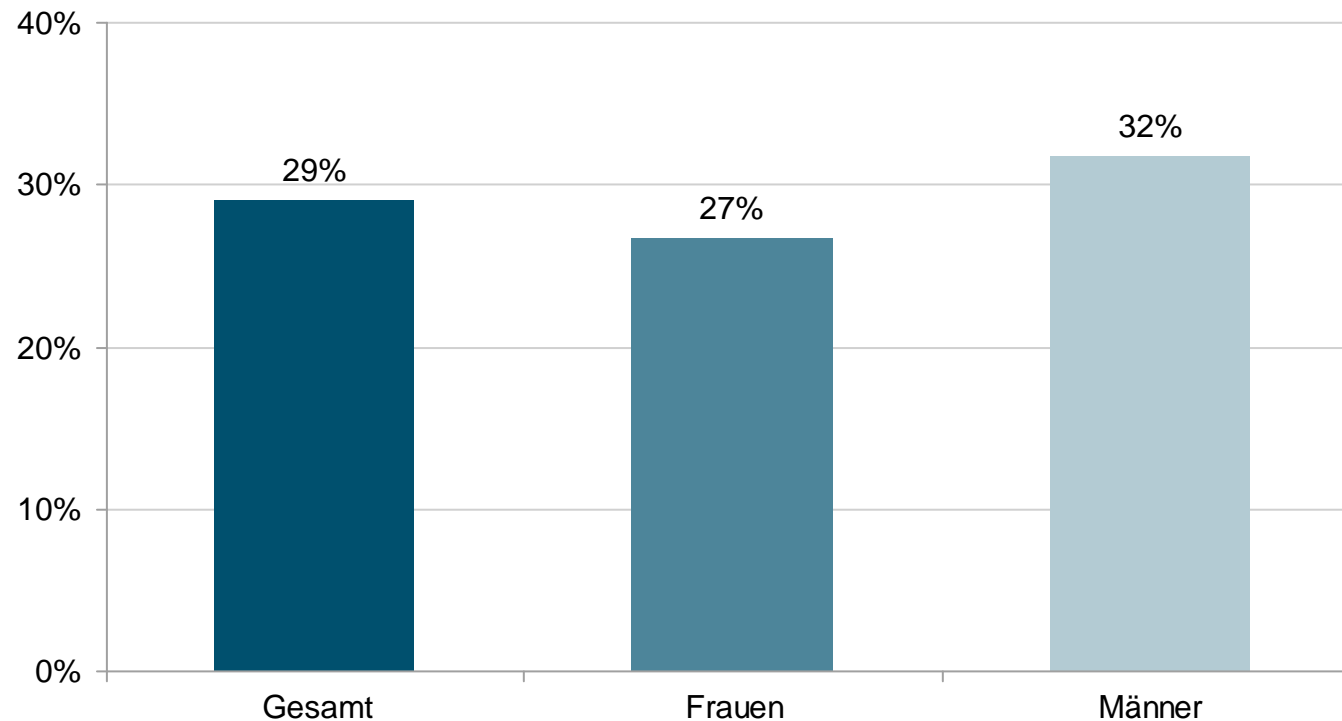
Quelle: BITKOM/Forsa

# Fast jeder Dritte ab 14 Jahren spielt

## Nutzung von Video- oder Computerspielen in Deutschland



Repräsentative Verbraucherbefragung: „Spielen Sie Video- oder Computerspiele?“



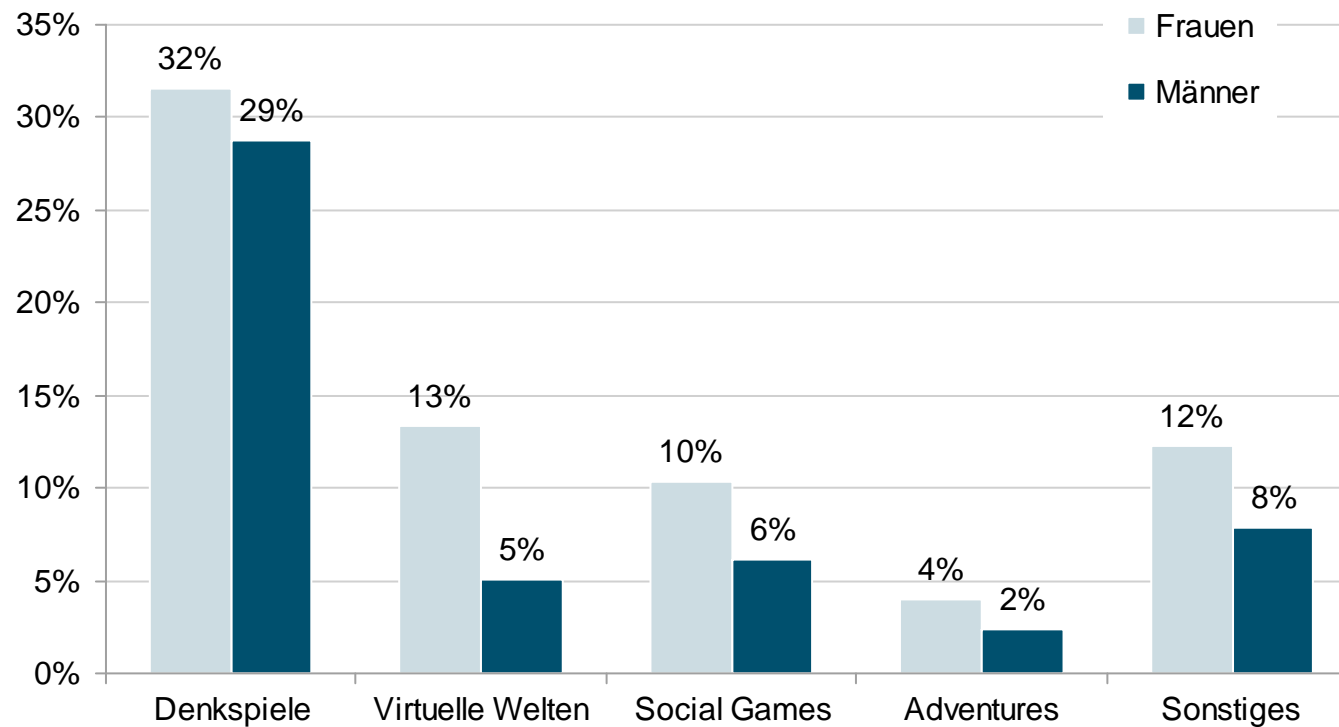
Quelle: BITKOM/ARIS Umfrageforschung

# Frauen bevorzugen Denkspiele und virtuelle Welten

## Nutzung von Spiele-Genres Frauen/Männer



Repräsentative Verbraucherbefragung: „Welche der folgenden Spiele-Genres spielen Sie?“

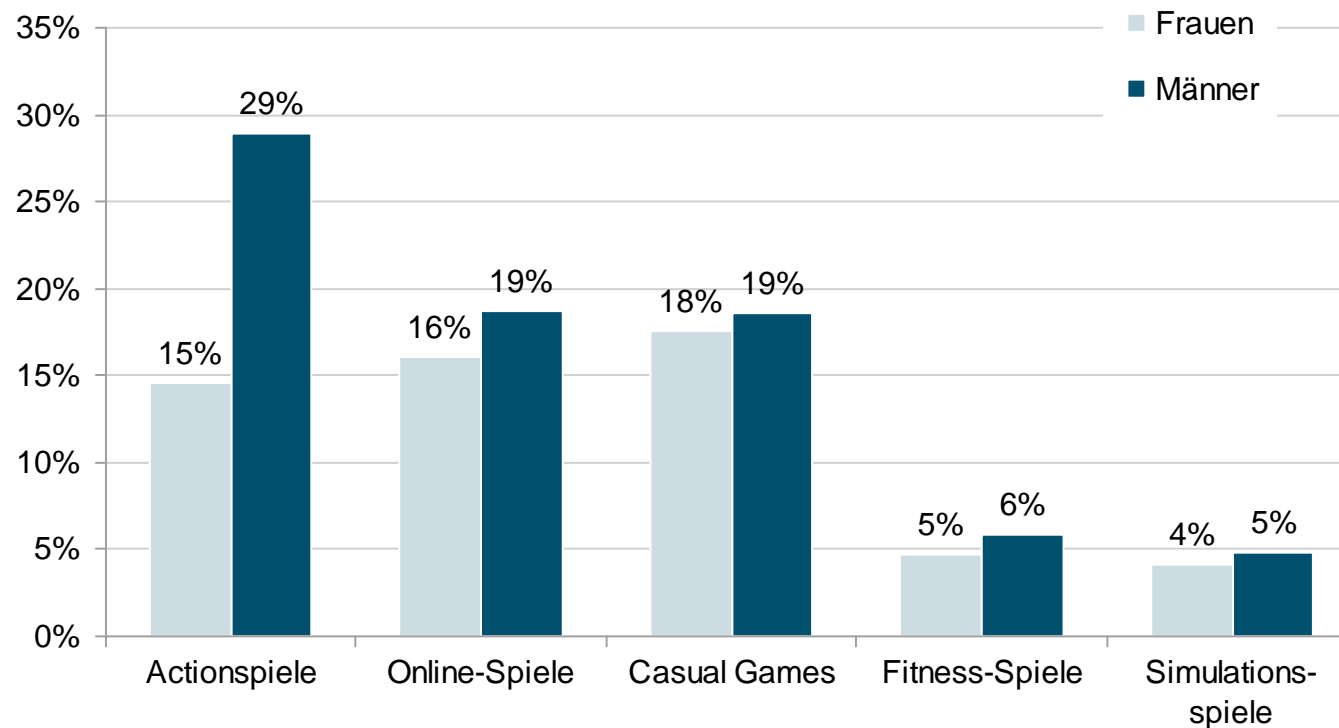


Quelle: BITKOM/ARIS Umfrageforschung

# Actionspiele bleiben Männer-Domäne

## Nutzung von Spiele-Genres Frauen/Männer

Repräsentative Verbraucherbefragung: „Welche der folgenden Spiele-Genres spielen Sie?“



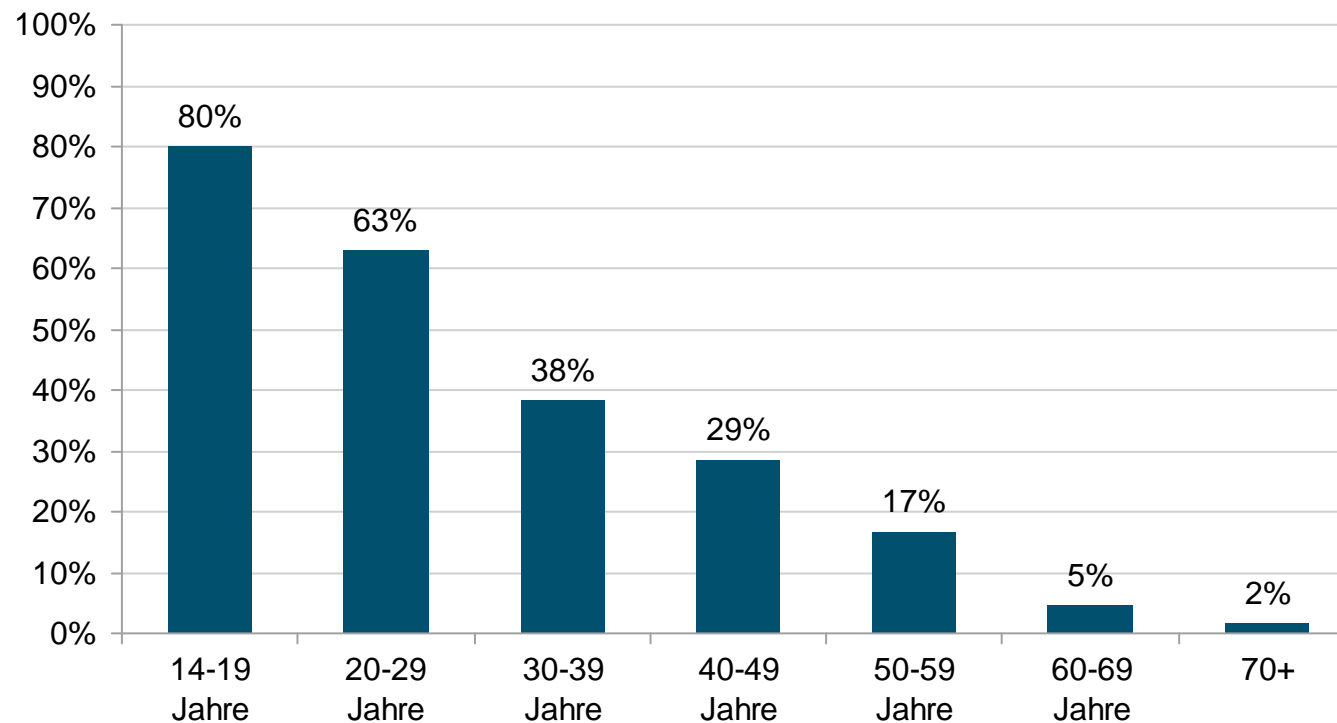
Quelle: BITKOM/ARIS Umfrageforschung

## 4 von 5 Teens spielen – und jeder sechste 50-Jährige

Nutzung von Video- oder Computerspielen nach Altersgruppen (in %)



Repräsentative Verbraucherbefragung: „Spielen Sie Video- oder Computerspiele?“



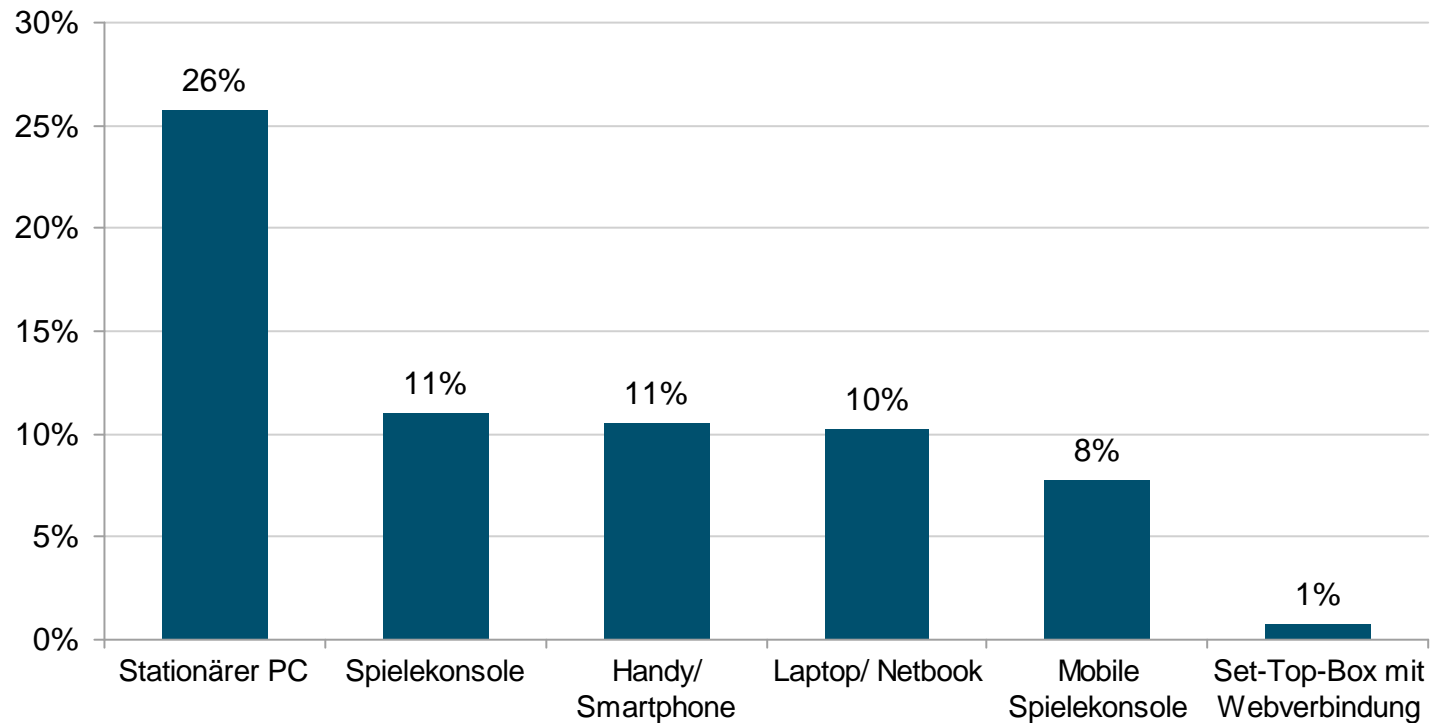
Quelle: BITKOM/ARIS Umfrageforschung

# PC und Spielekonsolen am beliebtesten

Welcher Anteil der Bevölkerung spielt mit welchem Gerät?



Repräsentative Verbraucherbefragung: „Spielen Sie Computer- oder Videospiele?“



Quelle: BITKOM/ARIS Umfrageforschung



## **BITKOM-Presskonferenz Gaming: Markt und Trends**

**Dr. Bernhard Rohleder  
Hauptgeschäftsführer BITKOM**

Bundesverband Informationswirtschaft,  
Telekommunikation und neue Medien e.V.

Berlin, 11. August 2010

---