



JOCA der Medienübergreifende Rückkanal

INTERACT!V

JOCA holt Ihr Online Angebot aus dem Browser direkt auf die Handy Oberfläche.

- **Einfachste Bedienung**
 - Navigation ohne Eingabe von URL's
- **Hohe Geschwindigkeit**
 - Optimierter Seitenaufruf durch Kompression
- **Informativer Mehrwert**
 - Schneller Zugriff auf Informationsangebote
- **Synchronisation zu Marketing-Kampagnen**
 - Synchronisierter Content parallel zur klassischen Werbung
- **Integration von Mehrwertangeboten**
 - Shop, Gewinnspiele, Kommunikation, uvm.



In allen Netzen
und Hersteller
übergreifend

e-plus+

O₂ can do.
T-Mobile

vodafone
FORUM
NOKIA



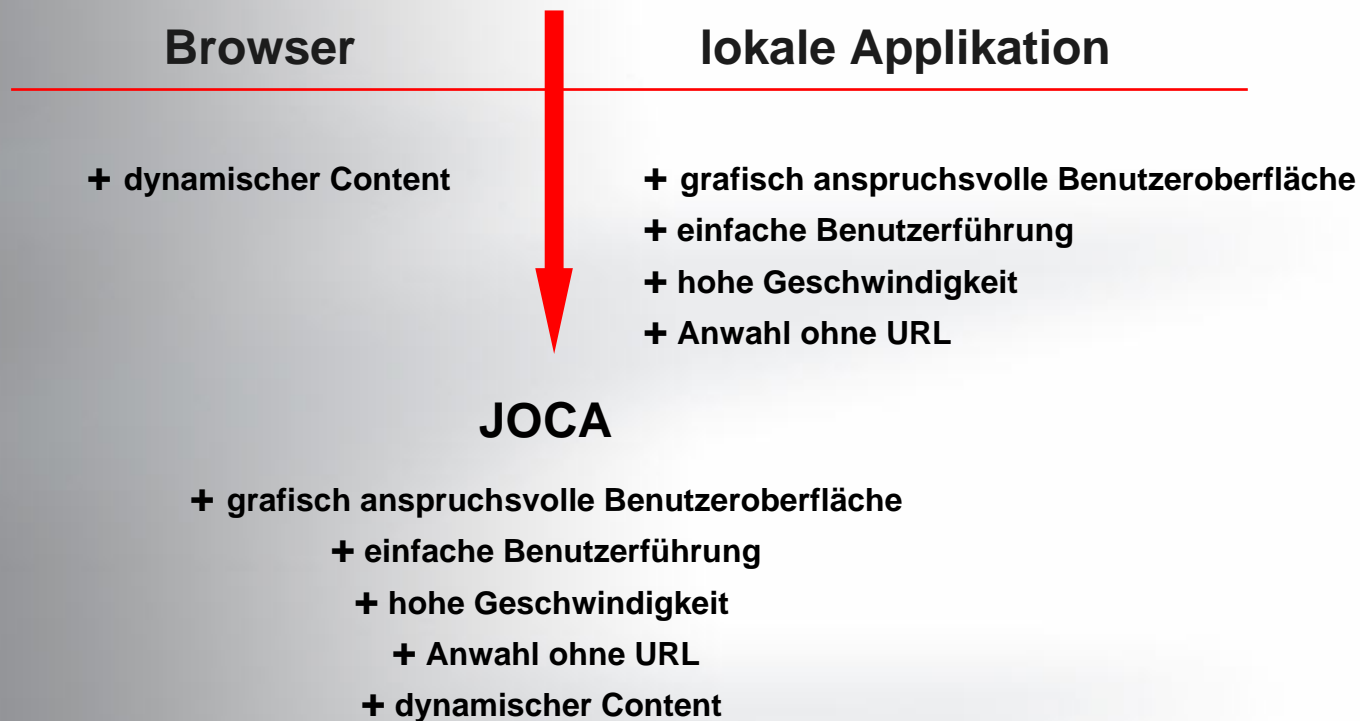
Sony Ericsson

SAMSUNG

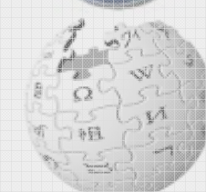
LG

Windows
Mobile

In JOCA vereinen sich die Vorteile zweier Welten:



Kunden & Partner



WIKIPEDIA
Die freie Enzyklopädie

Some JOCA Key Facts



Der Service wurde im April 2005 gestartet

Über 60.000 Downloads

Kooperationen mit TV Sendern, Radio Sendern, Music Download Plattformen, Wikipedia, Print, Wetterdiensten, News Ticker, Verkehrsinformationen, Werbepartnern, u.a.

JOCA ist im Vergleich zum WAP 30% - 40% schneller, egal ob GPRS oder UMTS

Die Nutzer: 64% Männlich, Durchschnittsalter 24-44 Jahre

Die durchschnittliche Nutzungsdauer beträgt je Session ca. 17 Minuten

Der durchschnittlich Traffic beträgt 20 – 40 kb / Session

Die meisten Zugriffe kommen aus den Bereichen Wikipedia und RSS News

Preise: Deutscher Multimedia Award (zusammen mit Volkswagen)
Eyes & Ears Award 2005

Anzahl Mitarbeiter 2004 – 6, 2005 – 15

Jan. 2006 Verkauf der 1. System Länderlizenz

Kunden & Partner

Deutsche Post 

DIREKT MARKETING

 Carvato mobile

OMD

INSIGHTS • IDEAS • RESULTS



KAASA SOLUTION

 4friends

Verkehrsinform.de
Infoline 0900 1 11 44 55

wetter.net

contnet®



Ziele 2006



In Kooperation mit unseren Partnern die Technologie-Führerschaft weiter ausbauen und die erfolgreiche Vermarktung im In- und Ausland voran treiben

Sie können uns mit Ihrer Stimme helfen!

Vielen Dank!

**Sascha Müller
-Geschäftsführer-**