



deutsche medienakademie köln

# **BITKOM Akademie 2008**

## **Veranstaltungsprogramm Bereich Konvergenz**

**Ekkehart Gerlach, Geschäftsführer  
deutsche medienakademie, Köln**

## Bisherige Erfahrungen

Bisherige Erfahrungen

Timetable

Das Programm '08

- **Bitkom Akademie**
  - 2005: 4 Veranstaltungen**
  - 2006: 40 Veranstaltungen**
  - 2007: 84 Veranstaltungen**
- **Fachbereich Digitale Konvergenz**
  - 2005: 4 Veranstaltungen**
  - 2006: 7 Veranstaltungen**
  - 2007: 14 Veranstaltungen**
    - **36% Stornoquote**
    - **70 Referenten**
    - **230+ Teilnehmer**



deutsche medienakademie köln

## Bisherige Erfahrungen

Bisherige Erfahrungen

Timetable

Das Programm '08

|   |                 |
|---|-----------------|
| • <b>Games</b>                          | <b>41</b>       |
| • <b>E-Home</b>                         | <b>15</b>       |
| • <b>M2M</b>                            | <b>abgesagt</b> |
| • <b>Billing</b>                        | <b>abgesagt</b> |
| • <b>Business Intelligence</b>          | <b>abgesagt</b> |
| • <b>Medienkonsum</b>                   | <b>20</b>       |
| • <b>Konvergenz in der Komm.</b>        | <b>18</b>       |
| • <b>Neue Medien</b>                    | <b>17</b>       |
| • <b>EPG</b>                            | <b>16</b>       |
| • <b>Endgeräte</b>                      | <b>17</b>       |
| • <b>Web 3.0</b>                        | <b>27</b>       |
| • <b>IPTV</b>                           | <b>25</b>       |
| • <b>Telematik</b>                      | <b>20</b>       |
| • <b><i>Bisheriger Durchschnitt</i></b> | <b>22</b>       |
| • <b>IT-Security</b>                    | <b>4.12.07</b>  |
| • <b>Sonstige (soft skills)</b>         | <b>17</b>       |



deutsche medienakademie köln

## Timetable 2008

Bisherige Erfahrungen

Timetable

Das Programm '08

|               |   |
|---------------|---|
| <b>29.1.:</b> | <b>MORG, Serious und andere Games</b>               |
| <b>19.2.:</b> | <b>Jenseits von UMTS</b>                            |
| <b>13.3.:</b> | <b>MMI</b>  |
| <b>10.4.:</b> | <b>Always-Mobile und Always Online</b>              |
| <b>8.5.:</b>  | <b>E-Logistics</b>                                  |
| <b>5.6.:</b>  | <b>Smart Energy</b>                                 |
| <b>9.9.:</b>  | <b>Central Business Intelligence</b>                |
| <b>6.11.:</b> | <b>Praxis-Workshop Innovation<br/>Communication</b> |
| <b>Offen:</b> | <b>NGN und IMS auf neuen Wegen</b>                  |
| <b>Offen:</b> | <b>Elektronik für Wellness und<br/>Gesundheit</b>   |

# MORG, Serious und andere Games

Bisherige Erfahrungen

Timetable

Das Programm '08

**Zweite Online-Games-Conference der Bitkom Akademie – Neue Themen, Neue Technologien, Neue Erfolgsfaktoren?**

**29. Januar 2008, 13:00-19:00 Uhr, Köln**

**Aktuelle Trends und Entwicklungsperspektiven auf dem Weg zur ‚verspielten Gesellschaft‘:**

**Alte vs. Neue Spielgattungen: virtuelle Welten, Social Gaming, Bewegungsspiele, Ü30-Spiele etc.**

**Technologische Entwicklungen: von PCs zu Laptops, Mobile Konsolen vs. Smart Handys, neue MMIs**

**Neue Funktionen – Neue Mehrwerte? In-Game-Surfen/-Broadcasting/-Advertising**

## Jenseits von UMTS

**4G auf dem Weg zu Fixed-Mobile-Convergence  
– Oder „Was bringen 100 Mbps und mehr in der  
Jackentasche?“ –**

**19. Februar 2008, 10:00-18:00 Uhr, Düsseldorf**

**Rollout-Potenziale und -Herausforderungen für Fixed- und  
Mobile-4G-Services**

**Kundenpräferenzen/Marktchancen**

**Endgeräte-Entwicklung – Mobiltelefon als die  
Medienzentrale der Zukunft?**

**Auswirkungen auf das Content-Angebot**

Bisherige Erfahrungen

Timetable

Das Programm '08

Bisherige Erfahrungen

Timetable

Das Programm '08

## **Warten auf Godot, Semantic Web und Sprach- eingabe?**

**– Der Prosumer: Verloren im Suchbaumwald  
zwischen Man-Machine-Ergonomie und  
Komplexitäts-Explosion –**

**13. März 2008, 10:00-18:00 Uhr, Berlin**

**Zentrale Eigenschaften benutzerfreundlicher Mensch-  
Maschine-Schnittstellen**

**Neue Mehrwerte durch neue Features und User-  
Interfaces? – Touchscreen, Bewegung, Gestik,  
Spracheingabe...**

**Integration neuer Technologien in den Konsu-  
mentenalltag**



deutsche medienakademie köln

# Always-Mobile und Always Online

## **Next-Generation Smart Mobiles auf dem Weg zur 95%-Penetration**

**10. April 2008, 10:00-18:00 Uhr, Köln**

**Trends in Bereichen Endgeräte-Entwicklung und -Nutzung**

**Neue Funktionalitäten zwischen Nachfrage-Orientierung und Realisierbarkeit**

**Auswirkungen auf Inhalte, Transaktionsmöglichkeiten und Geschäftsmodelle**

Bisherige Erfahrungen

Timetable

Das Programm '08

Bisherige Erfahrungen

Timetable

Das Programm '08

## **Der Vormarsch der Elektronik in der Wertschöpfungskette**

**– Mit neuen Sensoren, RFID, NFC, GPS und Galileo zu End-to-End-Lösungen? –**

**8. Mai 2008, 13:00-19:00 Uhr, Frankfurt**

**Effizienzsteigerungspotenziale neuer E-Logistics-Lösungen**

**Zentrale Probleme bei Implementierung**

**Best/Worst Practices**

# Auf dem Weg zu SmartEnergy – E-Energy?

**Smart Grids, Smart Metering, Smart Consumption  
- IT, TK und Neue Medien in der Energiewirtschaft -**

**5. Juni 2008, 13:00-19:00 Uhr, Berlin**

**Neue Einsatzbereiche für IT und TK in der  
Energiewirtschaft: z.B. Optimierung durch kurzfristige  
Energieförderungen u.ä.**

**Mögliche Auswirkungen auf das Konsumentenverhalten**

**Kernfragen erfolgreicher Vermarktung von Smart Energy  
Lösungen**

Bisherige Erfahrungen

Timetable

Das Programm '08

# Central Business Intelligence

**Von „Laufwerk G“ zu Datamining 3.0?**

**–Informationsmanagement zwischen Balanced Scorecarding und Google –**

**9. September 2008, 13:00-19:00 Uhr, Köln**

**Aktuelle Entwicklungen im Bereich Business Intelligence und deren wirtschaftliches Potenzial**

**Globale Informationsflut als neue Herausforderung**

**Datenschutz und Wirtschaftsspionage**

Bisherige Erfahrungen

Timetable

Das Programm '08

# Innovation Communication

Bisherige Erfahrungen

Timetable

Das Programm '08

**Praxis-Workshop: Innovation zum Erfolg führen durch Innovation Communication**

**– Kommunikation als Triebfeder umgesetzter Innovation: Über die Schulter schauen bei deutschen Best Practices**

**6. November 2008, 10:00-18:00 Uhr, Frankfurt**

**Kommunikation als Schlüsselfaktor bei der Akzeptanz von Innovationen**

**Rolle der Unternehmen im ‚Innovations-Marketing‘**

**Vorstellung und Diskussion ausgewählter Best Practices des Innovationsmanagements**

**Vermittlung konkreter Innovation Communication Tools**