

Messe-Webportal für die ITK-Branche gestartet

- **BITKOM informiert unter www.messepilot.de über ITK-Messen im In- und Ausland**
- **Bewertung, Analyse und Erfahrungsaustausch helfen bei der Entscheidung über eine Messebeteiligung**

Berlin, 24. Oktober 2005 – Die Servicegesellschaft des Bundesverbands Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (BITKOM) startet zur Hightech-Messe Systems ein Messeportal für die ITK-Branche. „Der Bitkom Messepilot wird die Transparenz und den Erfahrungsaustausch rund um Messen der ITK-Wirtschaft im In- und Ausland erhöhen“, sagt Anja Olsok, Geschäftsführerin der Bitkom Servicegesellschaft (BSG). „Die Unternehmen erhalten ITK-spezifische Messedaten und Messebewertungen aus einer Hand.“ Unter www.messepilot.de finden die Nutzer die Rubriken „Messedaten“, „Messeanalysen“ und „Tools für die Messeplanung“ sowie Trendstudien und Erfahrungsberichte.

Der Menüpunkt „Messedaten“ bietet dem Nutzer aktuelle Informationen und statistisches Material zu Messen im In- und Ausland. Potenzielle Aussteller können sich informieren, wie und bei welchen Auslandsmessen sie sich günstig beteiligen können. Die Rubrik „Messeanalysen“ hilft den Unternehmen, ITK-relevante Messen zu bewerten und so über eine Beteiligung zu entscheiden. Aussteller können hier Messen beurteilen, an denen sie bereits teilgenommen haben und Veranstaltungen nennen, bei denen sie in Zukunft ausstellen werden. Dabei haben sie die Wahl, ob sie anonym bleiben oder den Namen ihres Unternehmens nennen wollen. Wer seine Daten freigibt, hat auch Zugriff auf die grundsätzlich geschützten Daten anderer Unternehmen.

Die Nutzer können in einem exklusiven Bereich der Webseite Kollegen in anderen Unternehmen kontaktieren, zum Beispiel, um die Qualität einer Veranstaltung im Ausland zu erfragen. „Der Bitkom Messepilot wird ein Netzwerk der Messeverantwortlichen in den Unternehmen der ITK-Branche“,

sagt Olsok. „Das Portal bietet qualifizierte Entscheidungs- und Argumentationshilfen für die Messepolitik der Unternehmen. Das wird in Zeiten knapper Marketingbudgets immer wichtiger.“ In der Rubrik „Tools“ wird unter anderem ein Wissenspool für Messethemen aufgebaut. Nach dem Vorbild der Online-Enzyklopädie Wikipedia bietet der Messepilot ein Messe-Wiki: Jeder Nutzer kann hier selbst Themen einstellen und so sein Expertenwissen mit anderen Messekollegen teilen. Der Zugang zu www.messepilot.de ist für die Nutzer kostenlos.

Der Messepilot wird während der Systems auf dem Messestand des BITKOM in der Halle B1, Stand 532, präsentiert.

Ansprechpartner für die Presse:

Maurice Shahd
Tel. 030 / 275 76-114, Fax -400
E-Mail m.shahd@bitkom.org

Bitkom Servicegesellschaft mbH:

Alexandra Prümke
Tel. 030 / 27576-145, Fax -409
E-Mail a.pruemke@bitkom.org

Der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. vertritt 1.300 Unternehmen, davon mehr als 700 Direktmitglieder mit etwa 120 Milliarden Euro Umsatz und 700.000 Beschäftigten. Hierzu zählen insbesondere Geräte-Hersteller, Anbieter von Software, IT-Services, Telekommunikationsdiensten und Content. Der BITKOM setzt sich insbesondere für bessere ordnungsrechtliche Rahmenbedingungen, eine Modernisierung des Bildungssystems und eine innovationsorientierte Wirtschaftspolitik ein.