

# mobile VISION 09

23. und 24. Juni 2009, ICM München

Informationen und Anmeldung unter:  
[www.mobile-vision.de](http://www.mobile-vision.de)

**Nutzen Sie den Frühbucherrabatt bis 7. Mai 2009!**

- 2-Tages Ticket** € 1.180,- zzgl. MwSt. (Frühbucherpreis bis 7. Mai € 980,- zzgl. MwSt.)
- 1-Tages Ticket** für den 23. Juni 2009 € 880,- zzgl. MwSt. (Frühbucherpreis bis 7. Mai € 780,- zzgl. MwSt.)
- 1-Tages Ticket** für den 24. Juni 2009
- All-Area-Ticket** € 1.490,- zzgl. MwSt. (Mobile Vision 09, INTERNET WORLD Kongress, RIA World)
- Ja, ich bin Mitglied des BITKOM**  
Mitglieder des BITKOM erhalten jeweils 10% Ermäßigung auf alle regulären Preise der Mobile Vision 09

### Im Preis enthalten sind:

- Besuch des Kongresses
- Kaffeepausen und Mittagessen
- Besuch der Messe (INTERNET WORLD Fachmesse, Mobile Vision Area, RIA World Area)
- Abendveranstaltung am ersten Tag
- Download zu den Vorträgen nach der Veranstaltung

Der Besuch der Messe ohne Kongressteilnahme ist nach Online-Vorabregistrierung kostenlos.

Vorname\* \_\_\_\_\_ Nachname\* \_\_\_\_\_  
 Firma\* \_\_\_\_\_ Abteilung\* \_\_\_\_\_  
 Straße, Haus-Nr.\* \_\_\_\_\_  
 PLZ, Ort\* \_\_\_\_\_ Land\* \_\_\_\_\_  
 Telefon\* \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
 E-Mail\* \_\_\_\_\_  
 Hiermit melde ich mich zu der vorgenannten Veranstaltung an und bestätige, dass ich die AGBs gelesen und akzeptiert habe.  
 Datum / Unterschrift \_\_\_\_\_ \* Pflichtfelder, bitte ausfüllen

Wir machen Sie ausdrücklich auf Ihr Widerrufsrecht gegen die Speicherung und Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten zu Werbe- und Marketingzwecken aufmerksam. Sie können Ihre Einwilligung zur Verwendung Ihrer persönlichen Daten zu den vorgenannten Zwecken jederzeit für die Zukunft widerrufen. Hierzu genügt eine E-Mail an [kongressinfo@penton.de](mailto:kongressinfo@penton.de) oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an die vorstehend genannte Adresse.

### SCHNUPPER-ABO

4 Ausgaben INTERNET WORLD Business gratis testen!  
Internet World Business berichtet alle 14 Tage praxisnah über die Themen, die Internet-Professionals Tag für Tag brauchen.



- Ja, senden Sie mir kostenlos die nächsten 4 Ausgaben der vierzehntäglichen erscheinenden Fachzeitung INTERNET WORLD Business.**

Soll sich das Probeabonnement nicht in ein reguläres Abonnement umwandeln, teilen Sie das dem INTERNET WORLD Business-Leserservice, Bayerstr. 16a, 80335 München bitte bis spätestens 10 Tage nach Erhalt der vierten Leseprobe schriftlich mit. Ein Abonnement umfasst 26 Ausgaben der Fachzeitung INTERNET WORLD Business pro Jahr. Sie erhalten das INTERNET WORLD Business-Abonnement zum Vorzugspreis von EUR 46,40 für 13 Ausgaben pro Halbjahr mit dem exklusiven Zugang zum Internet-Angebot inkl. MwSt. und Versand (EUR 53,10 Österreich, sfr 92,80 Schweiz, EUR 59,70 übriges Ausland). Kündigungsfrist: Das jeweilige Abonnement ist mit einer Frist von 6 Wochen zum Ablauf des Bezugszeitraumes kündbar. Andernfalls verlängert sich das Abonnement automatisch um ein weiteres Jahr.

Online anmelden:  
[www.mobile-vision.de](http://www.mobile-vision.de)

Per Fax:  
+49 (0)89 74117-448

Per E-Mail:  
[kongressinfo@penton.de](mailto:kongressinfo@penton.de)

Per Post:  
Penton Media GmbH  
Claudia Fink  
Bayerstraße 16a  
80335 München

### Teilnahmebedingungen / AGBs

**1. Anmeldung**  
Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie per E-Mail eine Anmeldebestätigung. Falls Sie sich bei Anmeldung für eine Zusage der Rechnung per E-Mail entschieden haben, senden wir Ihnen die Rechnung als pdf-Dokument zu, andernfalls erhalten Sie die Rechnung per Post. Sofern Sie eine Rechnung benötigen, die zum Vorsteuerabzug berechtigt, senden wir Ihnen gerne auf Anforderung eine Rechnung per Post zu.

**2. Zahlungsbedingungen**  
Die in der Rechnung ausgewiesene Teilnahmegebühr ist nach Zugang der Rechnung mit der zweiten E-Mail sofort zur Zahlung fällig.

**3. Leistungsverpflichtung**  
Wir behalten uns vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Teilnahmegebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen.

**4. Stornierung/Umbuchung**  
Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist nur bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung möglich. Bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden bei Stornierung innerhalb von 30 Tagen rückerstattet. Danach muss der gesamte Teilnehmerpreis bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an Penton Media GmbH, Bayerstraße 16a, D-80335 München oder per Fax an +49 (0)89-74117-448 zu erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich.

**5. Datenschutzhinweise**  
Mir ist bekannt, dass meine personenbezogenen Daten nach den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) sowie des Telemediengesetzes (TMG) erhoben, verarbeitet und genutzt werden. Alle über die Webseite der Penton Media GmbH erhobenen personenbezogenen Daten werden entsprechend den vorbezeichneten gesetzlichen Grundlagen behandelt. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der Penton Media GmbH Daten verarbeiten, sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Ihre bei der Anmeldung erhobenen personenbezogenen Daten werden an die Mitveranstalter und Sponsoren der von der Penton Media GmbH durchgeführten Veranstaltungen weitergegeben. Von dort erhalten Sie ebenfalls weiterführende Marketinginformationen.



# Kongress-Einladung

Schirmherr:



**Gemeinsames Eröffnungsplenum mit Internet World Kongress**

# mobile VISION 09

So setzen Sie Mobility gewinnbringend in Ihrem Unternehmen ein  
**23./24. Juni 2009, ICM München**

**Nutzen Sie den Frühbucherrabatt bis 7. Mai 2009 und sparen Sie bis zu € 200,-!**

**Kongress mit drei parallelen Panels!**



### Unsere Top-Speaker:



**Achim Berg**,  
Vizepräsident  
BITKOM e.V., Vorsitzender  
der Geschäftsführung,  
Microsoft Deutschland  
GmbH



**Jan Geldmacher**,  
Geschäftsführer,  
Vodafone Deutschland  
und Vorstand Arcor AG  
Firmenkundengeschäft



**Martin Gutberlet**,  
Regional Vice  
President, Country  
Manager and Head  
of Sales Germany,  
Gartner Deutschland  
GmbH



**Christof Hellmis**,  
Vice President, Context  
Services Platform,  
People and Places,  
Services, Nokia GmbH

### Weitere Vorträge u.a. von:

- Arthur D. Little GmbH ■ Axel Springer Auto Verlag GmbH ■ Cisco Systems, Inc.
- contentmetrics® GmbH ■ denkwerk GmbH ■ Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation ■ GeNUA mbH ■ Giesecke & Devrient GmbH ■ Google Germany GmbH ■ mobileo AG
- phaydon | research+consulting GmbH & Co. KG ■ Pricewaterhouse Coopers AG
- Navteq GmbH ■ Nestlé Nutrition GmbH ■ Neue Digitale/Razorfish GmbH ■ Qualcomm CDMA Technologies GmbH ■ Stulz GmbH ■ TouchWorks GmbH ■ TomTom International B.V. ■ Tribal DDB GmbH ■ United Internet Media AG ■ Volkswagen AG ■ Yahoo! Connected Life

### Die Themen:

- Mobile Devices
- Mobile Technology
- Mobile Business Solutions
- Mobile Commerce
- Mobile Marketing
- Special:  
Location Based Services & Navigation

Mehr Informationen und Anmeldung unter: [www.mobile-vision.de](http://www.mobile-vision.de)

Mehr Informationen und Anmeldung unter: [www.mobile-vision.de](http://www.mobile-vision.de)





**Roland Bernhard,**  
Chefredakteur  
Telecom Handel,  
Programmleitung  
Mobile Vision 09

## Sehr geehrte Damen und Herren,

ich lade Sie recht herzlich zur **Mobile Vision 09** nach München ein! Auf dem Fachkongress, der in der Nachfolge der **Mobile Computing Konferenz** bereits zum 13. Mal stattfindet, dreht sich alles um den Einsatz von Mobility als Wachstumstreiber in Unternehmen.

In drei parallelen Panels werden aktuelle Trends und Entwicklungen u.a. aus den Bereichen **Mobile Technology, Mobile Devices, Mobile Business Solutions** vorgestellt, sowie **Mobile Marketing** und **Mobile Content**. Zu Wort kommen rund 40 namhafte Branchenexperten aus Industrie, Forschung und Analyse, die einen umfangreichen Ausblick auf die Strategien und Technologien der mobilen Kommunikation von morgen geben.

Erstmals findet die **Mobile Vision 09** in diesem Jahr parallel zur Internet World Kongress & Fachmesse statt. In die Fachmesse integriert ist die **Mobile Vision Area**, auf der mobile Produkte und Lösungen präsentiert werden.

Ich freue mich auf Ihr Kommen!

*R. Bernhard*

## Wer sollte teilnehmen?

Die Mobile Vision 09 richtet sich an Entscheider aus Unternehmen, die in den Bereich Mobility investieren oder bereits eingeführte Maßnahmen optimieren möchten.

### Teilnahmegebühr und Leistungen

- Für beide Kongresstage: € 1.180,- zzgl. MwSt.
- Für einen Kongresstag: € 880,- zzgl. MwSt.
- Für das All-Area-Ticket mit Zugang auch zum Internet World Kongress und RIA World: € 1.490,- zzgl. MwSt.

Nutzen Sie den Frühbucherrabatt bis 7. Mai 2009 und sparen Sie bis zu € 200,-!

## Veranstaltungsort

ICM – Internationales  
Congress Center München  
Messegelände  
81823 München

Dienstag, 23. Juni 2009

## Gemeinsames Eröffnungsplenum mit Internet World Kongress

**9:30 Uhr Begrüßung durch die Veranstalter Penton Media, Telecom Handel und INTERNET WORLD Business**

11:00-11:30 Uhr: Kaffeepause und Besuch der Ausstellung

Moderation: Boris Boden, stv. Chefredakteur, Telecom Handel

11:30-13:00 Uhr: Mobile Devices & Technology

### Neue Medien, neue Hardware

Wie sich Carrier und Hersteller für die mobile Zukunft rüsten

### Die Evolution im mobile Broadband

Wie meistern wir die Herausforderungen neuer Technologien?  
*Siegfried M. Redl, Country Manager Germany, Qualcomm CDMA Technologies GmbH*

13:00-14:30 Uhr: Mittagessen und Besuch der Ausstellung

14:30-16:00 Uhr: Mobile Devices & Technology

### Unified Communications: So bleiben mobile Mitarbeiter handlungsfähig

*Hans-Joachim Adolphi, Leiter Geschäftsentwicklung Unified Communications, Cisco Systems, Inc.*

### Mobile Betriebssysteme im Vergleich

*Wolfram Herzog, Geschäftsführer, SIC! Software GmbH*

16:00-16:30 Uhr: Kaffeepause und Besuch der Ausstellung

16:30-18:00 Uhr: Mobile Devices & Technology

### Microsoft mobil: Mit Windows Phones und Cloud Services in die Zukunft

*Dr. Frank Prengel, Technical Evangelist mobile und Embedded-Technologien, Microsoft Deutschland GmbH*

### Netbooks: Nur Spielzeuge oder ein Notebook-Ersatz fürs mobile Business?

*Sascha Pallenberg, Notebook-Experte*

ab 18:00 Uhr: Get together: Mobile Vision Night

Mittwoch, 24. Juni 2009

9:30-11:00 Uhr: Mobile Strategies

Strategien für das Mobile Business

Keynote  
Speaker

11:00-11:30 Uhr: Kaffeepause und Besuch der Ausstellung

11:30-13:00 Uhr: Mobile Business Case Studies

### Mobile Business Lösung im Service der Stulz GmbH Klimatechnik:

**Aufbau und Integration**  
*Wilhelm Möller, Leiter IT und Organisation, Stulz GmbH*

### Effiziente Gestaltung mobiler Geschäftsprozesse – Branchenlösungen im Vergleich

13:00-14:30 Uhr: Mittagessen und Besuch der Ausstellung

14:30-17:00 Uhr: Mobile Business Case Studies

### Crossmedialer Brückenschlag mit Immonet.de Mobil

*Marc Ehrlich, Leitung Produktkonzeption, Immonet GmbH*

### Kosten/Nutzen-Aspekte bei der Einführung mobiler Lösungen

Dienstag, 23. Juni 2009

9:45-11:00 Uhr

*Achim Berg, Vizepräsident BITKOM e.V., Vorsitzender der Geschäftsführung Microsoft Deutschland GmbH*  
*Dr. Stefan Tweraser, Country Director Sales, Google Germany GmbH*  
*Alison Fennah, Executive Director, European Interactive Advertising Association (EIAA)*

Keynote  
Speaker

11:00-11:30 Uhr: Kaffeepause und Besuch der Ausstellung

Moderation: Roland Bernhard, Chefredakteur, Telecom Handel

11:30-13:00 Uhr: Mobile Business Solutions

### Mobile Business Trends – The future of the Mobile Enterprise Service Space

*Ansgar Schlautmann, Principal TIME Practice, Arthur D. Little GmbH*

### Mobile Anwendungen für kleine Unternehmen

*Jochen Kokemüller, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation*

13:00-14:30 Uhr: Mittagessen und Besuch der Ausstellung

14:30-16:00 Uhr: Mobile Business Solutions

### Der Einsatz des iPhone im Unternehmen

### Mobile Device Management in der Praxis

16:00-16:30 Uhr: Kaffeepause und Besuch der Ausstellung

16:30-18:00 Uhr: Mobile Security

### Mobile Security: zwischen Datenschutz und technischer Realisierbarkeit

### IT-Security to go für mobile Anwender

*Dr. Magnus Harlander, Technischer Geschäftsführer, GeNUA mbH*

ab 18:00 Uhr: Get together: Mobile Vision Night

Mittwoch, 24. Juni 2009

9:30-11:00 Uhr: Mobile Strategies

*Jan Geldmacher, Geschäftsführer Vodafone Deutschland und Vorstand Arcor AG Firmenkundengeschäft*  
*Martin Gutberlet, Regional Vice President, Country Manager and Head of Sales Germany, Gartner Deutschland GmbH*

11:00-11:30 Uhr: Kaffeepause und Besuch der Ausstellung

11:30-13:00 Uhr: Location Based Services & Navigation

### Von der klassischen Navigation zu „Connected Devices“

*Hannes Albrecht, Senior Manager Marketing Central & Eastern Europe, TomTom International B.V.*

Special

### Location Based Services und Contextual Internet

*Christof Hellmis, Vice President, Context Services Platform, People and Places, Services, Nokia GmbH*

13:00-14:30 Uhr: Mittagessen und Besuch der Ausstellung

14:30-17:00 Uhr: Location Based Services & Navigation

### Digitale Karten: Grundlagen für Navigation und LBS

*Oliver Marc Schätzle, Marketing Manager Central & Eastern Europe, Navteq GmbH*

Special

### Standortbezogene Dienste – Chancen und Risiken

*Arnulf Schäfer, Fachjournalist*

mobile VISION 09

11:00-11:30 Uhr: Kaffeepause und Besuch der Ausstellung

Moderation: Nils Hachen, Leiter Media & Kommunikation, denkwerk gmbh

11:30-13:00 Uhr: Mobile Marketing

### Trends im Mobile Marketing

Wann kommt der Durchbruch? Wer wird gewinnen, wer wird verlieren?  
*Dr. Arno Wilfert, Partner, PricewaterhouseCoopers AG*

### Mobile Marketing wird Programm:

#### Die Etablierung des „Third Screen“ in der Marketingkommunikation

*Peter Gravier, Managing Director, Tribal DDB GmbH*  
*Jens Klitzke, Teamleiter Programmkommunikation, CRM und Internetmarketing, Volkswagen AG*

13:00-14:30 Uhr: Mittagessen und Besuch der Ausstellung

14:30-16:00 Uhr: Mobile Marketing

### Junge Eltern begeistern: Nestlé Babyservice mobilisiert seine Zielgruppe

*Jeannette Wingenter, Relationship Management Internet, Nestlé Nutrition GmbH*  
*Jens Grunewald, Managing Director, TouchWorks GmbH*

### Der Konsument im Fokus:

#### Mobile als ein Baustein ganzheitlicher digitaler Kommunikation

*Stefan Mohr, Director Mobile, Neue Digitale/ Razorfish GmbH*

16:00-16:30 Uhr: Kaffeepause und Besuch der Ausstellung

16:30-18:00 Uhr: Crossmedia & Mobile Search

### Traumteam Online und Mobile – so funktioniert perfektes Zusammenspiel zwischen digitalen Kanälen

*Sven Elstermann, Senior Cooperations Manager, United Internet Media AG*

### Mobile Search – Die Suche als Einstiegspunkt in die mobile Welt

*Michael Stenberg, Partner Director Central & Eastern Europe, Yahoo! Connected Life*

ab 18:00 Uhr: Get together: Mobile Vision Night

9:30-11:00 Uhr: Mobile Content

### Mobile Services: Die Renaissance des Paid Content

*Freddie Geier, Vorstand, mobileo AG*

### Usability – Medienadäquate Aufbereitung ist entscheidend!

*Raoul Hess, Leiter Digitale Medien und Mitglied der Geschäftsleitung, Axel Springer Auto Verlag GmbH*

### Optimierung von Content und Navigation auf der mobilen Seite

*Thomas Brommund, Geschäftsführer, contentmetrics® GmbH*

11:00-11:30 Uhr: Kaffeepause und Besuch der Ausstellung

11:30-13:00 Uhr: Mobile Payment & Commerce

### Mobile Payment

*Dr. Kai Grassie, General Manager New Business und Group Senior Vice President, Giesecke & Devrient GmbH*

### Mobile User Experience als Erfolgsfaktor für M-Commerce:

#### Treiber, Barrieren und Best Practices

*Daniel Schmeißer, Managing Director, phaydon | research+consulting GmbH & Co. KG*

13:00-14:30 Uhr: Mittagessen und Besuch der Ausstellung

14:30-17:00 Uhr: Mobile Commerce

### mCRM als Sales Generator – Mobile Commerce statt Mobile Parking

Wie lässt sich M-Commerce effizient und kostengünstig einsetzen?  
*Nils Hachen, Leiter Media & Kommunikation, denkwerk gmbh*