



KnowTech 2007

28.-29.11.2007
Frankfurt/Main

Sponsoringmöglichkeiten für Sponsoren & Referenten

Ihre Ansprechpartner:

Franziska Simon, Eventmanager

CMP-WEKA Verlag GmbH & Co. KG - Events & Services

Tel +49 8121 / 95 - 1614 · Fax +49 8121 / 95 - 1598

Mobil +49 177 / 521 12 01

E-Mail: franziska.simon@events-services.de

Dr. Mathias Weber, Bereichsleiter IT-Services & Knowledge Management

BITKOM Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.

Tel +49 (0) 30 / 27576 - 121 · Fax +49 (0) 30 / 27576 - 247

Mobil +49 (0) 175 / 584 88 13

E-Mail: m.weber@bitkom.org

Hotline: 0800 CMP Events (0800 267 383687)

E-Mail: wissen@informationweek.de

www.knowtech.net

 **events**
& services
where communication lives

INHALTSANGABE

Allgemeine Informationen	3
Wozu weitere Sponsorings?	4
Werbemöglichkeiten vor der Veranstaltung	5
Ihre Anzeige in der InformationWeek	5
Internetwerbung - Bannertausch	5
Tickets für Ihre Mitarbeiter und Kunden	6
Kongress-Pässe für Ihre Mitarbeiter	6
VIP-Tickets für Ihre Besucher	6
Einladungsaktionen für Ihre Kunden	8
Einladung Ihrer Kunden per Post – kostenloser Versand.....	8
Besuchereinladung per E-Mail – HTML-Vorlage und Versandservice	9
Sponsoringmöglichkeiten vor Ort	10
Videoprojektion auf Infoterminals	10
Lunch Sponsoring	10
Konferenztaschen Sponsoring.....	10
Ihre Informationen auf der Konferenz-CD.....	11
Sponsoringmöglichkeiten nach der Veranstaltung	12
Event Follow-Up Postmailing	12
Follow-Up E-Mail Shot	12
Buchungsformular Einladungs-Sponsorings	13
Buchungsformular Sponsoring Vor-Ort	14



Allgemeine Informationen

Veranstalter

Bitkom Servicegesellschaft mbH (BSG)
Albrechtstraße 10
D - 10117 Berlin



Organisation – Marketing – Durchführung

CMP-WEKA Verlag GmbH & Co. KG
Events & Services
Gruber Str. 46a
D - 85586 Poing
Tel: 0800 CMP Events (0800 267 383 687)
Fax: +49 (0) 8121 / 95 - 1598
E-Mail: wissen@informationweek.de



Schirmherrschaft: Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. (BITKOM)



Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi)



Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI)



Partner: Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA)



(Wirtschaftsverbände)

Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA)



Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e.V. (RKW)



Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main



Deutscher Verein für Finanzanalyse & Asset Management e.V. (DVFA)



Partner: Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung (Verwaltung)



Partner: Deutsches Netzwerk der E-Learning Akteure e.V. (D-ELAN)



(Fachverbände)

Gesellschaft für Wissensmanagement e.V.



The New Club of Paris



Wikimedia Deutschland – Gesellschaft zur Förderung Freien Wissens e.V.



Wozu weitere Sponsorings?

Als Sponsor und Partner der KnowTech bieten wir Ihnen für Ihre Kampagnen und Promotions verschiedene kombinierbare Sponsoringmöglichkeiten an. Darüber können Sie ganz nach Ihren individuellen Bedürfnissen die Marketingkampagne zum Event und Ihre Präsenz auf dem Event ergänzen. Sie können so mit nachhaltiger Wirkung Ihre Beteiligung abrunden und maßgeblich den Erfolg Ihrer Marketingaktivitäten beeinflussen.

Nutzen Sie die angebotenen Leistungen vor, während und nach der Veranstaltung und profitieren Sie über einen langen Zeitraum von der kompetenten Berichterstattung der InformationWeek und der Marketingkampagne rund um die KnowTech.

Sponsoren und Partnern der KnowTech stehen einige dieser Sponsoringmöglichkeiten kostenfrei zur Verfügung!

Für den optimalen Nutzen der Veranstaltung empfehlen wir Ihnen, Ihre Dienstleistungen, Technologien oder Lösungen im Vorfeld in der Zielgruppe zu bewerben.

Ihre kostenfreien Sponsoringmöglichkeiten:

- ➔ Besucherflyer und VIP-Tickets für die Einladung Ihrer Kunden inklusive Postversand
- ➔ Einladungsmailings per E-Mail im Veranstaltungsdesign mit Ihren individuellen Texten
- ➔ Ihr Unternehmenslogo auf allen Werbemitteln zur Veranstaltung, in Mailings und auf der Veranstaltungswebsite
- ➔ Ihre Präsentation auf der Konferenz CD (nur bei Buchung eines Vortrages)

Und so könnte Ihre Marketingkampagne zu einer Produkteinführung aussehen:

Anzeige in InformationWeek	2.000,00
Einladungsaktion	kostenfrei
VIP-Tickets für Ihre Kunden	kostenfrei
Sponsoring Konferenztasche	800,00
Follow-Up E-Mailing	540,00



Werbemöglichkeiten vor der Veranstaltung

Ihre Anzeige in der InformationWeek

Druckunterlagenschluss: laut Mediadaten

Als Partner der KnowTech haben Sie die Möglichkeit, im Vorfeld der Veranstaltung Anzeigen in der InformationWeek zu einem einmaligen Sonderpreis zu buchen:

1/1 4c Anzeige in InformationWeek

Sonderpreis nur 2.000,00 €
statt 9.500,00 €

Weitere Informationen zu den Ausgaben und Formaten sowie den Anzeigen- und **Druckunterlagenschluss** entnehmen Sie bitte den **InformationWeek Mediadaten**.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Ihren zuständigen Mediaberater der InformationWeek oder an Michael Frey unter Tel +49 (0) 8121 95 1582.

- Buchung bitte über »Buchungsformular Einladungs-Sponsorings« auf Seite 13

Internetwerbung - Bannertausch

Weisen Sie auch auf Ihrer Website auf Ihre Teilnahme an dem Event hin und profitieren Sie doppelt: Gerne stellen wir Ihr Banner im Tausch zu unserem Event-Banner auf die Veranstaltungs-Website www.knowtech.net Formate nach Absprache.

Diese Werbeform steht Ihnen als Partner oder Sponsor **kostenfrei** zur Verfügung.

- Buchung bitte über »Buchungsformular Einladungs-Sponsorings« auf Seite 13

Tickets für Ihre Mitarbeiter und Kunden

Für Ihre Kunden und Geschäftspartner stellen wir Ihnen als Sponsor eine bestimmte Anzahl kostenfreier VIP-Tickets sowie Kongress-Pässe für Mitarbeiter zur Verfügung. Weitere Besuchertickets erhalten Sie zu Sonderkonditionen in unbegrenzter Anzahl.

Die regulären Teilnahmegebühren für Besucher betragen:

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

2-Tages-Ticket	490,00 €
2-Tages-Ticket (Frühbucherpreis bis 30.09.2007)	390,00 €

Kongress-Pässe für Ihre Mitarbeiter

Sponsorpaket	Anzahl VIP-Tickets
Platin-Paket	3 kostenfreie Kongress-Pässe für Ihre Mitarbeiter oder Kundenbetreuer
Gold-Paket	2 kostenfreie Kongress-Pässe für Ihre Mitarbeiter oder Kundenbetreuer
Silber-Paket	1 kostenfreier Kongress-Pass für Ihre Mitarbeiter oder Kundenbetreuer

VIP-Tickets für Ihre Besucher

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Key-Kunden kostenfrei zur KnowTech einzuladen. **Nur bei Anmeldung über einen speziellen Ticket-Code erhalten die Teilnehmer kostenfreien Zugang** zur Veranstaltung.

Je nach dem von Ihnen gebuchten Paket ist folgende Anzahl **kostenfreier VIP-Tickets** enthalten:

Sponsorpaket	Anzahl VIP-Tickets
Platin-Paket	6 kostenfreie VIP-Tickets für Ihre Kunden
Gold-Paket	4 kostenfreie VIP-Tickets für Ihre Kunden
Silber-Paket	2 kostenfreie VIP-Tickets für Ihre Kunden

Und so wird's gemacht:

Sie erhalten von uns einen »Gutschein für ein kostenfreies VIP-Ticket« mit Ihrem Unternehmenslogo und einem **firmenspezifischen Ticket-Code** als pdf-Datei.

Ihre Kunden können den Gutschein **online** oder **per Fax** bei uns einlösen und bekommen unmittelbar nach der Anmeldung ihr 2-Tages-Ticket per E-Mail. (Der Online-Anmeldemechanismus für kostenfreie VIP-Tickets ist auf dem Gutschein ausführlich beschrieben.)

KnowTech 2007

Bitte beachten Sie bei der Vergabe der Gutscheine für kostenfreie VIP-Tickets, dass deren Anzahl je nach gebuchtem Sponsoring-Paket begrenzt ist.

Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass wir den Code für die VIP-Tickets nach Eingang der vereinbarten Anmeldungen sperren werden um einen Missbrauch zu verhindern.

Tickets zu Sonderkonditionen:

Daneben erhalten alle Teilnehmer, die sich auf Einladung Ihres Unternehmens anmelden, einen Rabatt auf den normalen Ticketpreis:

Preis für 2-Tages-Ticket bei Einladung durch Partner und Sponsoren:
340,00 € zzgl. MwSt.

Und so wird's gemacht:

Ebenso wie für die kostenfreien VIP-Tickets erhalten Sie von uns einen individuellen »Gutschein für preisreduziertes VIP-Ticket« mit Ihrem Unternehmenslogo und einem zweiten firmenspezifischen **Ticket-Code** als pdf-Datei, den Sie sowohl für Einladungsmaillings per Post (in ausgedruckter Form) oder per E-Mail (als Anhang) verwenden können.

Ihre Kunden können den Gutschein **online** oder **per Fax bei uns** einlösen und bekommen unmittelbar nach der Anmeldung ihr 2-Tages-Ticket per E-Mail. (Der Online-Anmeldemechanismus für preisreduzierte VIP-Tickets ist auf dem Gutschein ausführlich beschrieben.)

Der Ticket-Code kann mehrfach verwendet werden, sodass Ihnen für Ihre Kunden preisreduzierte VIP-Tickets in unbegrenzter Anzahl zur Verfügung stehen.

Weitere Informationen zu Kongress-Pässen und VIP-Tickets sowie die Online-Anmeldedaten für Tickets zu Sonderkonditionen gehen Ihnen ab KW 34 in einem separaten Briefing zu.

Einladungsaktionen für Ihre Kunden

Einladung Ihrer Kunden per Post – kostenloser Versand

Einsendeschluss: 17.09.2007

Gerne möchten wir Ihnen anbieten, den Versand von Einladungen für preisreduzierte Gast-Tickets an Ihre Kunden zu erledigen.

Die Einladung wird für Sie in einer Auflage von max. 300 von uns verschickt und umfasst ein standardisiertes Anschreiben mit Ihrem Unternehmenslogo, den Besucherflyer sowie Ihren Ticket-Code für die Buchung von preisreduzierten Gast-Tickets (340,00 €).



Muster: Besuchereinladung mit Flyer zur KnowTech 2006

Wenn Sie unseren kostenlosen Service nutzen wollen, übersenden Sie uns bitte **bis spätestens 17.09.2007:**

- das Formular »Einladungsaktionen« ausgefüllt per Fax
 - Ihre Adressen* als xls-Datei an wissen@informationweek.de
- * Wir sichern Ihnen zu, die von Ihnen geschickten Adressen nur einmalig und nur zu diesem Zweck zu verwenden.

Bitte achten Sie darauf, dass die Adress-Datei jeweils folgende Spalten umfasst:

- | | |
|------------|---------|
| • Anrede | • Firma |
| • Titel | • PLZ |
| • Vorname | • Ort |
| • Nachname | • Land |

Wenn Sie den Versand der Einladungen selbst durchführen wollen, stellen wir Ihnen die 300 Besucherflyer auch gerne zur Verfügung.

- Buchung bitte über »Buchungsformular Einladungs-Sponsorings« auf Seite 13

KnowTech 2007

Besuchereinladung per E-Mail – HTML-Vorlage und Versandservice



Für die E-Mailshots erstellen wir Ihnen ein Template im Event-Design mit dem Hinweis „Einladung durch »Ihr Logo«“. Gerne setzen wir auch Ihren individuellen Einladungstext und Grafiken ein und/oder übernehmen auch den kompletten Versand des Mailings an Ihre Geschäftspartner.

Muster: HTML-Einladungsmailing zur KnowTech 2006

Variante A:

Wir schicken Ihnen die fertige HTML-Vorlage und Sie verschicken das Mailing an Ihre Datenbank.

Variante B:

Sie liefern uns Ihre Adressen in einer xls-Datei mit Namen und E-Mailadressen und nennen uns Ihren Wunschtermin für den Versand. Wir verschicken personalisierte E-Mails in Ihrem Namen an Ihre Kunden über unser Mailing-Tool.

Wenn Sie unseren kostenlosen Service nutzen wollen, übersenden Sie uns bitte **mindestens drei Tage vor dem gewünschten Aussendungstermin:**

- das Formular »Buchungsformular Einladungs-Sponsorings« (S. 13) ausgefüllt per Fax
- Ihre Adressen* als xls-Datei an wissen@informationweek.de

* Wir sichern Ihnen zu, die von Ihnen geschickten Adressen nur einmalig und nur zu diesem Zweck zu verwenden.

Bitte achten Sie darauf, dass die Adress-Datei jeweils folgende Spalten umfasst:

- Anrede
- Titel
- Vorname
- Nachname
- Firma
- E-Mail-Adresse

➤ Buchung bitte über »Buchungsformular Einladungs-Sponsorings« auf Seite 13

Sponsoringmöglichkeiten vor Ort

Videoprojektion auf Infoterminals

Anmeldeschluss: 09.11.2007

Wir zeigen auf den Screens im Lösungen LIVE! Forum aktuelle Programmhinweise. Nutzen Sie die Aufmerksamkeit der Besucher und schalten Sie Ihr Video dazwischen.
Format: 16:9, avi oder mpeg
Dauer: maximal 30 Sekunden (ohne Ton)

Preis je Video 1.000,00 €

Bitte schicken Sie das Video **per Post bis 09.11.2007** an:

CMP-WEKA Verlag GmbH & Co. KG
Events & Services, Franziska Simon
Stichwort „KnowTech“
Gruber Straße 46a, 85586 Poing

oder **je nach Größe** auch **per E-Mail** an: wissen@informationweek.de

➤ Buchung bitte über »Buchungsformular Sponsoring Vor-Ort« auf Seite 14

Lunch Sponsoring

Anmeldeschluss: 09.11.2007

Nutzen Sie das Catering und laden Sie die Teilnehmer an einem der beiden Tage zum Essen ein. Wir platzieren Ihr Logo auf den Tischkarten im Cateringbereich und kündigen Sie in den Trailern als exklusiven Sponsor des Lunches an.

3.500,00 € je Tag

➤ Buchung bitte über »Buchungsformular Sponsoring Vor-Ort« auf Seite 14

Konferenztaschen Sponsoring

Anmeldeschluss: 09.11.2007

Prospektmaterial in Konferenztaschen

Lassen Sie allen Besuchern der KnowTech Ihre Produkt- oder Unternehmensinformationen zukommen.

Preis 800,00 €

Werbemittel in Konferenztaschen

Versorgen Sie die Besucher der KnowTech mit Blöcken / Kugelschreibern oder Badgeholder Bändern / Lanyards.

Preis 500,00 €

Verteilung der Unterlagen in Ihren Konferenztaschen

Gerne verteilen wir die Eventunterlagen an die Besucher der KnowTech in Konferenztaschen, die Sie uns zur Verfügung stellen.

Preis 1.200,00 €

- Buchung bitte über »Buchungsformular Sponsoring Vor-Ort« auf Seite 14

Ihre Informationen auf der Konferenz-CD

Anmeldeschluss: 09.11.2007

Die Präsentationen aller Referenten werden automatisch auf der Konferenz-CD veröffentlicht, die während der Veranstaltung an alle Teilnehmer der KnowTech verteilt wird.

Nutzen Sie dieses Medium, um auch Ihre Produkte und Lösungen bei den Teilnehmern bekannt zu machen und zu promoten:

Produkt-/Unternehmensinformationen

Stellen Sie Ihre Produkte und Ihr Unternehmen vor. Veröffentlichen Sie Ihre Broschüren als pdf auf der Konferenz-CD. 200,00 €

Videos, Demo-Software

Sie haben ein Imagevideo? Sie wollen Demo-Software verteilen? Nutzen Sie die Konferenz-CD, um alle Teilnehmer zu erreichen. 300,00 €

Bitte senden Sie bei Buchung die Daten auf CD per Post **bis 09.11.2007** an:

CMP-WEKA Verlag GmbH & Co. KG
Events & Services, Franziska Simon
Stichwort „KnowTech“
Gruber Straße 46a
85586 Poing

- Buchung bitte über »Buchungsformular Sponsoring Vor-Ort« auf Seite 14

Sponsoringmöglichkeiten nach der Veranstaltung

Nutzen Sie die auf der Veranstaltung registrierten qualifizierten Adressen und kontaktieren Sie die themeninteressierten Besucher.

Event Follow-Up Postmailing

Anmeldeschluss: 03.12.2007

Lassen Sie allen Besuchern der Veranstaltung Ihre Informationen zukommen. Per Post verschicken wir Ihr Anschreiben zusammen mit Unterlagen (Beilage bis 10 Gramm). Handling und Porto sind im Preis inbegriffen. 1.600,00 €
Beilagen über 10 Gramm: Preis auf Anfrage.

Bitte schicken Sie den Textentwurf und die Beilagen **bis 03.12.2007** an:

CMP-WEKA Verlag GmbH & Co. KG
Events & Services, Franziska Simon
Stichwort „KnowTech“
Gruber Straße 46a
85586 Poing

- Buchung bitte über »Buchungsformular Einladungs-Sponsorings« auf Seite 13

Follow-Up E-Mail Shot

Anmeldeschluss: 03.12.2007

Ein gemeinsames Mailing mit InformationWeek sichert Ihnen die Aufmerksamkeit der Leser. Sie liefern den Text, wir übernehmen die Gestaltung und das Handling.

Der Versand erfolgt an alle angemeldeten Besucher des Events, die bei der Anmeldung die Datenschutzerklärung akzeptiert haben. 540,00 €

Bitte schicken Sie Ihren Textwunsch und ggf. Grafiken **bis 03.12.2007** an wissen@informationweek.de.

- Buchung bitte über »Buchungsformular Einladungs-Sponsorings« auf Seite 13

Buchungsformular Einladungs-Sponsorings

per Fax an +49 (0)8121 95 1598

Vollständige Firmenbezeichnung

Abteilung

Ansprechpartner

Straße

Telefon / Telefax

Land / PLZ / Ort

E-Mail

Bitte ankreuzen	Sponsoringmöglichkeiten	Preis in €
<input type="checkbox"/>	Einladungsaktion für Ihre Kunden - Postversand 300 Besucherflyer inkl. Postversand (weitere Flyer auf Anfrage) <input type="checkbox"/> Wir senden Ihnen 300 Adressen zum Versand der Flyer zu. <input type="checkbox"/> Bitte senden Sie uns die Flyer zu. Wir versenden selbst.	kostenfrei
<input type="checkbox"/>	Einladungsaktion für Ihre Kunden – E-Mailshot Template im Veranstaltungsdesign für Ihre Einladung per E-Mail <input type="checkbox"/> Wir senden Ihnen einen Text und die Adressen zum Versand des E-Mailshots zu. <input type="checkbox"/> Bitte senden Sie uns das Template zu. Wir versenden selbst.	kostenfrei
<input type="checkbox"/>	Einladungsaktion für Ihre Kunden – kostenfreie VIP-Tickets Entsprechend Ihrer Buchung eines Sponsoringpaketes erhalten Sie eine bestimmte Anzahl von kostenfreien VIP-Tickets für Ihre Kunden. Mit diesen Tickets haben Ihre Kunden freien Eintritt an allen Veranstaltungstagen.	kostenfrei
<input type="checkbox"/>	Einladungsaktion für Ihre Kunden – VIP-Tickets zu Sonderkonditionen Ihre Kunden erhalten 150 € Rabatt auf alle Eintrittskarten zur Veranstaltung. <input type="checkbox"/> Bitte senden Sie uns die Daten zur Online-Anmeldung für Tickets zu Sonderkonditionen für unsere Kunden zu. <input type="checkbox"/> Bitte senden Sie uns 50 Gutscheine für Tickets zu Sonderkonditionen für unsere Kunden zu.	kostenfrei
<input type="checkbox"/>	Internetwerbung - Bannertausch	kostenfrei
<input type="checkbox"/>	Anzeige in InformationWeek 1/1 4c Anzeige in InformationWeek im Zeitraum vor der Veranstaltung	2.000,00
<input type="checkbox"/>	Follow-Up Postmailing (nach der Veranstaltung) Ihr Anschreiben und Ihre Unterlagen (bis 10 g) im Postmailing an alle Besucher der Veranstaltung. Handling und Porto im Preis inbegriffen.	1.600,00
<input type="checkbox"/>	Follow-Up E-Mail Shot (nach der Veranstaltung) Sie liefern den Text, wir übernehmen die Gestaltung und das Handling.	540,00

Hiermit buchen wir verbindlich die oben aufgeführten Leistungen zur **KnowTech** zu den allgemeinen Teilnahmebedingungen.

Datum

Stempel / rechtsverbindliche Unterschrift

Schirmherrschaft:

Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. (BITKOM)
 Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI)
 Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi)

Veranstalter:

Bitkom Servicegesellschaft mbH

Organisation, Marketing und Durchführung:

CMP-WEKA Verlag GmbH & Co. KG, Events & Services

Medienpartner:

InformationWeek

Buchungsformular Sponsoring Vor-Ort per Fax an +49 (0)8121 95 1598

Vollständige Firmenbezeichnung

Abteilung

Ansprechpartner

Straße

Telefon / Telefax

Land / PLZ / Ort

E-Mail

Bitte ankreuzen	Sponsoringmöglichkeiten	Preis in €
<input type="checkbox"/>	Videoprojektion auf Infoterminals Ihr Video auf Infoscreens im Lösungen LIVE! Forum Format: 16:9, avi oder mpeg, Dauer: max. 30 Sekunden ohne Ton	1.000,00
<input type="checkbox"/>	Lunch Sponsoring Wir platzieren Ihr Logo auf den Tischkarten im Cateringbereich und kündigen Sie in den Trailern als exklusiven Sponsor des Lunches an.	3.500,00 pro Tag
<input type="checkbox"/>	Prospektmaterial in Konferenztaschen Ihr Material in den Konferenztaschen für alle Besucher der Veranstaltung!	800,00
<input type="checkbox"/>	Werbemittel in Konferenztaschen Ihr Material in den Konferenztaschen für alle Besucher der Veranstaltung!	500,00
<input type="checkbox"/>	Verteilung der Unterlagen in Ihren Konferenztaschen Wir verteilen die Eventunterlagen in Ihren Konferenztaschen an alle Besucher der Veranstaltung.	1.200,00
<input type="checkbox"/>	Produkt-/ Unternehmensinformationen auf der Konferenz-CD	200,00
<input type="checkbox"/>	Videos, Demo-Software auf der Konferenz-CD	300,00

Hinweis zu Konferenztaschen Sponsoring:

- Wir senden Ihnen 400 Exemplare **bis 09.11.2007** an folgende Adresse:
CMP-WEKA Verlag GmbH & Co. KG
 Events & Services, Franziska Simon, Stichwort „KnowTech“
 Gruber Straße 46a, 85586 Poing

Hiermit buchen wir verbindlich die oben aufgeführten Leistungen zur **KnowTech** zu den allgemeinen Teilnahmebedingungen.

Datum

Stempel / rechtsverbindliche Unterschrift

Schirmherrschaft:

Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. (BITKOM)
 Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI)
 Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi)

Veranstalter:

Bitkom Servicegesellschaft mbH

Organisation, Marketing und Durchführung:

CMP-WEKA Verlag GmbH & Co. KG, Events & Services

Medienpartner:

InformationWeek