

5. Oktober | Pre-Conference Tutorial



KnowTech
6.-7. Oktober | Bad Homburg

WEB 2.0

INNOVATIVE TECHNOLOGIEN

INTELLECTUAL PROPERTY

WISSENSTRANSFER

KRISENRESISTENZ

WACHSTUMSPOTENZIALE

ENTERPRISE 2.0



WISSENSMANAGEMENT

11. Kongress zum Wissensmanagement

Veranstaltungsprogramm

LERNENDE ORGANISATION

COLLABORATION

STRATEGISCHE VORTEILE

SEMANTIC

BUSINESS INTELLIGENCE

WISSENSTRANSFER ZWISCHEN GENERATIONEN

DIGITAL NATIVES

www.knowtech.net

6.-7. Oktober

Schirmherrschaft



Partner Fachverbände und Forschung



Partner Wirtschaft



weitere Partner



Platin Sponsor

Gold Sponsor



Silber Sponsor



Medienpartner



Veranstalter Organisation



Inhalt

- 3 Geleitwort
- 4 Was gibt es Neues?
- 5 Pre-Conference Tutorial mit Dave Snowden
- 6 Programm Tag 1 | Vormittag, Raumplan
- 7 Programm Tag 1 | Nachmittag
- 10 Programm Tag 2 | Vormittag
- 12 Programm Tag 2 | Nachmittag
- 14 Weitere Beiträge, Poster Sessions
- 15 Programmkomitee
- 16 Moderatoren und Referenten
- 21 Sponsoren
- 23 Teilnahmegebühren, Anmeldung Hotel

Ihre Ansprechpartner

Dr. Mathias Weber

Tel. +49 30 27576-121
m.weber@bitkom.org (Programm, Partner)

Monika Kreisel

Tel. +49 30 27576-246
m.kreisel@bitkom.org (Kongress Teamassistenz)

Katrin Bauer

Tel. +49 8121 95-1233
katrin.bauer@cmp-weka.de
(Organisation, Sponsoring)

Birgit Ederer

Tel. +49 8121 95-1530
birgit.ederer@cmp-weka.de
(Organisation, Marketing)

Teilnahmegebühren und Anmeldung

Siehe letzte Seite bzw. www.knowtech.net

Geteiltes Wissen ist doppeltes Wissen.



KnowTech
6.-7. Oktober | Bad Homburg



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



**Dr. Karl-Theodor Freiherr
von und zu Guttenberg**
Bundesminister für
Wirtschaft und Technologie

Geleitwort

des Bundesministers für Wirtschaft und Technologie
Dr. Karl-Theodor Freiherr von und zu Guttenberg
zur KnowTech 2009

Deutschlands wichtigste Rohstoffe liegen in unseren Köpfen. Nur mit neuen Ideen, mit Innovationen und modernen Produkten können wir im globalen Wettbewerb weiter bestehen und so Wohlstand wie Arbeitsplätze sichern. Deutschlands Wirtschaft muss also stets so viel besser sein wie wir teurer sind. Deshalb ist Wissen zum entscheidenden Faktor in der Wertschöpfung von Unternehmen und Organisationen geworden – gerade in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld, wie wir es derzeit erleben.

Wissensmanagement wird also immer wichtiger. Genau hier setzt seit mehr als zehn Jahren der Kongress KnowTech an. Auf dieser Plattform diskutieren Entscheidungsträger und andere Vertreter aus Unternehmen, staatlichen Verwaltungen und anderen Organisationen, wie es gelingt, Wissensarbeit bestmöglich zu organisieren. Ich begrüße es, dass der Gedankenaustausch über die Grenzen einzelner Branchen oder Disziplinen hinweg geführt wird.

Auf der KnowTech bringt auch die Politik Anstöße ein. Im Fokus unserer Politik steht der Mittelstand. Für seine Unternehmen ist der Austausch über Fragen des Wissensmanagements hilfreich und notwendig. Mit der Initiative »Fit für den Wissenswettbewerb« fördert das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) den Einsatz von Wissensmanagement im deutschen Mittelstand. Über die einzelnen Projekte dieser Initiative informiert das Internetportal www.wissenmanagen.net. Ausgewählte Ergebnisse werden auf der KnowTech vorgestellt. Zudem hat das BMWi mit THESEUS ein Forschungsprogramm initiiert, in dem Technologien entwickelt werden, die insbesondere den Zugang zu Informationen vereinfachen, Daten zu neuem Wissen vernetzen und die Grundlage für neue Dienstleistungen im Internet schaffen sollen. In diesem Jahr haben Projekte ihre Arbeit aufgenommen, die aus dem Wettbewerb THESEUS MITTELSTAND hervorgegangen sind. Ihre Ideen und erste Ergebnisse werden auf der diesjährigen KnowTech vorgestellt.

Der Kongress bietet ein vielfältiges Spektrum aktueller und wirtschaftspolitisch wichtiger Themen. Dazu gehört die Frage, wie Unternehmen und Organisationen ihre Innovationskraft und das wertvolle Wissen älterer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bewahren können – ein wichtiges Thema bei alternden Belegschaften. Das erfordert neue Wissenstransfermethoden, die aus den Web 2.0-Werkzeugen frische Impulse erhalten. Es geht aber auch darum, wie Arbeitsplätze aussehen müssen, damit sie für die »Generation Internet« attraktiv sind.

Einmal mehr wird so auf der KnowTech ein Diskussionsforum angeboten, auf dem Wirtschaft, Politik und Finanzen ihre verschiedenen Sichtweisen austauschen und wechselseitig bereichern können. Allen Kongressteilnehmern wünsche ich neue Anregungen.

Ihr

Bundesminister für Wirtschaft und Technologie

6.-7. Oktober

What's new

Was gibt es Neues auf der KnowTech?

↳ CrowdWorx

Gemeinsame Prognose zukünftiger Ereignisse

Prognosemärkte stützen sich auf Kollektive Intelligenz, um bessere Prognosen und Analysen zu liefern. CrowdWorx ist ein solches Tool, welches im Gegensatz zu Datenbanken und Wikis verteiltes Wissen nicht nur bündelt, sondern direkt in entscheidungsrelevante Indikatoren umrechnet. Im Vorfeld der KnowTech stellen wir auf unserem Prediction Market unter

www.knowtech.net/crowdworx einige Thesen bereit und laden Sie ein mitzuspielen. Interessante Gewinne werden unter den Teilnehmern verlost.

↳ Fishbowl-Diskussion

Bei der Fishbowl-Methode (auch Innen-/Außenkreis-Methode) diskutiert eine kleine Gruppe von Teilnehmern des Plenums im Innenkreis (im »Goldfisch-Glas«) exemplarisch die Thematik, während die übrigen Teilnehmer in einem Außenkreis die Diskussion beobachten. Möchte ein Teilnehmer aus dem Außenkreis zur Diskussion beitragen, kann er mit einem Mitglied des Innenkreises die Plätze tauschen.

Am 06.10.2009 stellen wir das Thesenpapier »Wissensmanagement leistet wichtigen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit von Unternehmen« in Form der Fishbowl zur Diskussion.

↳ Fit für den Wissenswettbewerb

Im Kongressprogramm finden Sie einige Projekte aus der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) geförderten Initiative »Fit für den Wissenswettbewerb«.

Die Beiträge sind mit  gekennzeichnet.

Mit der Initiative »Fit für den Wissenswettbewerb« fördert das BMWi den Einsatz von Wissensmanagement speziell im deutschen Mittelstand. Weiterführende Informationen zur Initiative finden Sie unter www.wissenmanagen.net.

Beiträge aus der angewandten Forschung sind im Programm mit  gekennzeichnet.

↳ Open Space

Am 06.10.2009 findet von 16:00 bis 19:30 Uhr ein Open Space statt. Open Space gilt als Werkzeug für hierarchiefreie Kommunikation und ist eine Methode zur (Un-)Strukturierung von Besprechungen und Konferenzen. Charakteristisch ist die inhaltliche und formale Offenheit: Die Teilnehmer geben eigene Themen ins Plenum und gestalten dazu je eine Arbeitsgruppe. In dieser werden mögliche Lösungen erarbeitet. Ihre aktive Teilnahme am Open Space und das Einbringen eigener Themenvorschläge sind ausdrücklich erwünscht.

↳ Generation Internet / DNAdigital

Die zentrale Vision der Initiative DNAdigital ist es, die Auswirkungen des gesellschaftlichen Wandels für Unternehmen und Mitarbeiter zu formulieren und in eine produktive, gemeinsame Verantwortung zu überführen. Dazu gehört das Verständnis der Zäsur zwischen den Generationen am Arbeitsmarkt ebenso wie Fragen nach Kollaboration, Transparenz und Kontrolle in Unternehmen.

Wir laden Vertreter aus der »Generation Internet« zur KnowTech ein, um ihre Sicht der Dinge einzubinden und in die Diskussionen einzubeziehen. www.dnadigital.de

↳ Poster Sessions

Neben den klassischen Präsentationen des Kongressprogramms schaffen wir weiteren interessanten Beiträgen Raum in Form von einer Poster Session. Im Lösungen LIVE! Forum finden Sie an Plakatwänden die kompakte Darstellung der Inhalte und können in den Pausen und während des KnowTech-Abends mit den Autoren persönliche Gespräche führen.

↳ Pre-Conference Tutorial

Am 05.10.2009 haben Sie die Möglichkeit, an dem Workshop »Managing uncertainty, living with ambiguity« mit Prof. Dave Snowden teilzunehmen. Mehr Informationen dazu finden Sie auf Seite 5.

↳ Thesen zum Wissensmanagement

Der BITKOM Arbeitskreis KEM erarbeitet ein Thesenpapier unter dem Titel »Wissensmanagement leistet wichtigen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit von Unternehmen« und zeigt damit die Relevanz des Themas deutlich auf. Die Thesen werden im Kongressband zur KnowTech veröffentlicht und in der Fishbowl-Methode am 06.10.2009 diskutiert.

↳ Twitter / Twitterwall

Aktuelles zur KnowTech gibt es jetzt auch unter www.twitter.com/knowtech_net im Mikro-Blog. Die Community zwitschert unter #knowtech mit. Im Lösungen LIVE! Forum und in einem der Vortragssäle können Sie auf den Twitterwalls die Kommentare mitverfolgen - oder machen Sie doch einfach mit und kommentieren den Kongress und Ihre Eindrücke!



Pre-Conference Tutorial

Montag, 5. Oktober 2009
KongressCenter Bad Homburg, Salon Lenné
14:00 Uhr bis 18:00 Uhr, Einlass 30 Minuten vor Beginn

Managing uncertainty, living with ambiguity

In the cover article of the HBR in November 2007 David Snowden with his coauthor Mary Boone introduced the application of complex adaptive systems theory of management science. The article went on to win an award from the Academy of Management as the best practitioner paper for 2007. In this workshop Snowden will explain the ideas and practice encompassed within that paper, and will expand on the material to look at new approaches to system design, requirements capture and project management.

Complexity science is seen by many as the next step on from systems thinking. Sometimes known as the science of uncertainty it deals with systems where forecasting of outcomes is difficult to impossible. In such systems

we shift from fail-safe design to safe-fail experimentation, exploring the evolutionary potential of the present. Complexity theory sees the organisation as an ecology that has to be nurtured, not a machine that can be engineered. It challenges many of the assumptions that underpin process engineering, six sigma in respect of human systems.

Session 1

- Understanding the three types of system, ordered, complex and chaotic.
- Decision making under conditions of uncertainty
- Group exercise

Session 2

- How do brains make up their minds? Insights from the cognitive sciences

- Using complexity theory to generate social networks across organisational silos to solve immediate intractable problems
- Group exercise

Session 3

- A complexity based approach to project management and system design
- Narrative approaches to requirements capture & weak signal detection
- Group discussion

Session 4

- Using complexity to create innovation
- Moving from stability to resilience, dynamic approaches to strategy
- Group discussion and feedback

➔ Anmeldung

Das Pre-Conference Tutorial bieten wir Ihnen ergänzend zur KnowTech zum Preis von 290 EUR zzgl. MwSt. an.

inclusive

- Teilnahme am Tutorial
- Tagungsunterlagen
- Pausenverpflegung

Anmeldung per Fax an +49 8121 / 95-1598
Oder Online unter www.knowtech.net/tutorial

Firma

Abteilung

Vorname / Name

Straße

PLZ / Ort / Land

Telefon / Telefax

E-Mail Ort

Datum, Unterschrift

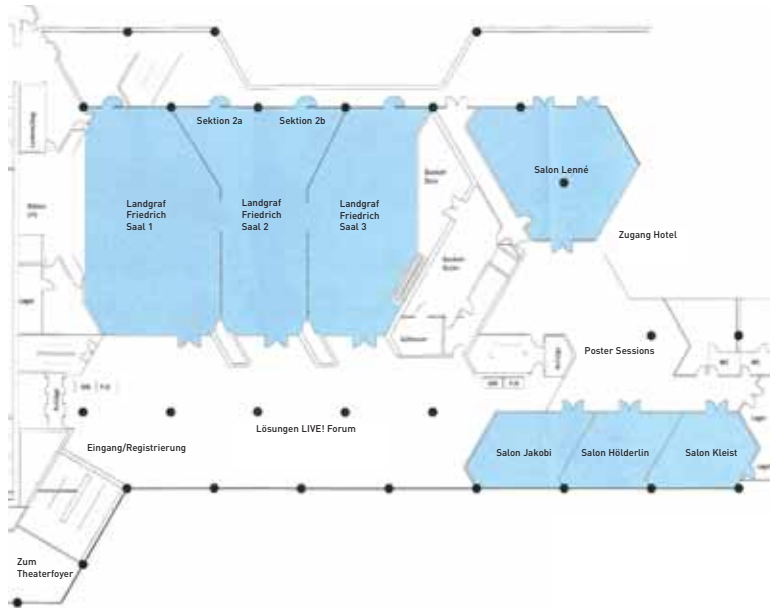


Dave Snowden,
Founder & Chief Scientific Officer,
Cognitive Edge Pte Ltd,
Marlborough (UK)

Snowden is seen as one of the pioneers in the practical application of complexity theory to a range of situations. He was one of two principle designers for the risk assessment and horizon scanning system for the Singapore Government. That built on over ten years work funded by the US Government's DARPA programs in the field of counter terrorism.

His work ranges from corporate strategy, to systems design, and from the intelligence community to understanding the impact of hospitals on overall patient health. In this seminar he will draw on a wealth of experience in both the public and private sectors across four continents.

KongressCenter Bad Homburg



6

Bestellung des Konferenzbandes Alle Beiträge in einem Buch!

- KnowTech 2005: Wissensmanagement - Motivation, Organisation, Integration
- KnowTech 2006: Mit Wissensmanagement besser im Wettbewerb!
ISBN 3-7723-0074-X
- KnowTech 2007: Mehr Wissen - mehr Erfolg
ISBN 3-88260-077-2
- KnowTech 2008: Erhöhen Sie Ihren BQ*
ISBN 978-3-7723-3990-5
- KnowTech 2009: Geteiltes Wissen ist doppeltes Wissen
ISBN 978-3-7723-1470-4



Schreiben Sie uns bitte zur Bestellung eine Email an wissen@cmp-weka.de. Preis jeweils 39,00 EUR zzgl. MwSt. und Versand

Jeder Teilnehmer der KnowTech 2009 erhält den aktuellen Band mit seinen Konferenzunterlagen vor Ort. Der Preis ist im Ticket enthalten.

Moderation:

Dr. Heiko Beier,
Geschäftsführer, moresophy GmbH,
Martinsried

10:30 KEYNOTE:
**Das »Neue Arbeiten«:
Wie moderne Formen
der Zusammenarbeit und
Kommunikation die
Unternehmen nachhaltig
verändern!**

Achim Berg, Mitglied des
Präsidiums, BITKOM e.V.,
Berlin; Vorsitzender der
Geschäftsführung, Microsoft
Deutschland GmbH,
Unterschleißheim

11:00 KEYNOTE:
**Why does Social Computing
work? A Natural Science
Approach to Knowledge and
Information Management**
Dave Snowden, Founder &
Chief Scientific Officer,
Cognitive Edge Pte Ltd,
Marlborough (UK)

11:30 KEYNOTE:
**Wissensmanagement in
Wirtschaft und Verwaltung –
Synopsis zur KnowTech 2009**
Prof. Dr. Helmut Krcmar,
Leiter des Lehrstuhls für
Wirtschaftsinformatik,
Technische Universität München,
Garching

12:00 KEYNOTE:
**Wertschaffung durch
Wissensmanagement**
Prof. Dr. Utz Claassen,
Vorsitzender von »BDI ini-
tiativ - Wissens- und Kom-
petenzmanagement«,
BDI Bundesverband der
Deutschen Industrie e.V., Berlin

12:30 – Mittagspause, Networking
14:00 Lösungen LIVE! Forum
Poster-Sessions

*Programm Stand 24.08.09
Änderungen vorbehalten.
Das jeweils aktuelle Programm
finden Sie unter www.knowtech.net*

Geteiltes Wissen ist doppeltes Wissen.

Plenum 1

6. Oktober 2009, 14:00-15:30 Uhr
Landgraf Friedrich Saal 1

Moderation:
Jörg Hoffmann,
Abteilungsleiter, Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung (FhG) e.V., St. Augustin

14:00 Situational Business Intelligence und andere Challenges in Information Management

Prof. Dr. Volker Markl, Fachgebietsleiter Datenbanksysteme und Informationsmanagement, Technische Universität Berlin

14:30 Was kommt nach der Krise?

Erik Händeler, Zukunftsforscher und Buchautor, Lenting

15:00 ANWENDERBERICHT: Automatische Generierung von Unternehmensontologien – Schaffung einer Unternehmenssemantik

Dr. Hans-Josef Hesse, Deputy Director Professional Service; Dr. Mohammad Abuosba, Director Professional Service; Jürgen Lütkehellweg, Senior Consultant, Empolis GmbH, Bielefeld; Markus Ott, Head of Global Market Evaluation, Festo AG & Co. KG, Esslingen

15:30 – Kaffeepause, Networking

16:00 Lösungen LIVE! Forum
Poster-Sessions

Thesen-Diskussion

6. Oktober 2009, 14:00-15:30 Uhr
Landgraf Friedrich Saal 2

Moderation:
Dr. Manfred Langen,
Senior Principal, Corporate Technology, Siemens AG, München

13:30 Fishbowl-Diskussion zum Thesenpapier »Wissensmanagement leistet wichtigen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit von Unternehmen«

Bei der Fishbowl-Methode (auch Innen-/Außenkreis-Methode) diskutiert eine kleine Gruppe von Teilnehmern des Plenums im Innenkreis (im »Goldfisch-Glas«) exemplarisch die Thematik, während die übrigen Teilnehmer in einem Außenkreis die Diskussion beobachten. Möchte ein Teilnehmer aus dem Außenkreis zur Diskussion beitragen, kann er mit einem Mitglied des Innenkreises die Plätze tauschen.

Regeln:

- Jeder Teilnehmer im Diskussionskreis darf diesen jederzeit verlassen.
- Wird ein Teilnehmer »abgeklopft« kann er seinen Gedanken beenden und verlässt dann den Diskussionskreis.
- Leere Plätze im Diskussionskreis können, müssen aber nicht, von jedem Teilnehmer besetzt werden.
- Seitengespräche sind nach Möglichkeit zu vermeiden.

15:30 – Kaffeepause, Networking

16:00 Lösungen LIVE! Forum
Poster-Sessions

Plenum 2

6. Oktober 2009, 14:30-15:30 Uhr
Landgraf Friedrich Saal 3

Moderation:
Hansjörg Klimetzki,
Manager Technical Leadership, Sun Microsystems GmbH, Ratingen

14:00 Social everywhere – wie man mit Social Software Geschäftsprozesse optimiert
Dr. Peter Schütt, Sales Leader for Enterprise 2.0 & Knowledge Management, IBM Deutschland GmbH, Stuttgart

14:30 Microblogging – kleine Revolution im internen Einsatz
Nicole Simon, Autorin und Social Media Spezialistin, Lübeck

15:00 ANWENDERBERICHT: Was Wissen für die Zukunft bringt – Ein Ansatz zur nachhaltigen Wissenssicherung am Beispiel Airbus
Dr.-Ing. Frithjof Weber, Head of Knowledge Management, Airbus Deutschland GmbH, Bremen; Dr.-Ing. Lars Langenberg, Vorstand, Pumatic Technologies AG, Berlin

15:30 – Kaffeepause, Networking
16:00 Lösungen LIVE! Forum
Poster-Sessions

Informieren Sie sich – Testen Sie Lösungen LIVE!



Lösungen LIVE! Forum

Das Lösungen LIVE! Forum ist der zentrale Treffpunkt der KnowTech und umfasst den Cateringbereich, die Poster Sessions, Mediencorner, eine Twitterwall und die Beraterplätze der Sponsoren. **Sie finden das Lösungen LIVE! Forum in den Foyers zwischen den Vortragsräumen.**

Nutzen Sie die Gelegenheit, im persönlichen Gespräch Erfahrungen auszutauschen. Diskutieren Sie mit anderen Anwendern und Experten und lernen Sie Lösungen in den Produktpräsentationen an den Beraterplätzen kennen.

6. Oktober 16.00^h - 19.30^h

Forum 01	Forum 02	Forum 03
Innovative Methoden und Technologien für Wissensmanagement – Clouds, Semantics, ...	Open Space	Collaboration und Enterprise 2.0
6. Oktober 2009, 16:00-19:30 Uhr Landgraf Friedrich Saal 1	6. Oktober 2009, 16:00-19:30 Uhr Landgraf Friedrich Saal 2	6. Oktober 2009, 16:00-19:30 Uhr Landgraf Friedrich Saal 3

Moderation:
Dr. Jasmin Franz,
Deputy Research Director,
empolis GmbH, Kaiserslautern

16:00 Knowledge Management Mash-up – Service orientierte Dienste für Wissensmanagement
Ilja Hauß, Geschäftsführer,
Communardo Software GmbH,
Dresden

16:45 Kollaborative Pflege eines Software-Handbuchs mit einem Enterprise-Wiki
Michael Hummel,
Geschäftsführer,
empulse GmbH, Köln

17:30 – 18:00 Kaffeepause, Networking Lösungen LIVE! Forum
Poster-Sessions

18:00 ANWENDERBERICHT: Realisierung einer Wissensmanagementplattform in der Baubranche
Ulrich Albrecht, IT-Projekt-
leitung; Klaus Mayer, IT-Leiter,
Goldbeck GmbH, Bielefeld

18:45 ANWENDERBERICHT: Die Weisheit der vielen Filialleiter - Ein führender deutscher Einzelhändler erschließt das Potential elektronischer Prognosemärkte zur Absatzplanung
Aleksandar Ivanov,
Head of Advanced Methods,
Analyx sp. z o.o. sp. k.,
Berlin

Moderation:
Dr. Willms Buhse,
Inhaber, DoubleYUU, Hamburg

Open Space gilt als Werkzeug für hierarchiefreie Kommunikation und ist eine Methode zur (Un-)Strukturierung von Besprechungen und Konferenzen. Charakteristisch ist die inhaltliche und formale Offenheit: Die Teilnehmer geben eigene Themen ins Plenum und gestalten dazu je eine Arbeitsgruppe. In dieser werden mögliche Lösungen erarbeitet. Die Ergebnisse werden am Schluss gesammelt.

Ziel ist, in kurzer Zeit mit einer möglichst großen Zahl von Menschen zu einem umfassenderen Thema eine Aufbruchstimmung zu nutzen (oder zu erzeugen) und zu vertiefen, in der wesentliche Teilthemen innovativ und lösungsorientiert besprochen werden. Aus den Arbeitsgruppen können konkrete Projekte entstehen und in kurzer Zeit eine große Vielfalt von konkreten Maßnahmen produziert werden.

Die aktive Teilnahme am Open Space und das Einbringen eigener Themenvorschläge sind ausdrücklich erwünscht.

Moderation:
Peter Fischer,
Product Solution Manager, Microsoft
Deutschland GmbH, Unterschleißheim

16:00 HAUPTVORTRAG/ ANWENDERBERICHT: Mitarbeitervernetzung - Wissensaustausch - Kommunikation: Collaboration und Enterprise 2.0 bei Rheinmetall
Markus Bentele, Corporate
Chief Information Officer &
Corporate Chief Knowledge
Officer, Rheinmetall Aktien-
gesellschaft, Düsseldorf

16:45 Web 2.0-basierter Wissens-Transfer - Erfahrungen bei der Nutzung kollaborativer und multimedialer Methoden und Technologien zum »Performance Support«
Christoph Haffner, Knowledge
Transfer Consultant; Sabrina
Schulze, KM Expertin; Thomas
Jenewein, Manager, Application
of New Learning Techniques,
Knowledge Productization
Services, SAP AG, Walldorf

17:30 – 18:00 Kaffeepause, Networking Lösungen LIVE! Forum
Poster-Sessions

18:00 ANWENDERBERICHT: CrowdInnovation: Open Innovation im Enterprise 2.0 – Internes und externes Wissen vernetzen
Dr. Thomas Lackner, Head of
Open Innovation Program;
Dr. Manfred Langen, Senior
Principal, Corporate Technology,
Siemens AG, München

18:45 ANWENDERBERICHT: Semantische Netzwerke in der Praxis - Welche Vorteile bieten der Einsatz von Taxonomie und Topic Maps im Web?
Ralf Backes, Marketing Manager,
Deutsche Telekom AG, Ge-
schäftskunden, Bonn; Tino
Schmidt, Software Architect,
T-Systems Multimedia
Solutions GmbH, Dresden

8

KnowTech Abend

**19:30 – 22:00 Uhr
im Lösungen LIVE! Forum**



Der KnowTech-Abend beginnt mit einem leckeren Wissensaperitif, gesponsert von Campari & Cognac. Gerne laden wir alle KnowTech-Teilnehmer zum Networking bei einem kleinen Imbiss ein.

Geteiltes Wissen ist doppeltes Wissen.



KnowTech
6.-7. Oktober | Bad Homburg

Forum 04

Wissensmanagement im Öffentlichen Dienst – Einsatzszenarien, Best Practices

6. Oktober 2009, 16:00-19:30 Uhr
Salon Lenné

Moderation:

Prof. Dr. Hermann Hill,
Lehrstuhlleiter, Deutsche Hochschule für Verwaltungswissenschaften Speyer

16:00 ANWENDERBERICHT:
Bundeswehr 2.0 – Der Wiki-Service im Intranet der Bundeswehr
Dennis Marc Busch, Streitkräfteamt; Christof Opolony, Zentrum für Weiterentwicklung der Luftwaffe, Bundeswehr

16:45 ANWENDERBERICHT:
Etablierung von Wissensmanagement am Beispiel der Deutschen Emissionshandelsstelle
Tanja Wohler, Referentin, Umweltbundesamt, Berlin; Peter Geißler, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Technische Universität Dresden; Henning Böske, Geschäftsführer, IMTB Consulting GmbH, Berlin

17:30 – Kaffeepause, Networking
18:00 Lösungen LIVE! Forum
Poster-Sessions

18:00 ANWENDERBERICHT:
Verwaltung 2.0: Cappuccino statt Wartenummer!
Joachim Müller, Leiter eGovernment-Portal, Landkreis Ludwigslust; Maxi Kirchner, Consultant Enterprise 2.0, T-Systems Multimedia Solutions GmbH, Dresden

18:45 ANWENDERBERICHT:
Wissensmanagement im Service Public – Anwendungsbericht aus der kantonalen Verwaltung Luzern
Edgar Huwiler, Abteilungsleiter Controlling, Finanzen und Informatik, Justiz- und Sicherheitsdepartement des Kantons Luzern, Schweiz; Thomas Auer, Geschäftsführer; Auer Consulting & Partner, Hedingen, Schweiz

Forum 05

Business Intelligence Self-Services – Schlüsselkonzept für moderne Wissensarbeiter bei sinkendem IT Budget

6. Oktober 2009, 16:00-19:00 Uhr
Salon Kleist

Moderation:

Matthias Wild, Head of BI Center of Excellence, SAP AG, Walldorf; **Norbert Seibt**, Innovation Management, Fujitsu Technology Solutions GmbH, Paderborn

16:00 ANWENDERBERICHT:
Dezentrales Wissen nur einen Mausklick entfernt? Am Beispiel des Wissens- und Informationsmanagements bei Henkel
Thoralf Bock, Global Business Consultant, Henkel AG & Co. KGaA, Düsseldorf; Claus Eiche, Senior Consultant Information Management, Perot Systems GmbH, Frankfurt am Main

16:45 HAUPTVORTRAG;
Kennzahlen bekommen eine Sprache – Was bedeutet eigentlich der Kontext von Kennzahlen?
Marianne Wilmsmeier, Geschäftsführerin, coreelligence GmbH & Co. KG; Claudia Baumer, Marketing Communication Manager, intelligent views gmbh, Darmstadt

17:30 – Kaffeepause, Networking
18:00 Lösungen LIVE! Forum
Poster-Sessions

18:00 ANWENDERBERICHT:
Medizinische Expertise »on demand« im dynamischen Wissensraum – Konzeption und Implementation der »Curriculum Engine« für das International Team for Implantology ITI
Dr. Friedrich Buck, Executive Director, ITI Center, Basel; Thomas Kiss, Project Manager, Institut Straumann AG, Basel

18:30 HAUPTVORTRAG:
Die Konvergenz von BI und Enterprise Search
Marco Billeter, Sales Manager EMEA Search Solutions, Information Builders (Schweiz) AG, Dietlikon

19:00 Integration, Visualisierung und innovative Analysemittel:
Voraussetzungen für zukünftige BI Lösungen – Ein Lösungsangebot zur Steigerung der Benutzerakzeptanz
Thilo Knötzele, Managing Director Analytics; Kai Wachter, Managing Director, IBS Solution Limited, Schriesheim

Forum 06

Wissensmanager in eigener Sache – Getting things done

6. Oktober 2009, 16:00-17:30 Uhr
Salons Hölderlin – Jakobi

Moderation:

Dr.-Ing. Sven Kleiner, Vorstand, :em engineering methods AG, Darmstadt

16:00 Persönliches Wissensmanagement – Der Schlüssel zum organisationalen Erfolg
Witold Skrzypczyk, University of Plymouth (UK); Prof. Dr. Udo Bleimann, Wissenschaftler und Berater, Hochschule Darmstadt

16:30 Vom Desktop ins Web und wieder zurück – Datensynchronisation mit starkem Metadaten-Support
Dr. René Peinl, Senior Consultant, IPI GmbH, Lichtenau

17:00 Ran an das Erfahrungswissen, aber wie? Erfahrungen aus sechs Jahren Expert Debriefing
Klemens Keindl, Leitung Wissensmanagement, Core Business Development GmbH, Berlin

17:30 – Kaffeepause, Networking
18:00 Lösungen LIVE! Forum
Poster-Sessions

Forum 07

Intellectual Property- und Datenschutz im Wissensmanagement

6. Oktober 2009, 18:00-19:30 Uhr
Salons Hölderlin – Jakobi

Moderation:

Dr. Jochen Notholt, Rechtsanwalt, DLA Piper UK LLP, München; **Dr.-Ing. Sven Kleiner**, Vorstand, :em engineering methods AG, Darmstadt

18:00 Wissensmanagement ist Informationsschutz! Beispiele aus der Praxis zu Wissensabfluss, Know-how-Schutz und Industriespionage
Jörg Asma, EMA Head Information Protection & Business Resilience, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Köln

18:45 Engineering-Wissensschutz in Hersteller – Zulieferer-Kooperationen, Entwicklungspartnerschaften und Joint Ventures
Dr.-Ing. Marcus Krastel, Vorstand, :em engineering methods AG, Darmstadt

7. Oktober 09.00^h - 12.30^h

Forum 01	Forum 08	Forum 03
Innovative Methoden und Technologien für Wissensmanagement – Clouds, Semantics, ... 7. Oktober 2009, 09:00-12:30 Uhr Landgraf Friedrich Saal 1	Wissensmanagement – strategische Vorteile in wirtschaftlich schwierigem Umfeld 7. Oktober 2009, 09:00-12:30 Uhr Landgraf Friedrich Saal 2	Collaboration und Enterprise 2.0 7. Oktober 2009, 09:00-12:30 Uhr Landgraf Friedrich Saal 3
Moderation: Klaus Reichenberger, Geschäftsführer, intelligent views GmbH, Darmstadt	Moderation: Dr. Tobias Müller-Prothmann, Vorstand der GfWM, Bereichsleiter Innovationsma- nagement, Pumacy Technologies AG, Berlin	Moderation: Jens Schwartz-Freiberg, Management Consultant, CSC Deutsch- land Solutions GmbH, Wiesbaden
09:00 Such- und Analysewerkzeuge für die effiziente Informationsgewinnung im Unternehmen Horst Meiser, Solution Expert Business Intelligence, SAP Deutschland AG & Co. KG, Walldorf	09:00 ANWENDERBERICHT: Wissensmanagement in turbulenten Zeiten – Rückbesinnung auf die strategische Ausrichtung – Das Beispiel einer Kampagne bei Ernst & Young Dirk Klimkeit, Network Coordi- nator, Manager im Center for Business Knowledge (CBK), Ernst & Young GmbH, Wirtschaftsprü- fungsgesellschaft, Köln	09:00 ANWENDERBERICHT: Wissensnetze als Basis für Enterprise 2.0 – Ein Erfahrungsbericht der Siemens AG aus 10 Jahren Wissensvernetzung als Basis für die Einführung von Enterprise 2.0 Gerhard Käfer, Director Knowledge Networking; Prof. Dr. Michael Heiss, Vice President Knowledge, Innovation, Technology, Siemens AG, Siemens IT Solutions and Services, Wien, Österreich
09:45 ANWENDERBERICHT: Gemeinschaftliche Erstellung einer Technik-Ontologie auf der Basis ausgefeilter Sprachtechnologie  Dr. Paul Schmidt, Produkt-/Pro- jektmanagement, Institut für Angewandte Informationsfor- schung, Saarbrücken; Ursula Deriu, Geschäftsführerin, FIZ Technik e.V., Frankfurt Main; Jörn Lehmann, Projektleiter, VDMA-Gesellschaft für For- schung und Innovation (VFI) mbH, Frankfurt Main	09:45 ANWENDERBERICHT: Zukunftschek Mittelstand – Mehr Transparenz im Kreditprozess  Prof. Dr.-Ing. Kai Mertins, Bereichsleiter Unternehmens- management; Sven Wuscher, Competence Center Wissens- management, Fraunhofer IPK, Berlin; Dirk Klüppelberg, Geschäftsführung, Klüppelberg GmbH, Kerpen	09:45 ANWENDERBERICHT: Wie Lösungen für die Kollaboration erfolgreich in einem multinationalen Unternehmen eingeführt werden Stephan Bohr, Global Leader KM Advisory (EMEA); David Basten, Manager Advisory Performance Improvement, Pricewaterhouse Coopers AG, Frankfurt
10:30 – Kaffeepause, Networking 11:00 Lösungen LIVE! Forum Poster-Sessions	10:30 – Kaffeepause, Networking 11:00 Lösungen LIVE! Forum Poster-Sessions	10:30 – Kaffeepause, Networking 11:00 Lösungen LIVE! Forum Poster-Sessions
11:00 ANWENDERBERICHT: Semantischer Relaunch des VDMA-eMarket Karlheinz Lindner, Leiter Technisches Büro, Schaeffler Gruppe Industrie, Hirschaid; Vorsitzender Gesamtenkungs- kreis VDMA-eMarket; Jochen Geise, Senior Consultant, intelli- gent views GmbH, Darmstadt	11:00 Sicher die Krise »überleben« – Schutz vor Wissensverlust Christian Severin, Management Consultant, Detecon International GmbH, Bonn	11:00 ANWENDERBERICHT: Anforderungsanalyse für Web 2.0-Plattformen – Erfahrungen eines mittelständischen Unternehmens  Stefan Großmann, Manager Appli- cation Software, Kristronics GmbH, Harrislee; Stefan Voigt, Projektlei- ter, Fraunhofer IFF, Magdeburg; Dr. Frank Fuchs-Kittowski, Leiter »Organisational Memory«, Fraun- hofer ISST, Berlin
11:45 ANWENDERBERICHT: Gewinnung neuer medizinischer Erkenntnisse durch Verarbeitung von strukturierten und unstrukturierten Daten: Sinnvolle Datenverwaltung sowohl für die tägliche Arbeit, als auch zur strategischen Informationsgewinnung Christiane Kehrel, Project Manager, MVZ Clotten, Freiburg; Frank Hartmann, Consultant Content & Discovery, IBM Deutschland GmbH, Ehningen	11:45 – Unternehmensübergreifendes Wissensmanagement in der Do-It-Yourself-Branche als Chance und Herausforderung: Erfahrungsbericht EU-Projekt RELOAD Thomas Leege, Inhaber, GERLEE Unternehmens- beratung, Köln	11:45 ANWENDERBERICHT: Neu erlebt: Umgang mit Wissen im Enterprise 2.0 – Herausforderungen für das Wissensmanagement Stefan Ehrlich, Business Unit Lei- ter; Dr. Berit Jungmann, Leiterin Strategy & Excellence, T-Systems Multimedia Solutions GmbH, Dres- den; Peter Geißler, Hendrik Kalb, Wissenschaftliche Mitarbeiter, TU Dresden; Prof. Dr. Eric Schoop, Leiter des Lehrstuhls für Wirt- schaftsinformatik insb. Informa- tionsmanagement, TU Dresden
12:30 – Mittagspause, Networking 13:30 Lösungen LIVE! Forum Poster-Sessions	12:30 – Mittagspause, Networking 13:30 Lösungen LIVE! Forum Poster-Sessions	12:30 – Mittagspause, Networking 13:30 Lösungen LIVE! Forum Poster-Sessions



Forum 09

Wissensorientiertes prozessmanagement – Prozessorientiertes Wissensmanagement

7. Oktober 2009, 09:00-12:30 Uhr
Salon Hölderlin

Moderation:
Dr. Markus Junginger, Abteilungsleiter, Festo AG & Co. KG, Ostfildern Scharnhausen

09:00 Erfolgsfaktoren von Wissensmanagement im Projekt-, Prozess- und Qualitätsmanagement
Dr. Werner Schachner, Geschäftsführer, SUCCON Management- und Organisationsentwicklung, Graz; Prof. Dr. Klaus Tochtermann, Leiter des Instituts für Wissensmanagement, Technische Universität Graz, Geschäftsführer, Know-Center GmbH, Graz, Österreich

09:45 ANWENDERBERICHT: Informationsqualität für das Management – unterstützt durch das Geschäftsprozessmodell TOPAS
Dr. Frank Möller, Management System Officer, Merck KGaA, Darmstadt

10:30 Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum
11:00 Poster-Sessions

11:00 ANWENDERBERICHT: Prozessorientiertes Wissensmanagement flankiert Strategie-Projekt »Go4 2010« zur Sicherung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit – ein Praxisbeispiel der Siemens AG
Andreas Degenhardt, Head of Global Application Management, Siemens AG, München; Klaus Greiner, Geschäftsführer MCCM Consulting GmbH, Köln

11:45 ANWENDERBERICHT: Einführung des prozessorientierten Wissensmanagements in Produktentwicklungsprozessen – Praxisbericht aus der Entwicklung von Hochauftriebssystemen für Verkehrsflugzeuge
Thorsten Baudach, Manager Policy, Improvement & Quality, Airbus Deutschland GmbH, Bremen; Michael Kirsch, Teamleiter CAD Methoden & Tools, Dr. Sven Kleiner, Vorstand, :em engineering methods AG, Darmstadt

12:30 – Mittagspause, Networking
13:30 Lösungen LIVE! Forum
Poster-Sessions

Forum 10

Lernende Organisationen – gute Praktiken und Erfolgsmuster

7. Oktober 2009, 09:00-12:30 Uhr
Salon Kleist

Moderation:
Martin Jansen, Prozessentwicklung, Volkswagen AG, Wolfsburg

09:00 DACH-Wissensmanagement-Glossar: Ein Community-übergreifendes Wissensmanagement-Grundverständnis entsteht
Dr.-Ing. Josef Hofer-Alfeis, Partner, Amontis Consulting AG, München, stellvertretend für AK Wissensbilanz, BITKOM AK KEM, GfWM, PWM, SKMF, WM Forum Graz

09:25 ANWENDERBERICHT: Sieger der BMWi-Wissensexzellenz-Initiative stellen ihre erfolgreichen Projekte vor
Christian Kastrup, Geschäftsführer ck2 Beratung für Wissensmanagement, Bielefeld

09:45 ANWENDERBERICHT: Sieger der BMWi-Wissensexzellenz-Initiative stellen ihre erfolgreichen Projekte vor
Michaela Morath, Morath Systems eK, Villingen-Schwenningen; Rolf Steffen, Team Steffen AG, Alsdorf

10:30 – Kaffeepause, Networking, Lösungen LIVE! Forum
11:00 Poster-Sessions

11:00 ANWENDERBERICHT: Erfahrungsbericht Schaeffler Wiki: Wissensvernetzung und -verteilung im Kontext der Lernenden Organisation
Paul Seren, Leiter Wissensmanagement Schaeffler Gruppe, Schaeffler KG, Herzogenaurach; Simon Dückert, Geschäftsführer, Cogneon GmbH, Erlangen

11:45 ANWENDERBERICHT: Wissensmanagementstrategien zur Vermeidung von Innovations- und Lernbarrieren. Eine empirische Analyse am Beispiel der Unternehmensberatung Detecon International GmbH
Klaus Wildhirt, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Universität Köln; Michael Schomisch, Head of Knowledge & Quality Management, Detecon International GmbH, Bonn

12:30 – Mittagspause, Networking
13:30 Lösungen LIVE! Forum
Poster-Sessions

Forum 11

Wissen – Macht – Finanzen

7. Oktober 2009, 09:00-13:00 Uhr
Salon Jakobi

Moderation:
Günther-Michael Szogs, Ambassador, The New Club of Paris e.V., Glashütten

09:00 Einführung

Schwerpunkt 1: Internationale Impulse für die nationale Wissensökonomie

09:10 IMPULSVORTRAG: Knowledge Society in (the) Crisis!?
Prof. Dr. Leif Edvinsson, President, The New Club of Paris, Lund, Sweden

09:30 Intellectual Capital for Regions, Nations and Communities
Prof. Dr. Ahmed Bounfour, European Chair on Intellectual Capital Management, Université Paris-Sud, France

09:50 Knowledge Regions – Das Zukunftsmodell Lund
Jan Sturesson, Partner, Global Leader of Government and Public Services, Price-waterhouse Coopers Sverige, Lund, Sweden

10:10 Future Center – Wissensmanagement 3.0?: Clearingstation für Ministerien, Unternehmen, Kommunen
Hank Kune, Director, Educore B.V., Weesp, Netherlands

10:30 Diskussion

11:00 Kaffeepause

Schwerpunkt 2: Die Antwort einer Metropolregion

11:20 IMPULSVORTRAG: Hochleistungsmanagement jenseits von Regionen: Wissensmanagement nach der Krise?
Prof. Dr. Peter Pawlowsky, Lehrstuhlleiter Personal und Führung, TU Chemnitz

11:40 Von der »Erklärung zur Wissensregion« zu konkreten Wissensprojekten: Die Wissensregion FrankfurtRheinMain.
Dr. Michael Klein, Direktor, INM – Institut für Neue Medien, Frankfurt am Main

12:00 Future Management in regionalen Netzwerken
Dr. Wolfgang George, Vorsitzender des Vorstandes, Andramedios eG, Gießen

Fortsetzung auf Seite 13

7. Oktober 13.30^h - 17.00^h

Forum 01	Forum 08	Forum 03
<p>Innovative Methoden und Technologien für Wissensmanagement – Clouds, Semantics, ...</p> <p>7. Oktober 2009, 13:30-17:00 Uhr Landgraf Friedrich Saal 1</p>	<p>Wissensmanagement – strategische Vorteile in wirtschaftlich schwierigem Umfeld</p> <p>7. Oktober 2009, 13:30-17:00 Uhr Landgraf Friedrich Saal 2</p>	<p>Collaboration und Enterprise 2.0</p> <p>7. Oktober 2009, 13:30-17:00 Uhr Landgraf Friedrich Saal 3</p>
<p>Moderation: Dr. Manfred Langen, Senior Principal, Corporate Technology, Siemens AG, München</p> <p>13:30 ANWENDERBERICHT: DI.ANA – Eine Digital-Intelligence-Dienstleistung für die Unterstützung strategischer Entscheidungen auf Basis einer komplexen Informationslogistik Peter Walde, Konzern Zukunftsforschung und Trendtransfer, Volkswagen AG, Wolfsburg; Thomas Alisch, Trendtransfer, Berlin</p> <p>14:15 Quantitative Analyse von Ergebnissen semantischer Suche Prof. Dr.-Ing. Robert Tolksdorf, Head, Networked Information Systems (NBI), Freie Universität Berlin; Dr. Thomas Hoppe, Geschäftsführer, Ontonym GmbH</p>	<p>Moderation: Stephan Bohr, Global Leader KM Advisory (EMEA), Pricewaterhouse Coopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Frankfurt am Main</p> <p>13:30 ANWENDERBERICHT: Prozessorientiertes Informationsmanagement bei der RAG Aktiengesellschaft Jürgen Skirde, Leiter IT-Infrastruktur, IT-Strategie, RAG Aktiengesellschaft, Herne</p> <p>14:15 ANWENDERBERICHT: Management in der wissensbasierten Wirtschaft – Wie die EnBW die Entwicklung ihres intellektuellen Kapitals nachhaltig und konzernweit unterstützt Dr.-Ing. Kay Alwert, Geschäftsführer, alwert GmbH & Co. KG, Berlin; Ulrich Schmidt, Projektleiter Wissensmanagement, EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Karlsruhe</p>	<p>Moderation: Hans-Georg Schnauffer, Corporate Strategy and Organization, Thyssen Krupp AG Communications, Strategy & Technology</p> <p>13:30 Enterprise 2.0 – gibt es eine Einführungsstrategie? Oder: Wenn Anzugträger auf Kapuzenpullis treffen Dr. Willms Buhse, Inhaber, doubleYUU, Hamburg</p> <p>14:15 Warum Wissensarbeiter twittern – Persönliches Wissensmanagement in 140 Zeichen Dr. Jochen Robes, Senior Consultant, HQ Interaktive Mediensysteme GmbH, Wiesbaden</p>
<p>15:00 – Kaffeepause, Networking 15:30 Lösungen LIVE! Forum Poster-Sessions</p>	<p>15:00 – Kaffeepause, Networking 15:30 Lösungen LIVE! Forum Poster-Sessions</p>	<p>15:00 – Kaffeepause, Networking 15:30 Lösungen LIVE! Forum Poster-Sessions</p>
<p>15:30 Suezkanal der Semantik oder: Wie lässt sich die »semantische Lücke« minimieren? Shahriar Fakher, Inhaber, wissensoptimierer.de, Dortmund; Christoph Pingel, Inhaber, cognity.de, Ubstadt-Weiher</p>	<p>15:30 Innovationspotenziale nutzen durch wissensbasierte Geschäftsmodelle: Das »Drive & Control Knowledge Portal« von Rexroth Andreas Knoblach, Projektleiter, Bosch Rexroth AG, Würzburg; Cornelia Mockwitz, Geschäftsführende Gesellschafterin, Stephan Greisinger, Projektmanager, T3 GmbH, Erlangen</p>	<p>15:30 Web 2.0 Potentiale nutzen zur Unterstützung des Innovationsmanagements in KMU – Communitybasiertes Innovationsmanagement als Web 2.0 Anwendung Alexandra Gatzweiler, Mitarbeiterin; Dirk Lüttgens, Uwe Gross, wissenschaftliche Mitarbeiter, Lehrstuhl für Technologie- und Innovationsmanagement an der RWTH Aachen</p>
<p>16:15 Semantische wissensbasierte Suche in den Life Sciences am Beispiel von GoPubMed Dr. Michael R. Alvers, CEO, Transinsight GmbH, Dresden</p>	<p>16:15 – Macht Wissensmanagement Unternehmen erfolgreich? Aktueller Stand der Forschung zum Erfolgsbeitrag des Wissensmanagements und Erprobung eines Messinstruments bei Accenture Deutschland Prof. Dr. Franz Lehner, Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik an der Universität Passau; Jonna Dethlefsen, Project Manager; Iris Ganssaue, Project Manager, Accenture GmbH, Kronberg</p>	<p>16:15 Netnography – Eine neue Methode zur Nutzung des Wissens in Online Communities für die Produktentwicklung Dr. Michael Bartl, Vorstand; Gregor Jawecki, Projektleiter, HYVE AG, München</p>

Geteiltes Wissen ist doppeltes Wissen.



KnowTech
6.-7. Oktober | Bad Homburg

Forum 09

Wissensorientiertes prozessmanagement – Prozessorientiertes Wissensmanagement

7. Oktober 2009, 13:30-17:00 Uhr
Salon Hölderlin

Moderation:

Marc Nitschke,
Vorstand der GfWM; COO,
Cogneon GmbH, Kempten

13:30 Wikimanagement – Neue Denkansätze für die Wissensnutzung im Geschäftsprozessmanagement

Prof. Dr. Ayelt Komus,
Professor für Organisation
und Wirtschaftsinformatik,
Fachhochschule Koblenz

14:15 ANWENDERBERICHT: Optimierung einer Kursorganisation via Wiki-Technologie – Verbesserung des wissensorientierten Prozessmanagements durch gezielten Einsatz eines Web-2.0-Werkzeuges

Denise Thiele, Kadia Meckes,
Software Solutions & Technical
Writer, tfk technologies GmbH,
München


15:00 – Kaffeepause, Networking

15:30 Lösungen LIVE! Forum
Poster-Sessions

15:30 ANWENDERBERICHT: Prozessorientiertes Wissensmanagement im Projektmanagement – Der Projektworkspace als zentrale Wissensinfrastruktur für wissensintensive Projekte (Fallbeispiel)

Dr. Ilke Heller, Managing
Consultant; Mirko Schur,
Consultant, Logica Deutschland
GmbH & Co. KG, Stuttgart

16:15 Innovation Play/Board – Knowledge, Project and Process Management

 Hans L. Trinkaus, Abteilung
Systemanalyse, Prognose
und Regelung, Fraunhofer
ITWM, Kaiserslautern

Forum 10

Lernende Organisationen – gute Praktiken und Erfolgsmuster

7. Oktober 2009, 13:30-17:00 Uhr
Salon Kleist

Moderation:

Simon Dückert,
Vorstand der GfWM; Geschäftsführer,
Cogneon GmbH, Erlangen

13:30 ANWENDERBERICHT: Soziale Plattformen – die dritte Generation von Wissensmanagement bei SAS

Frank Leistner, Chief Know-
ledge Officer, SAS Institute AG,
Brüttisellen, Schweiz

14:15 ANWENDERBERICHT: Aufbau eines Knowledge Networks zum unternehmensweiten Wissensaustausch – Konzept und Erfahrungen der T-Systems

Franz Binder, Program Manager
Knowledge Network, Systems
Integration; Dr. Jürgen Herczeg,
Leiter Process Council Manage-
ment, Systems Integration,
T-Systems Enterprise Services
GmbH, Leinfelden-Echterdingen

15:00 – Kaffeepause, Networking

15:30 Lösungen LIVE! Forum
Poster-Sessions

15:30 Benchmarking von Mitarbeiterportalen – Erfolgsanalyse und Identifizierung von Handlungsbedarfen

Nils Urbach, Research Assis-
tant; Prof. Dr. Stefan Smolnik,
Research Director, Institute
of Research on Information
Systems; Prof. Dr. Gerold Riempp,
Institutsleiter, Chief Information
Officer, European Business
School, Oestrich-Winkel

16:15 Fit für den Wissenswettbewerb mit ProWis – Prozessorientiertes Wissensmanagement im Mittelstand

 Stefan Voigt, Projektleiter;
Jessica Gatzke, Wissenschaft-
liche Mitarbeiterin, Fraunhofer
IFF, Magdeburg; Ina Finke,
Leiterin Competence Center
Wissensmanagement; Ronald
Orth, Wissenschaftlicher
Mitarbeiter, Fraunhofer IPK,
Berlin; Patrick Ulmer, Leiter
QM/UM, J. Schmalz GmbH,
Glatten

Forum 11

Wissen – Macht – Finanzen

7. Oktober 2009, 14:00-16:30 Uhr
Salon Jakobi

Moderation:

Günther-Michael Szogs,
Ambassador, The New Club of Paris e.V.,
Glashütten

Fortsetzung von Seite 11

12:20 Regional Knowledge Management – The Case of Metropolitan Region Nuremberg
Simon Dückert, Geschäftsführer,
Cogneon GmbH, Erlangen

12:40 Discussion

13:00 – Mittagspause, Networking
14:00 Lösungen LIVE! Forum
Poster-Sessions

Schwerpunkt 3: Wissen im Dialog

14:00 IMPULSVORTRAG: Die Wissensgesellschaft im öffentlichen Dialog – wie kommuniziert man »Intellektuelles Kapital«?
Dr. Bernhard von Mutius,
Sozialwissenschaftler, Philosoph
und Zukunftsdenker, Potsdam

14:40 Dialog durch und mit der Universität
Dr. Olaf Kaltenborn,
Abteilungsleiter Marketing
und Kommunikation,
Johann Wolfgang Goethe
Universität, Frankfurt am Main

15:00 Dialog und Marketing,
Prof. Dr. Stefan Guldenberg,
Lehrstuhl für Internationales
Management, Hochschule
Liechtenstein, Vaduz

15:20 Round Table
Prof. Günter Koch,
Generalsekretär, New Club of
Paris, Wien, Österreich

15:40 Zur Diffusion von Wissen
Prof. Dr. Peter Meusbürger,
Geographisches Institut,
Universität Heidelberg, New Club
of Paris

16:00 – Abschlussdiskussion
16:30

Salon Jakobi, 17:00 -20:00
Mitgliederversammlung GfWM

6.-7. Oktober

Weitere Beiträge

Weitere Beiträge im Kongressband zur KnowTech 2009

»Neurovation« – eine virtuelle Kreativitätsumgebung für Open Innovation

Dr. Anna Maria Köck, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Technische Universität Graz; Dr. Reinhard Willfort, Managing Director, ISN – Innovation Service Network GmbH, Graz; Prof. Dr. Klaus Tochtermann, Leiter des Instituts für Wissensmanagement, Technische Universität Graz, Geschäftsführer, Know-Center GmbH, Graz, Österreich

ANWENDERBERICHT:

Innovation = Mitarbeiter x Web2.0: KOMPASS, die Wissensmanagementplattform der Schenker Deutschland AG
Dana Goldhammer, Projektmanagement, Schenker Deutschland AG, Kelsterbach; Dr. Boris Stepanow, Geschäftsführer, [di] digitale informationssysteme gmbh, Mannheim

iGreen: Mobile Plattform für organisationsübergreifendes Wissensmanagement - Standortbezogene Dienste im Agrarbereich als Beispiel einer umfassenden Lösung in öffentlich-privater Kooperation

Dr. Ansgar Bernardi, Stellvertretender Leiter des Forschungsbereiches Wissensmanagement; Prof. Dr. Andreas Dengel, Wissenschaftlicher Direktor, DFKI GmbH, Kaiserslautern

ANWENDERBERICHT:

Patentwissen – entscheidend ist das Wissen hinter der Patentschrift!

Christian Keller, Geschäftsführer, ck2 Beratung für Wissensmanagement; Mathias Lohberg, Benteler Automobiltechnik, Paderborn

Wissensmanagement – strategische Vorteile in wirtschaftlich schwierigem Umfeld; Clustereffekt und Clusterarbitrage durch gezielten Einsatz von Wissenstechnologien in kooperativen Logistiknetzwerken

Thomas Landwehr, Projektmanager, Institut für Seeverkehrswirtschaft und Logistik (ISL), Bremen

Denken und Handeln in Prozessen

Prof. Dr. Hans Zangl, Professor für Betriebswirtschaftslehre, Hochschule München

ANWENDERBERICHT:

Einführung von Wissensmanagement-Prozessen unter Verwendung einer etablierten Qualitätsmanagement-Methodik - Six Sigma als Motor für ein prozessorientiertes Wissensmanagement

Dr. Markus Won, Senior Consultant; Jens Schumacher, Consultant Architektur und Business Analyse), Deutsche Post DHL, Bonn

Auswirkungen der virtuellen Wissensvernetzung auf die Post-Merger Integration - Fallstudie der integrativen Wirkung in einer außergewöhnlichen Unternehmenssituation

Markus Wölbitsch, Wirtschaftsuniversität Wien, Consultant, Brunswick Corporate Communication GmbH, Wien; Prof. Dr. Michael Heiss, Vice President Knowledge, Innovation, Technology, Siemens AG, Siemens IT Solutions and Services, Wien; Prof. Dr. Jürgen Mühlbacher, Department of Management, Wirtschaftsuniversität Wien

Weitere Beiträge im Kongressband und als Poster Session auf der KnowTech 2009

Wissen dynamisch organisieren – Einsatzfelder einer automatischen semantischen Analyse verteilter Informationen

Dr. Jörg Wurzer, Mitglied des Vorstands, iQser AG, Bassersdorf; Prof. Dr. Stefan Smolnik, European Business School (EBS), Oestrich-Winkel

ANWENDERBERICHT:

Semantische Unternehmens-Wikis für das Projekt Management - Ein Fallbeispiel für die Notwendigkeit des Einsatzes in kritischen Projektphasen

Daniel Hansch, Projektleiter, Ontoprise GmbH, Karlsruhe; Dr. Raphael Volz, Geschäftsführer, Volz Innovation GmbH, Loffenau

Experten Communities - Der menschliche »social & semantic knowledge finder«

Dirk Liesch, Inhaber, Dirk Liesch Consult, Chemnitz

Weitere Beiträge als Poster Session auf der KnowTech 2009

Liquid Browsing – Großen Überblick gewinnen und Zusammenhänge sehen

Carsten Waldeck, Geschäftsführer, Liquiverse GmbH, Weiterstadt

ANWENDERBERICHT:

Die ersten Schritte als Wissensmanager: Ein Erfahrungsbericht für Einsteiger

Felix Ottofülling, International Sales Manager, Delphin Technology AG, Bergisch Gladbach (Refrath)

Wissensbindung und regionale Vernetzung

Jörg von Garrel, Projektleiter, Fraunhofer IFF, Magdeburg

Manufacturing Intelligence in der Praxis - Echtzeit-Wissen für die Optimierung der Produktion

Bernhard Klimm, Geschäftsbereichsleiter; Alexandra Braumandl, Prozessanalystin, SALT Solutions GmbH, Oberpfaffenhofen

Poster Sessions

Die Poster Sessions finden Sie im Europa Foyer vor dem Salon Lenné. Sie können sich an Pinnwänden genauer über die Beiträge informieren. In den Pausen stehen Ihnen die Autoren an ihren Postern Rede und Antwort.



Programmkomitee

Das Programmkomitee wird gemeinsam geleitet von:

Markus Bentele, Rheinmetall AG, Düsseldorf
Dr. Rolf Hochreiter, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Berlin
Prof. Dr. Helmut Krcmar, Technische Universität München
Dr. Peter Schütt, IBM Deutschland GmbH, Stuttgart

Dem Programmkomitee gehören an:

Martin Bechtel,
Standard Life Versicherung, Frankfurt
Dr. Heiko Beier,
moresophy GmbH, Martinsried
Stephan Bohr,
PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Dr. Willms Buhse,
DoubleYUU, Hamburg
Olaf Bursian,
real,- SB-Warenhaus GmbH, Mönchengladbach
Prof. Dr. Andreas Dengel,
DFKI Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz
GmbH, Kaiserslautern
Simon Dücker,
Gesellschaft für Wissensmanagement e.V., Frankfurt am Main
Dr. Wolfgang Finkler,
Deutsche Börse Systems AG, Frankfurt am Main
Dr. Jasmin Franz,
empolis GmbH, Kaiserslautern
Jochen Gaydoul,
SAP Deutschland AG & Co. KG
Gregor Gonsior,
Uhde GmbH, Dortmund
Prof. Dr.-Ing. Norbert Gronau,
Universität Potsdam, Potsdam
Andreas Heger,
Münchener Rückversicherungs AG, München
Prof. Dr. Hermann Hill,
Deutsche Hochschule für Verwaltungswissenschaften, Speyer
Dr. Josef Hofer-Alfeis,
Unternehmensberater für Wissens- & Innovationsmanagement,
München
Jörg Hoffmann,
Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung
e.V., Sankt Augustin
Dr. Burkhard Jacobshagen,
VHV Allgemeine Versicherung AG, Hannover
Martin Jansen,
Volkswagen AG, Wolfsburg
Thomas Jaschke,
Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG Member of UniCredit Group,
München
Dr. Markus Junginger,
Festo AG & Co. KG, Ostfildern-Scharnhausen
Olaf Jüptner,
Hessen IT, Wiesbaden
Dr.-Ing. Sven Kleiner,
em engineering methods AG, Darmstadt
Hansjörg Klimetzki,
Sun Microsystems GmbH, Ratingen

Dr. Manfred Langen,
Siemens AG, München
Jörn Lehmann,
VDMA Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V.,
Frankfurt am Main
Marc Nitschke,
Metro AG, Düsseldorf
Dr. Jochen Notholt,
DLA Piper UK LLP, München
Dr. Jürgen Oldigs-Kerber,
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH, Frankfurt am Main
David-Matthias Roebel,
SVA-BizSphere AG, Wiesbaden
Dr. Claudia Schepers,
Merck KGaA, Darmstadt
Ulrich A. Schmidt,
EnBW Energie Baden-Württemberg AG Holding, Karlsruhe
Hans-Georg Schnauffer,
ThyssenKrupp AG, Düsseldorf
Michael Schomisch,
Detecon International GmbH, Bonn
Vera Schormann,
B. Braun Melsungen AG, Melsungen
Jens Schwartz-Freiberg,
CSC Deutschland Solutions GmbH, Wiesbaden
Norbert Seibt,
Fujitsu Siemens Computers GmbH, Paderborn
Paul Seren,
Schaeffler KG, Herzogenaurach
Prof. Dr. Stefan Smolnik,
European Business School (EBS) International University
Schloss Reichartshausen, Oestrich-Winkel
Bernd Stieger,
ABB AG, Ladenburg
Dr. Daniel Stoller-Schai,
UBS AG, Zürich
Günther-Michael Szogs,
The New Club of Paris e.V., Glashütten
Prof. Dr. Klaus Tochtermann,
Know-Center GmbH, Graz
Dr.-Ing. Frithjof Weber,
Airbus Deutschland GmbH, Bremen
Matthias Wild,
SAP AG, Walldorf
Dr. Matthias Wirth,
W. C. Heraeus GmbH, Hanau
Joachim Zobel,
Bosch-Siemens Hausgeräte GmbH, Dillingen

6.-7. Oktober

Moderatoren und Referenten

Moderatoren

Dr. Heiko Beier, Geschäftsführer, moresophy GmbH
Stephan Bohr, Global Leader KM Advisory (EMEA), PricewaterhouseCoopers AG
Dr. Willms Buhse, Inhaber, DoubleYUU
Prof. Dr. Utz Claassen, Vorsitzender von »BDI initiativ Wissens- und Kompetenzmanagement«, BDI Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.
Simon Dücker, Vorstand der GfWM, Geschäftsführer, Cogneon GmbH
Peter Fischer, Product Solution Manager, Microsoft Deutschland GmbH
Dr. Jasmin Franz, Deputy Research Director, empolis GmbH
Prof. Dr. Hermann Hill, Lehrstuhlinhaber, Deutsche Hochschule für Verwaltungswissenschaften

Jörg Hoffmann, Abteilungsleiter, Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung [FhG] e.V.
Martin Jansen, Prozessentwicklung, Volkswagen AG
Dr. Markus Junginger, Abteilungsleiter, Festo AG & Co. KG
Dr.-Ing. Sven Kleiner, Vorstand, sem engineering methods AG
Hansjörg Klimetzki, Manager Technical Leadership, Sun Microsystems GmbH
Dr. Manfred Langen, Senior Principal, Corporate Technology, Siemens AG
Dr. Tobias Müller-Prothmann, Bereichsleiter Innovationsmanagement, Pumacy Technologies AG
Marc Nitschke, Vorstand der GfWM, COO, Cogneon GmbH

Dr. Jochen Notholt, Rechtsanwalt, DLA Piper UK LLP
Klaus Reichenberger, Geschäftsführer, intelligent views gmbh
Norbert Seibt, Innovation Management, Fujitsu Technology Solutions GmbH
Hans-Georg Schnauffer, Corporate Strategy and Organization ThyssenKrupp AG Communications, Strategy & Technology
Jens Schwartz-Freiberg, Management Consultant, CSC Deutschland Solutions GmbH
Günther-Michael Szogs, Ambassador, The New Club of Paris e.V.
Matthias Wild, Head of BI Center of Excellence, SAP AG

Referenten



Dr. Mohammad Abuosba, Director Professional Service, empolis GmbH



Ulrich Albrecht, IT-Projektleitung, Goldbeck GmbH



Thomas Alisch, Trend Transfer Ltd. & Co. KG



Dr. Michael R. Alvers, CEO, Transinsight GmbH



Dr.-Ing. Kay Alwert, Geschäftsführer, alwert GmbH & Co. KG



Jörg Asma, EMA Head Information Protection & Business Resilience, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Thomas Auer, Geschäftsführer, Auer Consulting & Partner



Ralf Backes, Marketing Manager, Deutsche Telekom AG



Dr. Michael Bartl, Vorstand, HYVE AG



David Basten, Manager Advisory Performance Improvement, PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Thorsten Baudach, Manager Policy, Improvement & Quality, Airbus Deutschland GmbH



Claudia Baumer, Marketing Communication Manager, intelligent views gmbh



Markus Bentele, Corporate Chief Information Officer & Corporate Chief Knowledge Officer, Rheinmetall AG



Achim Berg, Mitglied des Präsidiums, BITKOM e.V., Berlin; Vorsitzender der Geschäftsführung, Microsoft Deutschland GmbH



Dr. Ansgar Bernardi, Stellvertretender Leiter des Forschungsbereiches Wissensmanagement, DFKI GmbH



Marco Billeter, Sales Manager EMEA Search Solutions, Information Builders [Schweiz] AG



Franz Binder, Program Manager Knowledge Network, Systems Integration, T-Systems Enterprise Services GmbH



Prof. Dr. Udo Bleimann, Wissenschaftler und Berater, Hochschule Darmstadt



Thoralf Bock, Global Business Consultant, Henkel AG & Co. KGaA



Stephan Bohr, Global Leader KM Advisory (EMEA), PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Henning Böske, Geschäftsführer, IMTB Consulting GmbH



Prof. Dr. Ahmed Bounfour, European Chair on Intellectual Capital Management, Université Paris-Sud



Alexandra Braumandl, Prozessanalytikerin, SALT Solutions GmbH



Dr. Friedrich Buck, Executive Director, ITI Center



Dr. Willms Buhse, Inhaber, DoubleYUU



Dennis Marc Busch, Streitkräfteamt, Bundeswehr



Prof. Dr. Utz Claassen, Vorsitzender von »BDI initiativ - Wissens- und Kompetenzmanagement«, BDI Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.



Andreas Degenhardt,
Head of Global Application
Management, Siemens AG



Prof. Dr. Andreas Dengel,
Wissenschaftlicher Direktor,
DFKI GmbH



Ursula Deriu,
Geschäftsführerin, FIZ Technik e.V.



Jonna Dethlefsen,
Project Manager, Accenture GmbH



Simon Dückert,
Geschäftsführer, Cognreon GmbH,
Vice President, Gesellschaft für
Wissensmanagement e.V.



Prof. Dr. Leif Edvinsson,
President, The New Club of Paris



Stefan Ehrlich,
Business Unit Leiter Content &
Collaboration Solutions,
T-Systems Multimedia
Solutions GmbH



Claus Eiche,
Senior Consultant Information
Management, Perot Systems
GmbH



Shahriar Fakher,
Inhaber, wissensoptimierer.de



Ina Finke,
Leiterin Competence Center
Wissensmanagement,
Fraunhofer IPK



Frank Fuchs-Kittowski,
Leiter »Organisational Memory«,
Fraunhofer ISST



Iris Ganssaue,
Project Manager, Accenture GmbH



Jessica Gatzke,
Wissenschaftliche Mitarbeiterin,
Fraunhofer IFF



Alexandra Gatzweiler,
Mitarbeiterin, Lehrstuhl für
Technologie und
Innovationsmanagement,
RWTH Aachen



Jochen Geise,
Senior Consultant,
intelligent views gmbh



Peter Geißler,
Wissenschaftlicher Mitarbeiter,
Technische Universität Dresden



Dr. Wolfgang George,
Vorsitzender des Vorstandes,
Andramedos eG



Dana Goldhammer,
Projektmanagement, Schenker
Deutschland AG



Alexandra Graßler,
Die WissensAgentur



Klaus Greiner,
Geschäftsführer, MCCM
Consulting GmbH



Stephan Greisinger,
Projektmanager, T3 GmbH



Uwe Gross,
Wissenschaftlicher Mitarbeiter,
Lehrstuhl für Technologie und
Innovationsmanagement
RWTH Aachen



Stefan Großmann,
Manager Application Software,
Kristronics GmbH



Prof. Dr. Stefan Güldenber,
Lehrstuhl für Internationales
Management, Hochschule
Liechtenstein



Christoph Haffner,
Knowledge Transfer Consultant,
SAP AG



Erik Händeler,
Zukunftsforscher und Buchautor,
Zukunftsinstitut GmbH



Daniel Hansch,
Projektleiter, Ontoprise GmbH



Frank Hartmann,
Consultant Content & Discovery,
IBM Deutschland GmbH



Ilja Haub,
Geschäftsführer, Communardo
Software GmbH



Dr. Ilke Heller,
Managing Consultant, Logica
Deutschland GmbH & Co. KG



Dr. Jürgen Herczeg,
Leiter Process Council
Management, Systems Integration,
T-Systems Enterprise Services
GmbH



Dr. Hans-Josef Hesse,
Deputy Director Professional
Service, empolis GmbH



Dr.-Ing. Josef Hofer-Alfeis,
Partner, Amontis Consulting AG



Dr. Thomas Hoppe,
Geschäftsführer, Ontonym GmbH



Michael Hummel,
Geschäftsführer, empulse GmbH



Edgar Huwiler,
Abteilungsleiter Controlling,
Finanzen und Informatik, Justiz-
und Sicherheitsdepartement des
Kantons Luzern

6.-7. Oktober

Referenten



Aleksandar Ivanov,
Head of Advanced Methods,
Analyx GmbH & Co. KG



Gregor Jawecki,
Projektleiter, HYVE AG



Thomas Jenewein,
Manager, Application of New
Learning Techniques, Knowledge
Productization Services, SAP AG



Dr. Berit Jungmann,
Leiterin Strategy & Excellence,
T-Systems Multimedia Solutions
GmbH



Gerhard Käfer,
Director Knowledge Networking
Siemens AG Österreich



Hendrik Kalb,
Wissenschaftlicher Mitarbeiter,
Technische Universität Dresden



Dr. Olaf Kaltenborn,
Abteilungsleiter Marketing und
Kommunikation, Johann Wolfgang
Goethe Universität



Christian Kastrup,
Geschäftsführer, ck2 Beratung für
Wissensmanagement



Christiane Kehrel,
Project Manager, MVZ



Klemens Keindl,
Leitung Wissensmanagement,
Core Business Development GmbH



Christian Keller,
Geschäftsführer, ck2 Beratung für
Wissensmanagement



Maxi Kirchner,
Consultant Enterprise 2.0,
T-Systems Multimedia Solutions
GmbH



Michael Kirsch,
Teamleiter CAD Methoden & Tools,
:em engineering methods AG



Thomas Kiss,
Project Manager,
Institut Straumann AG



Dr. Michael Klein,
Direktor, INM-Institut für
Neue Medien



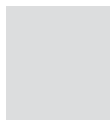
Dr. Ing. Sven Kleiner,
Vorstand, :em engineering
methods AG



Dirk Klimkeit,
Network Coordinator, Manager im
Center for Business Knowledge
(CBK), Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Bernhard Klimm,
Geschäftsbereichsleiter, SALT
Solutions GmbH



Dirk Klüppelberg,
Geschäftsführung, Klüppelberg
GmbH



Andreas Knoblach,
Projektleiter, Bosch Rexroth AG



Thilo Knötzele,
Managing Director Analytics, IBS
Solution Limited



Prof. Günter Koch,
Generalsekretär,
The New Club of Paris



Dr. Anna Maria Köck,
Wissenschaftliche Mitarbeiterin,
Technische Universität Graz



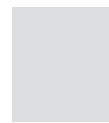
Prof. Dr. Ayelt Komus,
Professor für Organisation und
Wirtschaftsinformatik,
Fachhochschule Koblenz



Dr. Ing. Marcus Krastel,
Vorstand,
:em engineering methods AG



Prof. Dr. Helmut Krcmar,
Leiter des Lehrstuhls für
Wirtschaftsinformatik, Technische
Universität München Lehrstuhl für
Wirtschaftsinformatik I 17



Hank Kune,
Director, Educore B.V.



Dr. Thomas Lackner,
Head of Open Innovation Program,
Siemens AG



Thomas Landwehr,
Projektmanager, Institut für
Seeverkehrswirtschaft und Logistik
(ISL)



Dr. Manfred Langen,
Senior Principal, Corporate
Technology, Siemens AG



Dr. Lars Langenberg,
Vorstand, Pumacy Technologies AG



Thomas Leege,
Inhaber, GERLEE
Unternehmensberatung



Jörn Lehmann,
Projektleiter, VDMA-Gesellschaft
für Forschung und Innovation
(VFI) mbH



Prof. Dr. Franz Lehner,
Inhaber des Lehrstuhls für
Wirtschaftsinformatik, Universität
Passau



Frank Leistner,
Chief Knowledge Officer,
SAS Institute AG



Dirk Liesch,
Inhaber, Dirk Liesch Consult

Geteiltes Wissen ist doppeltes Wissen.



KnowTech
6.-7. Oktober | Bad Homburg



Karlheinz Lindner,
Leiter Technisches Büro,
Schaeffler Gruppe Industrie,
Vorsitzender Gesamt-
lenkungskreis VDMA-eMarket



Mathias Lohberg,
Benteler Automobiltechnik GmbH



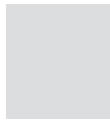
Jürgen Lütkehellweg,
Senior Consultant, empolis GmbH



Dirk Lüttgens,
Wissenschaftlicher Mitarbeiter,
Lehrstuhl für Technik und
Informationsmanagement, RWTH
Aachen



Prof. Dr. Volker Markl,
Fachgebietsleiter
Datenbanksysteme und
Informationsmanagement,
Technische Universität Berlin



Klaus Mayer,
IT-Leiter, Goldbeck GmbH



Kadia Meckes,
Software Solutions & Technical
Writer, tfk technologies GmbH



Horst Meiser,
Solution Business Intelligence,
SAP Deutschland



Prof. Dr.-Ing. Kai Mertins,
Bereichsleiter
Unternehmensmanagement,
Fraunhofer IPK



Prof. Dr. Peter Meusburger,
Geographisches Institut,
Universität Heidelberg, The New
Club of Paris



Cornelia Mockwitz,
Geschäftsführende
Gesellschafterin, T3 GmbH



Dr. Frank Möller,
Management System Officer,
Merck KGaA



Joachim Müller,
Leiter eGovernment-Portal,
Landkreis Ludwigslust



Christof Opolony,
Zentrum für Weiterentwicklung
der Luftwaffe, Bundeswehr



Ronald Orth,
Wissenschaftlicher Mitarbeiter,
Fraunhofer IPK



Markus Ott,
Head of Global Market Evaluation,
Festo AG & Co. KG



Felix Ottofülling,
International Sales Manager,
Delphin Technology AG



Prof. Dr. Peter Pawlowsky,
Lehrstuhlleiter Personal und
Führung, Technische Universität
Chemnitz; Vorsitzender des
Beirates, HLMG Gesellschaft für
Hochleistungsmanagement GmbH



Dr. René Peinl,
Senior Consultant, IPI GmbH



Christoph Pingel,
Inhaber, cognity.de



Prof. Dr. Gerold Riempp,
Institutsleiter, Chief Information
Officer, European Business School
(EBS)



Dr. Jochen Robes,
Senior Consultant, HQ Interaktive
Mediensysteme GmbH



Dr. Werner Schachner,
Geschäftsführer, SUCCON
Management- und
Organisationsentwicklung



Dr. Paul Schmidt,
Produkt-/Projektmanagement,
Institut für Angewandte
Informationsforschung



Tino Schmidt,
Software Architect, T-Systems
Multimedia Solutions GmbH



Ulrich Schmidt,
Projektleiter Wissens-
management, EnBW Energie
Baden-Württemberg AG



Michael Schomisch,
Head of Knowledge & Quality
Management, Detecon
International GmbH



Prof. Dr. Eric Schoop,
Leiter des Lehrstuhls für
Wirtschaftsinformatik insb.
Informationsmanagement,
Technische Universität Dresden



Dr. Peter Schütt,
Sales Leader for Enterprise 2.0 &
Knowledge Management,
IBM Deutschland GmbH



Sabrina Schulze,
KM Expertin, SAP AG



Jens Schumacher,
Consultant Architektur und
Business Analyse, Deutsche Post
DHL



Mirko Schur,
Consultant, Logica Deutschland
GmbH & Co. KG



Paul Seren,
Leiter Wissensmanagement
Schaeffler Gruppe, Schaeffler KG



Christian Severin,
Management Consultant, Detecon
International GmbH



Nicole Simon,
Autorin und Social Media
Spezialistin



Jürgen Skirde,
Leiter IT-Infrastruktur,
IT-Strategie, RAG
Aktiengesellschaft

6.-7. Oktober

Referenten



Witold Skrzypczyk,
University of Plymouth (UK)



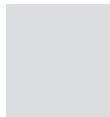
Prof. Dr. Stefan Smolnik,
Research Director, Institute of
Research on Information Systems,
European Business School (EBS)



Dave Snowden,
Founder & Chief Scientific Officer,
Cognitive Edge Pte Ltd



Dr. Boris Stepanow,
Geschäftsführer, [di] digitale
informationssysteme GmbH



Jan Stureson,
Partner, Global Leader of
Government and Public Services,
PricewaterhouseCoopers, Project
Leader »European Spallation
Source« Strategic Analysis



Günther-Michael Szogs,
Ambassador, The New Club of
Paris e.V.



Denise Thiele,
tfk technologies GmbH



Prof. Dr. Klaus Tochtermann,
Leiter des Instituts für
Wissensmanagement, Technische
Universität Graz, Geschäftsführer,
Know-Center GmbH



Prof. Dr.-Ing. Robert Tolksdorf,
Head, Networked Information
Systems (NBI), Freie Universität
Berlin



Hans L. Trinkaus,
Abteilung Systemanalyse,
Prognose und Regelung,
Fraunhofer ITWM



Patrick Ulmer,
Leiter QM/UM, J. Schmalz GmbH



Nils Urbach,
Research Assistant, Institute of
Research on Information Systems,
European Business School (EBS)



Stefan Voigt,
Projektleiter, Fraunhofer IFF



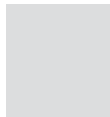
Dr. Raphael Volz,
Geschäftsführer, Volz Innovation
GmbH



Jörg von Garrel,
Projektleiter, Fraunhofer IFF



Dr. Bernhard von Mutius,
Sozialwissenschaftler, Philosoph
und Zukunftsdenker



Kai Wachter,
Managing Director, IBS Solution
Limited



Peter Walde,
Konzern Zukunftsforschung und
Trendtransfer, Volkswagen AG



Carsten Waldeck,
Geschäftsführer, Liquiverse GmbH



Dr.-Ing. Frithjof Weber,
Head of Knowledge Management,
Airbus Deutschland GmbH



Klaus Wildhirt,
Wissenschaftlicher Mitarbeiter,
Universität Köln



Dr. Reinhard Willfort,
Managing Director, ISN -
Innovation Service Network GmbH



Marianne Wilmsmeier,
Geschäftsführerin, coretelligence
GmbH & Co. KG



Tanja Wohlert,
Referentin, Umweltbundesamt



Dr. Markus Won,
Senior Consultant,
Deutsche Post DHL



Dr. Jörg Wurzer,
Mitglied des Vorstands, iQser AG



Sven Wuscher,
Competence Center
Wissensmanagement,
Fraunhofer IPK



Prof. Dr. Hans Zangl,
Professor für
Betriebswirtschaftslehre,
Hochschule München



Sponsoren

Sponsoren

Microsoft Deutschland GmbH **Microsoft®**

Microsoft ist der weltweit führende Hersteller von Standardsoftware, Services und Lösungen, die Menschen und Unternehmen aller Branchen und Größen helfen, ihr Potenzial voll zu entfalten. Sicherheit und Zuverlässigkeit, Innovation und Integration sowie Offenheit und Interoperabilität stehen bei der Entwicklung der Microsoft-Produkte im Mittelpunkt. Die Produktpalette erstreckt sich von Betriebssystemen für PCs, mobile Endgeräte und Netzwerke über Serversoftware, Produktivitätssoftware für Unternehmen und private Nutzer, Multimedia-Anwendungen und Online-Services bis hin zu Entwickler-Tools. Microsoft Deutschland ist die drittgrößte Auslandstochter der Microsoft Corporation. Sie ist für Marketing und Vertrieb der Produkte in Deutschland zuständig und kooperiert dazu mit rund 30.000 lokalen Partnerunternehmen. Microsoft Deutschland fördert Innovation und Wachstum am Standort Deutschland durch eine Reihe von Projekten in Zusammenarbeit mit Partnern aus Politik, Wissenschaft und Gesellschaft. Dazu zählen die Initiativen »unternimm was.«, »Deutschland sicher im Netz«, »IT-Fitness« sowie die »Schlaumäuse«.

www.microsoft.com/germany



IBM Deutschland

IBM Lotus auf der Knowtech 2009: »Social everywhere« Der starke, globale Wettbewerb und die aktuelle Wirtschaftskrise zwingen Unternehmen permanent nach neuen Formen effektiverer Zusammenarbeit zu suchen und zwar im Unternehmen, mit Partnern, über Flüsse, Zeitzonen und Kontinente hinweg. Die Software von IBM Lotus bietet genau dafür eine umfassende Lösungspalette und zeigt neue Möglichkeiten zur Prozessoptimierung auf, indem Wissensträger einfacher eingebunden werden. Die Angebotspalette reicht vom Klassiker Lotus Notes, über die Teamworklösung Lotus Quickr, dem Komplettangebot für kleine Unternehmen Lotus Foundations bis hin zu der führenden Web 2.0-Lösungssuite Lotus Connections. Alle Lösungen können entweder selbst betrieben oder gleichsam über den SaaS / Cloud Services LotusLive aus der Steckdose bezogen werden.

www.ibm.com/de/de/

IBS Solution



Die IBS Solution wurde 2007 gegründet, um innovative Softwarelösungen für Business Intelligence zu entwickeln. Diese zeichnen sich durch nahtlose Integration in bestehende Anwendungen, innovative Funktionen und intuitive Bedienung aus, und bieten somit rasche Ergebnisse ohne Schulungsaufwand und einen niedrigen TCO. Unsere BI Excellence Suite schließt größere Lücken des SAP BI Web Reporting in den Bereichen Export, Visualisierung und Analytics. BI Office eXcellence bietet eine offene, funktionale BI-Integration in MS Office.

www.biexcellencesuite.com



intelligent views gmbH

intelligent views ist führender Anbieter semantischer Technologie. Mit unserer Software K-Infinity unterstützen wir unsere Kunden bei der optimalen Nutzung ihrer Informationen und der Gestaltung der Prozesse für Wissenserwerb, -austausch und -bewahrung. K-Infinity verbindet Menschen direkt mit denjenigen Informationen, die für ihre Arbeit relevant sind. Wir bieten Ihnen eine alltagstaugliche Technologie, die den »Semantic Web«-Ansatz in Ihr Unternehmen bringt und sich dabei nahtlos in Ihre Arbeits- und Unternehmensabläufe einfügt – das belegen wir durch zahlreiche Referenzen.

www.i-views.de

Pumacy Technologies AG



Pumacy Technologies AG ist ein führender Lösungsanbieter für Wissens-, Innovations- und Prozessmanagement. Zentrales Element ist für uns der Mensch und die Kommunikation untereinander. Im Rahmen unserer ganzheitlichen Lösung werden individuelle Organisations- und Infrastrukturen analysiert und ein Fachkonzept für deren Optimierung erstellt. Ergebnis der Analyse ist die Einführung angemessener Methoden und Werkzeugen zur Teilung von Wissen, Förderung von Innovationen und Verbesserung von Prozessen.

www.pumacy.de

6.-7. Oktober

Sponsoren

SAP Deutschland



Seit mehr als 36 Jahren bürgt der Name SAP für Innovation, Erfolg und Kreativität. Als führender Anbieter von Unternehmenssoftware und drittgrößter unabhängiger Softwarelieferant der Welt entwickeln wir maßgeschneiderte Unternehmenslösungen für mehr als 82.000 Kunden rund um den Globus. Unseren Erfolg verdanken wir der hohen Qualität unserer Produkte sowie der langjährigen Erfahrung und dem Know-how unserer mehr als 51.500 Mitarbeiter weltweit.

www.sap.de

empolis GmbH



Empolis bietet eine integrierte Suite von Business Applications, die mit Hilfe semantischer Informationstechnologien die exponentiell wachsende Menge unstrukturierter Daten analysiert, interpretiert und automatisiert verarbeitet. Entscheider, Experten, Mitarbeiter und Kunden erhalten so stets situations- und aufgabengerecht genau das Wissen, das für ihre Arbeit relevant ist.

www.empolis.com

empression GmbH



Seit vielen Jahren unterstützen wir erfolgreich große und mittelständische Unternehmen bei der Beratung, Umsetzung und Pflege unternehmensspezifischer IT-Lösungen. Die Schwerpunkte liegen dabei in den Bereichen Wissensmanagement, intelligente Informationssysteme, Business-Prozess-Management sowie CRM und DMS.

www.empression.de

finebrain AG



Die finebrain AG ist spezialisiert auf Lösungen zur intelligenten Wissensvernetzung (patentierter Software). Der Expert Finder ermöglicht es, schnell auf gesuchte Spezialisten zuzugreifen. Die ClusterSearch vereint Federated Search und semantisches Clustering. finebrain's Kunden sind innovationsgetriebene Unternehmen, wie PricewaterhouseCoopers, B. Braun Melsungen, Pfizer.

www.finebrain.com

Information Builders Deutschland GmbH



Das Software- und Beratungshaus Information Builders bietet und entwickelt Lösungen für Enterprise BI, Enterprise Integration, Enterprise Search und Geschäftsprozessautomatisierung. Das Lösungs-Portfolio bietet einen breiten unternehmensweiten Einsatz und verbindet B2B Plattformen. Weitere Informationen: www.informationbuilders.de

www.informationbuilders.de

IPI GmbH



Als Pionier und Marktführer für SharePoint-Technologien und Lösungen konzentriert die IPI GmbH sich seit 2002 auf kundenspezifische Dienstleistungen, Herstellung von SharePoint Business Produkten und Management Consulting für collaboratives Innovations- und Knowledge Management in Verbindung mit Enterprise 2.0.

www.ipi-gmbh.com

T3 GmbH - The Knowledge Architects



T3 ist Anbieter von IT-gestütztem Lern- und Wissensmanagement für Technologieunternehmen. Das Portfolio umfasst die Beratung zu Informationsprozessen, die Planung von Wissensarchitekturen, die Umsetzung von Wissensportalen, eLearning-Strategien und Informationskonzepten für die Technische Kommunikation sowie das Outsourcing von Wissensmanagement.

www.T-3.de



Anmeldung

Teilnahmegebühren

Ticket 550,00 Euro
Der Frühbucherpreis bis 24. August 2009 beträgt 450,00 Euro

Alle Preise verstehen sich zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sonderkonditionen:

Sonderpreise werden nur bei der Online-Anmeldung gewährt.

Mitarbeiter von öffentlichen Verwaltungen, Universitäten, Hoch- und Fachschulen, Organisationen der angewandten Forschung sowie für BITKOM-Mitglieder 450,00 Euro

Für Besucher bei Einladung durch einen Partner oder Sponsor mit VIP-Code 390,00 Euro

Für Studenten 190,00 Euro

Die Teilnahmegebühr umfasst:

- den Besuch der KnowTech 2009,
- das Buch mit den Kongressbeiträgen,
- den Zugang zu allen Präsentationen (Download) sowie die Konferenz-CD,
- das Mittagessen an beiden Kongresstagen sowie Pausengetränke
- Teilnahme am KnowTech-Abend des 1. Tages.

Online-Anmeldung

Bitte rufen Sie für die Online-Anmeldung folgende Website auf:
www.knowtech.net

Fax-Anmeldung

+49 8121 - 95 1598 Bitte bis 01.10.2009

Hiermit melde ich mich verbindlich zur KnowTech 2009 an.

➔ 2-Tages-Ticket 550,00 Euro
Frühbucher bis 24.08.2009 450,00 Euro

Titel

Vorname / Name

Firma / Position

Straße

PLZ / Ort / Land

Telefon / Telefax

E-Mail

Ort | Datum Unterschrift

Hotelempfehlung

Wir haben ein Abruflkontingent in dem direkt an das Kongresshaus angeschlossenen Hotel eingerichtet. Sie können unter dem Stichwort »BITKOM-KnowTech 2009« direkt im Hotel zum Sonderpreis von 126,00 Euro Standard Einzelzimmer buchen.

Alle Übernachtungs- und Nebenkosten sind vom Besteller selber zu bezahlen. Das Abruflkontingent verfällt Ende August.

Maritim Kurhaushotel Bad Homburg
Ludwigsstraße 3
61348 Bad Homburg v. d. Höhe
Telefon +49 6172 660-0
www.maritim.de

Datenschutzerklärung:

Ich bin darüber informiert, dass alle für die Anmeldung erhobenen Daten entsprechend den Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) behandelt werden und meine personenbezogenen Daten dürfen grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben werden. Sponsoren und Mitveranstalter der CMP-WEKA GmbH & Co. KG gelten nicht als Dritte, sind jedoch selbstverständlich ebenfalls den Bestimmungen des BDSG verpflichtet.

Über mein Widerspruchsrecht gegen die Verwendung meiner Daten zu Werbe- und Marketingzwecken nach § 28 Abs. 3 BDSG bin ich informiert worden, insbesondere darüber, dass ich der Verwendung meiner persönlichen Daten zu Werbezwecken jederzeit widersprechen kann. Falls Sie der Weitergabe Ihrer Daten widersprechen, schreiben Sie bitte eine Mail mit dem Betreff "Widerspruch" an wissen@cmp-weka.de

Stornobedingungen:

Eine Stornierung von Eintrittskarten ist bis 14 Tage vor der Veranstaltung möglich. Hierbei wird die Teilnahmegebühr abzüglich einer Bearbeitungsgebühr von 50,00 € zzgl. MwSt. erstattet. Bei Stornierung nach diesem Zeitpunkt oder Nichterscheinen ist eine Erstattung der Teilnahmegebühr nicht möglich. Eine Übertragung von Eintrittskarten auf andere Mitarbeiter Ihres Unternehmens ist selbstverständlich möglich.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Allgemeine Informationen

Datum	5. Oktober 2009 Pre-Conference Tutorial 6.-7. Oktober 2009
URL	www.knowtech.net
Ort	KongressCenter / Kurhaus Louisenstraße 58 D-61348 Bad Homburg v. d. Höhe
Veranstalter	Bitkom Servicegesellschaft mbH
Organisation	CMP-WEKA Verlag GmbH & Co. KG

Schirmherren Partner

Schirmherren	Bundesverband der Deutschen Industrie e.V. (BDI) Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. (BITKOM) Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi)
---------------------	---

Wirtschaft	Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main (IHK) Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA) Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA) Verband der Chemischen Industrie e.V. (VCI)
Fachverbände und Forschung	Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.V. Gesellschaft für Informatik e.V. Gesellschaft für Wissensmanagement e.V. (GWWM) The New Club of Paris Swiss Knowledge Management Forum (SKMF)
Medien	Brainguide Check.point eLearning DOK.magazin e-commerce Magazin HRM.de InformationWeek projektwerk