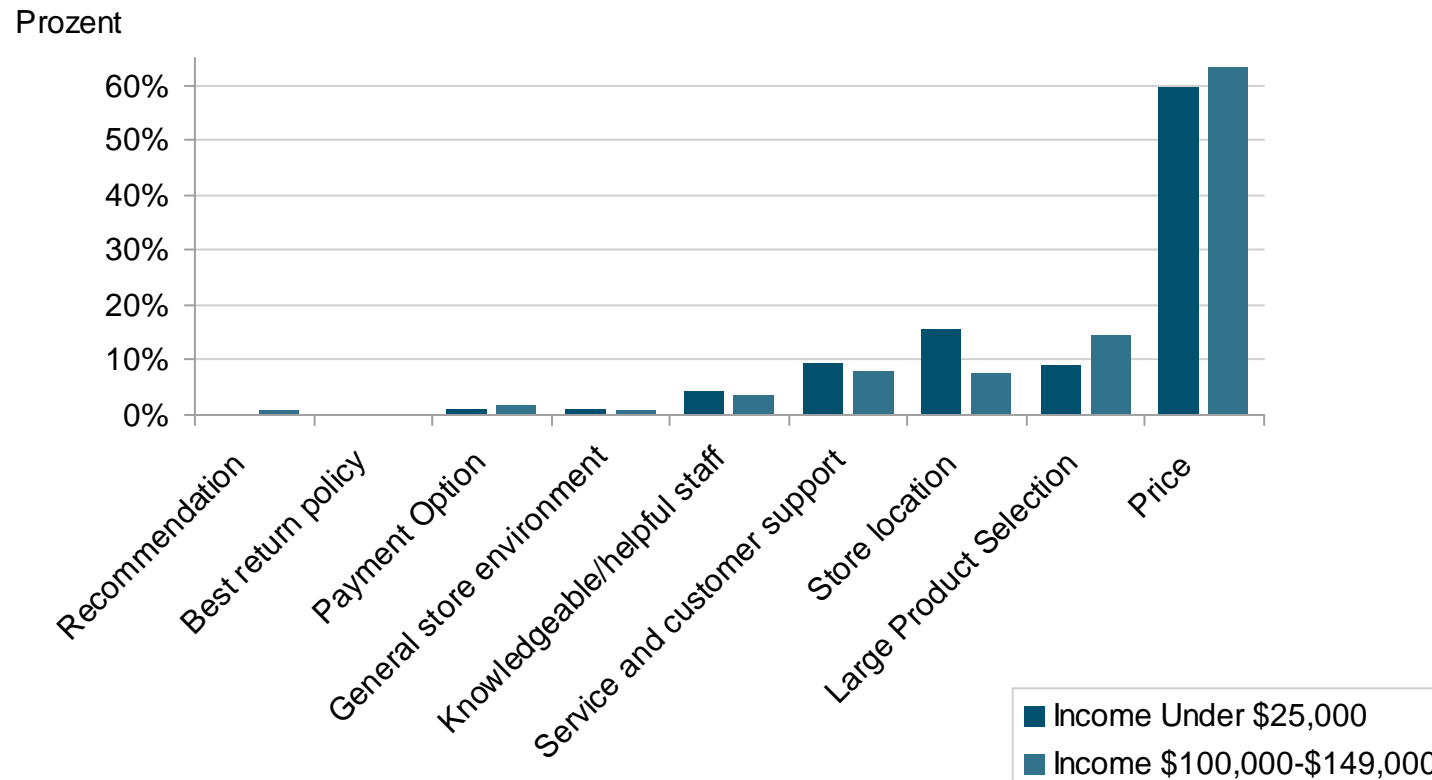


# Einflussfaktoren auf Wahl der Einkaufsquelle (US-Konsumenten)



Quelle: iSuppli 2008