



T-Systems

Markttrends 2009.

Welche ICT-Trends setzen sich durch?

Heiko Wieandt

Market Intelligence, Koordination Market Information Services

T-Systems Enterprise Services GmbH

T-Systems

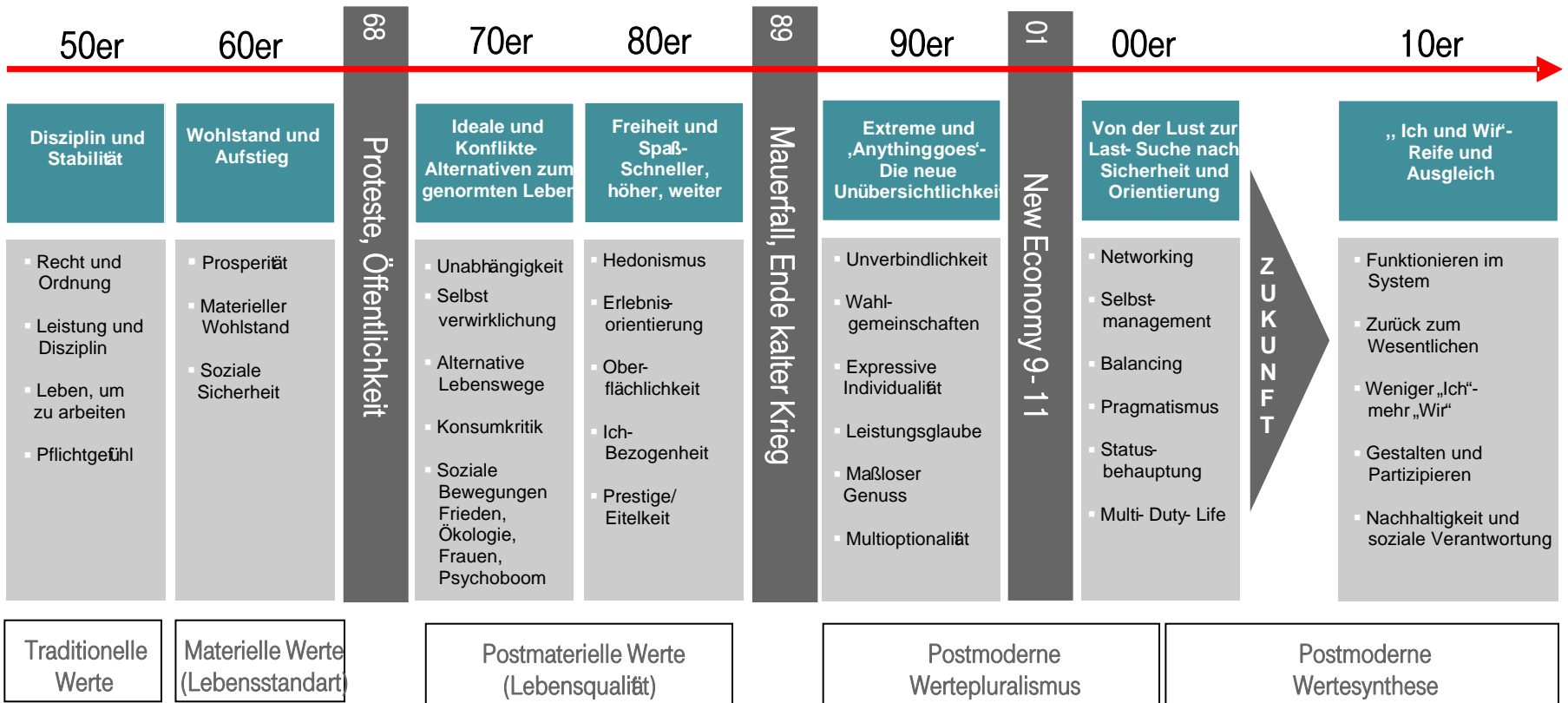
Markttrends 2009.

Welche ICT-Trends werden sich durchsetzen?

-
- Werteentwicklung in den letzten 50 Jahren
 - Megatrends
 - Marktentwicklungen im deutschen ICT-Markt
 - Aktuelle ICT-Themen:
 - Green IT
 - CRM
 - Security
 - SaaS
 - Outsourcing
 - Trendradar
 - Die Zukunft hat bereits begonnen:
 - Paper, Pen and Phone
 - Research For You

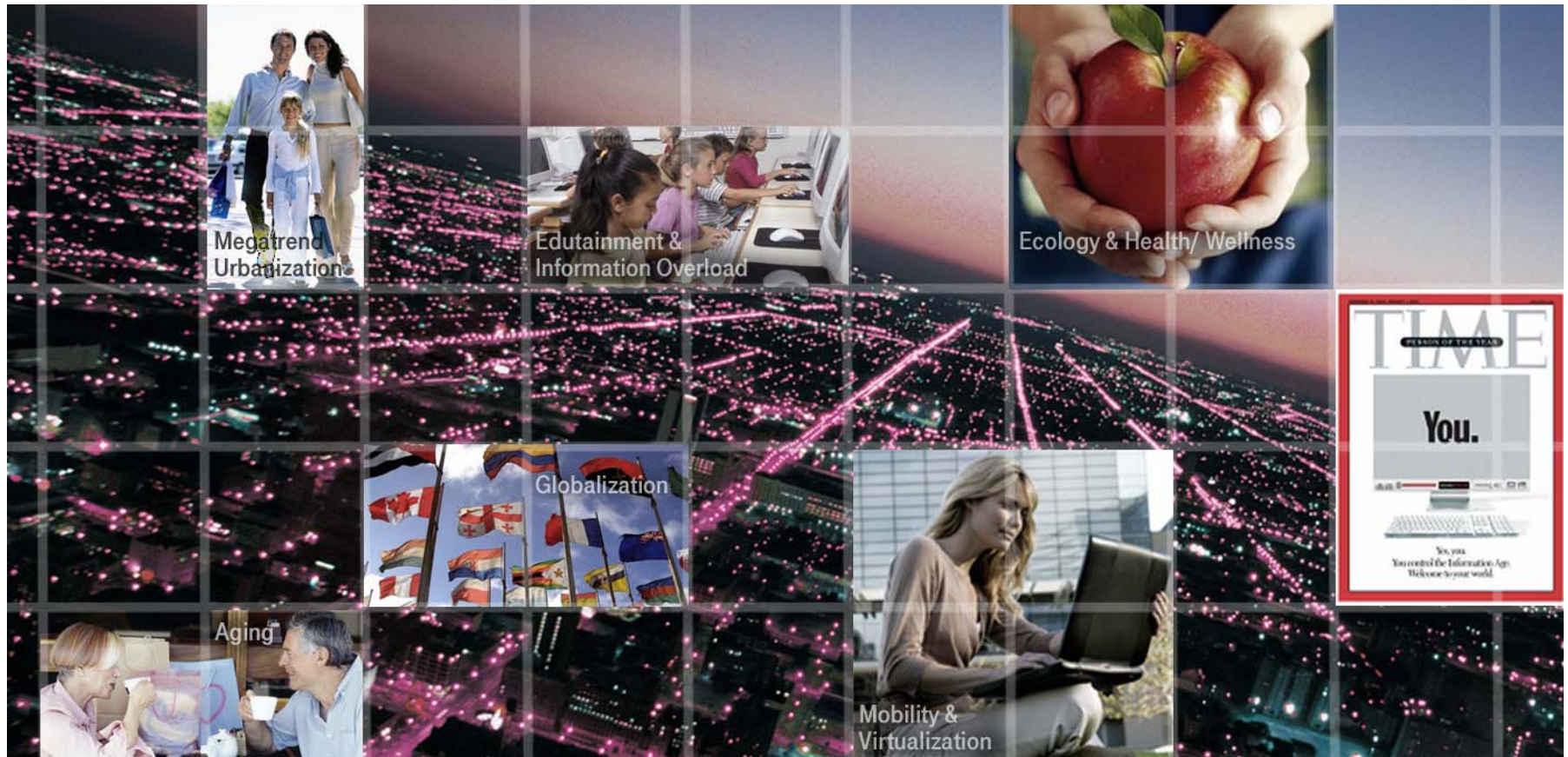
Markttrends 2009.

Werteentwicklung gestern - heute und morgen.



Quelle: „Vision 2017“, Kersind Ullrich u. Christian Wenger (Redline Wirtschaft)

Markttrends 2009. Megatrends im 21. Jahrhundert.



Markttrends 2009. Megatrends im 21. Jahrhundert.



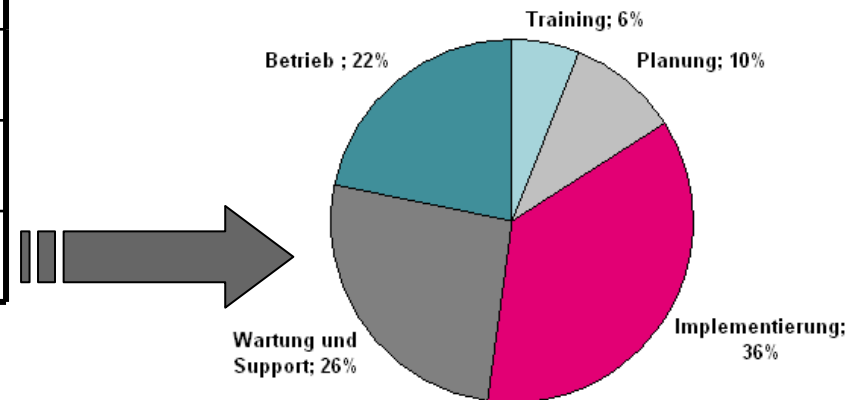
Marktentwicklungen im deutschen IT-Markt. Investitionen in Hardware, Software, Services.

- Deutliche Steigerungen des IT-Marktes über die letzten 2-3 Jahre
- Leichte Abschwächung in 2009 erwartet, insbesondere im Bereich Hardware
- Durch Kostendruck leider weniger Spielraum für Innovationen, Innovationspartnerschaften
- Höherer Grad an Standardisierung und Automatisierung
- Services profitieren zunehmend vom Outsourcinggeschäft
- Ca. 50% der IT-Gesamtausgaben entfallen mittlerweile auf Services

IT-Markt in Deutschland (Angaben in Mrd €)

	2009	2010	2011	CAGR (in %)
Hardware	21,6	22,0	22,2	1,1
Software (new+old)	15,7	16,7	17,7	6,0
IT-Services	29,0	30,7	32,4	5,8

Quelle: IDC,Experton Group, TechConsult



Marktentwicklungen im deutschen ICT-Markt. Wachstumsimpulse und Wachstumsdämpfer.

Impulse

- Allgemein positive Stimmung unter IT-Anbietern.
- Steigende Bedeutung von Innovations- und Zukunftsthemen.
- ICT wird als Wettbewerbsvorteil von Anwendern wahrgenommen.
- Ersatz- und Nachrüstinvestitionen erfolgen im Mittelstand.
- Steigende Energiekosten und steigendes Umweltbewusstsein – auch bei IT.
- Konzentration auf Kernkompetenzen – allgemeiner Outsourcingtrend.
- M&A-Aktivitäten, Allianzen, Private Equity.
- Steigende Exporte von ICT-Software und Services.

Dämpfer

- Konjunkturrisiken.
- Im Mittelstand vielerorts hohe Kostensensibilität.
- Neukundengewinnung oft durch Verdrängungswettbewerb.
- Trend zu kleineren und kürzeren Projekten.
- Komplexere und längere IT-Beschaffungsprozesse.
- Gut informierte Anwender.
- Mangel an Fachkräften.

Quelle: Gartner, Experton Group,

ICT-Themen im Jahr 2008/2009.

Green IT.

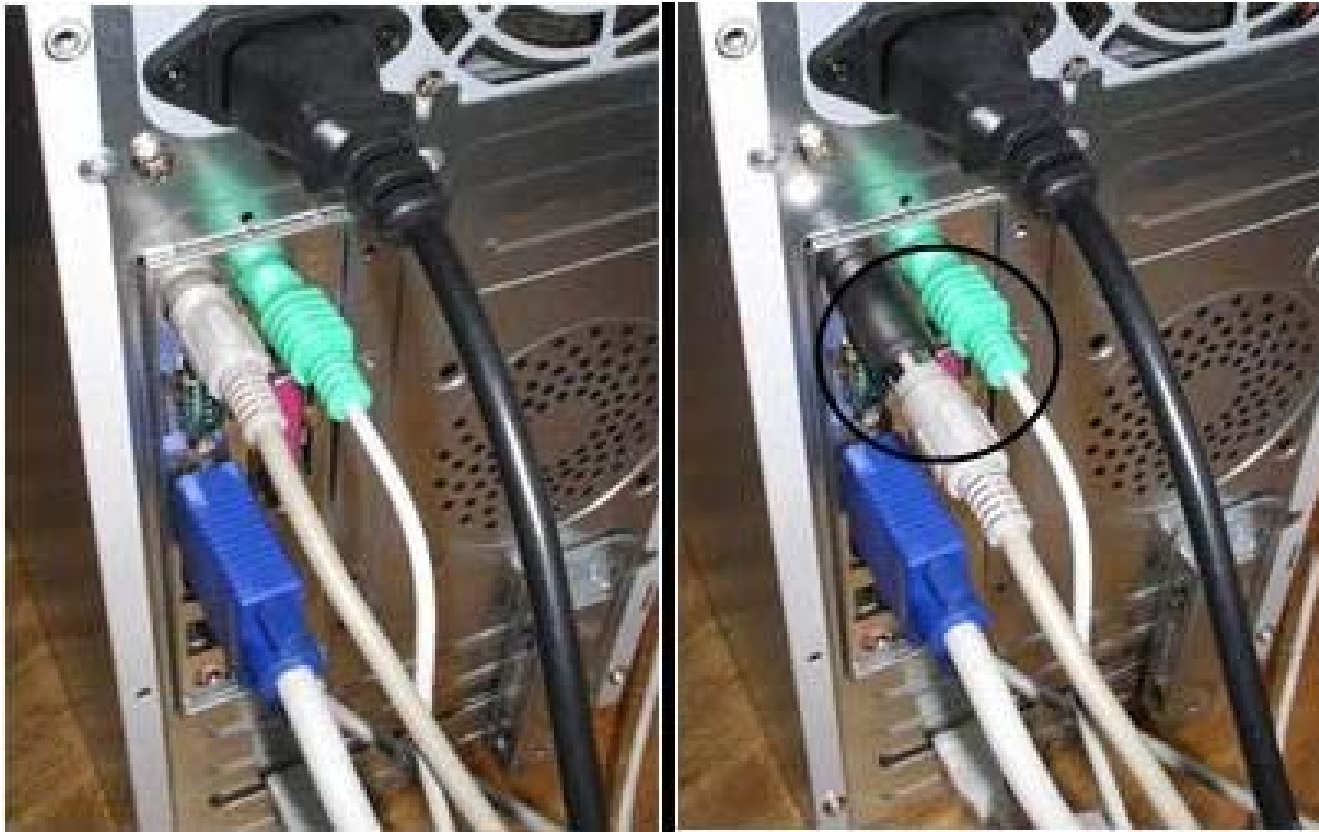
- Green IT ist im Bereich IT nicht nur ein Marketing-Schlagwort.
- Green IT ist vor allem ein **ökonomischer Ansatz**: die Energiekosten werden weiter steigen, durch höhere Energieeffizienz können Kosten gespart werden. Deshalb ist Green IT eigentlich auch eine Umschreibung für die „**Optimale Nutzung der Informations- und Kommunikationstechnologie**“ und zwar in allen Bereichen: Client Computing, Rechenzentren, Netzwerke, Services, Software.
- Nachhaltiges Wirtschaften und Umweltaspekte bergen neue Möglichkeiten für die IT Industrie.
- Deshalb wird Green IT 2009 an Dynamik gewinnen.
- Green IT ist zunächst eine IT-Aufgabe, wird aber das Gesamtunternehmen positiv beeinflussen.
- **Nur 7% der IT-Verantwortlichen** kennen den Energieverbrauch ihrer IT-Infrastruktur.
- Green IT erfordert zunächst Investitionen, bringt aber soliden ROI.

Segment	2007	2008	2009	2010	CAGR
Green Hardware	0,82	4,16	6,70	10,12	87,3%
Software für Green RZ	0,38	0,81	1,34	1,52	41,9%
Green Services	0,61	1,31	3,23	3,58	55,7%
Gesamt in Mrd €	1,81	6,28	11,26	17,32	75,9%

Quelle: Experton Group Forrester, PAC

ICT-Themen im Jahr 2008/2009.

Keylogger: Risiken haben sich verändert.



ICT-Themen im Jahr 2008/2009.

Outsourcing.

- Viele IT Service Provider investieren in ein Netzwerk weltweiter Standorte, um für global agierende multinationale Unternehmen die geeigneten Lösungen anzubieten. Indien spielt als Standort immer noch eine große Rolle, allerdings investieren die IT Service Provider verstärkt in einen ausgewogenen Mix globaler Standorte, globaler Belegschaft, Methoden und Leistungsmodellen, um ihren Kunden noch höhere Qualität und Kontinuität zu liefern.
- Fast alle Großunternehmen haben Erfahrungen mit Outsourcing, ein Drittel auch bereits mit BPO.
- Mittelständler haben Nachholbedarf. Komplexe Prozesse bei hohen Anforderungen und geringem Volumen.
- Service Provider erhöhen ihre Umsätze in Offshorestandorten von 5% in 2007 auf 20% in 2011 (data centers, desktop services, help desks and networks).
- Bei Offshore-Outsourcing ist kein nachhaltiger Aufwärtstrend festzustellen. Typische Probleme: Kommunikations- und Abstimmungsprobleme, weniger Kulturunterschiede, interner Aufwand und ggf. Qualitätsmängel.
- Leistungsabhängige Vergütung ist die Regel, zukünftig aber stärker auch Profit- und Risk-Sharing-Modelle.
- Erfolgsfaktoren: Vertrauen, präzise SLA's, Abstimmung, vertragliche Flexibilität, Management des Dienstleisters.
- Bis 2011 werden mindestens zwei indische IT Service Provider zu den Top 10 im Bereich IT Service gehören.
- Das jährliche Wachstum für IT Outsourcing beträgt in Deutschland 9% (2006 bis 2009).

Quelle: Forrester, Gartner, Experton Group

Marktentwicklungen im deutschen ICT-Markt.

Web 2.0 – zwischen Hype und Wirtschaftlichkeit.

- Web 2.0 ist keine neue Version des Web, sondern ein neuer Weg, existierende Web-Konzepte und Standards so zu nutzen, dass man sich einer kollektiven Intelligenz bedient („Mitmachinternet“).
- Anwender in Deutschland befinden sich noch oft in einer Experimentierphase.

- Web 2.0 drängt verstärkt in Unternehmen
 - Trotz großem Interesse (zweistelliges Wachstum) ist eine durchdachte Strategie notwendig.
 - Blogs als naheliegende Web 2.0 Adoptionen verlieren derzeit an Aufmerksamkeit.
 - Hindernisse sind organisatorische Hürden, Komplexität, Sicherheit, Kultur, ...
 - Aber auch Abstimmung mit Fachseite, IT und Agentur.
 - „Grassroot Effort“ vs. „formeller Ansatz“

- Wo ist der Business Value?
 - Neue bzw. verbesserte Serviceleistungen für den Kunden
 - Marketing- und Sales-Support
 - Verbesserung der Kommunikation und Zusammenarbeit; Nicht nur intern, auch mit Partnern, Lieferanten.

Quellen: Experton Group, IDC; TechConsult,

ICT-Themen im Jahr 2008/2009.

Location Based Services.

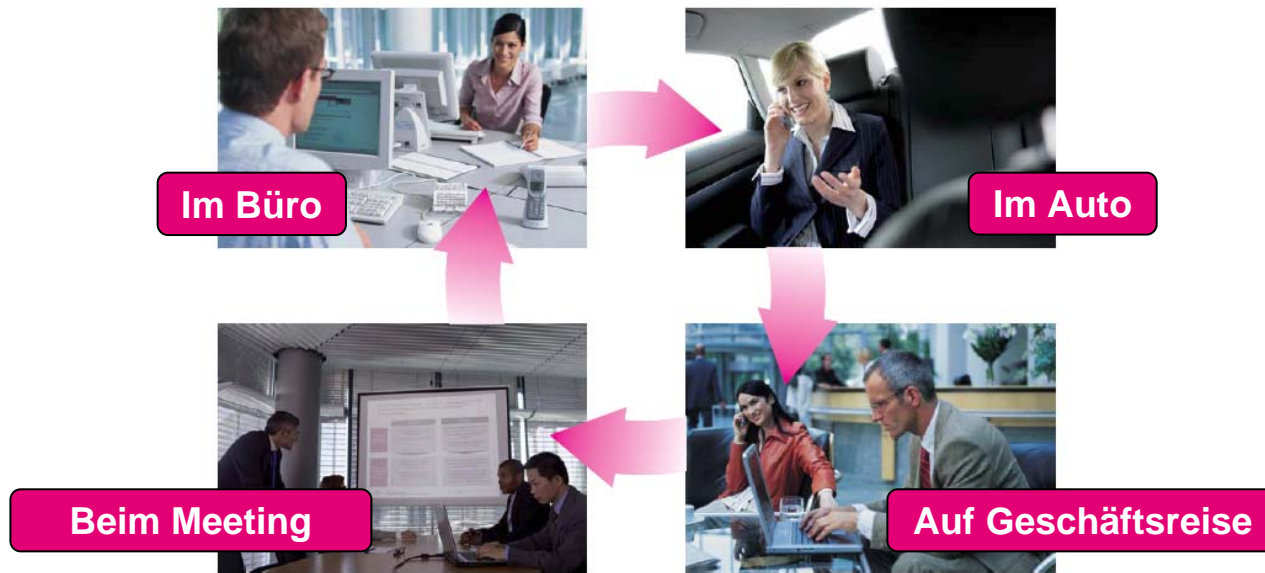
- Location Based Services ermöglichen, dass über ein Endgerät die aktuelle Position einer Person oder eines Gegenstandes geortet werden kann.
- Damit werden moderne Dienste wie Mobile Booking & Mobile Boarding erst möglich.
- Location Based Services sind ein schnell wachsendes Marktsegment.
- Marktvolumen in Deutschland 2009 von 200 Mio. €. Bis zum Jahr 2011 soll ein durchschnittliches Wachstum von ca. 40 % pro Jahr erreicht werden.
- Durch Location Based Services können sowohl Prozesse optimiert als auch Umsätze gesteigert werden.
- Die Weiterentwicklung von Location Based Services betrifft alle Wirtschaftszweige direkt oder indirekt. Innovationen sind besonders in folgenden Branchen möglich: Transport & Logistik, Gesundheitswesen und Versicherung.
- Ab 2012/13 wird das europäische Satellitennavigationssystem Galileo hinsichtlich Qualität und Genauigkeit neue Maßstäbe setzen. Galileo bietet satellitengestützte Positionsbestimmungssysteme von garantierter Zuverlässigkeit. Der Vorteil von Galileo ist, dass es gegenüber GPS eine deutlich höhere Positionsgenauigkeit bietet.

Quelle: Strategy Analytics, Experton, Gartner

ICT-Themen im Jahr 2008/2009.

Unified Communications.

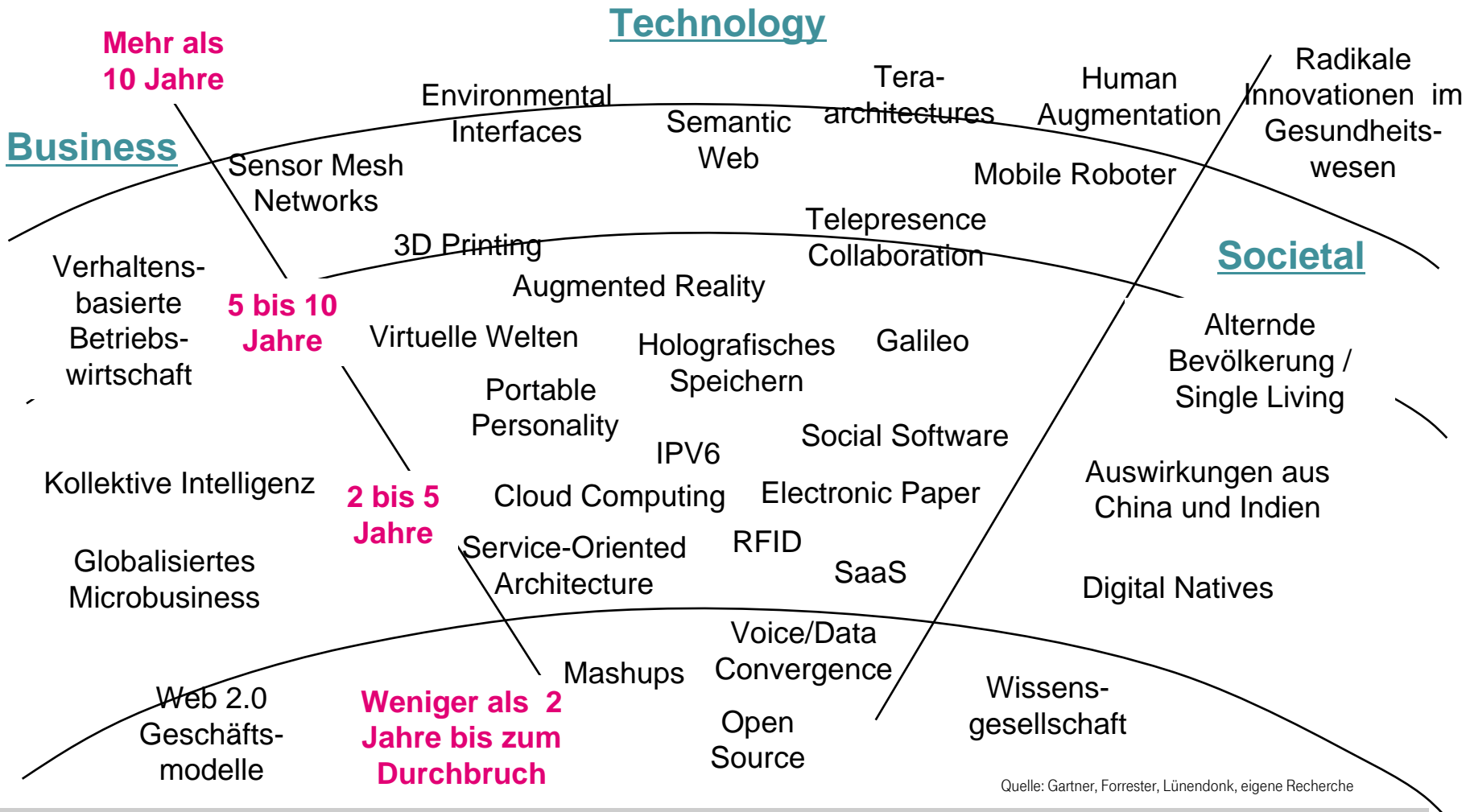
- Die Anforderungen an die Flexibilität, die Erreichbarkeit sowie der Mobilität wird immens gesteigert.
- Unified Communications ermöglichen das ortsunabhängige Abrufen unterschiedlicher Kommunikationsarten, Sprachmitteilungen, E Mails, Faxsendungen über ein einziges Endgerät.
- Damit sind Mitarbeiter zur jeder Zeit von jedem Ort aus erreichbar.



Quelle: Current Analysis, Berlecon

Markttrends 2009.

Trend Radar.

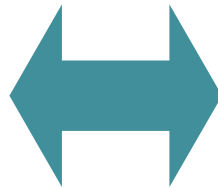


Paper, Pen & Phone. So funktioniert's.

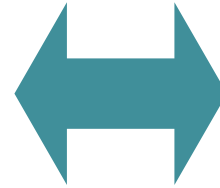
Paper, Pen & Phone ermöglicht eine nutzstiftende ICT Solution aus ...



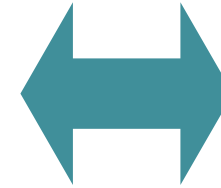
... Druck



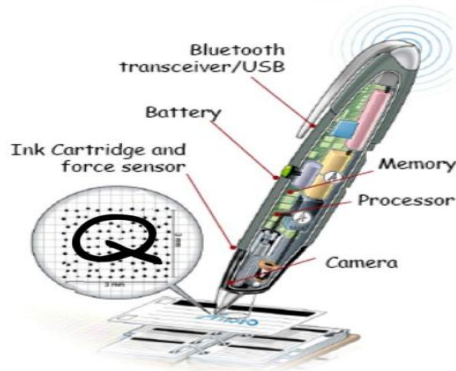
... Spezial-Stift



... Datenverbindung



... und Software mit Hosting



- Leicht (30 g) mit handelsüblicher Mine
- Infrarotkamera mit Drucksensor
- Positionsaufnahme 75mal pro Sekunde
- Entladung erfolgt nur bei abgenommener Kappe
– Betriebsdauer des Akku etwa 1 Woche
- Verschlüsselte Datenübertragung im eigenen Format (Bluetooth)

Research For You. Relevante und valide Informationen in time.

The screenshot shows the T-Systems Research For You website. At the top, there is a navigation bar with links for T-Systems, Startseite, Aktuelles, English, Hilfe, and Kontakt. Below this is a search bar with fields for E-Mail-Adresse and Passwort, and an Anmelden button. A link for Neu registrieren | Passwort vergessen is also present. The main heading reads "Research For You. Ihre Marktforschungsdatenbank." and the login status is "Login-Status: nicht eingeloggt".

The central part of the page features a large image of a woman in a white blazer pointing at a bar chart. Below this image are three navigation tabs: "Was ist 'Research For You'?", "Aktuelles", and "Haben Sie Fragen?". The "Aktuelles" tab is selected, showing a star icon and the text: "Brandneue Studien rund um IT und Telekommunikation von führenden Analysten - das bietet das Online-Portal 'Research For You'. Jetzt hat T-Systems das Angebot erweitert." with a "weiter lesen" button.

On the right side, there is a section titled "Die 10 aktuellsten Studien." with a scrollable list of studies. The first study is "Services für SOA: IDC sieht Dienstleister am Scheideweg" by IDC, August 2007. The second study is "T-Systems Is The Lighthouse For CSD In Europe" by Forrester, April 2008, which is highlighted in a mobile device mockup. A "Zur Studie" button is visible next to the Forrester study.

The T-Systems logo is displayed at the bottom of the page.

Research For You.

Wie funktioniert Research For You?



- Firmenkunden erhalten nach Registrierung Zugang zur Portallösung Research For You (R4U).
- Level 1: Kostenlose Nutzung des Basic Contents. Das sind derzeit 330 aktuelle Studien und White Papers rund um die ICT-Märkte.
- Bei Ihrer Recherche unterstützt Sie die umfangreiche Suchfunktion: So können Sie gezielt nach Kategorien wie Lösungen, Herausgeber, Branche, Länder oder über die Volltextsuche in Ihr Thema einsteigen.
- Level 2 und 3: Weitere Reports und spezielle Auswertungen können gegen Kostenverrechnung zur Verfügung gestellt werden.

Research For You.

Wer nutzt Research For You?

Jeder, der an validen Marktinformationen rund um die ICT-Branche interessiert ist, braucht Research For You.



Beispiele für Nutzergruppen

- Nutzer von ICT Industrieanalysten.
- Mitarbeiter in IT- und TK-Abteilungen.
- Produktmanager.
- Projektleiter, Projektmitarbeiter.
- Marketing.
- Consultants.
- CIO's.
- F&E, Researcher.
- Betriebliche Marktforschung.
- Strategie, Business Development.
- Fachabteilungen.
- Einkauf.
- HR.
- Betriebliche Aus- und Weiterbildung.
- ...

Research For You.

Ist meine IT sicher?

Startseite

Studiendatenbank

History

Profil

Abmelden

Suchbegriff



Kombinierte Suche nach Kategorien

Erscheinungsdatum von

bis

seit

alle

Titel

Produkte

- Outsourcing
- PCs, Notebooks
- Printer
- Security

Herausgeber

- Analysis
- BMW
- Berlecon
- Current Analysis

Branchen

- Allgemein
- Automobilbau
- Banken
- Dienstleistungen

Länder

- Afrika & Mittlerer Osten
- Asien-Pazifik
- Deutschland
- Europa

Research For You.









Ist meine IT sicher?

Startseite Studierendatenbank History Profil Abmelden

Suchbegriff >

Ergebnisliste nach Interessengebieten

Titel Produkte Security Herausgeber Branchen Länder

Datei	Titel	Herausgeber	Datum	Produkt	Branche	Land	
 .pdf	Secure Mobile Commerce Transactions Must Not Eliminate Convenience	Yankee Group	21.11.2007	Security	Banken	Weltweit	1
 .pdf	Secure Mobile Commerce Transactions Must Not Eliminate Convenience	Yankee Group	21.11.2007	Security	Handel	Weltweit	1
 .pdf	Managed Security	Current Analysis	30.05.2007	Security	Allgemein	Europa	2
 .pdf	New security requirements in the enterprise network	Ovum	14.06.2007	Security	Allgemein	Weltweit	0
 .pdf	Mobile Security: Vertrauen ist gut, Device Management ist besser	Berlecon	08.01.2008	Security	Allgemein	Weltweit	0
 .pdf	Skype: Vertrauen ist gut ? Wachsamkeit ist besser	Berlecon	08.01.2008	Security	Allgemein	Deutschland	2
 .pdf	White Paper Identity und Access Management (IAM)	T-Systems	13.08.2007	Security	Allgemein	Weltweit	0
 .pdf	White Paper Identity and Access Management (Eng.)	T-Systems	16.10.2007	Security	Allgemein	Weltweit	0

Research For You.


Wozu brauche ich Green IT?

Startseite Studierendatenbank History Profil Abmelden

Suchbegriff >

Ergebnisliste der Volltextsuche

Suchbegriff Green IT

▼ Datei	Titel	Herausgeber	Datum	Produkt	Branche	Land	🔗
 .pdf	2008 Trends to Watch: Green IT	Datamonitor	05.03.2008	IT Management	Allgemein	Weltweit	2
 .pdf	Green IT ? ein neues Schlagwort in der IT-Industrie	Experton Group	29.06.2007	IT Management	Allgemein	Weltweit	2
 .pdf	Trends in "Green" Computing	Experton Group	12.05.2008	IT Management	Allgemein	Weltweit	0
 .pdf	2008 Trends to Watch: Manufacturing Technology	Datamonitor	20.02.2008	IT Services	Produzierendes Gewerbe	Weltweit	0
 .pdf	2008 Trends to Watch: Managed Application Hosting	Datamonitor	05.03.2008	IT Management	Allgemein	Weltweit	0
 .pdf	Going Green: A Working Definition for the Enterprise	Experton Group	24.10.2007	IT Management	Allgemein	Weltweit	2
 .pdf	Grüne IT als fester Bestandteil von Produktion und Lieferkette	IDC	18.09.2007	IT Management	Allgemein	Weltweit	2
 .pdf	Green IT-Bericht der EU lässt Details offen	Gartner	20.05.2008	IT Management	Allgemein	Europa	0

Research For You.

Vorteile von Research For You.

Kostenlose Analystenstudien für Geschäftskunden. ○

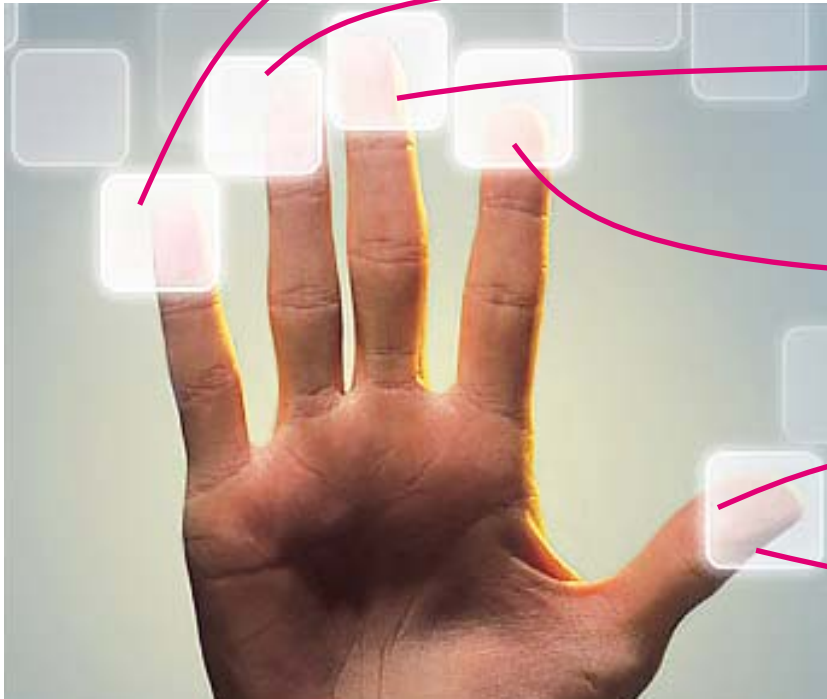
Einfache Suche - Übersichtliche Darstellung. ○

IT-Know-How: Präsentation einer
Nutzen stiftenden Portallösung. ○

Kein Wettbewerber bietet diesen Service. ○

www.ResearchForYou.eu ○

www.t-systems.de/researchforyou ○





T-Systems

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

T-Systems



Research For You.



Ihre Studiendatenbank Nummer 1!