

| Marktsegment                     | Definition   |
|----------------------------------|--|
| <b>Elektronische Bauelemente</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Halbleiter und andere elektronische Bauelemente (Bildröhren/Displays, Leiterplatten/Schichtschaltungen, elektromechanische Bauelemente, passive Bauelemente)</li> </ul>   |
| <b>IT-Hardware</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Computer Hardware:</b> Server Systeme, Add-on Storage, Workstations, PC, Drucker, Handhelds, Bildschirme, PC Zubehör (Tastaturen, Grafikkarten, etc.)</li> <li>▪ <b>Bürotechnik:</b> Multifunktionsgeräte, Kopierer, Scanner, andere Bürotechnik (incl. Kassensysteme, Frankiergeräte, Mail-Handling, ...)</li> </ul>  |
| <b>Digitale CE</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Digitale Consumer Electronics (Hardware)</b><br/>Flachbild- und Projektionsgeräte, DVD-Geräte, digitale Camcorder, Digitalkameras, Set-top Boxen und Satellitensysteme, digitale (tragbare) Audiogeräte (incl. MP3-Spieler), Heimkino-Systeme, Videospielekonsolen, digitale Autoradios und Navigationsgeräte, digitale Aufnahmemedien, sonstige digitale CE (incl. PVRs, ...)</li> </ul>  |
| <b>Software</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Systemsoftware</b><br/><i>System Infrastructure Software:</i> incl. System Management SW, Network Management, Security SW, Storage SW, Serverware, System Level Software<br/><i>Application Tools:</i> incl. Datenmanagement SW, Middleware, Development Tools, ...</li> <li>▪ <b>Standardapplikationen:</b> Consumer, Content, Collaboration, Enterprise Applications</li> </ul>  |
| <b>IT-Services</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Beratung</b> (Planung/Entwurf von IT-Systemen, incl. IT-related Business Consulting)</li> <li>▪ <b>Implementierung:</b> Services wie Beschaffung, Konfiguration, Installation, Test und Management, Entwicklung v. kundenspezifischen Lösungen, IT-Aus-/Weiterbildung</li> <li>▪ <b>Operations Management:</b> Management von Komponenten der IT-Infrastruktur von Kunden: incl. Help-Desk Services, Asset Management Services, Systems-Management, Network-Management, SW-Update Management, Application Service Providing, Web-Hosting, Facilities Management, Back-up / Archiving / Business Recovery Services</li> <li>▪ <b>Support Services:</b> Maintenance, Telephone Support, ...</li> </ul>   |
| <b>TK-Endgeräte</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Telefonapparate, Mobiltelefone, andere Endgeräte (Faxgeräte, Anrufbeantworter, Audio Conferencing, Video Conferencing)</li> </ul>   |
| <b>TK-Infrastruktur</b>          | <p><b>Datenkommunikations- und Netzinfrastruktur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ LAN-Hardware; PBXs und Key Systems; Paketvermittlungstechnik; Leitungsvermittlungstechnik; Mobilfunk-Infrastruktur; Übertragungstechnik</li> <li>▪ Andere Datenkommunikations-Hardware (Breitbandzugang, Remote Access Server / Communications Server, Modems, ISDN Terminal Adapter, ...)</li> <li>▪ Anderes Netzwerk-Equipment (Call Center, Automatic Call Distribution, Netz-Management, Intelligentes Netz Funktionalitäten, ...)</li> </ul>  |
| <b>Festnetzdienste</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Sprachdienste:</b> Festnetz-Telefonie (Voice Services einschließlich Fax-Dienste)</li> <li>▪ <b>Datendienste im Festnetz:</b> paketvermittelte Dienste, Internetzugang (einschließlich Einwahl), Breitband-Dienste, VoIP, IP VPN</li> </ul>  |
| <b>Mobilfunkdienste</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Umsätze aus Diensten des Mobilfunknetzes:</b> incl. Cellular/Personal Communications Services, Specialized Mobile Radio, Mobile Data Networks, Mobile Satellite Services; einschließlich Sprach-, Daten-, und Enhanced Services (z.B. Location-based Services), SMS, mobile Internet-Datendienste</li> </ul>   |
| <b>Neue Medien</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Interactive Digital Online Media und E-Dienste:</b> Paid Content und Paid Online Services (Info-/Edutainment, E-Maps, E-Learning, Games, Auction, Portalservices, Telematik-Dienste incl. Navigation, AAA-Services etc.); jeweils ohne Transportdienste und denen zugeordnete Customer Care Services.</li> <li>▪ <b>Non-interactive Digital Online Media (non-interactive Broadcast):</b> Paid Content (Pay TV, Pay Per View etc.); jeweils ohne Transportdienste und denen zugeordnete Customer Care Services.</li> <li>▪ <b>Digital Offline Media:</b> Paid Content auf digitalen Datenträgern (CDs, DVDs...).</li> <li>▪ <b>Digital Media Advertisement:</b> Internet Advertisement, Mobile Advertisement, ...</li> <li>▪ <b>Sonstige Umsätze aus Digital Media und E-Dienste:</b> Merchandising etc.</li> <li>▪ <b>Equipment incl. zugehöriger Software für den Digital Media &amp; E-Dienste-Bereich</b> (z.B. digitale Studioteknik, Postproduction, Redaktionssysteme, Verschlüsselungstechnologien, Play Out- und Head End Systeme, Digital Broadcast).</li> </ul> |