

17. Juni 2009 | Kalkscheune, Berlin-Mitte

2. IPTV Summit 2009

New Business Interactive Television

Moderation

Daniel Finger, Rundfunk Berlin-Brandenburg

08.30 **Early Bird**

Frühstück und Registrierung

09.30 **Begrüßung**

BITKOM

Achim Berg, BITKOM Vizepräsident / Vorsitzender der Geschäftsführung, Microsoft Deutschland

09.50 **Keynote**

IPTV – Die 2. Revolution des Fernsehens?

Prof. Dr. Helmut Thoma, Aufsichtsrat, freenet.de

10.15 **Spotlight**

IPTV – Markt, Zukunft & Erfolgsfaktoren

Klaus Böhm, Director Media Practice, Deloitte Consulting

10.40 **Pause**

11.00 **Spotlight**

IPTV – Interactive TV Services

Frank Lonczewski, Senior Manager Product Management IPTV, Deutsche Telekom

11.20 **Podium
Themenblock 1:
Interaktion**

TV 2.0 – Evolution oder Revolution:
Mit IPTV erreicht Web 2.0 auch das Fernsehen und verändert die Mediennutzung nachhaltig. Wird Interaktivität zum Treiber eines neuen TV-Geschäftsmodells? Welches sind die neuen Dienste?

- **Peter Yves Ruland**, Technologie Berater Microsoft TV / Microsoft Mediaroom, Microsoft Deutschland
- **Alexander Gorny**, VP Business Development, Hobnox
- **Holger Preckel**, Head of Media Services, Innovation and New Markets, Alcatel-Lucent
- **Frank Lonczewski**, Senior Manager Product Management IPTV, Deutsche Telekom
- **Stefan Liebig**, Director Network Development & Content Distribution, MTV Networks Germany
- **Dominik Brueck**, Head of Sales Multimedia and Systems Integration Germany, Ericsson

12.10 Lunch

13.10 **Spotlight** IPTV – Marken werden zu Sendern **Tim Stichelbrucks, Managing Partner, Saint Elmo’s Entertainment**

13.30 **Podium Themenblock 2: Kommunikation** **WebTV - Königsweg oder Sammelbecken?**
 Bewegtbild im Internet wird zu „Everybody’s Darling“. Ob Entertainment, Information oder E-Commerce, ob Corporate Branding, PR oder Marketing, die Erwartungen sind hoch. Sind sie auch gerechtfertigt?

- **Christian Gummig, Geschäftsführer, targa.tv**
- **Martin Korosec, Geschäftsführer, W&V**
- **Ibrahim Evsan, Gründer und Geschäftsführer, sevenload**
- **Klaus Täubrich, Geschäftsführer, TV 2.0**
- **Christoph Urban, Director Marketing & Content, MySpace / Fox Interactive Media Germany**

14.20 Pause

14.40 **Spotlight** IPTV – rechtlicher Rahmen für neue Vermarktungsmodelle **Dr. Christoph Eaux, Rechtsanwalt, Media Communications & Technology, Olswang Rechtsanwälte und Notare**

15.00 **Podium Themenblock 3: Vermarktung** **TV Werbung – Gießkanne vs. Gartenschlauch: Mit einem IP-basierten TV-Signal wird das Fernsehen zum persönlichen Medium. Welche Konsequenz hat dies auf klassische Vermarktungsmodelle, Wertschöpfung in der Werbung und Datenschutz?**

- **Thomas de Buhr, Head of Media Solutions, Google Germany**
- **Jean-Pierre Fumagalli, Vorstand, smartclip**
- **Claudia Dubrau, Geschäftsführerin der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung (AGOF)**
- **Volker Blume, Technischer Produkt Manager Television, Philips**
- **Michael Plate, SEVP Product and Partner Management, Marketing, Strategy, InteractiveMedia CCSP**

16.00 **Network-Imbiss**

17.00 **Ende**