



Konvergenz von CE und ITK

Kundenwünsche und Schlüsselfunktionen
intelligenter Heimvernetzung

Berlin, 17.11.2008

Dr. Axel Garbers

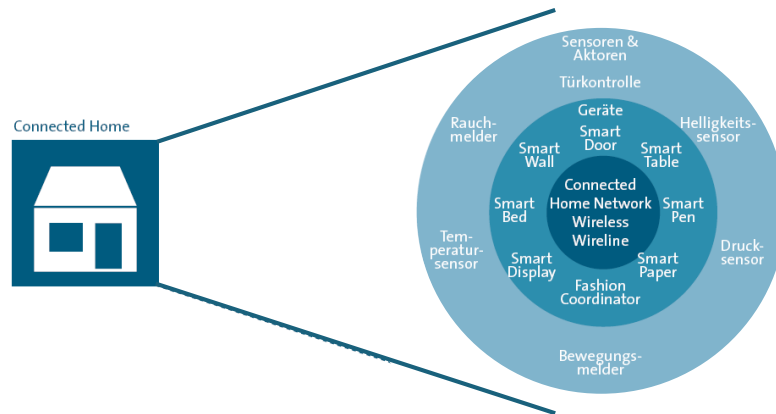
Konvergenz von CE und ITK

- „We believe that the home of most value
 - will not use technology primarily to automatically control the environment
 - but instead will help its occupants to control the environment on their own“.

*Stephen S. Intille und Kent Larson
vom Massachusetts Institute of Technology*

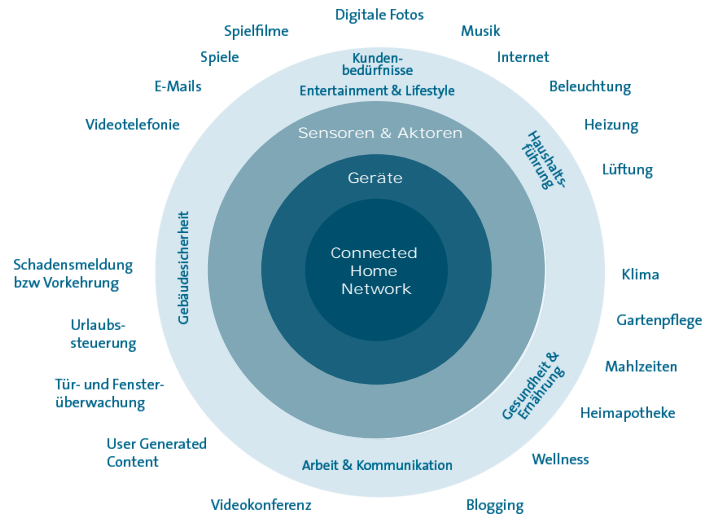
- 1. Connected Home**
- 2. Kundenwünsche**
- 3. Trends**

- 1. Bedürfnisse durch Sensoren und smarten Geräten erfassen.**
- 2. Informationen werden „intelligent“ verarbeiten.**
- 3. Zusammenspiel der Geräte ermöglichen:
das „Connected Home“ Netzwerk**

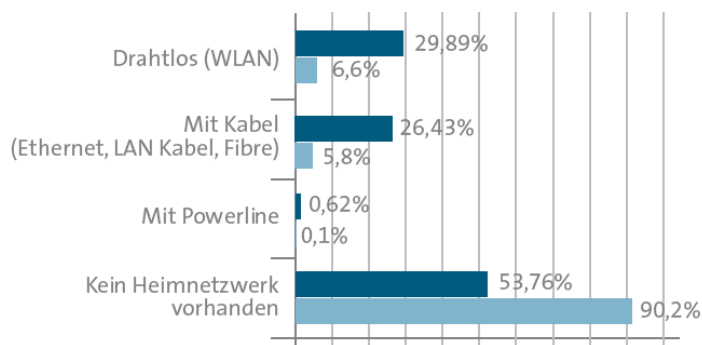


- Was wünschen sich die Konsumenten für Ihr „Connected Home“?

Kundenwünsche

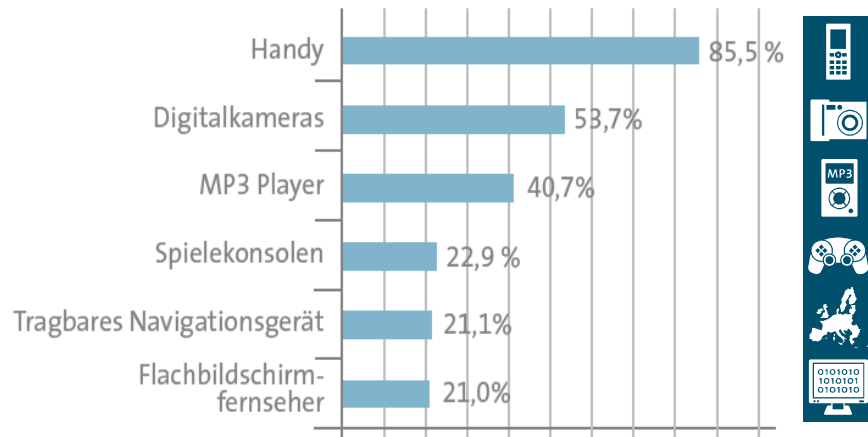


Kundenwünsche Haushaltsausstattung Netzwerk

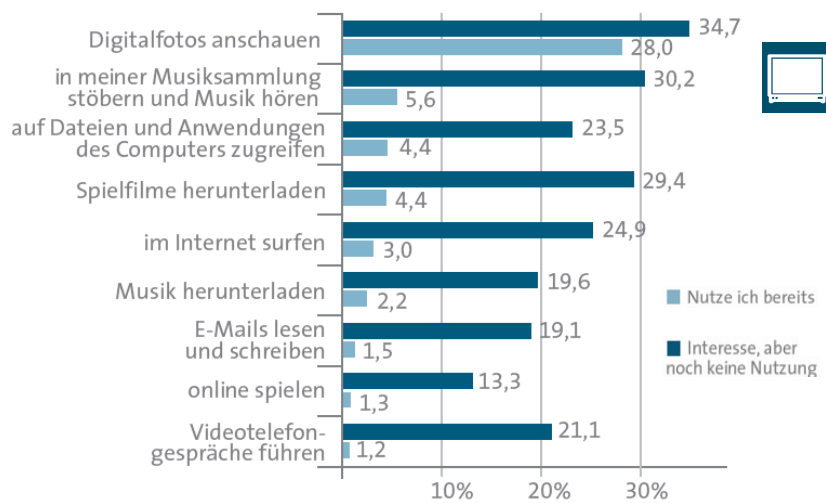


■ Sofern Sie schon ein Heimnetzwerk haben: Wie sind die Geräte miteinander verbunden? (nur HH mit mindestens 2 Computern)
■ Sofern Sie schon ein Heimnetzwerk haben: Wie sind die Geräte miteinander verbunden? (Alle Haushalte)

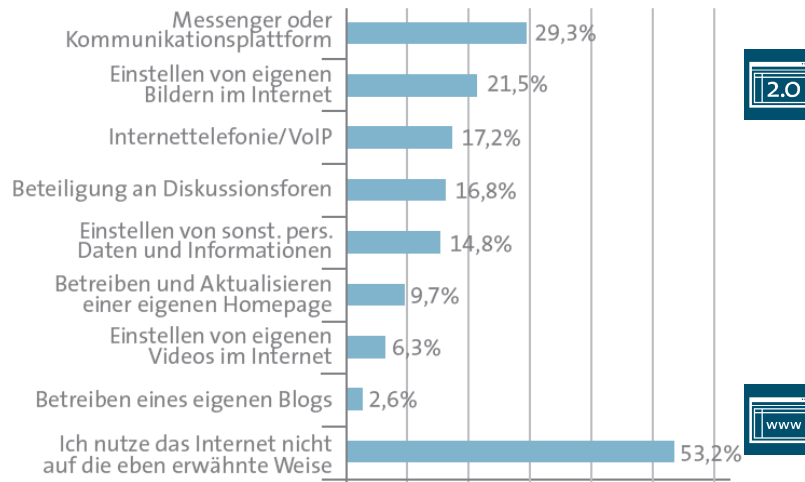
Kundenwünsche Haushaltsausstattung mit CE und ITK



Kundenwünsche Der Fernseher im Blickpunkt der Konvergenz



Kundenwünsche - Internet Vom Download-Portal zur Kommunikationsdrehscheibe



Kundenwünsche Anforderungen moderner Haushaltsführung



- Anforderungen von Bewohnern an eine moderne Haushaltsführung und Wohnumgebung nach Kernbereichen:

1. **Abdunkelung**
2. **Beleuchtung**
3. **Heizung**
4. **Lüftung**
5. **Klima**
6. **Gartenpflege**

Komfort - Nachhaltigkeit - Effizienz

Trends Fünf Schlüsselfunktionen im vernetzten Heim



1. Personalisierung von Inhalten
2. Interaktivität und Mitbestimmung
3. Multi-Device-Konsum
4. Nutzerkomfort und Ease of Use
5. Multi-Room Audio-Video mit Follow-me Funktion

Trends Fünf Kernbereiche des „Ambient Assisted Living“



1. Entertainment & Lifestyle
2. Haushaltsführung
3. Arbeit & Kommunikation
4. Gebäudesicherheit
5. Gesundheitspflege & Ernährung

■ **Vielen Dank.**