



Bekanntheit, Nutzungsinteresse und Nutzerpotenzial von IPTV

GfK – Konsumentenstudie

Research Design

2

Zielsetzung:

Erheben von Endverbraucher-Kenntnissen,
-Erwartungen, -Barrieren zur Nutzung von IPTV

Zielgruppe:

1.000 Internet-User, repräsentativ für
die Bevölkerung ab 14 Jahre

Methode:

Online-Befragung

Feldarbeit:

Mai 2008

Agenda:

- 1 Technische Ausstattung
- 2 Barrieren
- 3 Erwartungen / Nutzungsbereitschaft
- 4 Potenzial

Agenda:

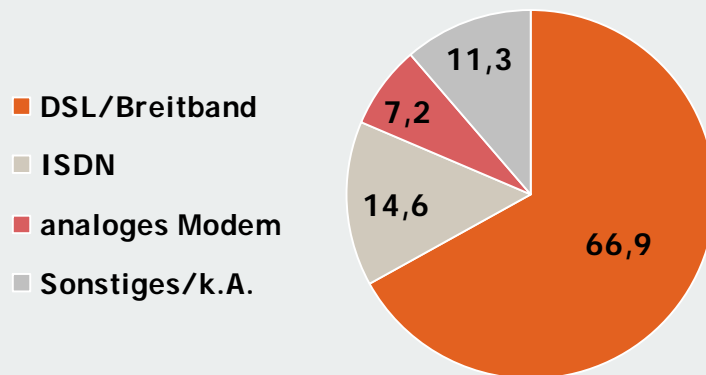
- 1 Technische Ausstattung**
- 2 Barrieren
- 3 Erwartungen / Nutzungsbereitschaft
- 4 Potenzial

IPTV: Technische Ausstattung

5

Frage: Über welche Verbindung nutzen Sie das Internet zu Hause?

Internet-Zugang



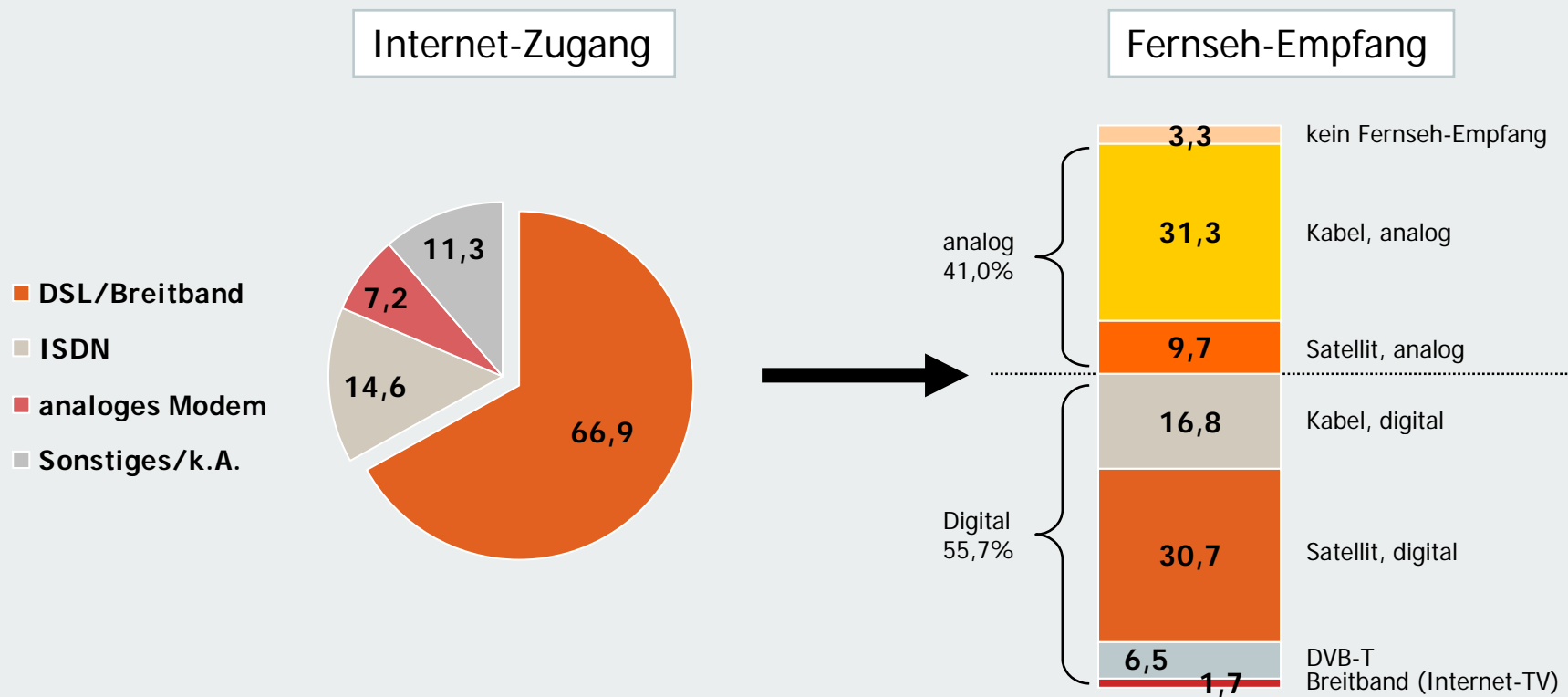
n= 1.000
Basis: (in %)

IPTV: Technische Ausstattung

6

Frage: Über welche Verbindung nutzen Sie das Internet zu Hause?

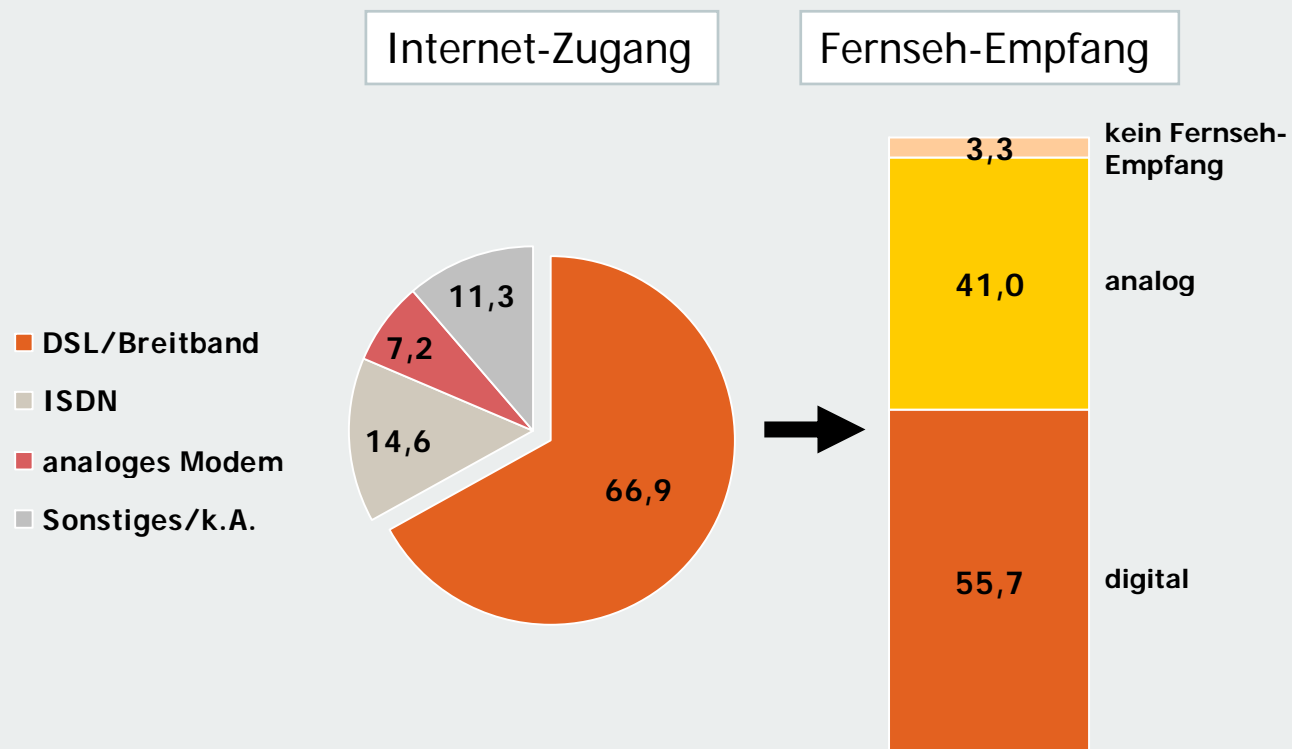
Frage: Über welchen Weg empfangen Sie zu Hause Ihr Fernsehen für Ihr Hauptfernsehgerät?



n= 1.000
Basis: (in %)

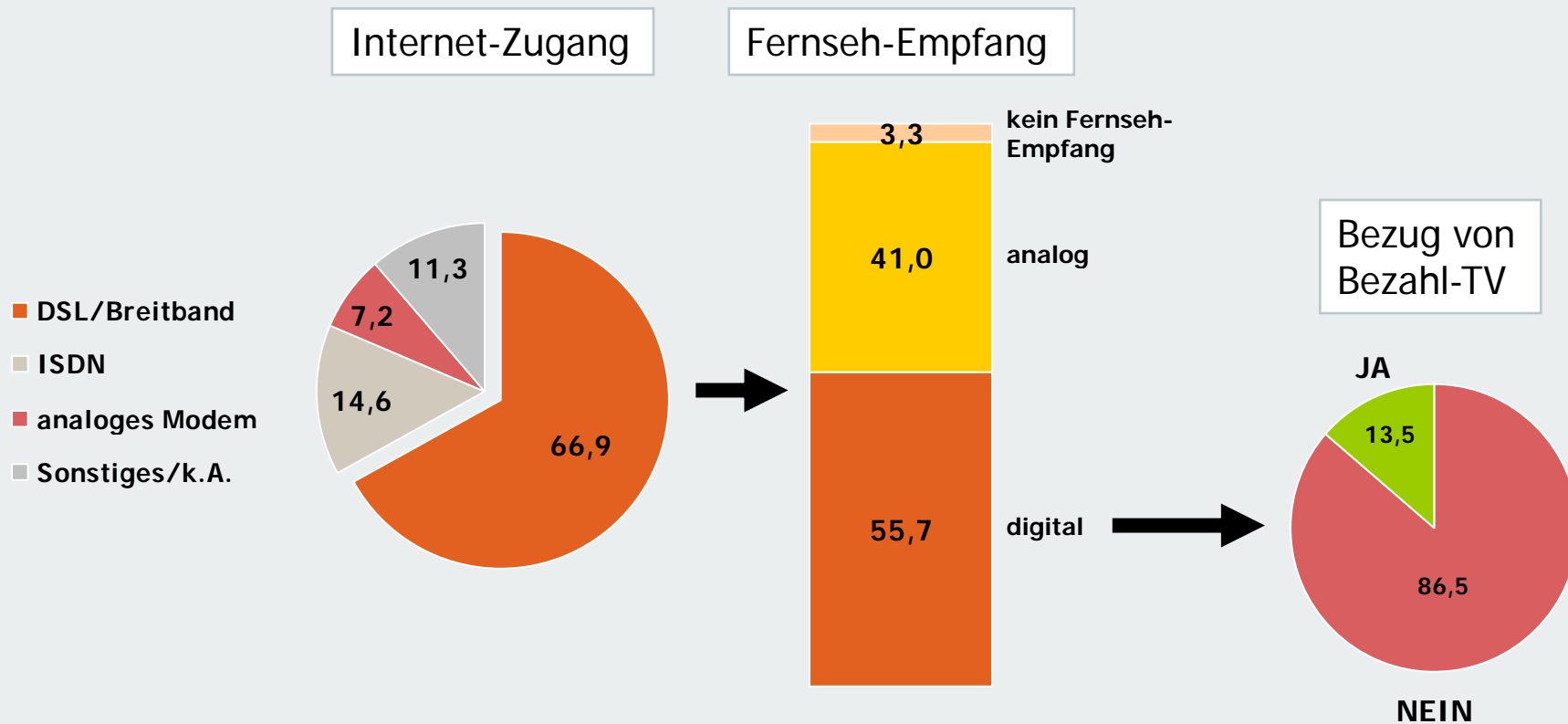
IPTV: Technische Ausstattung

7



Basis: (in %)

IPTV: Technische Ausstattung



Basis: (in %)



Agenda:

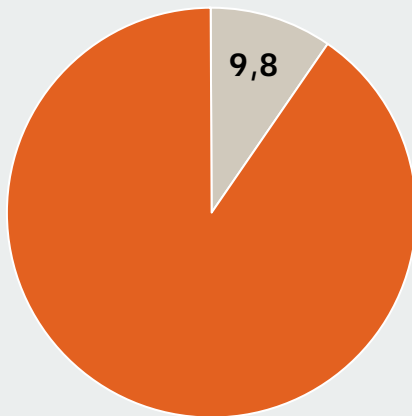
- 1 Technische Ausstattung
- 2 **Barrieren**
- 3 Erwartungen / Nutzungsbereitschaft
- 4 Potenzial

IPTV: Barrieren

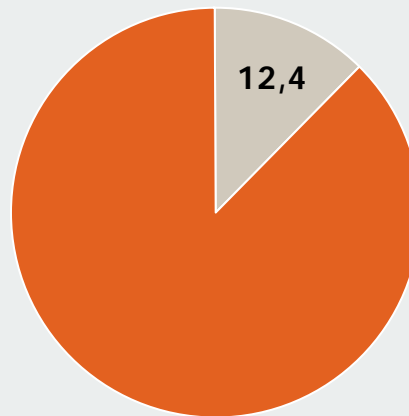
10

a) Bekanntheit

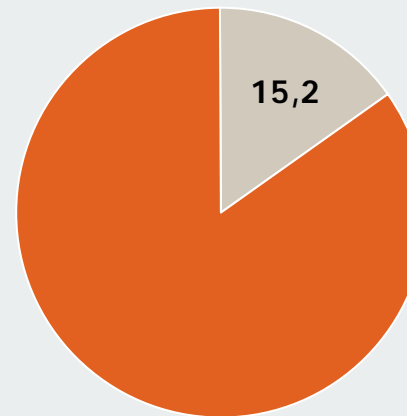
alle Befragten



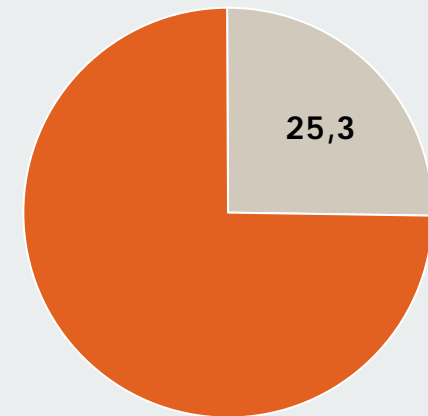
DSL-Nutzer



DSL-Nutzer
+ digitaler TV-Empfang



DSL-Nutzer
+ digitaler TV-Empfang
+ Bezug von Bezahl-TV

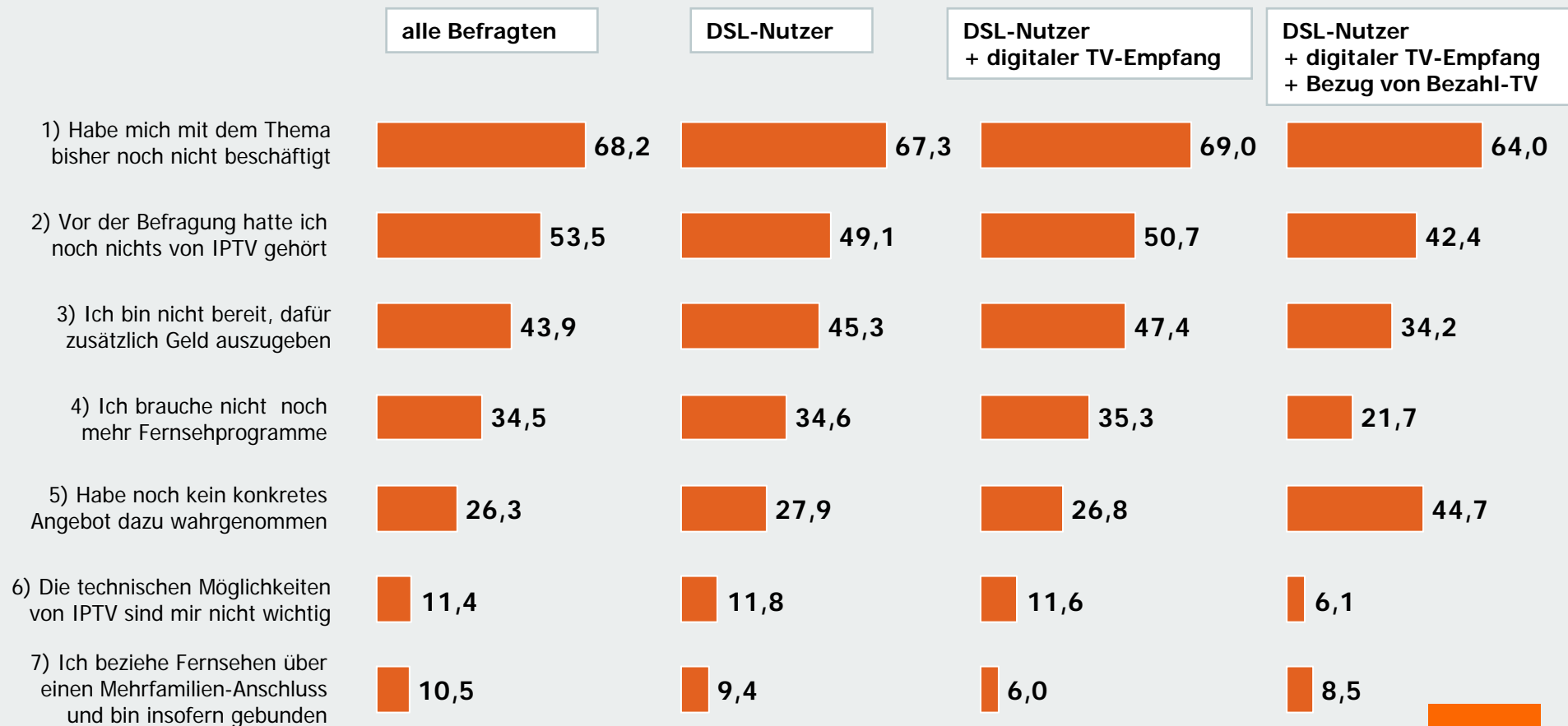


Basis: (in %)

IPTV: Barrieren

11

b) Gründe für Nicht-Nutzung von IPTV



Basis: (in %)

Agenda:

- 1 Technische Ausstattung
- 2 Barrieren
- 3 **Erwartungen / Nutzungsbereitschaft**
- 4 Potenzial

Erwartungen der Konsumenten an IPTV

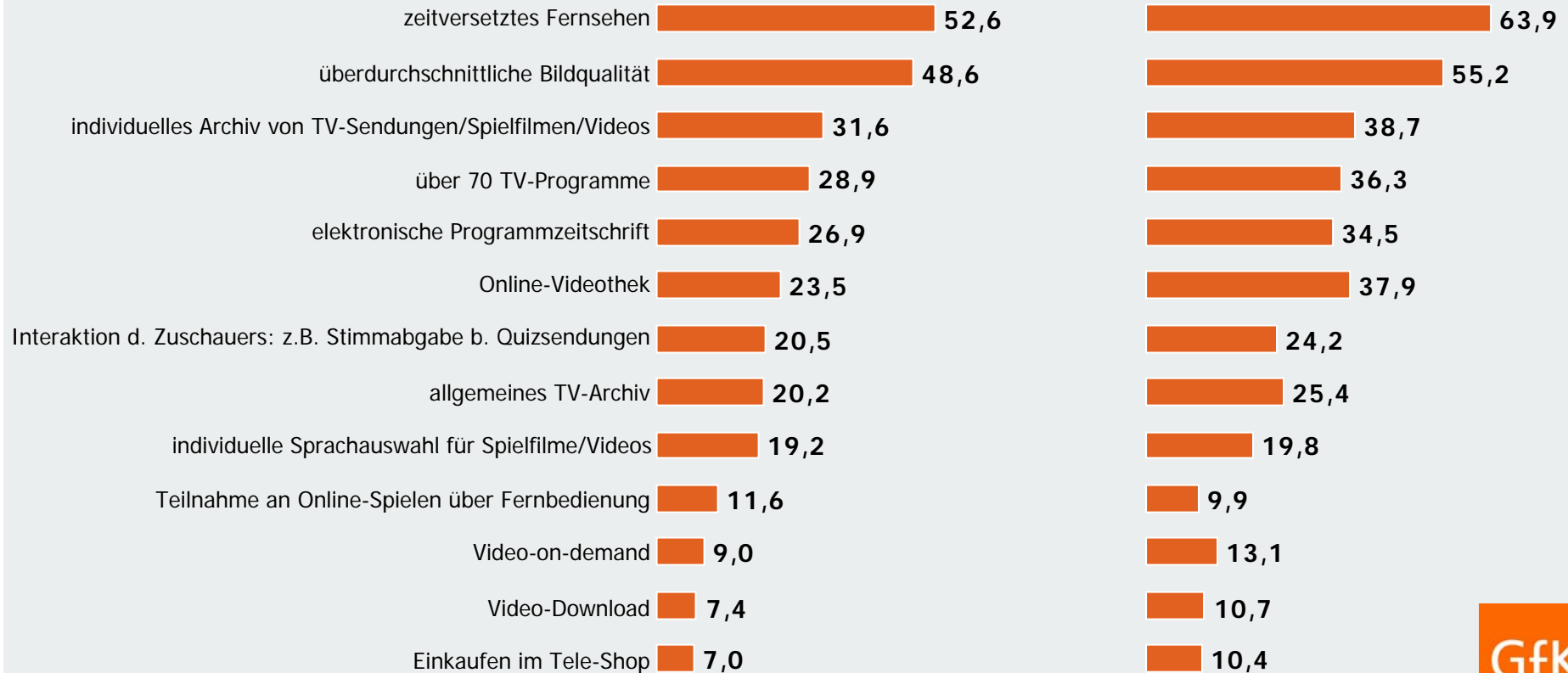
13

Interesse an IPTV-Features

(top 2 boxes: sehr hohes / hohes Interesse)

alle Befragten

DSL-Nutzer
+ digitaler TV-Empfang
+ Bezug von Bezahl-TV



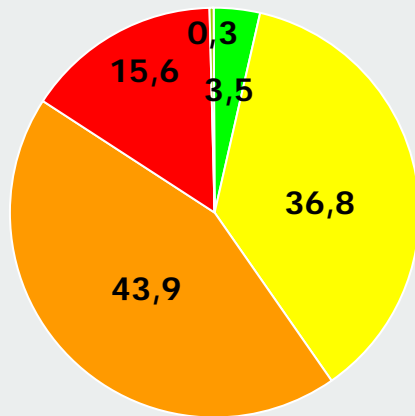
Basis: (in %)

IPTV: Nutzungsbereitschaft

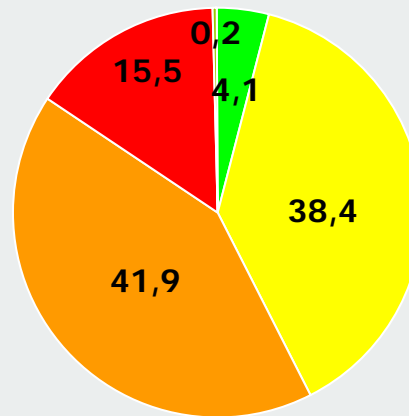
14

Frage: Können Sie sich vorstellen, IPTV zu beziehen?

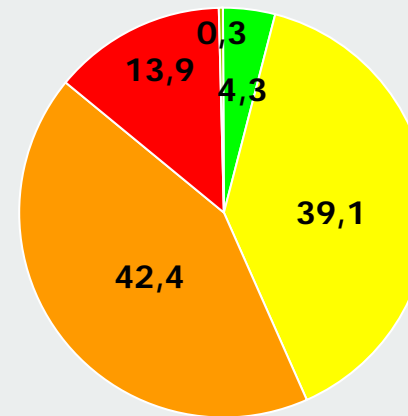
alle Befragten



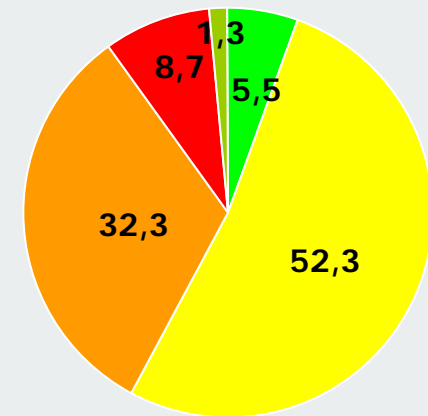
DSL-Nutzer



DSL-Nutzer
+ digitaler TV-Empfang



DSL-Nutzer
+ digitaler TV-Empfang
+ Bezug von Bezahl-TV

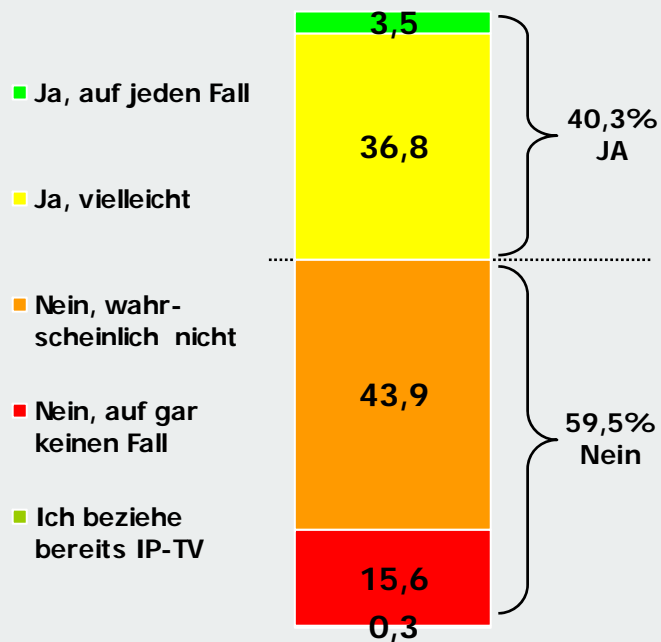


n = 1.000
Basis: (in %)

- Ja, auf jeden Fall
- Ja, vielleicht
- Nein, wahrscheinlich nicht
- Nein, auf gar keinen Fall
- Ich beziehe bereits IPTV

IPTV: Nutzungsbereitschaft

Frage: Können Sie sich vorstellen, IPTV zu beziehen?



Basis: (in %)

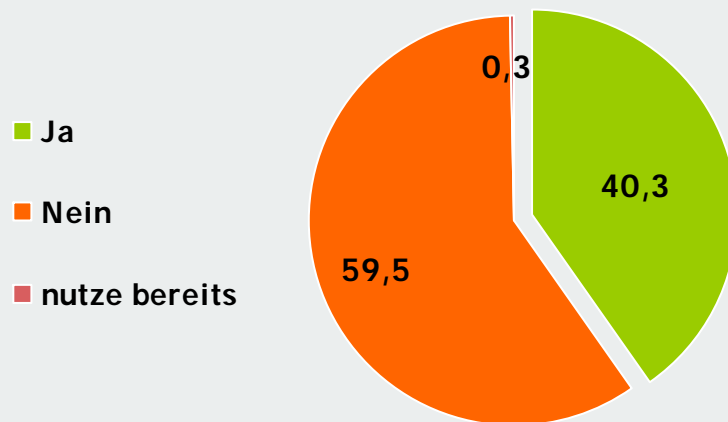
Interesse an Möglichkeiten IPTV



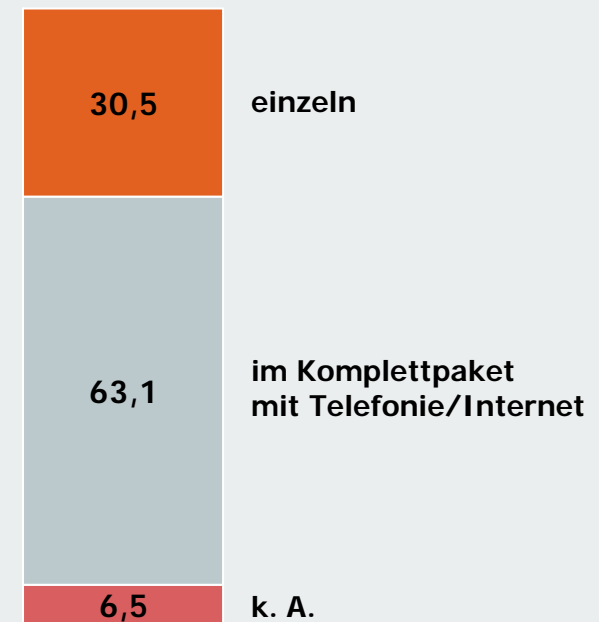
IPTV: Nutzungsbereitschaft

16

Nutzungsbereitschaft



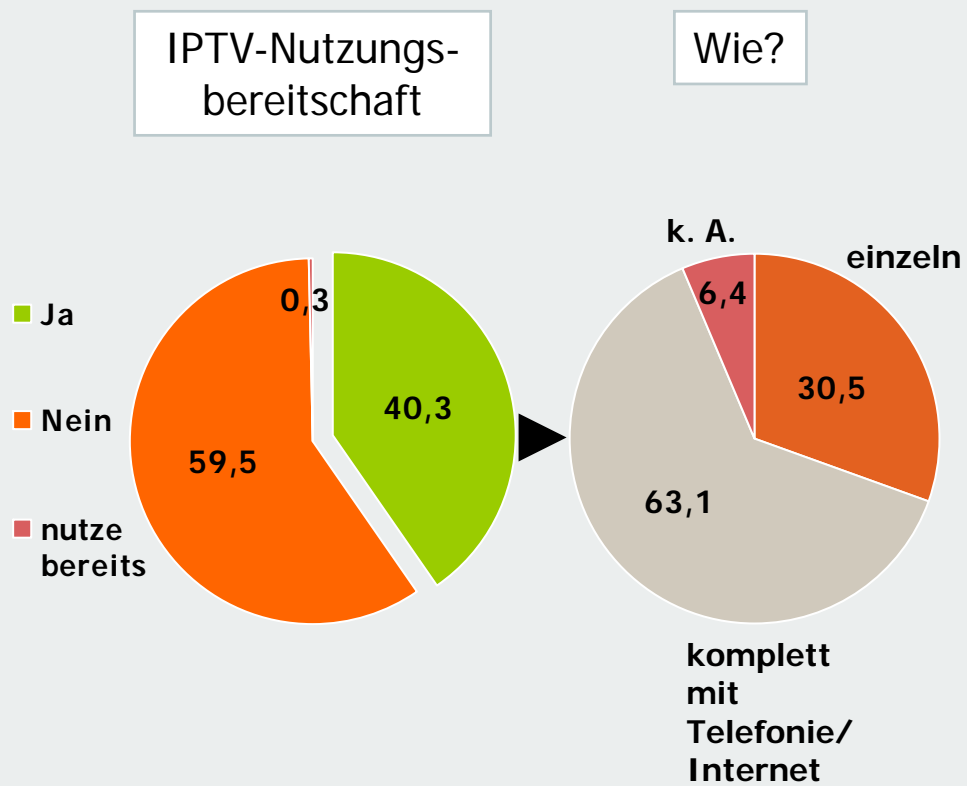
Wie würden Sie gerne IPTV beziehen?



Basis: (in %)

IPTV: Nutzungsbereitschaft

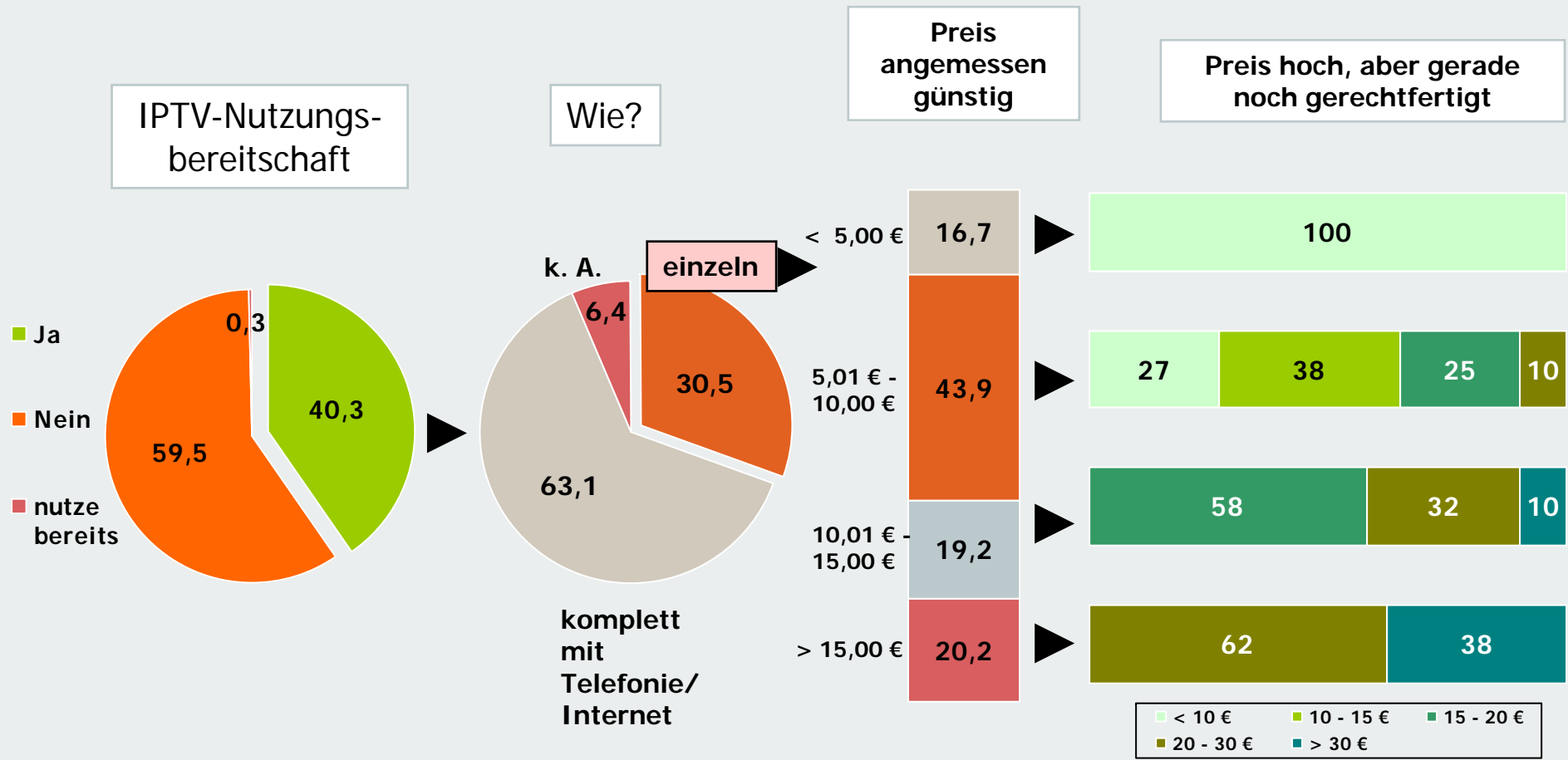
17



Basis: (in %)

IPTV: Nutzungsbereitschaft

... zu welchem Preis pro Monat?

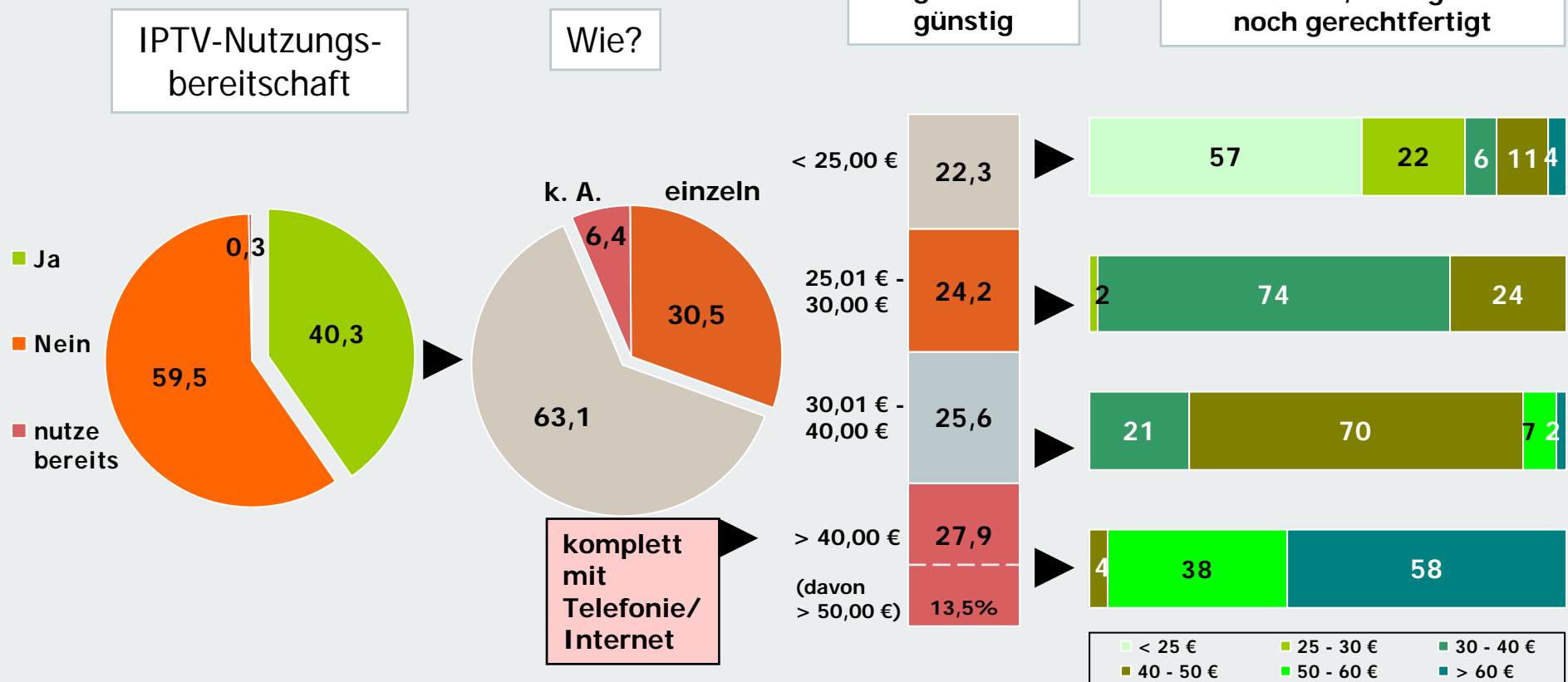


Basis: (in %)



IPTV: Nutzungsbereitschaft

... zu welchem Preis pro Monat?



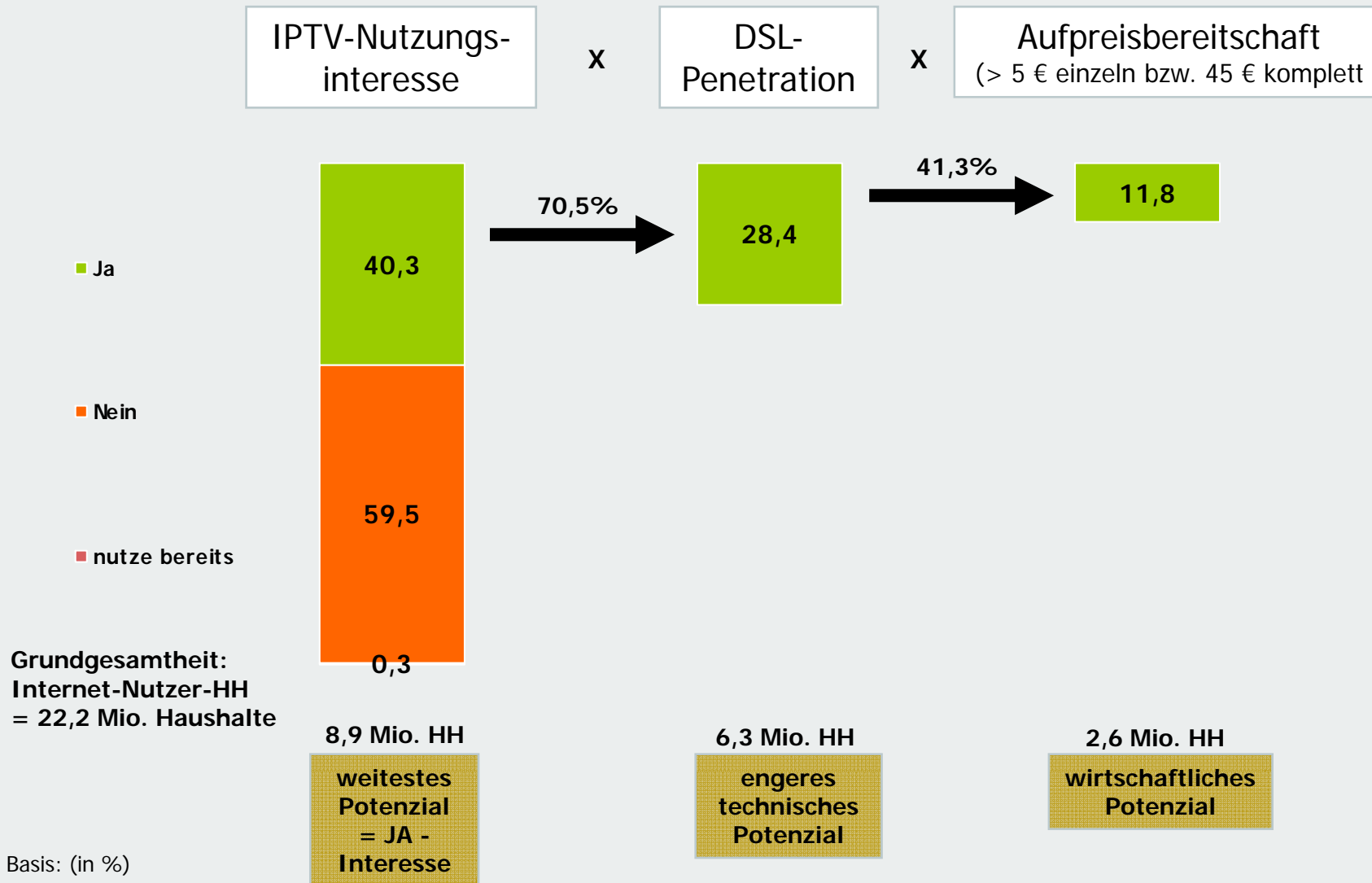
Basis: (in %)



Agenda:

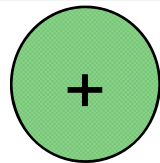
- 1 Technische Ausstattung
- 2 Barrieren
- 3 Erwartungen / Nutzungsbereitschaft
- 4 Potenzial

IPTV: Potenzial



Fazit

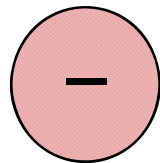
22



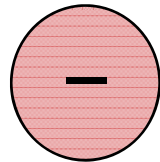
**Technische Voraussetzungen bei Endkonsumenten
in Form von DSL-Anschlüssen vorhanden**



**Interesse an IPTV Möglichkeiten ist nur bei jedem
2. potenziellen Nutzer der Zielgruppen vorhanden**



Bekanntheit von IPTV gering



Konkrete Angebote fehlen

IPTV: Weitere Informationen

23

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



**Target group
profile report**

ausführlicher Tabellenbericht
incl. Soziodemographien
der Zielgruppen



Media profile analysis

TV (Sender/Genres/Zeitschienen)
Radio (Sender/Zeitschienen)
Zeitschriften (> 150 Titel)



Geomarketing analysis

Lokalisierung der Zielgruppen
(PLZ-/Stadtteil-/Strassenebene)

Kontakt:

Herbert.Lechner@gfk.com

Martin.Kaldik@gfk.com

Tel. 0911 / 395 - 3668

Tel. 0911 / 395 - 3949

GfK