

Konjunkturumfrage

3. Quartal 2007



Alle Angaben werden vertraulich behandelt.

Bitte ausgefüllt per Fax an Michaela Henrichfreise 030/27576-139 zurücksenden.

Ansprechpartner für die Konjunkturumfrage

Firma: _____

Name, Position: _____

Telefon, Fax: _____

E-Mail: _____

Unternehmensangaben

Tragen Sie bitte nachfolgend die Werte in das erste Feld ein oder schätzen Sie, falls Sie die Werte nicht zur Hand haben. Für die gewichtete Auswertung der Ergebnisse sind die genaue Mitarbeiterzahl und der genaue Gesamtumsatz bei Unternehmen mit mind. 500 Mitarbeitern oder mind. 50 Mio. € Umsatz besonders wichtig.

Bei **internationalen Unternehmen** werden die **Angaben für die deutsche Niederlassung** erbeten.

Mitarbeiterzahl Ende 2006 Ihres Unternehmens in Deutschland (Festangestellte und freie Mitarbeiter)

<input type="text"/>	<10	<20	<50	<100	<250	<500	<1.000	<5.000	<10.000	10.000+
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mitarbeiterzahl Ende 2007 (Prognose)

<input type="text"/>	<10	<20	<50	<100	<250	<500	<1.000	<5.000	<10.000	10.000+
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Umsatz 2006 Ihres Unternehmens (in Mio. €) - bei internationalen Unternehmen: Umsatz der deutschen Niederlassung

<input type="text"/>	<5	<10	<20	<50	<100	<250	<500	<750	<1.000	1.000+
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Auslandsanteil am Umsatz 2006 (in %)

<input type="text"/>	0	<5	<10	<15	<20	<30	<50	<75	<90	90+
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Umsatzstruktur 2006 Ihres Unternehmens (Schätzung in %; Definitionen siehe „Projekterläuterungen“)

EI. Bauelemente	<input type="text"/>	%	IT-Services	<input type="text"/>	%	Mobilfunkdienste	<input type="text"/>	%	
IT-Hardware	<input type="text"/>	%	TK-Endgeräte	<input type="text"/>	%	Neue Medien	<input type="text"/>	%	
Digitale CE	<input type="text"/>	%	TK-Infrastruktur	<input type="text"/>	%	Sonst. ITK-Umsatz	<input type="text"/>	%	
SW-Produkte	<input type="text"/>	%	Festnetzdienste	<input type="text"/>	%	Sonstiger Umsatz	<input type="text"/>	%	
							Summe	<input type="text"/>	%

Geschäftsentwicklung Ihres Unternehmens im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

Bitte tragen Sie für die Marktsegmente, die Ihr Unternehmen betreffen, Ihre Einschätzung von -3 bis 3 entsprechend der nebenstehenden Erläuterung ein. Gefragt ist jeweils nach der Entwicklung im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum. Also zum Beispiel das 3. Quartal 2007 im Vergleich zum 3. Quartal 2006.

- 3 sehr starke Verminderung (< -10 %)
- 2 starke Verminderung (< -5 %)
- 1 leichte Verminderung (< 0 %)
- 0 etwa gleiches Niveau (+/- 0 %)
- 1 leichtes Wachstum (> 0 %)
- 2 starkes Wachstum (> 5 %)
- 3 sehr starkes Wachstum (> 10 %)

	El. Bau- elemente	IT-Hard- ware	Digitale CE	SW- Produkte	IT- Services	TK-End- geräte	TK-Infra- struktur	Festnetz- dienste	Mobilfunk- dienste	Neue Medien
Auftragseingang										
Inland, 3. Q 07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausland, 3. Q 07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gesamt, 3. Q 07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umsatz										
Inland, 3. Q 07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausland, 3. Q 07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gesamt, 3. Q 07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gesamt, Ausblick 4. Q 07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gesamt, Ausblick 2008	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personal										
Rückblick 2006	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausblick 2007	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ertrag										
3. Q 07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausblick 4. Q 07	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausblick 2008	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Einflussfaktoren auf die Geschäftstätigkeit

	behindernd / begünstigend					behindernd / begünstigend					
	--	-	=	+	++	--	-	=	+	++	
Binnen-Nachfrage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Fachkräftesituation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Export-Nachfrage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pol. Rahmenbedingungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finanzierungsbedingungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						

Voraussichtliche Entwicklung des Weihnachtsgeschäftes 2007 im Vergleich zum Vorjahr: schlechter gleich besser

Welche Produkte Ihres Unternehmens werden im Weihnachtsgeschäft voraussichtlich am Stärksten nachgefragt?
