

# Konjunkturumfrage

## 2. Quartal 2006



Alle Angaben werden vertraulich behandelt.

Bitte ausgefüllt per Fax an Michaela Henrichfreise 030/27576-139 zurücksenden.

### Ansprechpartner für die Konjunkturumfrage

Firma: \_\_\_\_\_

Name, Position: \_\_\_\_\_

Telefon, Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

### Unternehmensangaben für das Jahr 2005 und 2006

Tragen Sie bitte nachfolgend die Werte in das erste Feld ein oder schätzen Sie, falls Sie die Werte nicht zur Hand haben. Für die gewichtete Auswertung der Ergebnisse sind die genaue Mitarbeiterzahl und der genaue Gesamtumsatz bei Unternehmen mit mind. 500 Mitarbeitern oder mind. 50 Mio. € Umsatz besonders wichtig.

Bei internationalen Unternehmen werden die **Angaben für die deutsche Niederlassung bzw. Tochter** erbeten.

### Mitarbeiterzahl 2005 Ihres Unternehmens in Deutschland (Festangestellte und freie Mitarbeiter)

<input type="text"/>	<10	<20	<50	<100	<250	<500	<1.000	<5.000	<10.000	10.000+
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Mitarbeiterzahl 2006 (Prognose)

<input type="text"/>	<10	<20	<50	<100	<250	<500	<1.000	<5.000	<10.000	10.000+
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Gesamtumsatz 2005 Ihres Unternehmens (in Mio. €)

<input type="text"/>	<5	<10	<20	<50	<100	<250	<500	<750	<1.000	1.000+
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Auslandsanteil am Umsatz 2005 (in %)

<input type="text"/>	0	<5	<10	<15	<20	<30	<50	<75	<90	90+
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Umsatzstruktur 2005 Ihres Unternehmens (Schätzung in %; Definitionen siehe „Projekterläuterungen“)

El. Bauelemente	<input type="text"/>	%	IT-Services	<input type="text"/>	%	Mobilfunkdienste	<input type="text"/>	%	
IT-Hardware	<input type="text"/>	%	TK-Endgeräte	<input type="text"/>	%	Neue Medien	<input type="text"/>	%	
Digitale CE	<input type="text"/>	%	TK-Infrastruktur	<input type="text"/>	%	Sonstiger ITK-Umsatz	<input type="text"/>	%	
SW-Produkte	<input type="text"/>	%	Festnetzdienste	<input type="text"/>	%	Sonstiger Umsatz	<input type="text"/>	%	
							Summe	<input type="text"/>	%

## Geschäftsentwicklung Ihres Unternehmens im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

Bitte tragen Sie für die Marktsegmente, die Ihr Unternehmen betreffen, Ihre Einschätzung von -3 bis 3 entsprechend der nebenstehenden Erläuterung ein. Gefragt ist jeweils nach der Entwicklung im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum. Also zum Beispiel das 2. Quartal 2006 im Vergleich zum 2. Quartal 2005.

- 3 sehr starke Verminderung (< - 10 %)
- 2 starke Verminderung (< - 5 %)
- 1 leichte Verminderung (< 0%)
- 0 etwa gleiches Niveau (+/- 0%)
- 1 leichtes Wachstum (> 0%)
- 2 starkes Wachstum (> 5%)
- 3 sehr starkes Wachstum (> 10%)

	El. Bau- elemente	IT-Hard- ware	Digitale CE	SW- Produkte	IT- Services	TK-End- geräte	TK-Infra- struktur	Festnetz- dienste	Mobilfunk- dienste	Neue Medien
<b>Auftragseingang</b>										
Inland, 2. Q. 06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausland, 2. Q. 06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gesamt, 2. Q. 06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Umsatz</b>										
Inland, 2. Q. 06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausland, 2. Q. 06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gesamt, 2. Q. 06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gesamt, Ausblick 3. Q. 06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gesamt, Ausblick 2006	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Personal</b>										
Rückblick 2005	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausblick 2006	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Ertrag</b>										
2. Q. 06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausblick 3. Q. 06	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausblick 2006	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Einflussfaktoren auf die Geschäftstätigkeit

behindernd / begünstigend					behindernd / begünstigend					
--	-	=	+	++	--	-	=	+	++	
Binnen-Nachfrage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pol. Rahmenbedingungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Export-Nachfrage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	- Arbeitsrecht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finanzmarktsituation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	- Steuern & Abgaben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fachkräftesituation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	- Bürokratie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>