

Presseinformation

Online-Netzwerke siegen beim Innovators' Pitch 2010

- **Busuu.com und tellja.de machen das Rennen**
- **„Dagobert“ und caribo gewinnen den Telematics' Pitch**
- **Erfolgskonzepte: Online-Sprachkurse und schnelle Neukundenwerbung**

Berlin/Hannover, 8. März 2010

Zwei Online-Netzwerke sind die Sieger des BITKOM-Innovators' Pitch auf der CeBIT 2010. In der Kategorie Business hatte tellja.de, das erste Portal für digitales Marketing, die Nase vorne. In der Kategorie Verbraucher gewann busuu.com, eine Online-Community zum Sprachenlernen. „Innovative Nachwuchsunternehmer brauchen eine Bühne, um sich und ihre Ideen präsentieren zu können und in Kontakt mit etablierten Unternehmen und Investoren zu treten“, sagt Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer, Präsident des BITKOM. Eine der wichtigsten Plattformen dafür ist der Innovators' Pitch, den BITKOM seit fünf Jahren zusammen mit Partnerunternehmen auf der CeBIT veranstaltet. 2010 hatten sich gut 80 Bewerber in beiden Kategorien angemeldet, ein neuer Höchststand. Die jeweils drei Finalisten präsentierten in drei Minuten ihre Projekte und stellten sich anschließend den Fragen einer hochrangig besetzten Jury.

Die Nutzer von busuu.com haben kostenlosen Zugang zu interaktiven Kursen in fünf verschiedenen Sprachen. Zusätzlich zum individuellen Sprachenlernen werden die Sprachkenntnisse direkt mit anderen Muttersprachlern der Community verbessert. Mittels einer integrierten Video-Chat-Applikation und gegenseitigen Text-Korrekturen können die gelernten Kenntnisse direkt online praktiziert werden. Jeder Benutzer ist nicht nur Schüler einer Fremdsprache, sondern auch Tutor seiner eigenen Muttersprache. busuu.com hat derzeit mehr als 250.000 Nutzer aus über 200 verschiedenen Ländern. Jeden Tag melden sich etwa tausend neue an.

Auf tellja.de können Online-Shops mit minimalem Aufwand ein eigenes Programm zum Empfehlungsmarketing einrichten. Es ermöglicht ihnen, schnell Neukunden zu werben. Durch ein entsprechendes Widget können Käufer und Interessenten ihren Freunden und Bekannten ein Produkt oder

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10
10117 Berlin
Tel. +49.30.27576-0
Fax +49.30.27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Ansprechpartner
Marcel Bertsch
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Tel. +49.30.27576-125
Fax +49.30.27576-400
m.bertsch@bitkom.org

Florian Koch
Bereichsleiter
Digitale Medien & E-Dienste
Tel. +49.30.27576-249
Fax +49.30.27576-400
f.koch@bitkom.org

Dr. Axel Garbers
Geschäftsführer
Märkte und Kooperationen
Tel. +49.30.27576-244
Fax +49.30.27576-400
a.garbers@bitkom.org

Präsident
Prof. Dr. Dr. h.c. mult.
August-Wilhelm Scheer

Hauptgeschäftsführer
Dr. Bernhard Rohleder

Presseinformation

Online-Netzwerke siegen beim Innovators' Pitch 2010

Seite 2

eine Dienstleistung empfehlen. Mit der Plattform von Tellja haben Betreiber von Online-Shops einen neuen starken E-Commerce Vertriebspartner, um zielgenau und ohne Investitions- und Integrationsaufwand Neukunden anzusprechen.

Erstmals wurde, in Anlehnung an den Innovators' Pitch, ein separater Telematics' Pitch ausgelobt. Das Wettbewerbskonzept ist dasselbe, nur dass sich die Projekte um den Bereich Telematik und Verkehrsnavigation drehen. „Dank ihrer steigenden Bedeutung und der vielfältigen Innovationen auf diesem Gebiet verdient die Verkehrstelematik einen eigenständigen Wettbewerb“, so Scheer.

Wenn sich zwei Gefahrguttransporter mit reaktionsgefährlichen Stoffen auf der Straße begegnen, ist das mit enormen Risiken für Mensch und Umwelt verbunden. „Dagobert“ könnte das in Zukunft verhindern. Das Projekt des Fraunhofer Instituts gewann den Telematics' Pitch im Bereich Grüne Mobilität. Der Telematikdienst identifiziert und lokalisiert Gefahrgut-LKWs und hält sie im Fall einer potenziellen Gefahrensituation kurzfristig an. Um „Dagobert“ zu nutzen, muss der Fahrer die Software auf einem Smartphone installieren und sich registrieren. Die Koordination der Transporte erfolgt vollautomatisch über eine entwickelte Steuerungssoftware.

In der Kategorie Infotainment siegte innerhalb des Telematics' Pitch das Projekt caribo der Scientific Computers GmbH. Caribo ist die erste marktreife mobile Anwendung für die Sofortvermittlung von Mitfahrgelegenheiten, Taxifahrten oder Carsharing via Handyortung. Mitfahren wird somit erstmals auch im regionalen Umfeld möglich. So können auf kurzen Strecken die Fahrzeugauslastung optimiert und Umwelt-, Verkehrs- und Parkraumprobleme verringert werden.

Der Innovators' Pitch wird unterstützt durch b-to-v, Deutsche Messe AG, Deutsche Telekom, F&H Porter Novelli, KPMG, und Nokia Siemens Networks.

Der Telematics' Pitch wird unterstützt durch Automotive IT, CeBIT Destination ITS, Intel, Navigon und Toll Collect.

Presseinformation

Online-Netzwerke siegen beim Innovators' Pitch 2010

Seite 3

Der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. vertritt mehr als 1.300 Unternehmen, davon 950 Direktmitglieder mit etwa 135 Milliarden Euro Umsatz und 700.000 Beschäftigten. Hierzu zählen Anbieter von Software, IT-Services und Telekommunikationsdiensten, Hersteller von Hardware und Consumer Electronics sowie Unternehmen der digitalen Medien. Der BITKOM setzt sich insbesondere für bessere ordnungspolitische Rahmenbedingungen, eine Modernisierung des Bildungssystems und eine innovationsorientierte Wirtschaftspolitik ein.