

Presseinformation

Über 12 Millionen Deutsche bestellen Kleidung im Web

- Bei Frauen ist der Online-Kleidungskauf besonders beliebt
- Konsumenten werden zu Prosumenten

Berlin, 7. Juni 2009

12,4 Millionen Bundesbürger haben bereits Kleidung im Internet gekauft. Besonders beliebt ist der Kleidungskauf im Web bei Frauen: Jede fünfte Deutsche (19,6 Prozent) hat schon einmal ein Stück für die Garderobe oder ein Accessoire wie Sonnenbrille oder Gürtel im Internet erworben. Das teilte der Hightech-Verband BITKOM auf Basis einer repräsentativen Befragung mit. „Der Kleidungskauf im Internet ist mehr als die moderne Form des traditionellen Versandhandels. Einzigartig beim Online-Shopping sind die interaktiven Möglichkeiten, die den Kunden direkten Einfluss auf das Produkt geben“, sagte BITKOM-Hauptgeschäftsführer Dr. Bernhard Rohleder. „Aus Konsumenten werden im Internet zunehmend sogenannte Prosumenten mit Einfluss auf das Produkt. T-Shirt-Käufer zum Beispiel können bei einigen Anbietern zum Designer werden und ihre Wunschkleidung selbst gestalten“, so Rohleder.

Ein weiterer Erfolgsfaktor ist der hohe Verbraucherschutz. In Deutschland gelten europaweit mit die verbraucherfreundlichsten Gesetze für den Umtausch der bestellten Waren. Passt die Hose nicht oder entspricht die Handtasche nicht den Erwartungen, können die bestellten Waren innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen zurückgegeben werden. Die breite Akzeptanz des traditionellen Versandhandels in Deutschland hat den Erfolg des Kleidungskaufs im Internet ebenfalls befördert. Gegenüber dem klassischen Katalog punkten die zahlreichen Internetshops jedoch nicht nur durch ihr umfangreiches Angebot: Auch die Suchfunktion erleichtert das Online-Shopping enorm.

Der E-Commerce ist in Deutschland viel beliebter als in den meisten anderen europäischen Ländern. 42 Prozent der Bundesbürger haben nach Angaben der EU-Statistikbehörde Eurostat im vergangenen Jahr im Internet eingekauft. Der europäische Schnitt lag bei 24 Prozent.

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10
10117 Berlin
Tel.: +49.30.27576-0
Fax: +49.30.27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Ansprechpartner
Christian Hallerberg
Pressesprecher
Public Sector & Neue Märkte
Tel.: +49.30.27576-119
Fax: +49.30.27576-400
c.hallerberg@bitkom.org

Florian Koch
Bereichsleiter
Digitale Medien & E-Dienste
Tel.: +49.30.27576-249
Fax: +49.30.27576-400
f.koch@bitkom.org

Präsident
Prof. Dr. Dr. h.c. mult.
August-Wilhelm Scheer

Hauptgeschäftsführer
Dr. Bernhard Rohleder

Presseinformation

Über 12 Millionen Deutsche bestellen Kleidung im Web

Seite 2

Zur Methodik: Die Angaben zum Kleidungskauf wurden in einer repräsentativen Studie der ARIS Umfrageforschung im Auftrag des BITKOM erhoben, für die 1.002 deutschsprachige Personen ab 14 Jahren in Privathaushalten befragt wurden.

Der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. vertritt mehr als 1.200 Unternehmen, davon 900 Direktmitglieder mit etwa 135 Milliarden Euro Umsatz und 700.000 Beschäftigten. Hierzu zählen Anbieter von Software, IT-Services und Telekommunikationsdiensten, Hersteller von Hardware und Consumer Electronics sowie Unternehmen der digitalen Medien. Der BITKOM setzt sich insbesondere für bessere ordnungspolitische Rahmenbedingungen, eine Modernisierung des Bildungssystems und eine innovationsorientierte Wirtschaftspolitik ein.