

Presseinformation

Colamo und Amiando gewinnen Innovators' Pitch 2007

- **BITKOM kürt innovative Unternehmen**
- **Fortsetzung im nächsten Jahr geplant**

Berlin, 22. März 2007

Wie heißen Deutschlands innovativste Unternehmen in den Bereichen Mobile Content und Digital Life? Diese Frage haben der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (BITKOM) sowie die Initiative Mobile City Bremen in diesem Jahr erneut auf der Hightech-Messe CeBIT gestellt – beim Wettbewerb Innovators' Pitch 2007. Eingegangen waren insgesamt mehr als 40 Bewerbungen. Von einer hochkarätigen Jury wurden die beiden folgenden Unternehmen als Sieger ausgewählt:

- **Kategorie „Mobile Content“: Colamo.org.** Das Unternehmen mit Sitz in Hamburg und Stuttgart bietet eine Open-Source-Software für Handys an. Damit können standardisierte Anwendungen und Daten (etwa Adressen, Videos und Bilder) auf das Mobiltelefon gebracht werden – unabhängig vom jeweiligen Modell.
- **Kategorie „Digital Life“: Amiando.de.** Das Unternehmen aus München betreibt eine neue kostenlose Onlineplattform, mit der Einladungen für private, geschäftliche und öffentliche Veranstaltungen einfach geplant und durchgeführt werden können. Dabei entstehen Communities, die die Kommunikation aller Beteiligten fördern.

Beim Innovators' Pitch direkt auf der CeBIT hatten die jungen Unternehmen die einmalige Gelegenheit, ihre Geschäftsideen vor potenziellen Geldgebern, Mentoren und der Presse zu präsentieren.

Kontakt:

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10
10117 Berlin
+49. 30. 27576-0
Fax +49. 30. 27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Florian Koch
Bereichsleiter
Digitale Medien & E-Dienste
+49. 30. 27576-249
Fax +49. 30. 27576-400
f.koch@bitkom.org

Presseinformation

Colamo und Amiando gewinnen Innovators' Pitch 2007

Seite 2

Die Mitglieder der Jury sind Spitzenvertreter den ITK- und Medienbranche:

- Dr. Rudolf Gröger, Vorsitzender der Geschäftsführung, O2 (Germany) GmbH & Co. OHG (Jury-Vorsitzender),
- Bernd-Peter Hamels, Leiter Sektor Communications Deutschland & Nordost Europa, IBM Global Business Services,
- Wolfgang Kasper, Geschäftsführer, RTL mobile GmbH,
- Dr. Dirk Kleine, Geschäftsführer, SevenSenses GmbH,
- Rolf Kleinwächter, Senior Director Infrastructure, Products, Strategy, Fujitsu Siemens Computers GmbH sowie
- Bruno Wallraf, Partner und Leiter des Sektors Electronics & Software, KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft AG.

Unterstützt wurde die Veranstaltung von BrainsToVentures, CMP-WEKA, Deutsche Messe, IBM Deutschland, KPMG sowie der MobilMedia-Initiative unter Schirmherrschaft des Bundeswirtschaftsministeriums. Eine Fortsetzung des Innovators' Pitch im kommenden Jahr ist bereits geplant.

Der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e. V. vertritt mehr als 1.000 Unternehmen, davon 800 Direktmitglieder mit etwa 120 Milliarden Euro Umsatz und 700.000 Beschäftigten. Hierzu zählen Gerätehersteller, Anbieter von Software, IT-Services, Telekommunikationsdiensten und Content. Der BITKOM setzt sich insbesondere für bessere ordnungsrechtliche Rahmenbedingungen, eine Modernisierung des Bildungssystems und eine innovationsorientierte Wirtschaftspolitik ein.